

**SOPAR COL·LOQUI AACETT**  
**EL FENOMEN DEL "LOW COST". VUELING, COMAPNYIA PROTAGONISTA**

En primer lloc volem agrair a la Sra. Galobardes que hagi acceptat ser la propera convidada del sopar col·loqui que la Associació d'Antics Alumnes del CETT organitza el proper dijous 29 de setembre a l'Hotel Alimara .

L'associació d'antics alumnes te com a finalitat promoure el permanent desenvolupament a tots nivells dels seus associats, així com mantenir una estreta relació amb el CETT i col·laborar conjuntament. Contactar i col·laborar amb altres entitats, la finalitat de les quals sigui el perfeccionament i l'adaptació dels antics alumnes al sector turístic.

Dins de l'associació s'organitzen diferents jornades, conferències, debats, exposicions, sopars, sopars col·loqui... També és col·labora estretament en la promoció dels professionals a través del Servei d'Orientació Professional col·locació i Pràctiques del CETT. I en resum es vol crear una gran xarxa de contactes. Actualment hem posat en funcionament el nou campus virtual dels associats des d'on es possible consultar el directori professionals dels associats, les ofertes laborals i altres informacions d'interès...

Respecte al sopar col·loqui, és una activitat que es realitza unes 3 vegades l'any i on es convida a una persona relacionada amb el sector. Es comença una vegada tots els assistents estan a taula i el President de l'associació(en aquest cas el vice president), fa una presentació de la convidada i a partir d'aquí es comença a parlar sobre algun tema on el convidat és expert i on tots els assistents van intervenint.

El nombre de participants es limita a màxim 20, per tal de permetre tenir una conversa més tranquil·la.

Aquest proper 29 de setembre la idea és que la Sra. Galobardes ens comentés quines seran les principals línies d'actuació de la Direcció General , l'estat dels treballs del Pla Estratègic de Turisme que prepara el seu Departament i fer un primer balanç del resultat de la temporada turística d'estiu al conjunt de Catalunya.