

SOPAR COL·LOQUI AACETT.

EL FENOMEN DEL "LOW COST". VUELING, COMPANYIA PROTAGONISTA

El passat dia 24 de febrer, l'associació va organitzar el sopar col·loqui en el restaurant Naturalment.e a Barcelona Activa. El convidat va ser el Sr. Víctor Manuel Bañares, Director de Marketing i Vendes de la companyia Vueling perquè ens expliqués les claus de la transformació del transport aeri.

Es va presentar parlant de la seva experiència professional en el sector aeri, a les companyies Air Europa i Air Nostrum, i ràpidament va presentar Vueling, però insistint que era una companyia de nova generació i no de baix cost, davant de les companyies anomenades per ell: "generalistes".

Va explicar els detalls de l'estructura accionarial de la companyia (Inversiones Hemisferio, Jet Blue Airways, Apex Partners) i va anomenar els destacats professionals del sector com el Sr. Carlos Muñoz com a Conseller Delegat i el Sr. Lázaro Ros com a Director General.

També ens va comunicar la inversió inicial que van fer, 30 milions d'Euros, que la situa com la millor companyia aèria de nova creació, millor capitalitzada, i ens va remarcar el detall important que Vueling està volant a aeroports principals no secundaris, Bilbao, València, Sevilla, Palma, Eivissa, Paris, Brussel·les, Milà i Roma. I també ens va informar de les noves rutes: Lisboa i Maó.

A la pregunta de si el preu baix repercutia en la seguretat del avions. El Sr. Bañares, va contestar un NO rotund argumentant que per un cantó són vendes directes sense intermediaris, que la flota flota d'avions es nova, tots Airbus 320, per tant el manteniment mínim, la reducció de combustible notable. I un detall important que totes les tripulacions dormen a casa, es a dir a Barcelona, i la reducció de costos de viatge i dietes són molt notables.

I així acabàvem un sopar col·loqui molt agradable on se'ns van explicar les claus d'aquest fenomen.