



XXVIII Edición Premios ALIMARA CETT-SITC 2012

CONCEPTO CAMPAÑA INNOVACIÓN
CREATIVIDAD DISEÑO TECNOLOGÍA
INFORMACIÓN **PROMOCIÓN TURÍSTICA**
COMUNICACIÓN NAVEGABILIDAD USABILIDAD RELACIÓN
DIGITAL AUDIOVISUAL
IMPLICACIÓN SOCIAL FIDELIZACIÓN

www.cett.es/premiosalimara

BASES PREMIOS ALIMARA CETT-SITC 2012

PREMIOS ALIMARA - XXVIII EDICIÓN

El CETT, centro internacional de formación y transferencia de conocimiento en turismo y hostelería adscrito a la Universidad de Barcelona, convoca desde hace 27 años, los Premios Alimara a la promoción turística.

Los Premios Alimara reconocen el esfuerzo y la calidad del material de promoción turística, tanto de las instituciones públicas como de las empresas. Tal como la Alimara -hoguera que se encendía antiguamente en lugares elevados y que guiaba el viandante-, los folletos, carteles y demás material de promoción turística, tanto gráfico como digital, orientan también a los turistas y viajeros.

Desde el año 2000, los Premios Alimara se convocan y organizan conjuntamente con el Salón Internacional del Turismo en Cataluña, el SITC. El año 2008 se incorpora el Premio Alimara CAT, un premio para el fomento de la promoción turística en catalán que se organiza conjuntamente con la Generalidad de Cataluña.

En la edición de este año se incorpora el Premio Alimara Mass Media del CETT que reconoce la contribución que realizan los medios de comunicación a la promoción turística.

¿QUIÉN ES EL JURADO?

El Jurado de los Premios Alimara de la presente edición está formado por representantes del sector turístico y del mundo de la comunicación turística, de las artes gráficas y de la producción digital.

Este Jurado puede otorgar más de un Premio Alimara por cada categoría mencionada, pudiendo declarar desierto el premio en alguna categoría si considera que el material presentado no reúne los requisitos suficientes para otorgarlo.

PROCLAMACIÓN Y ENTREGA DE LOS PREMIOS

La proclamación y entrega de los premios tendrá lugar en el Hotel Alimara de Barcelona, en un acto público "LA NOCHE DE LOS ALIMARA" el jueves día 19 de abril de 2012.

El material premiado será presentado en el SITC'2012 y en la web de los Premios Alimara:
www.cett.es/premiosalimara

• La entidad organizadora declina toda responsabilidad con respecto a la autenticidad del material presentado. La participación en esta convocatoria supone la total aceptación de sus bases.

¿QUÉ PREMIAMOS?

La promoción turística realizada en el año 2011: la campaña y el conjunto de material promocional de entidades públicas y privadas del sector turístico, hotelero, gastronómico u otros sectores generadores de demanda turística.

Se valorará:

- el propio concepto de la campaña,
- la innovación,
- la creatividad y diseño,
- el uso de las TIC,
- la campaña de fidelidad,
- la implicación social y ambiental de la campaña.

¿CÓMO SE PARTICIPA?

Rellenando y enviando el formulario de participación que se halla en la web www.cett.es/premiosalimara, antes del 17 de febrero de 2012. En el formulario se explicará la promoción y se adjuntará, si procede, el pdf del material gráfico y/o la URL del material digital que se quiera presentar. También hay que enviar por correo postal 2 copias del material audiovisual o gráfico de la campaña y, cuando se disponga, del montaje expositivo de la misma.

El material permanecerá en posesión del CETT, salvo aquel que, no siendo premiado, se pida su devolución por escrito, antes del 18 de mayo.

Dirección para el envío de material:

PREMIOS ALIMARA - CETT
Av. Can Marçet, 36-38
08035 Barcelona
Tel. 93 428 07 77
Fax 93 428 67 77
e-mail: premis.alimara@cett.cat
www.cett.es/premiosalimara

¿CUÁLES SON LOS PREMIOS ALIMARA?

Pueden presentarse a los Premios Alimara las entidades del sector turístico o vinculadas con él que han realizado la campaña de promoción turística en el 2011.

Premios Alimara Destino

Optan:

1. Instituciones de ámbito territorial estatal, autonómico y regional.
2. Instituciones de ámbito comarcal y local.

Premios Alimara Empresa

Optan:

1. Grandes empresas.
2. Pymes, fundaciones, asociaciones, organizaciones,...

Premio Alimara CAT - El CETT y el Salón Internacional de Turismo de Cataluña (SITC), juntamente con la Generalitat de Cataluña -Dirección General de Política Lingüística y Dirección General de Turismo- premian con el Alimara CAT el esfuerzo en promoción turística en catalán de las empresas e instituciones de fuera del ámbito lingüístico catalán.

Por consiguiente, pueden optar al Premio Alimara CAT todas las empresas e instituciones que tengan su razón social fuera de los territorios en los que la lengua catalana es lengua oficial. No pueden optar al premio las empresas y entidades de Catalunya, País Valenciano, Islas Baleares y Andorra.

En este premio se reconoce especialmente el uso de la lengua catalana, además de la calidad, creatividad e innovación.

Premio Alimara Mass Media del CETT - El CETT, con la aprobación del Jurado, puede otorgar un Premio Alimara Mass Media a un medio de comunicación que haya contribuido de forma destacada a la promoción turística durante el año 2011.

Premio Alimara Estudiantes del CETT - Los estudiantes del CETT otorgan una Alimara a la campaña promocional que merezca la mayoría de sus votos.

Premio Alimara Especial del CETT - El CETT, con la aprobación del Jurado, puede otorgar un Premio Alimara Especial a aquellas instituciones, empresas o personas que, por su tarea y dedicación a favor del sector turístico, sean merecedoras de esta distinción especial.

CETT

Tourism & Hospitality
Education / Research



Fira Barcelona

SALÓ INTERNACIONAL DEL
turisme
A CATALUNYA sitc