



# XXVIII Edició Premis ALIMARA CETT-SITC 2012

CONCEPTE CAMPANYA INNOVACIÓ  
CREATIVITAT DISSENY TECNOLOGIA  
INFORMACIÓ **PROMOCIÓ TURÍSTICA**  
COMUNICACIÓ NAVEGABILITAT USABILITAT RELACIÓ  
DIGITAL AUDIOVISUAL  
IMPLICACIÓ SOCIAL FIDELITZACIÓ

[www.cett.cat/premisalimara](http://www.cett.cat/premisalimara)

## BASES PREMIS ALIMARA CETT-SITC 2012

### PREMIS ALIMARA - XXVIII EDICIÓ

El CETT, centre internacional de formació i transferència de coneixement en turisme i hoteleria adscrit a la Universitat de Barcelona, convoca des de fa 27 anys, els Premis Alimara a la promoció turística.

Els Premis Alimara reconeixen l'esforç i la qualitat del material de promoció turística, tant de les institucions públiques com de les empreses. Tal com l'Alimara - foguera que es feia antigament en llocs elevats i que guiava el vianant-, els fullets, cartells i altre material de promoció turística, tant gràfic com digital, orienten també els turistes i viatgers.

Des de l'any 2000, els Premis Alimara es convoquen i organitzen conjuntament amb el Saló Internacional del Turisme a Catalunya, el SITC. L'any 2008 s'incorpora el Premi Alimara CAT, un premi per al foment de la promoció turística en català que s'organitza conjuntament amb la Generalitat de Catalunya.

En l'edició d'enguany s'incorpora el Premi Alimara Mass Media del CETT que reconeix la contribució que fan els mitjans de comunicació a la promoció turística.

### QUI ÉS EL JURAT?

El Jurat dels Premis Alimara de la present edició està format per representants del sector turístic i del món de la comunicació turística, de les arts gràfiques i de la producció digital.

Aquest Jurat pot atorgar més d'un Premi Alimara per cada categoria esmentada, en el benentès que pot declarar desert el premi en alguna categoria si considera que el material presentat no reuneix els requisits suficients per atorgar-lo.

### PROCLAMACIÓ I LLIURAMENT DELS PREMIS

La proclamació i lliurament dels premis tindran lloc a l'Hotel Alimara de Barcelona en un acte públic "LA NIT DELS ALIMARA" el dijous 19 d'abril de 2012.

El material premiat serà presentat al SITC 2012 i a la web dels Premis Alimara:

[www.cett.cat/premisalimara](http://www.cett.cat/premisalimara)

### QUÈ PREMIEU?

La promoció turística realitzada durant l'any 2011: la campanya i el conjunt de material promocional d'entitats públiques i privades del sector turístic, hotelier, gastronòmic o d'altres sectors generadors de demanda turística.

Se'n valorarà:

- el propi concepte de la campanya,
- la innovació,
- la creativitat i disseny,
- l'ús de les TIC,
- la campanya de fidelització,
- la implicació social i ambiental de la campanya.

### COM S'HI PARTICIPA?

Omplint i enviant el formulari de participació que es troba a la web [www.cett.cat/premisalimara](http://www.cett.cat/premisalimara), **abans del 17 de febrer del 2012**. En el formulari cal explicar la promoció i adjuntar, si s'escau, el pdf del material gràfic i/o la URL del material digital que es vol presentar. També cal enviar per correu postal 2 còpies del material audiovisual o gràfic de la campanya i, quan es disposi, del muntatge expositiu d'aquesta.

El material romandrà en possessió del CETT, llevat d'aquell que, no essent premiat, se'n demani per escrit la seva devolució, abans del 18 de maig.

Adreça per a la tramesa de material:

PREMIS ALIMARA - CETT  
Av. Can Marçet, 36-38  
08035 Barcelona  
Tel. 93 428 07 77  
Fax 93 428 67 77  
e-mail: [premis.alimara@cett.cat](mailto:premis.alimara@cett.cat)  
[www.cett.cat/premisalimara](http://www.cett.cat/premisalimara)

### QUINS SÓN ELS PREMIS ALIMARA?

Poden presentar-se als Premis Alimara les entitats del sector turístic o vinculades amb ell que han realitzat la campanya de promoció turística l'any 2011.

#### Premis Alimara Destinació

Hi opten:

1. Institucions d'àmbit territorial estatal, autonòmic i regional.
2. Institucions d'àmbit comarcal i local.

#### Premis Alimara Empresa

Hi opten:

1. Grans empreses.
2. Pimes, fundacions, associacions, organitzacions,...

**Premi Alimara CAT** - El CETT i el Saló Internacional de Turisme de Catalunya (SITC), juntament amb la Generalitat de Catalunya -Direcció General de Política Lingüística i Direcció General de Turisme- premien amb l'Alimara CAT l'esforç en promoció turística en català que fan les empreses i institucions de fora de l'àmbit lingüístic català.

Per tant, poden optar al Premi Alimara CAT totes les empreses i institucions que tinguin la seva raó social fora dels territoris en què la llengua catalana és llengua oficial. No poden optar al premi les empreses i entitats de Catalunya, País Valencià, Illes Balears i Andorra.

En aquest premi es reconeix especialment l'ús de la llengua catalana, a més de la qualitat, creativitat i innovació.

**Premi Alimara Mass Media del CETT** - El CETT, amb l'aprovació del Jurat, pot atorgar un Premi Alimara Mass Media a un mitjà de comunicació que hagi contribuït de forma destacada a la promoció turística durant l'any 2011.

**Premi Alimara Estudiants del CETT** - Els estudiants del CETT atorguen un Premi Alimara a la campanya promocional que mereixi la majoria dels seus vots.

**Premi Alimara Especial del CETT** - El CETT, amb l'aprovació del Jurat, pot atorgar el Premi Alimara Especial a aquelles institucions, empreses o persones que, per la seva tasca i dedicació a favor del sector turístic, siguin mereixedores d'aquesta distinció especial.

*• L'entitat organitzadora declina tota responsabilitat respecte a l'autenticitat del material presentat. La participació en aquesta convocatòria suposa la total acceptació de les seves bases.*

**CETT**

Tourism & Hospitality  
Education / Research



**Fira Barcelona**

SALÓ INTERNACIONAL DEL  
**turisme**  
A CATALUNYA **sitc**