



XXVI Edició Premis ALIMARA CETT-SITC 2010

CONCEPTE CAMPANYA INNOVACIÓ
CREATIVITAT DISSENY TECNOLOGIA
INFORMACIÓ **PROMOCIÓ TURÍSTICA**
COMUNICACIÓ NAVEGABILITAT USABILITAT RELACIÓ
DIGITAL AUDIOVISUAL
IMPLICACIÓ SOCIAL FIDELITZACIÓ

www.cett.es/premisalimara

BASES PREMIS ALIMARA CETT-SITC 2010

PREMIS ALIMARA - XXVI EDICIÓ

Durant 25 anys, el CETT ha convocat els PREMIS ALIMARA que reconeixen l'esforç i la qualitat del material de promoció turística tant de les institucions públiques com de les empreses.

Tot conservant l'essència dels Premis Alimara, les bases de participació s'adapten als nous temps en els que cada vegada més es recerca un concepte unitari de divulgació d'imatge i de producte diferencial a través de les noves tecnologies o del material gràfic.

Amb el SITC, Saló Internacional del Turisme a Catalunya, espai únic a Catalunya d'activitat comercial turística i gran aparador de destinacions i de productes turístics, seguim unint esforços per convocar i organitzar conjuntament els PREMIS ALIMARA als quals s'incorpora el premi Alimara CAT.

Tal com l'Alimara -foguera que es feia antigament en llocs elevats i que guiava el vianant-, el material de promoció turística orienta, també, els turistes i viatgers.

JURAT

El Jurat dels Premis Alimara generals de la present edició serà format per representants del món de les arts gràfiques, de la producció digital, de la comunicació turística i del sector turístic.

Aquest Jurat podrà atorgar més d'un PREMI ALIMARA per cada categoria esmentada, en el benentès que podrà declarar desert el premi en alguna categoria si considera que el material presentat no reuneix els valors suficients per atorgar-lo.

PROCLAMACIÓ I LLIURAMENT DELS PREMIS

La proclamació i lliurament dels premis tindran lloc a Barcelona, en un acte públic "LA NIT DELS ALIMARA" el dijous, dia 15 d'abril de 2010 a les 20.00h, a l'Hotel ALIMARA.

El material seleccionat pel Jurat serà exposat al CETT i anunciat al SITC'2010.

Adreça per a la tramesa de material:

PREMIS ALIMARA - CETT
Av. Can Marçet, 36-38
08035 Barcelona.
Tel. 93 428 07 77
Fax 93 428 67 77
e-mail: premis.alimara@cett.es
www.cett.es/premisalimara

QUÈ PREMIEM?

La promoció turística: campanya o conjunt de material promocional d'entitats públiques i privades del sector turístic i hotelier.

Se'n valorarà:

- el propi concepte de la campanya,
- la innovació/creativitat i disseny,
- l'ús de les TIC (navegabilitat, usabilitat, relació...) en el material digital,
- el material/campanya audiovisual o suport paper,
- la campanya de fidelització (si s'escau),
- la implicació social de la campanya...

Segons les categories següents:

Àmbit territorial:

- Institucions turístiques d'àmbit estatal, autonòmic i regional
- Institucions turístiques locals

Àmbit empresarial/institucional:

- Grans empreses del sector turístic i hotelier
- Pymes, Fundacions, associacions, organitzacions...

COM S'HI PARTICIPA?

Omplint i enviant, **abans del 14 de febrer del 2010**, per correu electrònic el formulari de participació que es trobarà a la web i on s'explicarà la promoció/campanya, i enviant 2 còpies del material audiovisual o en paper associat de suport a la campanya i, si es disposa, un muntatge expositiu de la campanya promocional.

El material romandrà en possessió del CETT, llevat d'aquell que, no essent premiat, se'n demani per escrit la seva devolució, abans del 15 de maig.

L'entitat organitzadora declina tota responsabilitat respecte a l'autenticitat del material presentat. La participació en aquesta convocatòria suposa la total acceptació de les seves bases.

ALTRES PREMIS ALIMARA

PREMI ALIMARA CAT - El CETT, el Saló Internacional de Turisme de Catalunya (SITC) i la Generalitat de Catalunya (Secretaria de Política Lingüística i Direcció General de Turisme) premiaran amb una Alimara l'esforç que fan les empreses i institucions de fora de l'àmbit lingüístic català a l'hora de produir i editar material gràfic de promoció turística.

Poden optar al premi ALIMARA CAT totes les empreses i institucions que tinguin la seva raó social fora dels territoris en què la llengua catalana és llengua oficial. Per tant, no poden optar al premi les empreses i entitats procedents de Catalunya, País Valencià, Illes Balears i Andorra. Tampoc poden optar al premi els organismes oficials i institucions representatives del país convidat al SITC 2010. Es valorarà la qualitat dels materials, les propostes innovadores, l'ús de la llengua catalana en les noves tecnologies i la trajectòria d'ús de la llengua catalana.

El premi ALIMARA CAT té un jurat específic integrat per representants de la Secretaria de Política Lingüística i del Departament d'Innovació, Universitats i Empresa de la Generalitat de Catalunya, del Saló Internacional de Turisme de Catalunya (SITC) i del CETT.

PREMI ALIMARA ESPECIAL - El CETT, amb l'aprovació del Jurat, podrà atorgar una ALIMARA ESPECIAL a totes aquelles institucions, empreses o persones que, per la seva tasca i dedicació a favor del sector turístic, siguin mereixedores d'aquesta distinció especial.

PREMI ALIMARA DELS ESTUDIANTS DEL CETT - Els estudiants del CETT atorgaran una ALIMARA a la campanya promocional que mereixerà la majoria dels seus vots.

CETT

Fira Barcelona

SALÓ INTERNACIONAL DEL
turisme
A CATALUNYA sitc