

Formació

L'aposta pel desenvolupament del **CONeixEMENT EXPERT** i la **RECERCA APLICADA**, al CETT

La missió del Grup CETT es centra en la formació excel·lent i en la transferència de coneixement en hoteleria i turisme, mitjançant un model formatiu basat en la recerca aplicada, la generació de coneixement especialitzat i expert, i la seva transferència al sector per aportar solucions i innovacions que generin avantatges competitiu i productes i serveis de valor afegit.

Durant 40 anys, el recorregut del CETT ha estat un camí paral·lel al de la història del turisme. Els canvis de l'entorn s'han detectat i transformat en oportunitats de creixement per al Grup, amb el desenvolupament de la seva massa empresarial, però també amb el creixement de la capacitat per cobrir les noves necessitats de formació i de coneixement del sector turístic, tant a nivell català com internacional.

Un pas més en la capacitat del CETT per adaptar-se a l'entorn i dur a terme la seva missió ha estat la creació dels Àmbits de Coneixement Expert (ACE) de l'EUHT CETT-UB, que prioritzen i focalitzen els recursos del Grup per al desenvolupament i la transferència d'innovació i tecnologia a les empreses i entitats del sector turístic i hotelier. Les línies de treball prioritàries es centren en els ACE de Turisme, Cultura i Territori, Empreses Hoteleres, i Cuina i Gastronomia, que desenvolupen grups de professorat i alumnat, amb la col·laboració d'empreses i professionals del sector.

Els projectes d'investigació aplicada vinculats tenen com a finalitat principal la recerca planificada i la realització d'estudis clau encaminats a adquirir nous coneixements, competències i aptituds útils per al desenvolupament de nous productes, processos o serveis turístics, o que permetin millorar els ja existents, alhora que repercuteixin en l'èxit dels professionals i de les empreses. Entre els plantejaments a curt i mig termini dels ACE destaquen com a prioritats:

- 1. Ampliar i consolidar la internacionalització de l'activitat.**
- 2. Participar en publicacions.** Es renova la voluntat d'ampliar i millorar la participació en publicacions d'àmbit acadèmic o professional, així com considerar el fet de dibuixar una línia de publicacions pròpia del grup.
- 3. Ampliar i millorar l'assistència i participació en congressos,** com un fet natural de l'activitat mateixa. Tant els congressos acadèmics com els professionals s'escolliran de forma estratègica per generar el màxim nombre de sinergies dins del grup CETT.
- 4. Estimular les xarxes de treball internes i externes.** L'etapa de consolidació ha de servir per estimular les xarxes del Grup (la col·laboració amb grups i professorat d'altres universitats, fundacions i empreses dels sectors implicats). S'han de potenciar els web dels ACE com a element clau de visualització i comunicació del Grup. Per últim, es constata que els ACE s'estan convertint en dinamitzadors d'accions de recerca aplicada en temàtiques pròpies del Grup, especialment entre els projectes de grau, els màsters i les iniciatives que s'emprenen des de la direcció de recerca de l'EUHT.

Al present article es presenta l'ACE de TCT (a les properes edicions del *TOTCETT* es presentaran la resta de línies), així com les principals línies de R+D+I associades. ■

L'ACE DE TURISME, CULTURA I TERRITORI (TCT)

Aquest àmbit de coneixement expert té com a objectiu principal l'estudi del turisme des de la perspectiva territorial i cultural, i des de l'entorn local al global. Des dels seus inicis, el curs 2007-2008, l'ACE s'ha estructurat en cinc línies de treball:

- 1. Enginyeria territorial turística.** Inclou l'ús de totes les eines que, des del coneixement geogràfic i de gestió territorial, són susceptibles d'aplicar a l'activitat turística, en tant que el turisme és un fenomen espacial i que motiva el desplaçament.
- 2. Turisme cultural.** Es centra en la investigació i posada en

valor del patrimoni cultural i natural per al seu ús social i turístic. Es considera el patrimoni com un dels recursos bàsics per a la configuració de productes culturals d'ús turístic.

- 3. Cooperació i desenvolupament.** Es desenvolupen projectes relacionats amb la cooperació i el desenvolupament del turisme amb organismes internacionals, ONG, empreses del sector turístic i universitats locals.
- 4. Enoturisme i territori.** Es centra en l'estudi del fenomen del turisme del vi i en l'evolució del turisme en les regions vitivinícoles catalanes (DO).

5. Turisme cinematogràfic. A partir de la relació, cada cop més evident, entre turisme i cinema, s'estudien aspectes com ara la promoció turística, l'imaginari turístic de les destinacions, la creació de rutes turisticoculturals, etc.

Les accions realitzades

Durant el darrer curs 2008-2009, l'ACE-TCT ha desplegat accions en les cinc línies estratègiques de treball. A continuació en destaquem algunes:

- **Mapa nacional de l'oferta i els productes turístics.**

Englobat en la línia de l'enginyeria territorial turística, el projecte forma part del Pla Estratègic del Turisme de Catalunya 2005-2010. Els punts concrets del treball es centren en el desplegament dels fulls de l'Atles dedicats a les noves activitats turístiques a Catalunya en el medi natural, els municipis turístics, la imatge de Catalunya a través de les guies turístiques i els catàlegs de TTOO, l'allotjament, la restauració, les agències de viatges, els càmpings, etc. L'obra és una referència entre les publicacions sobre turisme a Catalunya més recents i disposa d'un suport virtual que es pot consultar a través de la xarxa.

- **Arquitectura i medicina a Barcelona (Fase I).**

Format en la línia del turisme cultural, es tracta d'un projecte desenvolupat conjuntament amb el Museu d'Història de la Medicina de Catalunya i el departament de Didàctica de les Ciències Socials de la Universitat de Barcelona. L'objectiu principal és crear una nova oferta didàctica i turística per als residents de Barcelona i per als turistes.

Tot mostrant la permanència i el valor arquitectònic d'edificacions lligades a la pràctica mèdica a la ciutat de Barcelona, es pretén relacionar aquests edificis amb la societat de cada època, tant des del punt de vista sanitari com de la vida quotidiana. La primera fase ha consistit en crear una guia didàctica per a públic escolar.

- **Cooperació Internacional a Namíbia.**

Integrat en la línia de cooperació i desenvolupament, és un projecte de transferència de coneixement que compta amb el suport de l'Agència Espanyola de Cooperació Internacional (AECI) i de la Fundació Internacional Olof Palme (FIOP). Dotat amb 127.000 euros, té una durada de tres cursos acadèmics i els principals

objectius es centren en establir línies de col·laboració entre l'Escola Universitària de Turisme i Hoteleria de la Universitat Politècnica de Namíbia i l'ACE-TCT.

Les línies es concreten en un programa d'estades per a professorat i alumnat namibi al CETT, seminaris conjunts al país africà per tractar temes com ara la gestió pública del turisme, el turisme comunitari, el turisme de safaris... a més de la realització de projectes de recerca i publicacions conjuntes a partir de les experiències que generin els seminaris, els treballs de camp i les estades del professorat al nostre centre.

- **Informe Enoturisme a Catalunya 2009 (Fase I)**

Desenvolupat en la línia de l'enoturisme i el territori, aquest estudi de base sobre el fenomen de l'enoturisme a Catalunya és un treball continuat sobre l'evolució de l'activitat turística en les regions catalanes (DO i DOQ). Es fa un especial seguiment d'aspectes socials i culturals com ara els indicadors de desenvolupament, la generació de riquesa, les noves infraestructures o la relació turista-habitant. Dins aquesta mateixa temàtica, l'ACE-TCT participa en la coordinació i la creació de mate-

rial per al postgrau internacional d'enoturisme de la Universitat de Barcelona, i és membre fundador de l'Associació Empresarial del Clúster d'Innovació Vitivinícola del Penedès.

- **Barcelona Movie (Fase II)**

Englobat en la línia del turisme cinematogràfic, és un projecte realitzat conjuntament amb Turisme de Barcelona i amb el suport de la Barcelona-Catalunya Film Commission. La segona fase ha suposat una ampliació i millora de l'oferta de les rutes temàtiques sobre turisme i cinema de la ciutat de Barcelona. En concret, s'han creat dos nous "Barcelona Movie Walks" sobre el director Woody Allen i la seva exitosa pel·lícula *Vicky Cristina Barcelona* i *Salvador* (Puig Antich), un projecte cinematogràfic amb clara voluntat de recuperar la memòria històrica d'uns fets tràgics i lamentables. La informació d'aquestes rutes es troba disponible al web www.barcelonamovie.com.



Com a resum, durant el període 2008-09 s'han realitzat 37 actuacions, de les quals 13 han rebut suport econòmic extern. Del total d'accions desenvolupades, 20 estan relacionades amb projectes de recerca aplicada i 17 són de l'àmbit formatiu. A més, s'han signat acords, nous o de renovació, amb *partners* de recerca, associacions empresarials, institucions turístiques (Turisme de Barcelona) i comitès d'experts i científics (BITS, Food Systems de l'UOC, Laboratori de SIG i Cartografia Digital de l'UB, etc.).

Els nous objectius i la renovació de la visió estratègica

Per aquest nou període 2009-10, el tercer any de l'ACE-TCT, es presenten 17 accions com a punt de partida, en el que es considera que és l'etapa de consolidació del grup i de visualització externa.

Al marge de les actuacions de present i futur, la coordinació de l'ACE-TCT vol renovar la visió estratègica que aquest àmbit de coneixement expert té per part del grup CETT. Entre els plantejaments a curt i mig termini es destaquen com a prioritats les citades com a genèriques dels àmbits de coneixement expert (vegeu pàgina anterior): **la internacionalització de l'activitat, la participació en publicacions, la major assistència i participació en congressos, i l'estímul de les xarxes de treball internes i externes.**

En definitiva, un dels esperits que l'ACE-TCT renova és el de convertir-se en un espai de suport intern a tots els projectes liderats des d'altres unitats de negoci del Grup CETT que vulguin millorar el seu valor competitiu amb l'ús i el coneixement generat des d'aquest grup de treball. ■

**Eugeni Osàcar
i Damià Serrano**

Coordiadors de l'ACE de
Turisme, Cultura i Territori

Més informació:

www.cett.es/ace-tct

