

Formació

ELS NOUS REPTES de futur EN FORMACIÓ

El CETT, de la mà del sector, ha estat i és un model de referència com a centre docent. Enguany, com a centre internacional i integral de formació i transferència de coneixement en hoteleria i turisme, adscrit a la Universitat de Barcelona, celebra el 40è aniversari amb dos grans reptes per davant: el nou grau en turisme i la internacionalització de la formació.

Mitjançant un model formatiu propi, consolidat i en constant evolució, el CETT ofereix tots els diferents nivells de formació: formació professional, universitària de grau i postgrau, contínua per a professionals en actiu i a mida de les empreses. L'excel·lent equip docent i professional de l'entitat, el desenvolupament del coneixement especialitzat en hoteleria i turisme, l'experiència derivada de les empreses d'aplicació del Grup, el vincle amb les persones i les empreses de l'àmbit turístic, la vocació internacional que afavoreix la mobilitat de l'alumnat, i la sòlida formació i el desenvolupament de competències *actitudinals* en els estudiants, són alguns dels segells característics del Centre, altament valorats i reconeguts pel sector.

Un dels valors diferencials del CETT és la permanent adaptació de la formació a les noves necessitats de l'entorn, fet que alhora es tradueix en la recerca de noves oportunitats i reptes de futur. Partint d'una sòlida base, avalada per 40 anys d'experiència i d'estrets vincles amb el sector, el CETT se segueix renovant constantment, a fi d'oferir formació en turisme i hoteleria de la més alta qualitat que proporcioni coneixement especialitzat -base de la innovació i el creixement-, i persones qualificades que contribueixin a mantenir i millorar els nivells de competitivitat del sector.

Un exemple d'aquesta voluntat de millora permanent ha estat la recent renovació de les instal·lacions del l'Escola d'Hoteleria del CETT. El centre va estrenar l'any passat la reformada aula de demostracions, va equipar de nou l'aula taller de cuina i va renovar l'aula cuina, equipant-la amb la tecnologia més puntera, per satisfer les necessitats que requereix la professió.

D'altra banda, i en matèria d'estudis, enguany el CETT té una gran aposta de futur entre mans. Es tracta d'oferir el millor Grau en Direcció Turística i Hotelera, una idea que es farà realitat a partir del nou curs 2009-2010.

El Nou Grau en Direcció Turística i Hotelera

Pel que fa al disseny de la nova titulació, des del CETT-UB s'ha treballat per tal que s'adeqüi als requeriments exigits pel Nou Espai Europeu d'Educació Superior (EEES), derivat de la Declaració de Bolònia de l'any 1999, i per aconseguir el més alt grau d'adaptabilitat i facilitat en la mobilitat dels estudiants.

Valorant el caràcter multidisciplinar i la diversitat en les possibilitats de desenvolupament professional, es fa necessari disposar d'un currículum que permeti diferents nivells d'especialització dins de l'àmbit turístic. Amb aquestes directrius neix el nou Grau en Direcció Turística i Hotelera, dissenyat amb l'estreta col·laboració del sector turístic, de la Universitat de Barcelona i dels professionals i el professorat del Grup CETT. Amb la seva ajuda i aportacions s'han identificat les tendències d'evolució del mercat i els principals reptes estratègics que s'han d'afrontar per garantir el futur d'un sector innovador i competitiu.

L'objectiu fonamental del nou Grau és formar professionals amb les competències directives necessàries per ocupar càrrecs de responsabilitat en la gestió d'empreses i el desenvolupament de projectes turístics i hotelers, i per enfrontar-se eficientment als reptes que suposen per al sector la globalització, la sostenibilitat i l'evolució tecnològica.

El Grau potencia les competències transversals i professionals dels estudiants, necessàries per liderar projectes i persones, en un entorn complex i canviant. Estructurat en 4

EL CETT, CENTRE ADSCRIT A LA UNIVERSITAT DE BARCELONA

Reconeguda per l'alta qualitat investigadora i docent, i amb una de les ofertes formatives més àmplies i completes, adaptada a les necessitats educatives i professionals de la nostra societat, la Universitat de Barcelona és una de les universitats que més estudiants acull de tot l'Estat. La UB és l'única universitat espanyola que figura entre les cent millors de l'àmbit europeu i entre les dues-centes millors del món, i destaca com una de les institucions universitàries de referència del sud d'Europa i de l'arc mediterrani.

Des de l'any 1996, la Universitat de Barcelona i el CETT han unit esforços en pro d'una formació turística que uneix l'experiència professional al rigor acadèmic. ■

cursos, amb una totalitat de 240 crèdits europeus (se'n realitzen 60 cada any), és a partir del tercer curs quan l'alumnat tria una de les dues especialitzacions que el Grau ofereix: la Direcció Turística o bé la Direcció Hotelera. El quart i últim curs, en el qual l'alumnat consolida competències sobre les empreses i organitzacions turístiques des de la perspectiva de la competitivitat i la presa de decisions, es converteix en un pont cap al món professional. Per aquest motiu, l'alumnat segueix treballant competències que millorin la seva adaptació al mercat laboral. A més, la configuració realista i competitiva del Grau permet a l'alumnat triar de manera més específica itineraris (grup d'assignatures complementàries) que li facilitin coneixements i capacitats per millorar el seu aprenentatge en un camp concret del turisme. Finalment, un aspecte molt important del quart curs és la realització del Projecte Final de Grau.

La metodologia docent emprada està basada en un procés d'aprenentatge i d'ensenyança personalitzat i guiat, un model formatiu que segueix les directrius del procés de convergència europea i que es basa en l'avaluació contínua.

- L'especialitat en DIRECCIÓ TURÍSTICA prepara l'alumnat per optar a diferents opcions professionals en l'escenari de les activitats i serveis turístics, ocupant càrrecs de responsabilitat en la gestió d'empreses del sector, o en la planificació, gestió i comercialització de les destinacions turístiques, contemplant el disseny de productes i la gestió de projectes innovadors, basats en la interacció dinàmica entre el turisme, el territori i el patrimoni cultural i natural.
- L'especialitat en DIRECCIÓ HOTELERA capacita l'alumnat per comprendre les variables competitives del sector de l'hoteleria i de la restauració, i per donar-hi resposta amb pràctiques i solucions eficaces, amb un profund coneixement de la gestió empresarial: econòmica, financera, del màrqueting i la gestió de les persones. Els continguts es desenvolupen tenint en compte els processos clau, els sistemes de comercialització, la gestió de les vendes i dels clients en un context internacional, així com la perspectiva del disseny d'ofertes i serveis atractius que considerin les noves necessitats dels consumidors.
- El Projecte Final de Grau es desenvolupa com un treball de recerca i/o pràctic en què l'alumnat, en funció dels seus interessos i motivacions professionals, aprofundeix en algun aspecte de l'especialització escollida. Es realitza a partir de la participació en un grup de recerca consolidat dins el propi centre, amb la tutorització directa d'un professor membre de l'equip; a partir de l'estada en una empresa del sector turístic d'àmbit internacional, amb la tutorització d'un professor del centre; o bé participant en programes de Mobilitat Internacional Universitària i/o participant en projectes realitzats en dinàmiques de cooperació amb universitats de diferents països.

ELS 7 VALORS DIFERENCIALS DEL NOU GRAU EN DIRECCIÓ TURÍSTICA I HOTELERA CETT-UB

- El Grau CETT-UB està orientat perquè l'alumnat desenvolupi i adquireixi les competències professionals que el sector valora.
- Té una orientació internacional que facilita la mobilitat dels estudiants, gràcies als convenis del CETT amb universitats d'arreu del món, l'opció de fer el projecte final de carrera a l'estranger i la realització d'estades pràctiques en empreses internacionals.
- Desenvolupa un esperit emprenedor, amb iniciativa i creativitat, dotant l'alumnat de les capacitats per liderar projectes turístics innovadors.
- El seu contingut és especialitzat i aplicable, donant resposta a les necessitats del sector a fi de millorar-ne la competitivitat i fer front als importants reptes de futur. Els perfils de l'alumnat un cop acabat el Grau són molt atractius per al sector, i els assegura la incorporació en el món laboral.
- El pla d'estudis està dissenyat perquè l'alumnat, dins de l'especialitat escollida -Direcció Turística o Direcció Hotelera-, pugui personalitzar el currículum en funció dels seus interessos i motivacions. La flexibilitat del programa permet que l'alumnat s'especialitzi en aquells àmbits més estratègics per al sector, podent triar entre una important i qualificada oferta d'*optativitat*.
- Els coneixements i habilitats tecnològiques són desenvolupats de manera transversal al llarg del pla d'estudis i en assignatures específiques de reforçament, en les quals es fa especial incidència en el desenvolupament de productes, projectes i negocis, en la utilització del programari específic d'aplicació en turisme i hoteleria, i en l'aplicació de les eines de gestió informàtica per al tractament de dades i d'informació turística.
- El Grau assegura un alt nivell d'anglès (*advanced*), que s'assoleix amb l'ensenyament d'aquest idioma i la impartició de matèries del grau en aquesta llengua. Així mateix, també s'assoleix un important coneixement d'un segon idioma (francès).. ■

Un cop finalitzat el Grau, el CETT-UB posa a disposició dels professionals del sector i graduats una àmplia oferta de màsters especialitzats en turisme i hoteleria de gran aplicabilitat i qualitat, així com cursos d'especialització amb titulació universitària. Els programes tenen com a finalitat incrementar les competències clau dels directius i dels professionals del sector, i diversificar les opcions professionals i d'especialització de l'alumnat, en un sector en continu creixement.

Formació

La consolidació d'altres formacions

L'oferta de postgrau de l'EUHT CETT-UB compta amb els millors màsters amb especialitzacions requerides pel sector turístic.

Cursar un màster al CETT és participar en uns estudis reglats pel Ministeri d'Educació i Ciència d'Espanya, plenament adaptats al nou Espai Europeu d'Educació Superior (EEES), amb la possibilitat de gaudir del reconeixement internacional.

La presència de màsters universitaris en el programa de màsters de l'EUHT CETT-UB és un reconeixement a la qualitat de la formació especialitzada de l'Escola, que ja és el centre de formació turística amb més titulacions de màster oficial de tot el país, i suposa un pas més cap a la internacionalització d'aquests estudis.

La projecció internacional es reflecteix en tres punts fonamentals: participants i docents de procedència internacional, activitats i mètodes d'aprenentatge amb aplicació en els principals escenaris turístics internacionals, i mobilitat de grups docents i participants entre diferents universitats i empreses europees col·laboradores.

Els programes del CETT es caracteritzen per la qualitat del model d'aprenentatge, garantit gràcies a la participació en els màsters d'empresaris i professionals actius en empreses turístiques, que aporten les millors solucions als reptes actuals del sector i les pràctiques més eficaces. D'aquesta manera s'equilibra la formació teòrica i es dota l'alumnat de diferents punts de vista, processos de treball i models de gestió reals en els diferents camps d'especialització. El quadre docent es complementa amb un equip de professorat expert en gestió turística, que actualitza els coneixements a través de la participació en projectes d'investigació aplicada i de consultoria turística.

La internacionalització de la formació

La internacionalització és la clau de l'èxit a l'hora de professionalitzar la gestió i els serveis turístics en un mercat global. Any rere any el CETT amplia el grup d'institucions de caràcter internacional amb qui manté una estreta col·laboració en el desenvolupament de projectes formatius, la creació de producte i l'assessorament tècnic especialitzat. Es tracta d'organitzacions dedicades a la gestió turística, a la pròpia oferta de serveis al turisme i/o hostaleria, i a la vessant acadèmica, sense la qual seria impossible assolir els nivells de qualitat que actualment ofereix la indústria turística internacional.

El compromís del CETT amb la formació i la internacionalització es tradueix en multitud d'accions: des de la formació continuada mitjançant diversos cursos (Barcelona Tourism Summer School, CETT Internacional Tourism Programmes...), fins al programa de mobilitat Erasmus, passant per projectes

ELS NOUS CICLES FORMATIUS DEL CETT

A més dels cicles de tècnic superior en restauració, de tècnic superior en agències de viatges i de tècnic superior en informació i comercialització turístiques, enguany s'ha millorat l'oferta amb dues noves formacions: el cicle de tècnic en cuina-gastronomia i serveis de restauració (de grau mitjà), i el de tècnic superior en agestió d'allotjaments turístics (grau superior) . ■

d'assessorament (creació de la revista científica de turisme *ARA* per a l'entitat FUNGODE, entre d'altres) o pels acords i convenis de col·laboració per a l'intercanvi d'estudiants, coneixements, tècniques pedagògiques i d'ensenyament, experiències didàctiques i professorat, o la realització i la participació en esdeveniments del sector (presentacions, congressos, conferències, etc.).

Des del CETT es promou la mobilitat dels estudiants i l'aprenentatge d'idiomes, com a mitjà essencial per garantir un futur èxitós.

Els primers 40 anys d'un projecte de futur

Com ja s'ha dit, l'essència del model pedagògic del Grup CETT, sempre tenint en compte el sector turístic i cooperant-hi, és l'aprenentatge de l'alumnat. En el procés de proporcionar una formació excel·lent i en constant renovació als professionals actuals i futurs del turisme i de l'hoteleria, s'exploten els mitjans i les possibilitats úniques de què disposa el Grup per garantir un desenvolupament professional òptim i la consecució d'un tret diferencial de gran valor, basat en la convergència formació-sector turístic.

El model pedagògic propi i diferencial se sustenta en la gestió eficaç de les empreses d'aplicació que integren el Grup CETT (l'Hotel Alimara, l'Àgora BCN, Residència Universitària Internacional, CETT Consultors o Viatges Century) i en una estreta vinculació amb el sector i amb les empreses turístiques, com a part essencial del projecte formatiu. Aquesta realitat crea un vincle real entre el món acadèmic i el de l'empresa, i ofereix a l'alumnat la possibilitat de vincular els estudis teòrics a les pràctiques en un entorn de treball real. El model pedagògic que s'aplica als centres de formació del Grup CETT -on la idea de l'alumne es substitueix per la d'un professional en actiu que reflexioni, perfeccioni i millori el seu coneixement i competències-, està orientat a aconseguir que el Grup esdevingui un referent internacional de formació en turisme i hoteleria, de recerca i innovació amb transferència de coneixements, tot donant servei de qualitat al sector turístic en concret, i a la societat en general. ■