

## Entrevista

# FERRAN SORIANO, president d'Spanair

*"Barcelona, una gran capital europea, és i seguirà sent una locomotora per al turisme del país, i el seu futur com a destinació turística serà brillant si en respectem la identitat i la seva autenticitat. Spanair és l'única aerolínia de serveis complets que aposta clarament per la ciutat. Aquest interès fa que ja tinguem sobre la taula projectes de rutes internacionals per unir Barcelona amb un bon nombre de ciutats europees."*



- **Quines són les expectatives i previsions de futur d'Spanair?**

*Volem que Spanair sigui l'aerolínia de servei complet líder a Barcelona, i també una excel·lent alternativa per a altres aeroports espanyols, com ara Madrid, les Balears o Canàries. Volem contribuir decisivament que l'aeroport de Barcelona es converteixi en un gran hub internacional. El primer objectiu, però, és reestructurar la companyia per fer-la rendible, en un entorn de mercat que s'ha qualificat com el pitjor des dels anys 30.*

*Estem creant una base operacional i financera sòlida sobre la qual construirem el creixement internacional i aprofitarem el potencial de Barcelona com a nou i veritable hub, amb la presència de rutes europees i transoceàniques.*

*Un primer pas fonamental i que ens va donar una important embranzida va ser el fet de convertir-nos en la primera operadora en volar des de la nova T1 de l'aeroport de Barcelona. Un segon pas ha estat traslladar la nostra seu de Palma de Mallorca a l'anomenat "Edifici Spanair", a la plaça Europa, en un punt localitzat entre Barcelona i l'aeroport. Amb aquest canvi ja som una companyia catalana amb seu a Barcelona.*

*Ara no podem negar que el present és difícil, però sortirem endavant. El repte és colossal, però el propòsit al qual servim s'ho val. La ciutat i el país mereixen aquesta aposta.*

- **Quin creu que serà el futur de l'aeroport de Barcelona? Què suposa la posada en funcionament de la T1 per a Barcelona com a destinació turística? I per al turisme emissor?**

*Històricament, l'aeroport de Barcelona ha estat un aeròdrom d'escala, és a dir, els avions deixaven passatgers i n'agafaven d'altres.*

*Tot i les dimensions, la quantitat de passatgers i la importància de la regió (mes enllà de Catalunya) a què ha servit i serveix, el seu pes específic com a aeroport no anava mes enllà de ser una estació aèria de pas. Ara, amb una companyia amb base a la ciutat i interès per fer créixer els seus enllaços, el nostre aeroport té un futur més brillant que el que podia tenir fins aquest moment. La T1 és una obra magnífica que, a més de ser espectacular pel que fa a formes i dimensions, és molt funcional i intuïtiva per a l'ús dels passatgers. Per als usuaris del transport aeri suposa una millora de la qualitat fantàstica, ja que poden gaudir*

*d'un aeroport de cinc estrelles equiparable als millors del món, i això fa que pugi la nota mitjana de la ciutat com a destinació, com a porta d'entrada i de sortida: es tradueix en més vols, més enllaços, més varietat de destinacions i de perfil de viatgers... El turisme emissor, evidentment, també en sortirà beneficiat, d'aquesta instal·lació modèlica.*

- **Quin paper pot arribar a desenvolupar Spanair en l'increment de les connexions internacionals des de Barcelona? I la xarxa de companyies a la qual pertany?**

*Som l'única aerolínia de serveis complets (diferent a una companyia de baix cost) que aposta clarament per Barcelona. Aquest interès fa que ja tinguem sobre la taula una sèrie de projectes de rutes internacionals per unir la nostra ciutat amb un bon nombre de ciutats europees, que alimentin la xarxa d'Spanair cap a la resta de la Península, els dos arxipèlags i les rutes futures de llarg radi. Inicialment, comptem amb els nostres socis de l'aliança Star (la millor i més prestigiosa del món) per començar a fer-ho. El suport que ens donen és importantíssim, i viceversa, car ells poden fer tots els enllaços al nostre mercat aprofitant*

*els nostres vols. Spanair i Star Alliance tenen un paper fonamental en el futur de l'aeroport de Barcelona.*

- **Com s'imagina el futur de Barcelona com a destinació turística i el seu paper per donar impuls a Catalunya com a centre receptor de turisme?**

*El futur pot ser brillant si respectem la identitat de la ciutat i la seva autenticitat. Des de fa una dècada llarga, Barcelona s'ha convertit en una locomotora per al turisme del país i ho continuarà sent en el futur. Som una gran capital europea i ho sabem aprofitar.*

- **Quines mesures, segons vostè, cal aplicar per garantir que Barcelona i Catalunya segueixin sent destinacions turístiques de referència? Quins atractius caldria explotar?**

*La marca de la nostra ciutat és reconeguda arreu, i cal seguir omplint-la de contingut. No podem viure d'èxits passats ni de glòries basades en esdeveniments que s'allunyen en el temps. Ens hem de renovar, mirar les altres ciutats, veure què estan fent bé per aplicar les bones idees a Barcelona. Tenim una oferta cultural molt bona que encara pot ser millor; som una ciutat moderna, creativa, cosmopolita i amb una arquitectura singular. Com s'ha dit tantes vegades, hem de buscar el turisme de qualitat i no deixar-ho tot al "low cost".*

- **Donin's el seu parer sobre la ciutat creativa i les destinacions creatives, turísticament parlant.**

*Arreu del món els responsables del futur de les ciutats han començat a reconèixer l'impacte econòmic i social que emergeix de l'economia creativa, i comencen a desenvolupar polítiques decidides, adreçades a la promoció i el desenvolupament d'activitats creatives i culturals com a elements de promoció econòmica. Això ho podem veure en grans ciutats com ara París, Londres, Nova York... però també en d'altres de no tan clàssiques com ara Barcelona, Berlín o Sao Paulo, que han fet del desenvolupament de l'economia creativa una prioritat estratègica... i és el bon camí.*

- **Quin paper i quina importància té la creativitat pel que fa a la seva gestió empresarial al capdavant de Spanair?**

*Un paper estratègic i fonamental. Som una empresa de serveis i hem d'estar continuament imaginant com podem servir millor els nostres clients; observant-los per entendre com els podem sorprendre amb més qualitat i millor percepció de valor. Hi dediquem molts esforços.*

- **Com valora la tasca formativa i professional que es realitza al CETT?**

*El CETT és una eina excel·lent per al sector turístic i hostaler. Ara, la institució fa 40 anys, i això ja és un mèrit. Amb aquest aniversari es demostra que s'estan fent bé les coses. No hi ha res millor per a un professional que tenir bons mentors en la seva primera etapa professional, amb una formació que vagi més enllà de la teoria o de les coses que es puguin veure a simple vista. Té tot el sentit que una ciutat com Barcelona, bolcada com mai en el sector turístic, tingui un centre com el CETT. ■*