

## Recursos turístics

- Alcover, J.; Naranjo, S. *Guia de vins de Catalunya 2012 a cegues*. Inclou els territoris de l'Alguer (Alghero) i el Rosselló (Roussillon). Inclou la primera *Guia de cerveses de Catalunya*. Barcelona: Pòrtic, 2011.
- Alemany, L.; Planellas, M. *Emprender es posible*. Barcelona: Centro de libros PAFP, 2011.
- Alonso, M. del Mar; Rodríguez, J.M. (coords.). *Turismo y género*. Madrid: Síntesis, 2011.
- *Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos*. València: Tirant lo Blanch, 2011.
- Arenós, P. *La cocina de los valientes*. Barcelona: Ediciones B, 2011.
- Díaz, Á. *Recetas con historia*. Barcelona: Ariel, 2011.
- Donaire, J. A. *Turismo cultural. Entre la experiencia y el ritual*. Bellcaire d'Empordà: Vitel-la, 2012.
- Fennelland, D. A.; C. Malloy, D. *Codes of ethics in tourism. Practice, theory, synthesis*. Clevedon: Channel View Publications, 2007.
- Ghosn, D. N. *Manual de formación. El vino y su servicio*. Madrid: Anaya formación, 2012.
- Jolliffe, L. *Coffe culture, destinations and tourism*. Bristol: Channel View Publications, 2010.
- Küster, I. (coord.). *Marketing del vino*. Madrid: Pirámide, 2012.
- Morgan, M.; Lugosi, P.; Brent Ritchie, J.R. *The tourism and leisure experience. Consumer and managerial perspectives*. Bristol: Channel View Publications, 2010.
- Parra, J. *Manual de cata ¿Es bueno este vino?* Madrid: Mundi Prensa, 2011.
- Picazo, C. *Procesos de guía i asistencia turística*. Madrid: Síntesis, 2011.
- Pulido, J.I.; Sáez, A. *Estructura general del mercado turístico*. Madrid: Síntesis, 2011.
- Rodríguez, A. *Periodismo turístico. Análisis del turismo a través de las portadas*. Barcelona: UOC, 2009.
- Sharpley, R.; R. Stone, P. *The darker side of travel. The theory and practice of dark tourism*. Bristol: Channel View Publications, 2009.
- Stonehouse, B.; M. Snyder, J. *Polar tourism. An environmental perspective*. Bristol: Channel View Publications, 2010.
- Talón, P.; González, L.; Segovia, M. *Yield revenue management en el sector hotelero estrategias e implantación*. Madrid: Delta, 2012.



### **Guia de vins de Catalunya 2012 Tast a cegues**

Jordi Alcover, Sílvia Naranjo  
Editat per Pòrtic

La *guia de vins de Catalunya 2012* ofereix, de la mà de dos grans enòlegs, Jordi Alcover i Sílvia Naranjo, una anàlisi de la nova collita del vi català, amb el rigor i la imparcialitat de sempre.

En l'edició d'enguany, la guia conté 1.600 referències de vins procedents de 370 cellers (prop del 75% de la producció catalana), que han estat tastats a cegues (sense saber-ne el preu ni l'origen) i que s'ordenen segons la puntuació –com en anys anteriors–. Aquest cop, però, el llibre incorpora una secció estadística amb els 110 vins més ben puntuats, la nota mitjana de cada celler i cada DO, una secció dedicada als vins de pagès i nous espais com ara l'Alguer i el Rosselló, amb els quals compartim part de la nostra història agrària.

També inclou la primera *Guia de cerveses de Catalunya*.

És, doncs, una guia completa i de referència, molt didàctica i per a tot tipus de públics, per descobrir els millors vins de Catalunya.



### **Yield revenue management en el sector hotelero. Estrategias e implantación**

Pilar Talón, Lydia González, Mónica Segovia  
Editat per Delta

L'entorn del sector hotelier internacional és cada vegada més competitiu. Això fa necessari un canvi important en la gestió de les empreses per tal que s'adaptin a noves fórmules de comercialització, a clientela més exigent i experimentada, i a competidors forts i agressius. El Yield Revenue Management n'és la resposta, atès que ofereix una gestió analítica i estratègica on la rendibilitat i la satisfacció de la clientela són les màximes. Figures rellevants del sector reconeixen que el Yield Revenue Management i la tecnologia són les principals fites en la gestió hotelera actual. Per això cal un compromís i el suport de la direcció i dels propietaris dels hotels amb la nova estratègia, a més de l'acceptació per part del personal, essent essencial el coneixement profund d'aquesta nova forma de gestió. Aquest llibre respon a les qüestions que es plantegen sobre la seva aplicació d'una forma clara i pràctica, i és una obra de referència obligada per a gerents, treballadors del sector i estudiosos del tema.

## Pàgines web preseleccionades de la XXVIII edició dels Premis Alimara

### Sector públic

Àmbit estatal, comunitats  
autònomes, províncies  
i regions turístiques

[www.tveuskadi.net](http://www.tveuskadi.net)  
[www.costabrava.org](http://www.costabrava.org)  
[www.murciaturistica.es](http://www.murciaturistica.es)  
[www.clubcalidadcantabriaainfinita.es](http://www.clubcalidadcantabriaainfinita.es)  
[www.curatorsofsweden.com](http://www.curatorsofsweden.com)

Àmbit local

[www.segrealb.cat](http://www.segrealb.cat)  
[www.plazaola.org](http://www.plazaola.org)  
[www.visitgandia.com](http://www.visitgandia.com)  
[www.larutadelcister.info](http://www.larutadelcister.info)  
[www.muntanyescostadaurada.cat](http://www.muntanyescostadaurada.cat)  
[www.solsonaturisme.com](http://www.solsonaturisme.com)

### Sector privat

Grans empreses

[www.groupalia.com](http://www.groupalia.com)

Pimes i altres

[www.visitmenorca.com](http://www.visitmenorca.com)  
[www.caligae.info](http://www.caligae.info)  
[www.sierranevada.es](http://www.sierranevada.es)  
[www.ohlahotel.com](http://www.ohlahotel.com)  
[www.hotansa.com](http://www.hotansa.com)  
[www.femturisme.cat](http://www.femturisme.cat)  
[www.labtrip.com](http://www.labtrip.com)