

# Crisis económica: causas, repercusiones y oportunidades para el sector, según los expertos en economía

En la calle, en la cola del súpermercado, en la tienda de barrio, en los círculos financieros más importantes... en todas partes se puede oír hablar de la crisis económica, una crisis de la que muchos expertos coinciden en afirmar que es una de las peores de los últimos tiempos, aunque parece que de momento el turismo la está sorteando y es uno de los sectores económicos que mejor resiste. Por ello, HOSTELTUR ha querido conocer la opinión de varios expertos en la materia.



El consumo se ha visto disminuido por la caída de la renta de las familias.

La mayoría de los entendidos en economía coinciden en que la crisis actual tiene su origen en Estados Unidos con la caída de las hipotecas subprime o hipotecas basura. Adriana Espinet y Ramón Serrat, expertos en economía de la consultora turística Cett Consultors explican que la crisis nació de "la caída del mercado bursátil en USA, debido a la crisis hipotecaria que ha afectado al resto del mundo y especialmente a Europa. Estamos ante un estancamiento de las inversiones. Empresas como Lehman Brothers, cuarto banco de inversión en USA han quebrado". Además apuntan a otras causas como la constante subida del precio de los combustibles durante el último año y la desaceleración en el sector de la construcción, "que han contribuido a una ralentización general de la economía". "El aumento en el precio del petróleo", explican, "ha encarecido notablemente el precio de otros productos debido al aumento de los costes de transporte, sobretudo en el sector alimentación (frutas, etc.). También se ha visto afectado el sector turístico, por ejemplo, en el caso de las aerolíneas puesto que el coste del carburante ha aumentado. Por otro lado, el consumo, que es fuente de crecimiento económico, se ha visto afectado por la disminución de la renta dispo-

nible de las familias (la inflación en España ha rondado el 4%). Esto también ha contribuido negativamente a la crisis".

## LA PEOR CRISIS DE LOS ÚLTIMOS AÑOS

Rafael Sarandeses, director general del Instituto Español de Analistas Financieros (IEAF) considera que estamos ante la peor crisis de los últimos tiempos "por la cantidad de factores económicos y financieros que intervienen y por la profundidad de las consecuencias que se aprecian y las que quizás puedan sobrevenir aún". En este sentido los expertos de Cett Consultors consideran que estamos ante una crisis que lleva gestándose desde hace siete años, "desde los atentados del 11-S en Nueva York. Desde entonces, Estados Unidos, motor económico del

mundo durante años, se vio sumergida en periodos sucesivos de recesión que han afectado al resto del mundo". Sin embargo consideran que hablar de la peor crisis de los últimos tiempos "es complicado, puesto que no se ha definido aún la magnitud de la misma y teniendo en cuenta que países como la India siguen creciendo a un ritmo del 9%, el impulso que están tomando los países del sudeste asiático y el desarrollo de capital a nivel intelectual que está viviendo Asia, es difícil hablar no sólo de crisis mundial sino también de que sea la peor".

Pero existen diferencias entre este y otros 'cracks'. Serrat y Espinet consideran que la diferencia está "en su origen", en la concesión de hipotecas "con escasas garantías, por parte de entidades bancarias americanas; en su dimensión, ya que se trata de una crisis de grandes repercusiones en la economía mundial, además de por su extensión o repercusión a nivel global, ya que de manera más o menos acusada, afecta en las economías mundiales".

## REPERCUSIONES PARA LAS EMPRESAS

Las desaceleraciones, cracks, ruinas, depresiones..., todos ellos sinónimos de crisis, además de afectar a las economías de los hogares

*La crisis tiene su origen en la caída del mercado bursátil estadounidense y en las hipotecas subprime*



El turismo es y seguirá siendo uno de los motores de la economía.

también lo hace a la de las empresas. Desde el Instituto Español de Analistas financieros explican que a las empresas les va a afectar porque se van a dar "menos facilidades crediticias, se va a dar una menor inversión y por tanto los beneficios serán menores, por el menor consumo".

Los consultores de Cett Consultors amplían la opinión considerando que a las empresas la crisis les va a afectar de distinta manera y en distinta medida, "dependiendo por ejemplo del nivel de diversificación de las mismas, del tamaño y del sector en el que operen", entre otros.

*"A nivel turístico podría repercutir en una disminución del tiempo de estancia por turista, con la consecuente disminución de ingresos para las empresas"*

"Grandes empresas con un nivel de diversificación (en cuanto a inversiones, sectores en los que opere, etc.) alto, tendrán mayores oportunidades de atenuar la crisis. Todo dependerá de en que medida afecte la crisis a su fuente de ingresos principal". Para ello ponen como ejemplo al sector de la construcción "cuya desaceleración ha sido significativa en los últimos meses: difícilmente las pequeñas y medianas empresas cuya única actividad se enmarque dentro de este sector puedan sobrevivir, puesto que la demanda ha disminuido notablemente". Por otro lado, la crisis afectará al nivel de consumo de las familias, explican, "puesto que la renta disponible será menor. Esto puede repercutir ne-

*"Estamos plenamente satisfechos de estar integrados en una de las Marcas más actualizadas y valoradas del mundo, de la que también recibimos una permanente formación de temas comerciales y operativos con la que optimizamos nuestros ingresos y el servicio a nuestros clientes.*

*El hecho de ser el primer hotel que se adhirió a la Cadena en España, nos hace sentirnos especialmente orgullosos de formar parte de la misma, desde hace ya más de veinte años...*

**Fernando de León,**  
Best Western Hotel Arosa \*\*\*\*  
Madrid Tel: 91 532 16 00

**PRIMERA CADENA HOTELERA MUNDIAL**

*...por éstas y otras grandes ventajas, aconsejo a nuestros colegas hoteleros independientes conocer en profundidad el espíritu y las características de la Cadena Best Western, compatible con la total autonomía en la gestión de su hotel".*

**Toda la información:**  
haciaelxito@bestwestern.es o llamando a: 679 19 95 48 • 91 561 46 22  
www.bestwestern.es • www.bestwestern.com





Se reducirán las estancias, por tanto, bajará la ocupación.

gativamente en las ventas de las empresas que no comercialicen servicios o bienes de primera necesidad. Dentro de estas se enmarcarían empresas del sector ocio, por ejemplo. A nivel turístico podría repercutir en una disminución del tiempo de estancia por turista en el destino, con la consecuente disminución de ingresos para las empresas (hoteles, servicios turísticos en destino, etc.) que esto implica”.

#### EFICIENCIA Y PRODUCTIVIDAD

“Ganar en eficiencia y productividad, lo que significa mejorar la competitividad y reforzar las estructuras financieras”, son algunas de las consecuencias positivas que puede generar la desaceleración actual para las empresas, según Rafael Sarandeses. Unos efectos en los que coinciden Adriana Espinet y Ramón Serrat. “En un mundo en constante cambio económico y social, los modelos de gestión deben ser flexibles e impermeables para poder facilitar el cambio en el seno de las empresas. En este caso, internet y las nuevas tecnologías van a jugar un papel importante ya que pueden contribuir favorablemente a la optimización de recursos (por ejemplo, en el caso de mejora de procesos, para reducir costes, mejorar niveles de comunicación, etc.)”.

#### EL TURISMO, MOTOR DE LA ECONOMÍA

Según los últimos datos oficiales, el turismo sigue siendo un sector con buena salud económica, el secretario de Estado de Turismo, Joan Mesquida ha comentado en los últimos encuentros del sector que este “está resistiendo al crisis mejor que otros”. En este sentido los expertos de Cett consideran que ha sido “y sigue siendo uno de los motores de la economía española. En los últimos años ha contribuido positivamente

al crecimiento económico, representando alrededor del 10% del PIB”. Sin embargo piensan que el peso del sector en la economía vendrá determinado por la medida en que se vea afectado, no sólo el turismo nacional, si no también el internacional. “Teniendo en cuenta que España fue en 2007 el primer destino turístico a nivel europeo y que países como Francia y Alemania (que aportan un alto porcentaje de los turistas provenientes de Europa) también se encuentran en una situación económica delicada es difícil predecir con que intensidad va a afectar al sector turístico. Aún así, se prevé un crecimien-

to, eso sí, menor que en los años anteriores”. Rafael Serendeses, experto financiero del IEAF, entiende que en principio no se ven razones para pensar que el turismo vaya a ser el motor de la economía, “ahora bien, si el sector aplica las recetas oportunas y dinamismo empresarial, tiene probabilidades de salir de la crisis antes que otros”.

#### LA CRISIS EN LOS HOTELES

Los hoteles son una parte importante del sector, por ello es importante saber cómo van a capear esta crisis. En Cett Consultors consideran que a nivel hotelero se verá reflejada “en una reducción de las estancias por parte de los clientes, disminuyendo así el nivel de ocupación.

“A corto plazo”, explican, “se podrían desarrollar promociones que tengan en cuenta este cambio, poniendo énfasis en la relación calidad-precio, y teniendo en cuenta el tipo de clientes que se quiere o se puede captar. Si nos centramos en el largo plazo, entonces cabría tener en cuenta la evolución que se espera para el sector hotelero”, viendo los distintos cambios en las tendencias, tipos de clientes, estancias, servicios buscados, etc. Entonces, “se tendrían que desarrollar planes para captar esos clientes explorando las necesidades que se pretenden cubrir y viendo, con los recursos que se tienen y los que deberán adquirirse, como adaptar el negocio a estos nuevos cambios”. Pero creen que el sector de las aerolíneas va a ser, dentro del turismo, el más afectado por la desaceleración “puesto que uno de los factores de esta crisis es el incremento del precio del petróleo y este afecta directamente a los costes de las distintas compañías”. Sin embargo, si se reducen el número de vuelos, “también se reducen las estancias relacionadas con esos vuelos; por lo tanto, indirectamente el sector hotelero se vería afectado”.

#### APROVECHAR TIEMPOS DIFÍCILES PARA MEJORAR

Sin embargo siempre hay oportunidades para aprovechar los tiempos difíciles para mejorar, como explican Espinet y Serrat, “este sector podría beneficiarse de la crisis si se buscan nuevas oportunidades de negocio. Es decir, hemos dicho que la crisis está cambiando no sólo el nivel de consumo sino también la manera en que se consume. Las necesidades son distintas, no sólo por el hecho de que el presupuesto pueda ser menor sino también por los cambios sociales

*“Se tendrían que desarrollar planes para captar esos clientes explorando las necesidades que se pretenden cubrir, las que se tienen y las que se pueden tener”*

(hábitos) que una crisis implica”. Desarrollando proyectos adecuados a estos nuevos consumidores “podría abrirse la puerta de salida o atenuación a la crisis (hoteles low cost, hoteles más especializados por segmentos: lujo, jóvenes, diversificando productos en hoteles ya existentes, etc.)”. Y como a todo hay que sacarle el lado positivo ambos expertos coinciden en que “en la vida se aprende más de las cosas malas que de las buenas, por lo tanto la crisis puede suponer una o más oportunidades. Como ya se ha dicho, para abrir nuevas vías de negocio y sobretodo para innovar y no quedarse atrás en un mundo en constante cambio”.

**Texto: Xisca Muñoz**