

## Els agents turístics i l'Administració demanen ampliar el marc de col·laboració entre universitats i empreses del sector per millorar la competitivitat

- CETT promou un debat sobre el en el que participen representants de l'Administració Pública, universitats, agències de viatge i empreses TIC i turístiques.
- Els agents turístics exposen diverses formules d'aplicació del coneixement i la innovació, així com la conveniència de fer un diagnòstic a fons per millorar les sinèrgies.

Barcelona, 15 de març de 2010

En el marc de la trobada organitzada pel Grup CETT Escola+Universitat+Empresa, el passat dia 3 de març va tenir lloc la taula rodona amb el títol **“Claus per a la transferència de coneixement i millora de la competitivitat”**. El diàleg va comptar amb àmplia representació del sector turístic tan de l'àmbit privat com de l'Administració.

Tots els participants del debat Carme Verdaguer, Directora General de la Fundació Bosch i Gimpera (UB), Alicia Estrada, Directora de Marketing de GEBTA, Peio Ruiz, Director General de Microsoft Innovation Center, Damià Serrano, Coordinador àmbit Turisme, Cultura i territori de l'EUHT CETT-UB, Francesc Vila, Comissionat per Turisme de la Diputació de Barcelona, Jaume Marimón, President de Pimec-Turisme i Jordi Portabella, Regidor de l'Ajuntament de Barcelona, van coincidir en la conveniència d'ampliar el marc de relació entre universitats i empreses del sector turístic per potenciar el traspàs de coneixement entre aquests dos àmbits amb l'objectiu de millorar la competitivitat empresarial. A més, aquesta millora de la competitivitat és més necessària que mai en temps de crisi.

En aquest sentit, la Sra Verdaguer de la Fundació Bosch i Gimpera va exposar que **“per transferir coneixement cal fomentar i orientar des de les universitats l'esperit emprenedor”**. També va ressaltar que **“les empreses han d'aplicar una cultura corporativa oberta cap a les universitats per tal de facilitar l'accés a la innovació”**.

Per la seva banda, Damià Serrano del departament Turisme, Cultura i Territori del CETT va destacar el paper de recerca que apliquen des del seu àmbit de treball i l'esforç per transferir-lo als alumnes i a les empreses. Serrano, reconeix que **“encara hi ha barreres d'accés a les empreses i per això és convenient ampliar noves vies de comunicació que complementin les publicacions científiques o especialitzades”**.

Des de la perspectiva de les empreses turístiques, majoritàriament pimes i microempreses en el cas de Catalunya, el president de Pimec-Turisme, Jaume Marimón aposta per la innovació com a garantia de relleu generacional i un valor diferencial del servei i la professionalitat que ofereixen. Per això, segons Marimón **“les empreses del sector turístic haurien d'estar més relacionades amb les universitats i oferir més suport logístic i institucional”**.

Des de la perspectiva de l'Administració Pública, el Regidor i President de la Comissió econòmica de l'Ajuntament de Barcelona, Jordi Portabella, demana que l'Estat Espanyol amplii les seves inversions en matèria de recerca i investigació en el sector turístic. Segons Portabella **“l'Ajuntament té un paper rellevant per crear espais idonis per fomentar la innovació però després són convenients recursos de l'Estat i privats per dotar de continguts necessaris al sector”**.

Des de la Diputació de Barcelona, Francesc Vila apunta que encara queda molt camí per recórrer i que tot just estem començant en la transferència de coneixement. Per això, segons Vila, **“és important donar suport als Ajuntaments mitjançant recursos econòmics i tècnics en coordinació amb les universitats. A més, cal orientar tots aquests recursos cap al món empresarial (hotels, agències de viatge, etc.) però també a les comarques que estan reconegudes com destí turístic”**.

Un altra punt de vista és de les agències de viatge de negocis representada en el debat per la patronal GEBTA. La seva directora de marketing, Alicia Estrada, demana més complicitat de les universitats en el model de gestió de les agències de viatge ja que els referents actuals estan més basats en els models d'empreses nord-americanes. En aquest sentit Estrada apunta que **“les universitats han de tenir més consciència de quins són els reptes del sector per a avaluar com es poden cobrir”**.

Finalment cal destacar també la posició del Director General del Centre Microsoft innovation, Peio Oiz que defensa la professionalització del sector turístic mitjançant el desenvolupament de les competències a través del lideratge. Per això, segons Oiz, **“s'hauria de diagnosticar quines són les grans competències que convenen al lideratge actual, que no està subjecte**

***exclusivament als alts directius sinó que està a tots els nivells de les organitzacions. Per això les noves tecnologies ajuden a millorar les competències en la gestió diària amb l'objectiu d'oferir més satisfacció al client."***

**Per a més informació:**

Humberto Salerno

677258503

[hsalerno@noticiascorporacion.com](mailto:hsalerno@noticiascorporacion.com)

**Sobre Grup CETT**

---

És un centre Internacional de formació i transferència de coneixement en hoteleria i turisme adscrit a la Universitat de Barcelona, que ofereix tots els diferents nivells de formació en aquests camps (formació professional, universitària de grau i postgrau, Màsters, continua per a professionals en actiu i a mida de les empreses