

OBJETIVOS

Analizar las cuestiones clave dentro del ámbito de la aplicación de Internet como herramienta estratégica de comercialización y comunicación en el sector turístico centrando fundamentalmente su problemática y oportunidades dentro de las singularidades que representan las Ciudades declaradas Patrimonio de la Humanidad, por su potencialidad intrínseca en relación al mercado y necesidades actuales de los consumidores.

Partiendo de estas reflexiones, se pretenden derivar implicaciones directas para el desarrollo de estrategias de actuación y políticas y herramientas de gestión que permitan, tanto a instituciones públicas como a entidades privadas, aprovechar al máximo las posibilidades que ofrece este área de negocio dentro del ocio y el turismo cultural y que es especialmente relevante como recurso turístico en el caso de estas ciudades que han obtenido el reconocimiento de la UNESCO.

Este curso está basado en el triángulo “atraer-convertir-medir”, eje básico de la implementación de las estrategias de comercialización y comunicación a través de Internet, combinando ponencias de reconocidos profesionales con seminarios prácticos sobre los temas clave objeto de este curso.

ASISTENTES

Profesionales relacionados con el mundo del turismo tanto desde su vertiente de gestión de proyectos turísticos como de entidades y empresas que desarrollen actividades turísticas específicas dentro del ámbito que se propone: sector hotelero, turismo rural, agencias de viajes, museos, etc...

Asimismo, dada la naturaleza y contenidos del curso, también irá dirigido a estudiantes universitarios cuyos temas de especialización tengan que ver con aspectos relacionados con la gestión de empresas y turismo en términos generales y especialmente aquellos interesados en el ámbito de la comercialización y comunicación a través de Internet.

CARGA HORARIA

El curso tendrá una carga horaria de 20 horas.

INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES

Ayuntamiento de Cuenca (Concejalía de Turismo)
Alfonso VIII, 2 - 16001 Cuenca
Teléfono: 969-241-051, Fax: 969 240 788
Web: <http://turismo.cuenca.es>, Mail: ofi.turismo@cuenca.es

ORGANIZAN



PATROCINA



COLABORAN



e-Tourism

Comercialización de Recursos Culturales



Cuenca

26, 27 y 28 de marzo de 2009

PROGRAMA DETALLADO, INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES:

Página web oficial del Curso: <http://turismo.cuenca.es>

FOTO:

Javier Romero: www.gumercomunicacion.com

Fundación Antonio Pérez
(Antiguo Convento de Carmelitas)

PROGRAMA

JUEVES, 26 DE MARZO

16.30 h.

Inauguración

- *Excmo. Sr. D. Francisco Javier Pulido Morillo.*
Alcalde de Cuenca.
- *Excmo. Sr. D. José Ignacio Albentosa y Hernández.*
Vicerrector del Campus de Cuenca y de Extensión Universitaria,
Universidad de Castilla-La Mancha.
- *Excmo. Sra. Da Ma Soledad Herrero*
Consejera de Cultura, Turismo y Artesanía
Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha
- *Ilmo. Sr. D. Juan M. Ávila Francés*
Presidente de la Diputación Provincial de Cuenca
- *Ilma. Sra. Da Ma Ángeles Zurilla Cariñana.*
Decana de la Facultad de Ciencias Sociales de Cuenca,
Universidad de Castilla-La Mancha.
- *Sr. D. Agustín M. Tello Arcas*
Presidente de la Cámara de Comercio de Cuenca
- *Sr. D. Abraham Sarrión Martínez*
Presidente de CEOE-CEPYME Cuenca
- *Sra. Da Jennifer Morter*
Presidenta de la Agrupación Prov. de Hostelería y Turismo de Cuenca

17.00 h.

Conferencia inaugural:

Internet, Innovación y Sector Turístico

- *Águeda Esteban Talaya.*
Catedrática de Comercialización e Investigación de Mercados,
Universidad de Castilla-La Mancha.
Miembro del Comité de Expertos Turismo 2020.

18.00 h.

Coffee break

18.30 h.

Aplicaciones de internet en la comercialización y comunicación de las empresas y entidades del sector turístico. Visión general.

- *Eugeni Osàcar.*
Director del Máster en Gestión Turística
del Patrimonio Cultural y Natural,
EUHT CETT – Universidad de Barcelona

19.30 h.

Comportamiento del consumidor turístico

- *Miguel Ángel Gómez Borja.*
Profesor Titular de Comercialización
e Investigación de Mercados,
Universidad de Castilla-La Mancha.

VIERNES, 27 DE MARZO

09.30 h.

Mesa redonda:

La reputación on line en el sector turístico

- Ponente:
· *Rafael González.*
Director Vivencial Valuev

Participantes:

- *Francisco de Borja García Herrero.*
Hoteles Leonor de Aquitania,
Convento del Giraldo y Cueva del Fraile.
 - *Rosa Vives.*
Gerente de RS Incoming Agencia de Servicios Turísticos
 - *Jennifer Morter.*
Agrupación Provincial de Hostelería y Turismo de Cuenca.
 - *Braulio Moreno.*
APETI (Asociación Provincial de Empresarios
de Tecnologías de la Información).
CEOE-CEPYME, Cuenca.
 - *Marian Revuelta.*
Grupo Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España.
 - *Félix Acereño.*
Cámara Oficial de Comercio e Industria de Cuenca.
- Moderador:
- *Enric López.*
Director del Máster Oficial en Gestión Estratégica
de Empresas Turísticas (mención "e-Tourism"),
EUHT CETT – Universidad de Barcelona.

11.00 h.

Coffe break

11.30 h.

Campañas SEM: adwords.

Aprender a utilizar las herramientas de Google

- *Rafael Jiménez.*
Director www.desmarkt.com

12.30 h.

Mesa redonda:

Promoción Turística en Internet. Cuenca 2016

- Moderadora
- *Marta Tirado García.*
Directora General de Turismo
Ayuntamiento de Cuenca
- Ponente:
- *Pedro J. García.*
Director General de Cultura,
Ayuntamiento de Cuenca.
- Participantes:
- *Paz Risueño Villanueva.*
Autora del Plan estratégico de desarrollo turístico de Cuenca.
 - *Carlos Simón Vilches*
Gerente de la Fundación Turismo de Cuenca.
 - *Jorge Ferrer .*
Rustiaventura, portal de turismo de aventura.
 - *Pilar Cuevas Henche*
Directora General de Turismo,
Junta de Comunidades de Castilla La Mancha.

17.00 h.

La Comunicación on line en el Sector Turístico

- *Ángel Millán Campos.*
Prof. Titular de Comercialización e Investigación de Mercados,
Universidad de Castilla-La Mancha.

18.00 h.

Web 2.0 aplicado al Sector Turístico

- *Jaime Pons.*
Director de Marketing,
Instituto Tecnológico Hotelero

20.00 h.

Visita Guiada al Conjunto Histórico de Cuenca, declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO

SÁBADO, 28 DE MARZO

09.30 h.

Análítica web: medir para rentabilizar la inversión

- *Pere Rovira.*
Director www.webanalytics.es

10.30 h.

Internet y las redes sociales y su aplicación en el sector turístico

- *Lasse Rouhiainen.*
Director www.marketingconvideo.com

12.00 h.

Coffe break

12.30 h.

La conversión del tráfico de la web en ventas

- *Javier González-Soria y Moreno de la Santa*
Managing director Google Travel Spain

13.30 h.

Clausura

- *Sra. Da. Raquel Vieco.*
Concejala de Turismo,
Ayuntamiento de Cuenca.
- *Sra. Da. Sonsoles Guillén Ruiz-Ayúcar.*
Secretaria General del Grupo
Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España.
- *Ilmo. Sr. D. Fco. Javier de León Villalba.*
Dtor. Académico del Campus de Cuenca y de Ext. Universitaria,
Universidad de Castilla-La Mancha.

DIRECCIÓN ACADÉMICA

- *Prof. Dr. Juan Antonio Mondéjar Jiménez.*
Área de Comercialización e Investigación de Mercados,
Facultad de Ciencias Sociales de Cuenca,
Universidad de Castilla-La Mancha.
- *Prof. D. Enric López*
Director del Master Oficial en Gestión Estratégica de
Empresas Turísticas (mención e-Tourism)
Escola Universitària d' Hoteleria i Turisme CETT
Universidad de Barcelona

COORDINADORAS

- *Marta Tirado*
Directora General de la Concejalía de Turismo,
Ayuntamiento de Cuenca
- *Sonsoles Guillén*
Secretaria General,
Grupo Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España