

1. DESCRIPCIÓN DEL TÍTULO

1.1. DATOS BÁSICOS

NIVEL	DENOMINACIÓN ESPECÍFICA	CONJUNTO	CONVENIO	CONV. ADJUNTO
Grado	Graduado o Graduada en Negocio Digital e Innovación en Turismo por la Universidad de Barcelona	No		Ver Apartado 1: Anexo 1.

LISTADO DE MENCIONES

Mención en Generación de Nuevos Modelos Turísticos

Mención en Gestión Inteligente de Destinos Turísticos

RAMA	ISCED 1	ISCED 2
Ciencias Sociales y Jurídicas	Viajes, turismo y ocio	Administración y gestión de empresas

NO HABILITA O ESTÁ VINCULADO CON PROFESIÓN REGULADA ALGUNA

AGENCIA EVALUADORA

Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya

UNIVERSIDAD SOLICITANTE

Universidad de Barcelona

LISTADO DE UNIVERSIDADES

CÓDIGO	UNIVERSIDAD
004	Universidad de Barcelona

LISTADO DE UNIVERSIDADES EXTRANJERAS

CÓDIGO	UNIVERSIDAD
No existen datos	

LISTADO DE INSTITUCIONES PARTICIPANTES

No existen datos

1.2. DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS EN EL TÍTULO

CRÉDITOS TOTALES	CRÉDITOS DE FORMACIÓN BÁSICA	CRÉDITOS EN PRÁCTICAS EXTERNAS
240	66	18
CRÉDITOS OPTATIVOS	CRÉDITOS OBLIGATORIOS	CRÉDITOS TRABAJO FIN GRADO/MÁSTER
42	108	6

LISTADO DE MENCIONES

MENCIÓN	CRÉDITOS OPTATIVOS
Mención en Generación de Nuevos Modelos Turísticos	30.
Mención en Gestión Inteligente de Destinos Turísticos	30.

1.3. Universidad de Barcelona

1.3.1. CENTROS EN LOS QUE SE IMPARTE

LISTADO DE CENTROS	
CÓDIGO	CENTRO
08070301	Escuela de Hostelería y Turismo-CETT

1.3.2. Escuela de Hostelería y Turismo-CETT

1.3.2.1. Datos asociados al centro

TIPOS DE ENSEÑANZA QUE SE IMPARTEN EN EL CENTRO		
PRESENCIAL	SEMIPRESENCIAL	A DISTANCIA
Sí	No	No
PLAZAS DE NUEVO INGRESO OFERTADAS		



PRIMER AÑO IMPLANTACIÓN	SEGUNDO AÑO IMPLANTACIÓN	TERCER AÑO IMPLANTACIÓN
80	80	100
CUARTO AÑO IMPLANTACIÓN	TIEMPO COMPLETO	
120	ECTS MATRÍCULA MÍNIMA	ECTS MATRÍCULA MÁXIMA
PRIMER AÑO	60.0	60.0
RESTO DE AÑOS	46.0	60.0
TIEMPO PARCIAL		
	ECTS MATRÍCULA MÍNIMA	ECTS MATRÍCULA MÁXIMA
PRIMER AÑO	30.0	30.0
RESTO DE AÑOS	18.0	45.0
NORMAS DE PERMANENCIA		
http://www.ub.edu/acad/noracad/permanencia.pdf		
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	



2. JUSTIFICACIÓN, ADECUACIÓN DE LA PROPUESTA Y PROCEDIMIENTOS

Ver Apartado 2: Anexo 1.

3. COMPETENCIAS

3.1 COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES
BÁSICAS
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
GENERALES
CG01 - Ser capaz de adaptarse y trabajar en distintas y variadas situaciones, personas y entornos globales
CG02 - Colaborar y cooperar con los demás, formar parte de un grupo y trabajar juntos en procesos, tareas u objetivos compartidos
CG03 - Coordinar equipos de trabajo en entornos digitales
CG04 - Tomar decisiones interpretando y evaluando con espíritu crítico los resultados obtenidos
CG05 - Demostrar capacidad analítica y de síntesis
CG06 - Tener orientación al cliente
CG07 - Adaptar modelos teóricos a las necesidades específicas de las diferentes áreas de aplicación en una organización
CG08 - Razonamiento crítico y compromiso con la pluralidad y diversidad de realidades de la sociedad
3.2 COMPETENCIAS TRANSVERSALES
No existen datos
3.3 COMPETENCIAS ESPECÍFICAS
CE04 - Desarrollar y aplicar herramientas de marketing digital en turismo
CE05 - Identificar el marco regulatorio para la creación y lanzamientos de proyectos empresariales en el ámbito digital turístico
CE06 - Formular las principales características del funcionamiento de modelos de negocio digital en turismo
CE07 - Interpretar el fenómeno digital e incorporarlo en la orientación estratégica de los proyectos del destino o de la organización turística
CE08 - Diseñar y desarrollar productos y procesos que generen valor, y que supongan una novedad, un cambio o la generación de una ventaja competitiva en el sector turístico
CE09 - Diseñar y desarrollar planes de acción para la implantación de proyectos turísticos digitales
CE10 - Interpretar y gestionar la información en contextos digitales
CE11 - Utilizar las herramientas y tecnologías digitales para el desarrollo de plataformas o soluciones turísticas
CE01 - Describir los principios del turismo y la importancia del impacto sociocultural y medioambiental que se derivan
CE02 - Evaluar la dimensión económica del turismo a nivel internacional y del impacto de las nuevas tecnologías en su desarrollo
CE03 - Identificar y aplicar los conceptos y técnicas que se emplean para la toma de decisiones en la gestión económico-financiera para el logro de los objetivos de las organizaciones turísticas
4. ACCESO Y ADMISIÓN DE ESTUDIANTES
4.1 SISTEMAS DE INFORMACIÓN PREVIO
Ver Apartado 4: Anexo 1.
4.2 REQUISITOS DE ACCESO Y CRITERIOS DE ADMISIÓN



NORMATIVA RELATIVA AL ACCESO Y ADMISIÓN DE APLICACIÓN AL SISTEMA UNIVERSITARIO DE CATALUÑA

El acceso a las enseñanzas universitarias oficiales de grado se realiza en la Universidad de Barcelona de acuerdo con lo estipulado en el RD 412/2014, de 6 de junio, y de acuerdo con el calendario de implantación establecido en el Real Decreto-ley 5/2016, de 9 de diciembre.

1.

Para acceder a estudios de grado hay que cumplir uno de los siguientes requisitos:

- Haber obtenido el título de bachillerato o equivalente y haber superado las pruebas de la Evaluación de Bachillerato para acceso a la Universidad (EBAU).
- Haber obtenido un título oficial de Técnico Superior de Formación Profesional, de Técnico Superior de Artes Plásticas y Diseño o de Técnico Deportivo Superior.
- Haber superado las pruebas de acceso a la universidad para mayores de 25 años o para mayores de 45 años.
- Cumplir las condiciones para el acceso para mayores de 40 años.
- Tener homologado el título de bachillerato de acuerdo al RD 412/2014 que desarrolla la LOMCE (únicamente no residentes no comunitarios y no suscriptores de convenios bilaterales)
- Haber obtenido un título universitario oficial de Grado, Máster o título equivalente.

Las personas mayores de 40 años, sin titulación académica que habilite para acceder a la universidad por otras vías de acceso, que quieran iniciar estudios de grado en la Universidad de Barcelona pueden acceder a ellos mediante la acreditación de experiencia laboral o profesional. Para ello han de formalizar una inscripción y superar las fases de valoración de méritos y de entrevista personal. Cada año la Universidad de Barcelona establece una reserva para esta vía de acceso de hasta un 1% de las plazas que ofrezca la enseñanza de grado.

Las personas mayores de 45 años, sin la titulación exigida por la normativa vigente, que quieran iniciar estudios de grado en la Universidad de Barcelona pueden acceder a ellos mediante la realización de las pruebas de acceso a la universidad para mayores de 45 años. Para ello han de superar una prueba de acceso y una entrevista personal. Los candidatos que accedan a la universidad por medio de las pruebas de acceso a mayores de 45 años tienen reservado un 1% de las plazas de cada enseñanza.

•

Los estudiantes procedentes de Bachillerato con la EBAU superada, de Formación Profesional, con un título universitario oficial ya finalizado, y de la prueba de mayores de 25 años, para acceder al primer curso de un estudio universitario en cualquiera de las siete universidades públicas de Cataluña, deben realizar la preinscripción universitaria.

La preinscripción universitaria en Cataluña es un sistema coordinado de distribución de los estudiantes que garantiza la igualdad de condiciones en el proceso de ingreso al primer curso de cualquier estudio universitario entre los que se incluye el grado. No se utiliza este sistema para el acceso a los estudios de máster. En el momento de formalizar la preinscripción universitaria, el estudiante puede solicitar hasta 8 preferencias, las cuales han de estar ordenadas por orden de interés. Esta preinscripción es compatible con otras solicitudes a universidades privadas, a distancia o de otras comunidades autónomas, aun cuando el estudiante sólo podrá matricularse en un solo centro. La información relativa a las vías de acceso a los estudios universitarios la facilita cada curso académico la Generalitat de Catalunya y se actualiza en función de las decisiones tomadas en el Consejo Interuniversitario de Catalunya, ya que el sistema de admisión es único para todas las universidades públicas de la comunidad autónoma. Finalmente hay que indicar que la asignación de plazas por parte de la Comunidad autónoma se realizará según lo indicado en el REAL DECRETO 412/2014, de 6 de junio, por el que se establece la normativa básica de los procedimientos de admisión a las enseñanzas universitarias oficiales de Grado.

Acreditación de conocimiento de una tercera lengua al acabar los estudios

En cuanto a la acreditación de conocimiento de una tercera lengua, la Universitat de Barcelona tiene recogido en su Plan de lenguas (2017-2020), aprobado por el Consejo de Gobierno de 14 de febrero de 2018, la misión inequívoca de contribuir a los principios de comunicación eficaz, enriquecimiento cultural mutuo e intercomprensión que la adquisición de la competencia lingüística en una tercera lengua garantiza. En su apuesta por el multilingüismo, la UB da prioridad al conocimiento y uso del inglés internacional, lengua de intercambio y comunicación en la mayoría de disciplinas académicas y lengua vehicular en diversos ámbitos de las relaciones internacionales, juntamente con el alemán, el francés y el italiano. La adquisición de esta competencia ha de permitir que los estudiantes sean capaces de tener un conocimiento instrumental de una de estas lenguas que les permita el acceso a la bibliografía y a la producción científica, el intercambio universitario y las posibilidades de internacionalización.

De acuerdo con las directrices del Consejo Interuniversitario de Catalunya sobre el requerimiento que los estudiantes alcancen la competencia lingüística en una tercera lengua al finalizar los estudios, y de acuerdo nuevamente a lo descrito en el citado Plan de Lenguas, los centros han de prever que la adquisición progresiva de la competencia permita, de manera gradual

*Ser capaz en primer y segundo curso de consultar bibliografía y utilizar adecuadamente recursos didácticos en esta lengua, según las Especialidades y a partir del nivel de salida del bachillerato



*Ser capaz, en tercer curso de seguir una clase en esta lengua, es decir, haber obtenido un determinado nivel de comprensión oral y escrita de acuerdo al nivel B1 del Marco europeo común de referencia.

*Ser capaz, en cuarto curso, de poder expresarse correctamente de manera oral y escrita en esta lengua, de acuerdo al nivel B2 del Marco europeo común de referencia.

En este sentido, la UB apuesta de manera decidida por facilitar al estudiante el diagnóstico sobre su situación inicial en cuanto a la competencia lingüística para poderlo ubicar correctamente de acuerdo con las premisas anteriormente citadas. De esta manera, en el caso que el estudiante no llegue a la universidad con la competencia conseguida, la UB le ofrece, a través de su Escuela de Idiomas Modernos un amplio abanico de cursos, ordinarios, intensivos o semipresenciales, que han de permitir mejorar la competencia lingüística y acreditarla adecuadamente. A esta oferta añade, en la medida de las posibilidades presupuestarias, la convocatoria de ayudas para financiar la realización de estos cursos.

A continuación se aportan las siguientes normativas de acceso y admisión de la Universitat de Barcelona:

NORMATIVA REGULADORA PARA ACCEDER A LAS ENSEÑANZAS UNIVERSITARIAS OFICIALES DE GRADO DE LA UNIVERSIDAD DE BARCELONA PARA PERSONAS MAYORES DE CUARENTA AÑOS MEDIANTE LA ACREDITACIÓN DE EXPERIENCIA LABORAL O PROFESIONAL. (aprobada por la CACG de la Universidad de Barcelona de 23 de marzo de 2017 y Consell de Govern de 4 de abril de 2017)

Artículo 1. Régimen jurídico

El acceso a la Universidad de Barcelona para las personas mayores de cuarenta años se rige por lo establecido en el artículo 16 del Real Decreto 412/2014, de 6 de junio, por el que se establece la normativa básica de los procedimientos de admisión a las enseñanzas universitarias oficiales de grado, por los acuerdos que tome la Comisión Técnica de Acceso del Consejo Interuniversitario de Cataluña y por lo dispuesto en esta Normativa.

Se reservará el 1% de las plazas de las enseñanzas de grado ofertadas por las universidades para los candidatos que hayan superado el acceso. Las plazas se adjudicarán según la calificación global obtenida.

Artículo 2. Requisitos para solicitar el acceso.

Las personas que quieran concurrir al acceso a la Universidad de Barcelona para mayores de cuarenta años deben cumplir los siguientes requisitos:

1. Tener o cumplir cuarenta años el año natural de comienzo del curso académico.
2. No poseer ninguna titulación académica que habilite para acceder a la Universidad mediante otras vías.
3. Acreditar experiencia laboral y profesional en relación con la enseñanza universitaria oficial de grado solicitado.

En el caso de poseer estudios extranjeros, éstos no deben permitir el acceso a la universidad en su país.

Artículo 3. Calendario y convocatoria

El acceso para mayores de cuarenta años se convoca una vez al año y solamente se puede solicitar para un único centro de estudio de las universidades catalanas.

El calendario anual de los procesos que regula esta normativa se deberá elaborar atendiendo al calendario que establezca la Oficina de Orientación para el Acceso a la Universidad del Consejo Interuniversitario de Cataluña. La Universidad de Barcelona hará público el calendario en la página web.

Artículo 4. Inscripción a la prueba

Las personas interesadas han de formalizar la preinscripción/matriculación en la Oficina de Acceso a la Universidad, a través del portal acesnet.gencat.cat, en el plazo que establezca la convocatoria y adjuntando la correspondiente documentación.

La documentación se debe justificar dentro del plazo de presentación de la solicitud. No se valorarán los méritos del currículum que no queden acreditados.

Artículo 5. Estructura

El acceso a la Universidad para las personas mayores de cuarenta años con acreditación de experiencia laboral y profesional se estructura en dos fases:

PRIMERA FASE. VALORACIÓN DEL CURRÍCULUM



Los méritos se valoran de acuerdo con el siguiente baremo:

a) Experiencia laboral y profesional

La Comisión Evaluadora valorará que la experiencia laboral y profesional se haya desarrollado en las familias profesionales adscritas a la rama de conocimiento a la que se vincula la enseñanza universitaria oficial de grado elegido.

Este apartado se califica con un máximo de seis puntos, con una calificación numérica expresada con tres decimales.

En particular, se valora la experiencia adquirida y demostrable en trabajos que se relacionen específicamente con la enseñanza universitaria oficial de grado solicitado: hasta un máximo de 0,05 puntos por mes completo de experiencia profesional, y hasta un máximo de 0,025 puntos por mes completo para la experiencia no específica en las familias profesionales adscritas a la rama de conocimiento a la que se vincule la enseñanza universitaria oficial de grado elegido.

b) Formación

La formación se califica con un máximo de dos puntos, con una calificación numérica expresada con tres decimales.

Se valoran los cursos de formación y perfeccionamiento con contenidos directamente relacionados con la enseñanza universitaria oficial de grado solicitado, de duración igual o superior a quince horas, de acuerdo con la siguiente escala: 0,002 puntos por hora.

Asimismo, se valoran los cursos de formación y perfeccionamiento con contenidos incluidos en las familias profesionales adscritas a la rama de conocimiento pero no directamente relacionados con la enseñanza universitaria oficial de grado solicitado, de duración igual o superior a quince horas, con 0,001 puntos por hora.

c) Conocimiento de catalán

El conocimiento del catalán se valora con un punto como máximo, de acuerdo con la siguiente equivalencia:

- Certificado de nivel elemental (A): 0,300 puntos
- Certificado de nivel intermedio (B): 0,600 puntos
- Certificado de nivel de suficiencia (C): 0,900 puntos
- Certificado de nivel superior (D): 1,000 puntos

Únicamente se puntúa el nivel más alto obtenido.

d) Conocimiento de terceras lenguas

El conocimiento de terceras lenguas se valora en total con un punto como máximo, de acuerdo con la siguiente equivalencia:

- Certificado de nivel A2: 0,100 puntos
- Certificado de nivel B1: 0,300 puntos
- Certificado de nivel B2: 0,500 puntos
- Certificado de nivel C1: 0,800 puntos
- Certificado de nivel C2: 1,000 puntos

Únicamente se puntúa el nivel más alto obtenido en cada lengua.

Resultado de la primera fase de valoración

El resultado final de esta primera fase de valoración tiene una puntuación cuantitativa entre cero y diez puntos, expresada con tres decimales. Los candidatos que obtienen una calificación inferior a cinco puntos no superan la prueba de acceso, y los que obtienen una puntuación igual o superior a cinco puntos tienen derecho a la entrevista personal.

La superación de esta primera fase no tiene ningún tipo de equivalencia con la enseñanza secundaria.

SEGUNDA FASE. ENTREVISTA PERSONAL

Una vez superada la primera fase, la Comisión Evaluadora convoca a la persona solicitante a una entrevista personal. El lugar, el día y la hora se hacen públicos a través de la web de la Universidad de Barcelona (www.ub.edu), en el apartado de Futuros Estudiantes ¿ Admisiones.

No asistir a la entrevista personal en el lugar, el día y la hora señalada hace decaer todos los derechos de la persona solicitante.



En la entrevista personal se valora y aprecia la madurez e idoneidad de la persona candidata para seguir con éxito la enseñanza universitaria oficial de grado elegido. En esta segunda fase se califica al candidato como Apto o No apto. Obtener la calificación de No apto significa no haber superado la prueba de acceso para las personas mayores de cuarenta años en la Universidad de Barcelona.

Artículo 6. Calificación final del acceso a la Universidad para las personas mayores de cuarenta años

El resultado final es la calificación cuantitativa obtenida en la primera fase (valoración), siempre que la Comisión Evaluadora haya evaluado el candidato como Apto en la segunda fase (entrevista personal).

Artículo 7. Comisión Evaluadora

Para organizar y gestionar el desarrollo del acceso para las personas mayores de cuarenta años mediante la acreditación de experiencia laboral y profesional, la Universidad de Barcelona nombra una comisión evaluadora para cada una de las ramas de conocimiento en que se ofrecen grados.

Esta comisión está formada por:

- Un presidente
- Un secretario
- Un vocal

Cada uno de estos miembros debe pertenecer a alguno de los ámbitos de conocimiento siguientes:

- Artes y humanidades
- Ciencias
- Ciencias de la salud
- Ciencias sociales y jurídicas
- Ingeniería y arquitectura

Para comunicaciones, y para cualquier otra incidencia, la Comisión tiene su sede en la unidad de Gestión Académica ¿ Asuntos Generales y Títulos (Travessera de les Corts, 131-159, Pabellón Rosa, recinto de la Maternidad, 08028 Barcelona). El funcionamiento de la Comisión Evaluadora debe adaptarse a las normas establecidas en el capítulo II de la Ley 30/1992, de 26 de noviembre.

Para que esta vía de acceso se desarrolle correctamente, se tienen en cuenta los criterios recogidos en esta Normativa.

Además, se debe velar por que se adopten las medidas adecuadas para garantizar el secreto de la documentación aportada por las personas interesadas.

Artículo 8. Reclamaciones

La persona interesada puede presentar una reclamación sobre la calificación final obtenida. El plazo de presentación es de tres días hábiles, a contar desde la fecha de publicación de las calificaciones. La reclamación debe presentarse en la Oficina del Registro del Pabellón Rosa o en cualquiera de los registros de la Universidad de Barcelona y se dirigirá al presidente de la Comisión Evaluadora del acceso para las personas mayores de cuarenta años correspondiente.

Transcurrido el plazo de presentación de reclamaciones y una vez resueltas -en el caso de que se hayan presentado-, se publica la relación definitiva de calificaciones. Contra esta resolución, que agota la vía administrativa, la persona interesada podrá interponer recurso contencioso administrativo ante la sala de lo contencioso administrativo del Tribunal Superior de Justicia de Cataluña en el plazo de dos meses, a contar desde la fecha de publicación de esta resolución, sin perjuicio que pueda interponer cualquier otro que considere pertinente, de acuerdo con lo dispuesto en la Ley 30/1992, de 26 de noviembre, de régimen jurídico de las administraciones públicas y del procedimiento administrativo común, modificada por la Ley 4/1999, de 13 de enero.

Artículo 9. Compatibilidad con otras vías de acceso

Las personas que puedan acceder a la Universidad por la vía de mayores de 25 años, mayores de 40 años y mayores de 45 años y quieran hacer uso de las tres vías pueden hacerlo formalizando la inscripción correspondiente a cada una de las pruebas, y abonando los precios correspondientes a las tres inscripciones.

Disposición final. Entrada en vigor

Esta Normativa entrará en vigor el día que se aprueba.



NORMATIVA REGULADORA DE LA ENTREVISTA PARA ACCEDER A LAS ENSEÑANZAS UNIVERSITARIAS OFICIALES DE GRADO DE LA UNIVERSIDAD DE BARCELONA PARA PERSONAS MAYORES DE CUARENTA Y CINCO AÑOS. (aprobada por la CACG de la Universidad de Barcelona de 30 de enero de 2015 y Consell de Govern de 11 de febrero de 2015)

Artículo 1. Régimen jurídico

El acceso a la Universidad de Barcelona para las personas mayores de cuarenta y cinco años se rige por lo establecido en el Real Decreto 412/2014, de 6 de junio, por el que se establece la normativa básica de los procedimientos de admisión a enseñanzas universitarias oficiales de grado, previsto en el capítulo IV, «Procedimientos específicos de acceso y admisión», sección 3ª, artículo 17, «Acceso para mayores de 45 años», y por lo dispuesto en esta Normativa.

Artículo 2. Convocatoria de la entrevista

La Universidad de Barcelona convocará anualmente entrevistas a las personas mayores de cuarenta y cinco años que, habiendo superado las pruebas previas, quieran acceder a una de las enseñanzas oficiales de grado de la UB.

La convocatoria con la fecha y el lugar de la entrevista, el período de inscripción, así como cualquier otra información de interés relacionada, se anunciará con una antelación mínima de siete días. Con carácter general, las entrevistas se llevan a cabo los meses de junio y julio.

La convocatoria se publicará en el tablón de anuncios de Gestión Académica - Acceso y Títulos (Travessera de les Corts, 131-159, Pabellón Rosa, recinto de la Maternidad, 08028 Barcelona) y en la web de la Universidad de Barcelona (www.ub.edu), en el apartado de acceso a la Universidad.

Artículo 3. Presentación a la entrevista

Las personas mayores de cuarenta y cinco años que quieran acceder a una enseñanza oficial de grado de la Universidad por esta vía sólo pueden presentarse a una única entrevista.

En el momento de la presentación, deben entregar a la Comisión Evaluadora la siguiente documentación:

- a) Una fotocopia del documento nacional de identidad, NIE o pasaporte
- b) El currículum detallado
- c) Una carta de motivación en que justifiquen el interés por cursar la enseñanza oficial de grado escogido

No asistir a la entrevista personal en el lugar, el día y la hora señalada hace decaer todos los derechos de la persona solicitante.

Artículo 4. Calificación

Una vez hecha la entrevista, cada candidato obtiene la calificación de Apto o No apto. Para ser admitido a la enseñanza oficial de grado solicitado, es condición necesaria haber obtenido la calificación de Apto.

La entrevista sólo es válida para el año en que se presenta la solicitud y para la enseñanza oficial de grado solicitado.

Artículo 5. Comisión Evaluadora

A efectos de la organización y la gestión del desarrollo del acceso para personas mayores de cuarenta y cinco años, la Universidad de Barcelona nombra una comisión evaluadora para cada una de las ramas de conocimiento en que se ofrecen grados.

Esta comisión está formada por:

- Un presidente
- Un secretario
- Un vocal

Cada uno de estos miembros debe pertenecer a alguno de los ámbitos de conocimiento siguientes:

- Artes y humanidades
- Ciencias
- Ciencias de la salud
- Ciencias sociales y jurídicas
- Ingeniería y arquitectura



Para comunicaciones, y para cualquier otra incidencia, la Comisión tiene su sede en la unidad de Gestión Académica - Acceso y Títulos (Travessera de les Corts, 131-159, Pabellón Rosa, recinto de la Maternidad, 08028 Barcelona). El funcionamiento de la Comisión Evaluadora debe adaptarse a las normas establecidas en el capítulo II de la Ley 30/1992, de 26 de noviembre.

Para que esta vía de acceso se desarrolle correctamente, se tienen en cuenta los criterios recogidos en esta Normativa. Además, se debe velar para que se adopten las medidas adecuadas para garantizar el secreto de la documentación aportada por las personas interesadas.

Artículo 6. Convocatoria y calendario

El calendario de la convocatoria a la entrevista lo fija cada curso académico el órgano competente de la Universidad de Barcelona.

Disposición final. Entrada en vigor

Esta Normativa entrará en vigor el día que se aprueba

4.3 APOYO A ESTUDIANTES

4.3 Sistema de apoyo y orientación a los estudiantes una vez matriculados.

Dentro del contexto de la Universidad de Barcelona, cada uno de sus centros realiza actividades y programas específicos de información y de atención al estudiante matriculado en la universidad, en colaboración con el SAE (Servicio de atención al estudiante) que abarcan todas las fases de sus estudios.

Estas actividades y programas están enmarcadas generalmente en el plan de acción tutorial de la Universidad de Barcelona (PAT). Se trata de un plan institucional de cada enseñanza que especifica los objetivos y la organización de la acción tutorial diseñado principalmente para el funcionamiento de sus centros integrados.

Des de EUHT CETT ¿UB la Coordinación de Estudios trabaja con los tutores asignados por grupos para hacer un seguimiento de los alumnos de manera general.

El plan de acción tutorial de EUHT CETT-UB está bajo la responsabilidad de la Coordinación de Estudios del Grado. Y, abarca las siguientes áreas:

- Coordinarse con la Dirección del Centro, Servicios de Secretaría y estudiantes, Coordinación de Movilidad, Career Service...
- Velar por el desarrollo correcto de la acción tutorial.
- Asignar, y coordinar, dinamizar y hacer el seguimiento de los tutores de la enseñanza.
- Asesorar y dar apoyo para que los tutores puedan desarrollar sus funciones.
- Definir necesidades de formación de tutores y colaborar con el coordinador de formación del profesorado del centro.
- Proporcionar información por ámbitos de conocimiento.
- Identificar los problemas de transición del bachillerato y de los ciclos formativos a la Universidad y organizar, sesiones personalizadas para facilitar la adaptación de estos colectivos.
- Seguimiento de los alumnos en diferentes momentos de la formación.

- Acciones en la fase inicial de los estudios universitarios:

Acogida y bienvenida en el inicio del curso; presentación del centro, y del campus virtual; del servicio de tutorías (es de tutores a la atención al alumnado des de Coordinación de Estudios).

Sesiones de tutorización específicas dirigidas a la acogida del alumnado que no proviene del bachillerato, ciclos formativos, reconocimientos de créditos¿, etc. para una mejor adaptación.

Prestación de servicios al estudiante: información sobre becas, alojamientos, gestión de seguros y de otros.

Organización de actividades de acogida para estudiantes de programas de movilidad nacional o internacional matriculados en el centro.

Actividades de formación transversal de orientación para el aprovechamiento académico.

- Acciones durante el desarrollo de los estudios universitarios:

Información diversa al profesorado tutor y de coordinación de estudios, en sesiones colectivas o individuales.

Sesiones informativas sobre las prácticas curriculares y extracurriculares.

Sesiones informativas sobre las posibilidades de movilidad académica internacional y nacional; oportunidades tramites, y seguimiento (Programas Erasmus, SICUE o equivalentes); y su correspondiente reconocimiento de créditos.

- Acciones en la fase final de los estudios universitarios:

Formación y orientación al estudiante para la inserción profesional y para la continuidad en otros estudios.

- Acciones dirigidas a dar apoyo al alumnado con características o perfiles específicos: estudiantes con minusvalías, extranjeros, con rendimiento de excelencia, deportistas de élite, etc.



Promover la igualdad de oportunidades de los estudiantes con discapacidad no sólo es otro objetivo prioritario de la Universidad de Barcelona sino de todas las universidades del sistema universitario catalán a través del Consejo Interuniversitario de Cataluña (CIC). Ante la necesidad de promover líneas de atención comunes a los estudiantes con discapacidad, la Comisión de Acceso y Asuntos estudiantiles del CIC acordó en septiembre del 2006 la creación de la Comisión Técnica UNIDISCAT (Universidad y Discapacidad en Cataluña), en la que están representadas todas las universidades catalanas y cuyos objetivos principales

son:

- # Analizar la situación actual y las necesidades de los estudiantes con discapacidad para establecer un protocolo de actuación y respuesta.
- # Crear un espacio de trabajo conjunto entre las universidades catalanas para mantener una buena coordinación en este tema y promover líneas de actuación comunes.
- # Estudiar el marco legal y jurídico relacionado con las adaptaciones curriculares.
- # Establecer colaboraciones con otros departamentos o entidades que también traten aspectos relacionados con las personas con disminución.
- # Elevar propuestas a la Comisión de Acceso y Asuntos estudiantiles del CIC.

Asimismo, a lo largo de los estudios universitarios el estudiante dispone de diversas figuras para facilitarle un seguimiento y orientación, como son:

Tutoría docente: Orientación y seguimiento en contenidos específicos de asignaturas/materias de las titulaciones. Esta orientación la lleva a término el profesor propio de cada asignatura con los estudiantes matriculados en la misma. La finalidad de esta orientación es planificar, guiar, dinamizar, seguir y evaluar el proceso de aprendizaje del estudiante teniendo en cuenta tanto su perfil, intereses, necesidades y conocimientos previos como las características/exigencias del contexto (EEES, perfil académico/profesional, demanda sociolaboral, etc.). Esta tutoría puede ser presencial o virtual.

Tutoría de prácticas: Esta orientación se desarrolla a través de tutores externos (tutores ubicados profesionalmente en la institución/centro donde el estudiante realiza las prácticas) y tutores internos del servicio de Career Service, se trata de una figura específica que realiza el seguimiento y evaluación del estudiante en su período de prácticas.

Tutoría de movilidad: Los miembros de la oficina de movilidad internacional del centro son quien se encarga de la orientación, la supervisión y el seguimiento del estudiante antes, durante y después de la experiencia académica internacional. Así mismo, hacen también el seguimiento de los alumnos incoming de universidades o centros de educación superior extranjeros que participan en los programas internacionales o nacionales.

La EUHT CETT-UB, por su parte, y de forma complementaria a las acciones desarrolladas por la UB, tiene establecidas los siguientes sistemas de apoyo y orientación de los estudiantes una vez matriculados.

Siguiendo los parámetros establecidos por el Plan de Acción Tutorial de la Universidad de Barcelona, la EUHT CETT-UB articula sus acciones tutoriales considerando tres aspectos básicos:

- Información
- Orientación
- Formación

La concepción de un enfoque del aprendizaje basado en el estudiante, junto con la incorporación de la adquisición de competencias transversales más vinculadas a aspectos actitudinales, brinda la oportunidad de redefinir los objetivos y organización de las acciones tutoriales.

Así, desde la EUHT CETT-UB se articula la tutorización en forma proporcionalmente inversa a la evolución del aprendizaje del estudiante, prestando una atención especial durante los primeros años de la carrera, fomentando así el trabajo autónomo, la toma de decisiones, hacia el final de los estudios.

Siguiendo con esta orientación, se considera importante la implicación de todas las personas en contacto con el estudiante a lo largo de todo el proceso formativo, articulándose entorno a las siguientes figuras:

- Profesorado
- Personal de Gestión: Dirección, Coordinación Estudios, secretaria
- Departamento Career Service

Información

La autorización en cuanto a la información que necesitan los estudiantes se focaliza de forma más destacada en los primeros años de la carrera, donde el alumno requiere de un apoyo suplementario en su integración a la Institución y a los estudios.

Para ello la EUHT CETT-UB considera los recursos siguientes:

- Coordinador de Título de Grado: Responsable de facilitar al alumno toda la información necesaria sobre el diseño de la titulación, posibilidad de itinerarios, oportunidades de desarrollo, recomendaciones sobre la organización del propio trabajo, el sentido de la adquisición de competencias y el proyecto formativo del centro; con sesiones a nivel grupal pero también de manera individual.



- Tutor de Grupo: es un perfil asignado como responsabilidad a determinados profesores, conocedores expertos del funcionamiento y desarrollo de la titulación más allá de sus tareas propia como docentes. Ejerce de representante de los profesores al conjunto de los alumnos y viceversa. Decisiones de los estudiantes respecto a la estructuración de su ritmo de trabajo.

Orientación

Orientación entendida como el asesoramiento en la trayectoria profesionalizadora del estudiante, necesidad que se incrementa a medida que el alumno evoluciona en su formación.

El contacto con el mundo de la empresa a partir de la realización de prácticas externas desde el segundo curso, hace necesario establecer un soporte al estudiante a fin de facilitar su integración en el entorno laboral. Ello se fundamenta en las siguientes figuras:

- Coordinación de estudios: para asesorar en el estudiante sobre como estructurar su matricular y encontrar el momento más idóneo para hacer las prácticas.

- Servicio Career Services: el estudiante dispone del asesoramiento de este departamento en cuanto surge su posibilidad de inserción profesional, considerando sus inquietudes y evolución en el aprendizaje. Son los responsables de guiar al alumno en esta tarea.

- Tutor de aprendizaje en la empresa: en su tarea, principalmente vinculada al aprendizaje del alumno, participa de una función orientadora fundamentada principalmente en la experiencia profesional y a requerimiento del propio estudiante.

- Tutor de Grupo: desde el punto de vista de la orientación esta figura es la responsable de articular cualquier cuestión relacionada con los estudiantes que trascienda el aspecto puramente académico, gestionando las diferentes acciones con el Coordinador de Grado.

Formación

La autorización en el proceso formativo está directamente asociado a constituirse en el soporte que permita conseguir los resultados del aprendizaje, es decir la adquisición de las competencias específicas y transversales identificadas en esta titulación.

Es por ello que es imprescindible que se mantenga de forma regular a lo largo de todo el proceso, interviniendo las figuras siguientes:

- Profesor: todo docente debe incorporar como parte de su tarea habitual, el asesoramiento y guía de todo aquello vinculado directamente con el desarrollo de la asignatura de la que es responsable, de forma sistematizada o bien en la propia dinámica del aula, de forma individual o en pequeños grupos.

Asimismo, y como actor que interactúa habitualmente con los alumnos, se convierte en posible receptor de información que puede trascender lo académico, gestionándolo a través de la figura del Tutor de Grupo o el propio Coordinador de Grado.

Dentro de esta categoría es necesario destacar dos figuras determinantes en la autorización formativa, sobretudo en aspectos vinculados a la adquisición de determinadas competencias transversales:

- Responsable de Prácticum (Career Service): realiza el seguimiento de la evolución del estudiante en su vinculación al mundo profesional, orientándole en las diferentes posibilidades.

- Tutor de aprendizaje en la empresa: participa del asesoramiento del alumno en su aprendizaje en la práctica real. Dicho asesoramiento está muy ligado a un proceso de evaluación continuada del estudiante.

- Tutor de Grupo: realiza una valoración periódica de la evolución del aprendizaje del grupo, introduciendo propuestas para corregir posibles desviaciones, compartiéndolo con el resto de profesorado y con los propios estudiantes.

- Coordinación de Grado: articula unas reuniones de tutores cada curso, y responsable de Career Service, a fin de compartir información sobre el seguimiento de la formación y evolución de los estudiantes tanto a nivel individual como a nivel grupal. Estas sesiones permiten identificar potencialidades de determinados alumnos que es necesario aprovechar, como casos que requieran un seguimiento más específico, pudiendo así articular acciones concretas. Así como reuniones con profesores de un grupo, o bien de manera individual para gestionar aquellos casos que requieren un seguimiento más específico.

El sistema de asesoramiento y apoyo al estudiante se fundamenta principalmente en la posibilidad y necesidad de compartir la información del alumno a partir del trabajo conjunto de los diferentes actores que participan en el proceso formativo.

4.4 SISTEMA DE TRANSFERENCIA Y RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS	
Reconocimiento de Créditos Cursados en Enseñanzas Superiores Oficiales no Universitarias	
MÍNIMO	MÁXIMO
0	144
Reconocimiento de Créditos Cursados en Títulos Propios	
MÍNIMO	MÁXIMO
0	36
Adjuntar Título Propio	
Ver Apartado 4: Anexo 2.	
Reconocimiento de Créditos Cursados por Acreditación de Experiencia Laboral y Profesional	



MÍNIMO	MÁXIMO
0	36

NORMAS PARA EL RECONOCIMIENTO Y PARA LA TRANSFERENCIA DE CRÉDITOS EN LAS ENSEÑANZAS OFICIALES DE GRADO DE LA UNIVERSITAT DE BARCELONA

Aprobada por:

- Comisión Académica de Consejo de Gobierno de 5 de mayo de 2011
- Consejo de Gobierno de 7 de junio de 2011

Modificada por:

- Comisión Académica de Consejo de Gobierno de 5 de abril de 2013, de 21 de septiembre de 2015 y de 5 de julio de 2016
- Consejo de Gobierno de 29 de mayo de 2013, de 8 de octubre de 2015 y de 13 de julio de 2016

El Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales de grado, máster y doctorado impartidos por las universidades españolas en todo el territorio nacional, modificado por el Real Decreto 861/2010, de 2 de julio, establece como uno de los objetivos fundamentales de la organización de las enseñanzas fomentar la movilidad de los estudiantes, tanto dentro de Europa como en otras partes del mundo y, sobre todo, entre las diferentes universidades españolas y dentro de una misma universidad.

Con esta finalidad, es imprescindible disponer de un sistema de reconocimiento, de transferencia y de acumulación de créditos en el que se reconozca los créditos cursados previamente y se incorporen al expediente del estudiante.

Estas normas pretenden regular el procedimiento a seguir y los criterios a emplear en la Universidad de Barcelona de acuerdo con la legislación vigente.

1. El reconocimiento de créditos

El reconocimiento de créditos es la aceptación, por parte de la Universidad de Barcelona, de la formación o de la experiencia profesional que figura a continuación, que se computan al expediente de otras enseñanzas que el estudiante esté cursando a efectos de obtener un título oficial. En ningún caso se pueden reconocer los créditos correspondientes al trabajo de fin de grado.

Formación o experiencia profesional objeto de reconocimiento académico:

a) Los créditos obtenidos en enseñanzas oficiales cursadas con anterioridad en la Universidad de Barcelona o cualquier otra universidad, por lo que computan en las nuevas enseñanzas oficiales, a efectos de obtener un título oficial.

Si se trata de títulos oficiales de universidades españolas y el título al que accede el alumno pertenece a la misma rama de conocimiento que el título de grado cursado anteriormente, deben ser objeto de reconocimiento al menos un número de créditos que sea al menos el 15% del total de créditos del título, correspondientes a materias de formación básica de la misma rama.

Si el título al que se accede pertenece a una rama de conocimiento diferente, son también objeto de reconocimiento los créditos obtenidos en las materias de formación básica pertenecientes a la rama de conocimiento del título al que se pretende acceder.

Cuando la formación básica superada en los estudios de origen no esté en concordancia con las competencias y los conocimientos asociados a las materias de formación básica de la nueva enseñanza, el Jefe de Estudios, junto con el estudiante, pueden acordar el reconocimiento de otros créditos de la titulación, respetando siempre el número mínimo de créditos a reconocer.

El resto de créditos, excepto los del trabajo de fin de grado, pueden ser reconocidos teniendo en cuenta la adecuación entre las competencias y los conocimientos adquiridos.

b) Los créditos cursados en otras enseñanzas superiores oficiales que conducen a la obtención del título de técnico superior de formación profesional, técnico superior de artes plásticas y diseño, técnico deportivo superior y graduados en enseñanzas artísticas.



c) Los créditos cursados en enseñanzas universitarias conducentes a otros títulos amparados por el artículo 34.1 de la Ley 6/2001, de 21 de diciembre, de universidades.

d) La experiencia laboral y profesional, siempre que esté relacionada con las competencias de la titulación que está cursando el estudiante.

El límite de créditos que se pueden reconocer en base a otras enseñanzas universitarias no oficiales y en la experiencia profesional (apartados c y d) no puede ser superior, en conjunto, el 15% de los créditos del plan de estudios que está cursando el estudiante.

Únicamente se puede reconocer un porcentaje superior al 15%, hasta la totalidad de créditos del plan de estudios, excepto el trabajo final de grado, cuando el título propio haya sido extinguido y sustituido por el título oficial, y así conste en la memoria del título oficial verificada en las condiciones establecidas en los artículos 6.4 y 6.5 del Real Decreto 861/2010.

e) Seis créditos computables como optativos en la titulación de grado por la participación en actividades institucionales universitarias de tipo cultural, deportivo, de representación estudiantil, solidarias y de cooperación, las actividades deberán haberse llevado a cabo dentro del mismo período en que se cursa la enseñanza, excepto en el caso de actividades institucionales o universitarias realizadas verano inmediatamente anterior a lo que el estudiante accede a la titulación de grado de la UB.

La equivalencia de las actividades institucionales universitarias se fija en 1 crédito por cada 25 horas de dedicación del estudiante.

Actividades institucionales objeto de reconocimiento académico:

- Actividades organizadas por servicios centrales de la UB y entidades del Grupo UB.
- Actividades institucionales universitarias organizadas por otras universidades.
- Actividades de representación estudiantil en los casos de miembros electos y activos de los consejos de departamento, consejos de estudios, de la Junta de Facultad, de las comisiones delegadas de Junta, del Claustro, del Consejo de Gobierno, de las comisiones delegadas del Consejo de Gobierno y de los consejos directivos de los colegios mayores, del Consejo del Alumnado y de sus comisiones permanente y delegadas. Se reconocen a razón de 1,5 créditos por cada mandato y órgano / comisión, con una participación mínima del 80% de las sesiones.
- Actividades institucionales organizadas por el centro mismo (propio o adscrito).

La Comisión Académica del Consejo de Gobierno (CACG) aprobará anualmente la relación de los servicios centrales de la UB y de las entidades del Grupo UB que pueden ofrecer actividades institucionales universitarias susceptibles de ser reconocidas por los centros para obtener reconocimiento académico que se establece en el artículo 12.8 del Real Decreto 1393/2007.

La comisión académica de los centros o de los centros de trabajo, o el órgano en quien delegue, aprobará las actividades organizadas por el centro susceptible de reconocimiento académico. Los centros deben hacer difusión, mediante la web, de la oferta susceptible de reconocimiento académico, tanto de la oferta de actividades organizada por el centro, como de la relación de servicios centrales UB o de entidades del Grupo UB que organizan actividades susceptibles de este reconocimiento aprobada previamente por la CACG.

2. Criterios para la resolución del reconocimiento

Con carácter general, el reconocimiento se llevará a cabo valorando la adecuación de competencias y contenidos de las materias y las asignaturas que ha superado el estudiante en relación con las materias y las asignaturas definidas en el plan de estudios del título de grado al que accede.

En caso de que el estudiante haya cursado estudios de grado, se puede reconocer la formación básica que establece esta norma como créditos de formación básica de la rama, sin necesidad de identificar materias o asignaturas superadas o reconocidas.

En el caso de resolver el reconocimiento por créditos de formación básica de la rama o por créditos parciales de materias del título de grado, la resolución debe incluir la relación de asignaturas que debe cursar el estudiante para completar los créditos que establece la titulación para obtener el título.

En el caso de solicitudes de reconocimiento de estudios cursados en enseñanzas superiores oficiales no universitarias que se indican en el apartado 1.b, únicamente pueden ser objeto de reconocimiento estudios finalizados. Sin embargo, también pueden ser objeto de reconocimiento los estudios parciales, siempre que acrediten oficialmente en créditos ECTS. Los créditos reconocidos en base a estos estudios no pueden superar el 60 por 100 de los créditos del plan de estudios o del currículo del título que se pretende cursar.



Los títulos extranjeros deben haber sido homologados en alguno de los títulos españoles oficiales de educación superior, de acuerdo con la normativa aplicable en cada caso para ser objeto de reconocimiento.

Los créditos obtenidos en enseñanzas oficiales cursadas con anterioridad en la Universidad de Barcelona o cualquier otra universidad que no han sido objeto de reconocimiento se transferirán al expediente académico del estudiante, siempre que no hayan conducido a obtener un título oficial. No deben transferirse al nuevo expediente académico del estudiante los créditos obtenidos en enseñanzas universitarias oficiales previas que no han conducido a obtener un título cuando el interesado manifieste previamente la voluntad de simultanear las enseñanzas.

3. Transferencia de créditos

La transferencia de créditos consiste en incluir en todos los documentos académicos oficiales acreditativos de enseñanzas seguidas por el estudiante, los créditos obtenidos en enseñanzas oficiales cursadas con anterioridad a la Universidad de Barcelona o en cualquier otra universidad española, siempre que no hayan conducido a obtener un título oficial y que no hayan sido objeto de reconocimiento.

Únicamente serán transferidos créditos obtenidos en enseñanzas universitarias oficiales cursadas previamente por el estudiante, en el caso de que el estudiante haya solicitado un reconocimiento o si solicita la transferencia de créditos expresamente.

4. Efectos académicos

Todos los créditos obtenidos por el estudiante en enseñanzas oficiales cursadas en cualquier universidad, los transferidos, los reconocidos y los superados para la obtención del correspondiente título, serán incluidos en su expediente académico y reflejados en el Suplemento Europeo al Título (SET).

Los créditos reconocidos se tendrán en cuenta para computar los créditos que debe superar el estudiante para obtener el título oficial, pero únicamente los créditos superados en el título oficial y los reconocidos basándose en estudios oficiales o en estudios propios que hayan extinguido por la implantación del título oficial se computan por calcular la media del expediente académico del estudiante.

Los créditos transferidos no se tienen en cuenta a efectos de computar créditos que hay que superar para obtener el título oficial ni de calcular la media del expediente académico del estudiante.

Disposición derogatoria

Estas normas derogan la Normativa de reconocimiento y transferencia de créditos de la Universidad de Barcelona aprobada anteriormente, el anexo a la normativa mencionada y cualquier otra normativa de rango igual o inferior que se oponga.

Entrada en vigor

Esta normativa entrará en vigor a partir del momento en que se apruebe.

INFORMACIÓN ESPECÍFICA CORRESPONDIENTE AL CENTRO

En cuanto a los criterios que se aplican al reconocimiento de la experiencia laboral y profesional, tal y como establece la normativa vigente, los estudiantes que cursan una titulación de Grado pueden solicitar un reconocimiento de créditos por su experiencia laboral y profesional previa, siempre que esté relacionada con las competencias de la titulación.

El límite de créditos que se pueden reconocer en base a la experiencia profesional no puede ser superior al 15% de los créditos del plan de estudios que esté cursando el estudiante.

Podrán ser objeto de reconocimiento las diferentes materias que configuran el plan de estudios, pero en ningún caso puede ser objeto de reconocimiento la asignatura de Trabajo de Fin de Grado.

En cualquier caso, las materias objeto de reconocimiento vendrán condicionadas por el ámbito disciplinar de la titulación de origen del estudiante solicitante.

En este sentido, desde la EUHT CETT-UB articula el procedimiento que contempla los requisitos que hay que considerar para admitir cualquier solicitud de reconocimiento en estas circunstancias:

- Es imprescindible haber formalizado la matrícula para la titulación de grado de referencia.



- Justificar de forma documental al menos 3 años de experiencia laboral, con un mínimo de 3.500 horas trabajadas en total en los últimos 5 años.
- Entrevista personal con la Coordinación de Estudios.

A partir de la información aportada, una Comisión de Acceso a los Estudios evalúa la solicitud y resuelve la petición del estudiante.

4.5 CURSO DE ADAPTACIÓN PARA TITULADOS

En este caso no es de aplicación



5. PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

5.1 DESCRIPCIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS
Ver Apartado 5: Anexo 1.
5.2 ACTIVIDADES FORMATIVAS
Teoría
Teoricopráctica
Seminarios
Plantear y resolver problemas
Prácticas con documentos
Utilización de Programas de Ordenador
Presentaciones orales
Externas
De Laboratorio
Salidas de Campo
Salidas Culturales
Otras
Realizar un trabajo individualmente
Aplicaciones en casos reales
Buscar referencias sobre la disciplina
Trabajo en colaboración dentro de un grupo
Tutorías
5.3 METODOLOGÍAS DOCENTES
Clases Magistrales
Coloquios
Clases Expositivas
Conferencia
Debate Dirigido
Rueda de Intervenciones
Seminario
Mesa Redonda
Trabajo en Equipo
Trabajo Escrito
Actividades de Aplicación
Aprendizaje Basado en Problemas
Resolución de Problemas
Realización Carpeta Aprendizaje
Laboratorio de Problemas
Ejercicio Práctico
Búsqueda Información
Contraste Expectativas
Prácticas
Trabajo de casos
Simulación



Visita		
Utilización de nuevas tecnologías		
Tutorías		
Participación en congresos y jornadas		
Clase Inversa		
Gamificación		
Trabajo en Grupo Colaborativo		
Elaboración de proyectos		
5.4 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
Pruebas Escritas		
Pruebas Orales		
Pruebas con soportes Digitales		
Instrumentos Basados en la Observación		
Trabajos Realizados por el Estudiante		
Resoluciones de Casos Prácticos		
Instrumentos de co-Evaluación		
Diario de Aprendizaje		
5.5 SIN NIVEL 1		
NIVEL 2: ECONOMÍA		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	RAMA	MATERIA
Básica	Ciencias Sociales y Jurídicas	Economía
ECTS NIVEL2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Economía Digital y Empresa Turística		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		



ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ul style="list-style-type: none"> • Conocer, entender y interpretar las claves del funcionamiento económico general • Conocer los principales indicadores macroeconómicos • Conocer los principales indicadores microeconómicos • Saber interpretar los principales movimientos económicos y como afectan al sector del turismo • Conocer los principales agentes económicos clave y su influencia en el sector turismo • Comprender el impacto de la digitalización en la economía • Adquirir los conocimientos necesarios para la creación de empresas turísticas en el entorno digital 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p><i>Economía, digitalización y turismo</i></p> <p><i>Agentes económicos y recursos productivos: implicaciones turísticas</i></p> <p><i>Oferta y demanda turísticas</i></p> <p><i>Digitalización y Consumo turístico</i></p> <p><i>Estructuras del mercado turístico e impactos de la transformación digital</i></p> <p><i>Intervención del sector público</i></p> <p><i>Introducción a la macroeconomía</i></p> <p><i>Digitalización y desarrollo económico</i></p> <p><i>Sistema financiero y monetario</i></p> <p><i>Inflación y su impacto en el turismo</i></p> <p><i>Creación de empresas digitales en turismo</i></p> <p><i>Mercado laboral y turismo</i></p>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG05 - Demostrar capacidad analítica y de síntesis		
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE01 - Describir los principios del turismo y la importancia del impacto sociocultural y medioambiental que se derivan		



CE02 - Evaluar la dimensión económica del turismo a nivel internacional y del impacto de las nuevas tecnologías en su desarrollo		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Teoría	15	100
Teoricopráctica	20	100
Plantear y resolver problemas	15	100
Realizar un trabajo individualmente	45	0
Aplicaciones en casos reales	9	100
Buscar referencias sobre la disciplina	35	0
Trabajo en colaboración dentro de un grupo	10	0
Tutorías	1	20
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clases Magistrales		
Trabajo Escrito		
Ejercicio Práctico		
Tutorías		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Pruebas Escritas	30.0	60.0
Pruebas Orales	0.0	15.0
Pruebas con soportes Digitales	0.0	10.0
Instrumentos Basados en la Observación	0.0	10.0
Trabajos Realizados por el Estudiante	25.0	60.0
Resoluciones de Casos Prácticos	15.0	30.0
Instrumentos de co-Evaluación	0.0	10.0
NIVEL 2: EMPRESA		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	RAMA	MATERIA
Básica	Ciencias Sociales y Jurídicas	Empresa
ECTS NIVEL2	42	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
24	12	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
6		
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS



No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Gestión financiera de proyectos digitales		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
6		
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Principios y dimensiones del turismo		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Comportamiento del consumidor turístico en el ámbito digital		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		



CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Nuevas tendencias tecnológicas y transformación digital		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Modelos de negocio y ecosistemas digitales		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	6	



ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Marketing turístico digital		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Competencias digitales y liderazgo		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	



No	No
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE	
<p><i>Conocer las bases de la creación y gestión de los negocios digitales en el sector turismo</i></p> <p><i>Tener una visión holística de la concepción empresarial y el significado de estrategia</i></p> <p><i>Entender las posibilidades de monetización existentes en la economía digital y saber aplicarlas al sector turístico</i></p> <p><i>Aprender y entender las principales herramientas de modelación y estrategia de negocio y como aplicarlas al sector</i></p> <p><i>Conocer y entender los principales modelos de negocio digitales existentes en el sector turístico</i></p> <p><i>Entender el marketing como una herramienta más allá de la publicidad, entendiendo las bases estratégicas del mismo y su aplicación al ámbito empresarial digital.</i></p> <p><i>Conocer y entender las principales herramientas digitales y móviles para la comercialización de productos turísticos</i></p> <p><i>Adquirir métodos de toma de decisión con enfoque al mercado</i></p> <p><i>Tener foco claro en el consumidor turístico</i></p> <p><i>Entender el concepto de marca y conocer la diferentes estrategias asociadas a ella</i></p> <p><i>Conocer las distintas herramientas asociadas al marketing digital y como aplicarlas al sector turístico</i></p> <p><i>Conocer, interpretar y saber crear un plan de marketing</i></p> <p><i>Conocer, entender y construir los distintos estados financieros y como se ven afectados por distintos factores asociados a la empresa</i></p> <p><i>Valorar y comprender la utilidad de la contabilidad y su relación con otras áreas de la empresa</i></p> <p><i>Tener herramientas de análisis de los estados financieros</i></p> <p><i>Desarrollar criterios de análisis, toma de decisiones y predicciones en base a cálculos financieros</i></p> <p><i>Conocerse a sí mismo, saber definir objetivos y generar estrategias y planes para conseguirlos.</i></p> <p><i>Aprender a liderar proyectos y personas en el ámbito digital</i></p>	
5.5.1.3 CONTENIDOS	
<ul style="list-style-type: none"> · Herramientas de estrategia y modelación empresarial: Análisis y diseño de negocio en hotelería, gastronomía y turismo. · Nuevos modelos de negocio en la economía digital: Bases y crecimiento · Mercados y competencia turística · Planificación y marketing estratégico para empresa turística · Consumidor turístico, engagement y gestión CRM · Diseño y gestión de marca · Inbound Marketing · Web marketing: Usabilidad y diseño · Adwords, SEO, SEM · Redes sociales · Métricas y data análisis. · Conceptos básicos de contabilidad general · Activo i pasivos no financieros · Activos i pasivos financieros · Patrimonio. Subvenciones y diferencias de cambio · Información financiera: estados financieros avanzados en la empresa turística · Análisis del estado financiero · Liderazgo en red 	



<i>. Competencias digitales</i>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG01 - Ser capaz de adaptarse y trabajar en distintas y variadas situaciones, personas y entornos globales		
CG02 - Colaborar y cooperar con los demás, formar parte de un grupo y trabajar juntos en procesos, tareas u objetivos compartidos		
CG06 - Tener orientación al cliente		
CG08 - Razonamiento crítico y compromiso con la pluralidad y diversidad de realidades de la sociedad		
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE04 - Desarrollar y aplicar herramientas de marketing digital en turismo		
CE05 - Identificar el marco regulatorio para la creación y lanzamientos de proyectos empresariales en el ámbito digital turístico		
CE06 - Formular las principales características del funcionamiento de modelos de negocio digital en turismo		
CE01 - Describir los principios del turismo y la importancia del impacto sociocultural y medioambiental que se derivan		
CE03 - Identificar y aplicar los conceptos y técnicas que se emplean para la toma de decisiones en la gestión económico-financiera para el logro de los objetivos de las organizaciones turísticas		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Teoría	80	100
Teoricopráctica	130	100
Plantear y resolver problemas	45	100
Utilización de Programas de Ordenador	22	100
Realizar un trabajo individualmente	350	0
Aplicaciones en casos reales	30	100
Buscar referencias sobre la disciplina	273	0
Trabajo en colaboración dentro de un grupo	40	0
Tutorías	5	20
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clases Magistrales		
Trabajo en Equipo		
Trabajo Escrito		
Aprendizaje Basado en Problemas		
Ejercicio Práctico		
Trabajo de casos		
Tutorías		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Pruebas Escritas	25.0	60.0
Pruebas Orales	0.0	15.0



Pruebas con soportes Digitales	0.0	10.0
Instrumentos Basados en la Observación	0.0	10.0
Trabajos Realizados por el Estudiante	25.0	60.0
Resoluciones de Casos Prácticos	15.0	30.0
Instrumentos de co-Evaluación	0.0	10.0
NIVEL 2: MATEMÁTICAS		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	RAMA	MATERIA
Básica	Ingeniería y Arquitectura	Matemáticas
ECTS NIVEL2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Razonamiento matemático y bases de programación		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	



No	No	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>· Conocer el lenguaje matemático para analizar e interpretar situaciones concretas vinculadas con la empresa · Usar el método matemático como herramienta en la resolución de problemas · Usar procesos deductivos basados en el razonamiento matemático · Conocer las bases de la matemática empresarial · Entender y saber aplicar las matemáticas para desarrollar modelos de optimización · Conocer el lenguaje matemático y saber aplicarlo en la creación de modelos</p>		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>· Análisis de una variable · Función real de variable real · Límites y continuidad · Derivabilidad · Álgebra lineal: Vectores y Matrices · Funciones de varias variables · Función inversa e implícita · Derivadas parciales · Optimización</p>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG04 - Tomar decisiones interpretando y evaluando con espíritu crítico los resultados obtenidos		
CG05 - Demostrar capacidad analítica y de síntesis		
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio		
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
No existen datos		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Teoricopráctica	15	100
Plantear y resolver problemas	15	100
Utilización de Programas de Ordenador	19	100
Realizar un trabajo individualmente	40	0
Aplicaciones en casos reales	10	100
Buscar referencias sobre la disciplina	40	0
Trabajo en colaboración dentro de un grupo	10	0
Tutorías	1	20
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clases Magistrales		
Trabajo en Equipo		
Resolución de Problemas		
Ejercicio Práctico		
Simulación		
Utilización de nuevas tecnologías		
Tutorías		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Pruebas Escritas	30.0	60.0
Pruebas Orales	0.0	15.0



Pruebas con soportes Digitales	0.0	10.0
Instrumentos Basados en la Observación	0.0	10.0
Trabajos Realizados por el Estudiante	25.0	60.0
Resoluciones de Casos Prácticos	15.0	30.0
Instrumentos de co-Evaluación	0.0	10.0
NIVEL 2: DERECHO		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	RAMA	MATERIA
Básica	Ciencias Sociales y Jurídicas	Derecho
ECTS NIVEL2	12	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
		12
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Derecho turístico y digital		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
		6
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	



No	No	
NIVEL 3: Política Turística y digitalización		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
		6
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ul style="list-style-type: none"> • Conocer los principios y fundamentos jurídicos que afectan al turismo, haciendo énfasis en la ética de los mismos y considerando las afectaciones de la digitalización de la economía y la sociedad. • Conocer la existencia y el contenido de las principales normas reguladoras de las actividades turísticas y los retos que la digitalización plantea. • Comprender textos jurídicos para su posterior aplicación. • Entender los nuevos procesos de contratación de los distintos servicios turísticos en contextos digitales. • Utilizar los códigos de conducta aprobados por las asociaciones de profesionales del sector turístico que contemplan la sostenibilidad y la digitalización. • Conocer las teorías y conceptos básicos del análisis de políticas. • Conocer las administraciones públicas competentes en materia turística. Funciones y objetivos. • Conocer otras estructuras político-administrativas que desarrollan su actividad en materia turística. Funciones y objetivos. • Conocer las herramientas e instrumentos de intervención pública. • Consultar las fuentes y medios adecuados en los que se publican las resoluciones y normas dictadas por las Administraciones turísticas. • Identificar cuál es la instancia de la Administración turística que puede resolver las cuestiones surgidas en el ejercicio de la actividad. • Conocer las políticas turísticas vinculadas al desarrollo sostenible de las actividades turísticas. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<ul style="list-style-type: none"> • Turismo y Derecho. • Marco normativo del derecho turístico. • El Estado, el Derecho, la Ciudadanía digital y el Turismo. • Del Gobierno turístico y Gobernanza turística a la Gobernanza digital. • La ordenación y planificación de la oferta y la demanda turística. • Empresas, Profesionales y Consumidores turísticos en contextos digitales. 		



- Las empresas y los profesionales, estructuras e instituciones del derecho turístico.
- Las relaciones jurídicas del derecho turístico y las consideraciones que la transformación digital comportan.
- Afectaciones de la digitalización a las diferentes modalidades contractuales.
- Digitalización, privacidad y seguridad jurídica en las actividades turísticas.
- Introducción a la política en democracia.
- Las políticas turísticas, en el marco de la política pública.
- Tecnología y ética. Retos regulatorios.
- Organizaciones e instituciones turísticas, necesidades, finalidades y evolución histórica.
- Procesos clave de la política turística: Cooperación entre las diferentes administraciones.
- Las Políticas Turísticas como factor clave para el desarrollo económico en los Estados modernos.
- La Políticas Turísticas como instrumentos fundamentales para que pueda llevarse a cabo una mejor integración económica y política de una sociedad digital más sostenible en el siglo XXI.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG04 - Tomar decisiones interpretando y evaluando con espíritu crítico los resultados obtenidos

CG08 - Razonamiento crítico y compromiso con la pluralidad y diversidad de realidades de la sociedad

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE05 - Identificar el marco regulatorio para la creación y lanzamientos de proyectos empresariales en el ámbito digital turístico

CE07 - Interpretar el fenómeno digital e incorporarlo en la orientación estratégica de los proyectos del destino o de la organización turística

CE10 - Interpretar y gestionar la información en contextos digitales

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Teoría	70	50
Teoricopráctica	70	50
Plantear y resolver problemas	30	75
Aplicaciones en casos reales	40	100
Buscar referencias sobre la disciplina	50	20
Trabajo en colaboración dentro de un grupo	40	20

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Clases Magistrales

Trabajo Escrito

Búsqueda Información

Tutorías

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Pruebas Escritas	30.0	60.0
Pruebas Orales	0.0	15.0
Pruebas con soportes Digitales	0.0	10.0



Instrumentos Basados en la Observación	0.0	10.0
Trabajos Realizados por el Estudiante	25.0	60.0
Resoluciones de Casos Prácticos	15.0	30.0
Instrumentos de co-Evaluación	0.0	10.0
NIVEL 2: ANÁLISIS Y GESTIÓN DE DATOS		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	12	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	6	
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Análisis y gestión de datos I		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	6	
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	



NIVEL 3: Análisis y gestión de datos II		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>Aplicar las herramientas estadísticas a utilizar en una investigación de marketing y/o gestión empresarial Conocer las principales fuentes de información estadística de interés para la gestión empresarial Saber realizar un estudio estadístico básico de la realidad económica de una empresa o de un sector de actividad Conocer y saber aplicar los modelos estadísticos que se utilizan en el análisis económico-empresarial y poder extraer conclusiones Obtener conocimientos instrumentales de los métodos de inferencia estadística Aprender a crear y gestionar bases de datos en base a la estrategia y resultado de negocio Obtener capacidades para valorar críticamente situaciones empresariales concretas y establecer criterios de decisión</p>		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>¿ Probabilidad ¿ Variables aleatorias ¿ Estadística descriptiva ¿ Muestra e indicadores ¿ Bases de datos ¿ Intervalos de confianza y contrastes de hipótesis ¿ Regresiones lineales ¿ Series temporales ¿ Ampliación al análisis multivariante</p>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG04 - Tomar decisiones interpretando y evaluando con espíritu crítico los resultados obtenidos		
CG05 - Demostrar capacidad analítica y de síntesis		
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio		
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE10 - Interpretar y gestionar la información en contextos digitales		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Teoría	35	100
Teoricopráctica	40	100



Plantear y resolver problemas	20	100
Utilización de Programas de Ordenador	20	100
Realizar un trabajo individualmente	90	0
Buscar referencias sobre la disciplina	70	0
Trabajo en colaboración dentro de un grupo	20	0
Tutorías	5	20
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clases Magistrales		
Trabajo en Equipo		
Actividades de Aplicación		
Aprendizaje Basado en Problemas		
Resolución de Problemas		
Ejercicio Práctico		
Búsqueda Información		
Prácticas		
Simulación		
Utilización de nuevas tecnologías		
Tutorías		
Trabajo en Grupo Colaborativo		
Elaboración de proyectos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Pruebas Escritas	25.0	60.0
Pruebas Orales	0.0	15.0
Pruebas con soportes Digitales	20.0	50.0
Instrumentos Basados en la Observación	0.0	10.0
Trabajos Realizados por el Estudiante	15.0	60.0
Resoluciones de Casos Prácticos	15.0	40.0
Instrumentos de co-Evaluación	0.0	10.0
NIVEL 2: DESARROLLO DE PLATAFORMAS DIGITALES TURÍSTICAS		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	33	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
		6
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
6	10,5	4,5
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA



Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Desarrollo y programación de plataformas digitales I		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
		6
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Desarrollo y programación de plataformas digitales II		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	6	
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No



ITALIANO		OTRAS	
No		No	
NIVEL 3: Márketing móvil y web			
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3			
CARÁCTER		ECTS ASIGNATURA	
Obligatoria		6	
DESPLIEGUE TEMPORAL		DESPLIEGUE TEMPORAL	
ECTS Semestral 1		ECTS Semestral 2	
ECTS Semestral 4		ECTS Semestral 5	
6			
ECTS Semestral 7		ECTS Semestral 8	
ECTS Semestral 10		ECTS Semestral 11	
		ECTS Semestral 12	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE			
CASTELLANO		CATALÁN	
Sí		Sí	
GALLEGO		VALENCIANO	
No		No	
FRANCÉS		ALEMÁN	
No		No	
ITALIANO		OTRAS	
No		No	
NIVEL 3: Marketing en buscadores y medios digitales			
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3			
CARÁCTER		ECTS ASIGNATURA	
Obligatoria		4,5	
DESPLIEGUE TEMPORAL		DESPLIEGUE TEMPORAL	
ECTS Semestral 1		ECTS Semestral 2	
ECTS Semestral 4		ECTS Semestral 5	
		4,5	
ECTS Semestral 7		ECTS Semestral 8	
ECTS Semestral 10		ECTS Semestral 11	
		ECTS Semestral 12	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE			
CASTELLANO		CATALÁN	
Sí		Sí	
GALLEGO		VALENCIANO	
No		No	
FRANCÉS		ALEMÁN	
No		No	
ITALIANO		OTRAS	
No		No	
NIVEL 3: Comercio electrónico de productos y servicios turísticos			
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3			
CARÁCTER		ECTS ASIGNATURA	
DESPLIEGUE TEMPORAL		DESPLIEGUE TEMPORAL	



Obligatoria	4,5	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	4,5	
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Medios de comunicación sociales		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>¿ Conocer y entender las principales estructuras básicas de desarrollo de plataformas digitales ¿ Conocer herramientas y lenguajes de programación básicos para crear plataformas digitales ¿ Iniciar, planificar, ejecutar, controlar y cerrar un proyecto. ¿ Desarrollo y gestión del equipo del proyecto. ¿ Gestionar el desarrollo de un proyecto digital y optimizar la experiencia de usuario turístico tanto en versión web como móvil. ¿ Conocer cómo posicionar un producto o servicio turístico en buscadores, analizar ¿ y medir aspectos básicos de la web, web móvil o app. ¿ Conocer las principales acciones digitales que pueden utilizar las marcas turísticas en el entorno digital: estrategia SEM, campaña de afiliación, email marketing e inbound marketing, entre otras. ¿ Descubrir la importancia de los medios sociales para la fidelización del turista y la creación y lanzamiento de campañas publicitarias en estos medios (SMO), y como instrumento de atención al consumidor. ¿ Crear y desarrollar la visibilidad de una marca en las principales redes sociales de uso turístico mediante contenidos orgánicos y de pago. ¿ Conocer los sistemas de medición y los criterios para evaluar los resultados de una campaña. ¿ Desarrollar una estrategia omnicanal en la empresa turística que incluya el lanzamiento de un proyecto de Ecommerce: creación de la tienda, medios de pago, optimización de los procesos, logística, análisis de financiero e internacionalización. ¿ Entender los principales modelos de comercio electrónico. ¿ Conocer y entender las principales plataformas y modelos de pago online. ¿ Saber diseñar nuevos modelos de gestión de conversión del cliente y fidelización del mismo.</p>		



5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>¿ Ingeniería de software y arquitectura de internet ¿ Servidores e infraestructuras. Modelo-vista-controlador. ¿ Productos y servicios Open Source ¿ Gestión de proyectos basada en metodologías Ágiles (SCRUM) ¿ Conocimiento de lenguajes: Fontend y Backend ¿ Base de datos: gestión e implementación de las mismas ¿ Arquitectura y diseño web. ¿ Creación de campañas. ¿ SEO y SEM: estrategias y técnicas vinculadas. ¿ Social Media. ¿ Modelación de E-commerce en sector turístico y captación de clientes ¿ Fidelización de clientes turísticos en E-commerce ¿ Logística digital ¿ Introducción a la analítica web.</p>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG01 - Ser capaz de adaptarse y trabajar en distintas y variadas situaciones, personas y entornos globales		
CG07 - Adaptar modelos teóricos a las necesidades específicas de las diferentes áreas de aplicación en una organización		
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio		
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE04 - Desarrollar y aplicar herramientas de marketing digital en turismo		
CE08 - Diseñar y desarrollar productos y procesos que generen valor, y que supongan una novedad, un cambio o la generación de una ventaja competitiva en el sector turístico		
CE09 - Diseñar y desarrollar planes de acción para la implantación de proyectos turísticos digitales		
CE11 - Utilizar las herramientas y tecnologías digitales para el desarrollo de plataformas o soluciones turísticas		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Teoría	50	100
Teoricopráctica	70	100
Plantear y resolver problemas	50	100
Utilización de Programas de Ordenador	114	100
Realizar un trabajo individualmente	300	0
Aplicaciones en casos reales	40	100
Buscar referencias sobre la disciplina	95	0
Trabajo en colaboración dentro de un grupo	100	0
Tutorías	6	20
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clases Magistrales		
Trabajo en Equipo		
Actividades de Aplicación		
Aprendizaje Basado en Problemas		
Resolución de Problemas		
Ejercicio Práctico		
Prácticas		
Simulación		
Utilización de nuevas tecnologías		



Tutorías		
Trabajo en Grupo Colaborativo		
Elaboración de proyectos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Pruebas Escritas	10.0	20.0
Pruebas Orales	0.0	15.0
Pruebas con soportes Digitales	25.0	60.0
Instrumentos Basados en la Observación	0.0	10.0
Trabajos Realizados por el Estudiante	25.0	60.0
Resoluciones de Casos Prácticos	25.0	50.0
Instrumentos de co-Evaluación	0.0	10.0
NIVEL 2: GESTIÓN DE LA EMPRESA DIGITAL TURÍSTICA		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	10,5	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	4,5	
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	6	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Inversión y finanzas estratégicas		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	4,5	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	4,5	
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		



CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Personas, Organizaciones y sistemas en el entorno digital		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	6	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>¿ Comprenderse a uno mismo, saber marcarse objetivos y generar planes para conseguirlos ¿ Entender las bases de la gestión y liderazgo de de organizaciones digitales turísticas ¿ Saber liderar equipos y organizaciones de base digital promoviendo estructuras y facilitando estructuras organizativas que fomenten y faciliten el flujo de información. ¿ Liderar en red, de manera distribuida y virtualmente, escuchando y fomentando la participación en las decisiones del equipo ¿ Poseer capacidades de comunicación efectiva ¿ Entender las bases de las organizaciones de aprendizaje y los flujos de generación de valor ¿ Entender las organizaciones como sistemas holísticos de generación de valor y aprendizaje ¿ Conocer y entender las bases legales implícitas en todo negocio digital.</p>		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>¿ Personas, organizaciones y sistemas dentro de la empresa turística ¿ Modelos mentales ¿ Paradojas de la innovación: Cultura vs innovación ¿ Organizaciones inteligentes y de aprendizaje en equipo ¿ Estructuras y procesos holísticos ¿ Autoconocimiento y desarrollo personal ¿ Liderazgo en valores ¿ Estrategia de desarrollo personal y profesional ¿ Bases de un plan de negocios. ¿ Presupuestos económico y financiero. ¿ Cálculo de rentabilidad. ¿ Planificación estratégica financiera ¿ Evaluación financiera de proyectos. Principales indicadores. ¿ Valoración de proyectos emprendedores y startups. ¿ Instrumentos y fuentes de financiación e inversión. ¿ Intereses del inversor.</p>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG03 - Coordinar equipos de trabajo en entornos digitales		
CG05 - Demostrar capacidad analítica y de síntesis		
CG08 - Razonamiento crítico y compromiso con la pluralidad y diversidad de realidades de la sociedad		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		



No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE05 - Identificar el marco regulatorio para la creación y lanzamientos de proyectos empresariales en el ámbito digital turístico		
CE07 - Interpretar el fenómeno digital e incorporarlo en la orientación estratégica de los proyectos del destino o de la organización turística		
CE10 - Interpretar y gestionar la información en contextos digitales		
CE03 - Identificar y aplicar los conceptos y técnicas que se emplean para la toma de decisiones en la gestión económico-financiera para el logro de los objetivos de las organizaciones turísticas		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Teoría	35	100
Teoricopráctica	35	100
Plantear y resolver problemas	20	100
Salidas de Campo	3	100
Realizar un trabajo individualmente	100	0
Aplicaciones en casos reales	10	100
Buscar referencias sobre la disciplina	58	0
Tutorías	2	20
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clases Magistrales		
Trabajo en Equipo		
Trabajo Escrito		
Actividades de Aplicación		
Aprendizaje Basado en Problemas		
Ejercicio Práctico		
Prácticas		
Tutorías		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Pruebas Escritas	30.0	65.0
Pruebas Orales	0.0	15.0
Pruebas con soportes Digitales	10.0	30.0
Instrumentos Basados en la Observación	0.0	10.0
Trabajos Realizados por el Estudiante	20.0	60.0
Resoluciones de Casos Prácticos	25.0	50.0
Instrumentos de co-Evaluación	0.0	10.0
NIVEL 2: INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN EN PROYECTOS TURÍSTICOS		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	28,5	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		6
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6



6	4,5	
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Procesos de Innovación para la Creación de Productos Turísticos I		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Procesos de Innovación para la Creación de Productos Turísticos II		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
		6
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		



CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Emprendimiento y lanzamiento de proyectos digitales		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
6		
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Gestión Avanzada de Proyectos Digitales I		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	4,5	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	4,5	
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS



No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Gestión Avanzada de Proyectos Digitales II		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ul style="list-style-type: none"> • Conocer las bases de la creación y gestión de proyectos digitales desde una perspectiva real • Conocer las principales metodologías de innovación y aplicarlas al diseño y desarrollo de nuevos proyectos turísticos • Entender las bases de la creación de nuevas empresas • Tener una visión holística de los negocios digitales aplicando distintos tipos de conocimiento en un mismo proyecto • Conocer y aplicar metodologías de gestión de proyectos y de trabajo en equipo • Dominar técnicas de Co-creación con el cliente para el desarrollo de nuevas soluciones. • Conocer en profundidad y aplicar las herramientas necesarias para la modelación de negocio • Dominar las herramientas de análisis de mercado y oportunidades para la creación de nuevas soluciones • Sintetizar conocimientos básicos de marketing adquiridos en forma de planes de acción y aplicación directa. • Entender y conocer los pasos básicos para el lanzamiento de productos, servicios y proyectos digitales de nueva creación • Entender la relación entre innovación y emprendimiento 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<ul style="list-style-type: none"> • Metodologías de innovación y gestión del diseño • Diseño de productos turísticos • Lean Start up • Ecosistema start up • Aplicación de la proyección estratégica • Aplicación de la proyección en marketing 		



<ul style="list-style-type: none"> • <i>Aplicación de planes financieros</i> • <i>Comunicación del proyecto a grupos de interés e inversores</i> • <i>Metodologías de implantación de proyecto</i> 																														
5.5.1.4 OBSERVACIONES																														
5.5.1.5 COMPETENCIAS																														
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES																														
CG02 - Colaborar y cooperar con los demás, formar parte de un grupo y trabajar juntos en procesos, tareas u objetivos compartidos																														
CG03 - Coordinar equipos de trabajo en entornos digitales																														
CG05 - Demostrar capacidad analítica y de síntesis																														
CG06 - Tener orientación al cliente																														
CG08 - Razonamiento crítico y compromiso con la pluralidad y diversidad de realidades de la sociedad																														
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio																														
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado																														
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía																														
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES																														
No existen datos																														
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS																														
CE06 - Formular las principales características del funcionamiento de modelos de negocio digital en turismo																														
CE08 - Diseñar y desarrollar productos y procesos que generen valor, y que supongan una novedad, un cambio o la generación de una ventaja competitiva en el sector turístico																														
CE09 - Diseñar y desarrollar planes de acción para la implantación de proyectos turísticos digitales																														
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS																														
<table border="1"> <thead> <tr> <th>ACTIVIDAD FORMATIVA</th> <th>HORAS</th> <th>PRESENCIALIDAD</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Teoría</td> <td>61</td> <td>100</td> </tr> <tr> <td>Teoricopráctica</td> <td>60</td> <td>100</td> </tr> <tr> <td>Plantear y resolver problemas</td> <td>60</td> <td>100</td> </tr> <tr> <td>Utilización de Programas de Ordenador</td> <td>50</td> <td>100</td> </tr> <tr> <td>Realizar un trabajo individualmente</td> <td>250</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Aplicaciones en casos reales</td> <td>50</td> <td>100</td> </tr> <tr> <td>Buscar referencias sobre la disciplina</td> <td>125</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Trabajo en colaboración dentro de un grupo</td> <td>52</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Tutorías</td> <td>4</td> <td>20</td> </tr> </tbody> </table>	ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD	Teoría	61	100	Teoricopráctica	60	100	Plantear y resolver problemas	60	100	Utilización de Programas de Ordenador	50	100	Realizar un trabajo individualmente	250	0	Aplicaciones en casos reales	50	100	Buscar referencias sobre la disciplina	125	0	Trabajo en colaboración dentro de un grupo	52	0	Tutorías	4	20
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD																												
Teoría	61	100																												
Teoricopráctica	60	100																												
Plantear y resolver problemas	60	100																												
Utilización de Programas de Ordenador	50	100																												
Realizar un trabajo individualmente	250	0																												
Aplicaciones en casos reales	50	100																												
Buscar referencias sobre la disciplina	125	0																												
Trabajo en colaboración dentro de un grupo	52	0																												
Tutorías	4	20																												
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES																														
Clases Magistrales																														
Trabajo en Equipo																														
Actividades de Aplicación																														
Resolución de Problemas																														
Utilización de nuevas tecnologías																														
Tutorías																														
Trabajo en Grupo Colaborativo																														



Elaboración de proyectos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Pruebas Escritas	20.0	40.0
Pruebas Orales	0.0	15.0
Pruebas con soportes Digitales	10.0	30.0
Instrumentos Basados en la Observación	0.0	10.0
Trabajos Realizados por el Estudiante	25.0	60.0
Resoluciones de Casos Prácticos	15.0	50.0
Instrumentos de co-Evaluación	0.0	10.0
NIVEL 2: LENGUA EXTRANJERA		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	24	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
9		9
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
Sí	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Lengua Extranjera I		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
No	No	No



GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Lengua Extranjera II		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	9	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
9		
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
No	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Lengua Extranjera III		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	9	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		9
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	



No	No
----	----

5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1. Utilizar el conocimiento de los aspectos formales de la lengua tanto en la comprensión como en la expresión para adecuarse a las situaciones profesionales más habituales.
2. Comunicarse oralmente con cierta corrección lingüística y adecuación en diferentes situaciones profesionales.
3. Comprender las ideas principales y extraer información específica de discursos orales en el ámbito profesional.
4. Comprender las ideas principales y extraer información específica de textos escritos del ámbito profesional.
5. Producir textos escritos cumpliendo los objetivos y las pautas establecidas y organizando la información de manera adecuada.
6. Utilizar con cierta corrección la acentuación, entonación y ritmo idiosincráticos de la expresión oral.
7. Utilizar un vocabulario amplio con léxico turístico y expresiones específicamente profesionales.
8. Participar en presentaciones y discusiones orales con cierta fluidez, mostrando capacidad de argumentación.
9. Mostrar un cierto dominio de los usos y convenciones sociales de la lengua y de los diferentes registros.
10. Utilizar el conocimiento del contexto y de aspectos socioculturales de los países hablantes de la lengua extranjera para incrementar la comprensión y enriquecer la comunicación.
11. Manifiestar actitudes participativas, cooperativas y respetuosas, tanto a nivel de relaciones humanas como medioambientales.
12. Responder con inmediatez y de manera adecuada en diferentes situaciones profesionales mostrando actitud de servicio.
13. Utilizar estrategias comunicativas y de aprendizaje para reflexionar y actuar sobre las propias deficiencias en la expresión y en la comprensión oral y escrita.
14. Utilizar con eficacia los recursos disponibles para ampliar conocimientos y resolver dudas de forma autónoma fuera del aula.
15. Diseñar y estructurar proyectos de investigación.
16. Acceder a distintas fuentes de información utilizando diferentes herramientas.
17. Analizar, interpretar e inferir datos y resultados: elaboración y presentación de informes.
18. Manejar recursos digitales y como instrumentos de difusión de información.

5.5.1.3 CONTENIDOS

1. Conocimientos: aspectos pragmáticos de la lengua (relacionados con la utilización funcional de los recursos lingüísticos), elementos formales (fónicos, gramaticales y léxicos) y aspectos sociolingüísticos (las condiciones socioculturales de uso de la lengua).
2. Habilidades: estrategias de producción, recepción, interacción y mediación orales y escritas
3. Recursos actitudinales:
 - Ejecución sistemática del proceso de resolución de problemas: toma de decisiones al solucionar las dificultades surgidas en la comprensión o expresión de los contenidos en las situaciones comunicativas.
 - Optimización del trabajo: eficacia en el mensaje y en el contenido que se transmite en las comunicaciones orales y escritas según el objetivo propuesto.
 - Compromiso con las obligaciones asociadas al trabajo: respeto y seguimiento de las pautas establecidas para la realización de las tareas.
 - Ejecución independiente del trabajo: autonomía para buscar la forma de interpretar, expresar o decodificar la información.
 - Confianza en uno mismo: superación de las limitaciones propias y seguridad en la capacidad personal de progresar y de sacar partido de los recursos lingüísticos.
 - Trabajo en equipo: cooperación con los compañeros en la organización, la gestión y la realización de las tareas.
 - Apertura a culturas diferentes: tolerancia y respeto por las normas de protocolo y los aspectos socio-culturales que rigen las situaciones comunicativas internacionales.
 - Creatividad: búsqueda de la fórmula más conveniente de presentación de la comunicación.
 - Adaptación a nuevas situaciones: adecuación de la comunicación a la situación y al contexto.



- Capacidad analítica: espíritu crítico en la realización de proyectos y tareas y en la reflexión sobre los procesos de enseñanza-aprendizaje

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG01 - Ser capaz de adaptarse y trabajar en distintas y variadas situaciones, personas y entornos globales

CG03 - Coordinar equipos de trabajo en entornos digitales

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE10 - Interpretar y gestionar la información en contextos digitales

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Teoría	100	100
Teoricopráctica	165	100
Realizar un trabajo individualmente	300	0
Buscar referencias sobre la disciplina	105	0
Tutorías	5	20

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Clases Magistrales

Trabajo en Equipo

Trabajo Escrito

Tutorías

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Pruebas Escritas	35.0	65.0
Pruebas Orales	15.0	40.0
Pruebas con soportes Digitales	0.0	10.0
Instrumentos Basados en la Observación	0.0	10.0
Trabajos Realizados por el Estudiante	15.0	60.0
Resoluciones de Casos Prácticos	10.0	30.0
Instrumentos de co-Evaluación	0.0	10.0
Diario de Aprendizaje	0.0	20.0

NIVEL 2: PRÁCTICAS EXTERNAS

5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2

CARÁCTER	Prácticas Externas	
ECTS NIVEL 2	18	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Anual		
ECTS Anual 1	ECTS Anual 2	ECTS Anual 3
	9	9
ECTS Anual 4	ECTS Anual 5	ECTS Anual 6



LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Prácticas en Empresa I		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Prácticas Externas	9	Anual
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Anual 1	ECTS Anual 2	ECTS Anual 3
	9	
ECTS Anual 4	ECTS Anual 5	ECTS Anual 6
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Prácticas en Empresa II		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Prácticas Externas	9	Anual
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Anual 1	ECTS Anual 2	ECTS Anual 3
		9
ECTS Anual 4	ECTS Anual 5	ECTS Anual 6
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		



- Conocer la organización y el funcionamiento de las empresas
-
- Conocer las funciones de los diferentes profesionales relacionados con el sector.
- Favorecer la reflexión entre la teoría y la práctica. Aplicar los conocimientos adquiridos en las aulas a situaciones reales.
- Desarrollar las actitudes necesarias para el desarrollo óptimo de su profesión
- Vincular al alumno a la realidad empresarial del sector turístico.
- Completar su formación teórica con la experiencia práctica.
- Conseguir que el alumno aplique los conocimientos adquiridos a lo largo de sus estudios a situaciones reales.
- Fomentar la observación y el análisis crítico.
- Darse cuenta de los comportamientos que suponen carga ética y entrenar los principios recomendados en la carrera.
- Tomar conciencia de los propios puntos fuertes y débiles, reconocer las propias aptitudes, actitudes y competencias personales. Impulsar la autoevaluación en un contexto laboral.

Los contenidos de esta materia quedan estipulados en función del propio contexto en el que se va a desarrollar el aprendizaje práctico, y ello va a depender de las diferentes tipologías de empresas, posibilidades de desarrollo de proyectos y preferencias del estudiante.

Todo ello queda recogido en el convenio de colaboración que establece en cada caso, según la normativa vigente.

5.5.1.3 CONTENIDOS

Los contenidos de esta materia quedan estipulados en función del propio contexto en el que se va a desarrollar el aprendizaje práctico, y ello va a depender de las diferentes tipologías de empresas, posibilidades de desarrollo de proyectos y preferencias del estudiante.

Todo ello queda recogido en el convenio de colaboración que establece en cada caso, según la normativa vigente.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

Normativa de prácticas aprobada en la Universitat de Barcelona: http://www.ub.edu/feinaub/docs/normativa_practiques_2012.pdf

En función del espacio territorial dónde el estudiante pueda realizar su aprendizaje práctico, la lengua vehicular puede ser distinta y por ello se han señalado todas las posibilidades del aplicativo.

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG04 - Tomar decisiones interpretando y evaluando con espíritu crítico los resultados obtenidos

CG06 - Tener orientación al cliente

CG07 - Adaptar modelos teóricos a las necesidades específicas de las diferentes áreas de aplicación en una organización

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE04 - Desarrollar y aplicar herramientas de marketing digital en turismo

CE10 - Interpretar y gestionar la información en contextos digitales

CE11 - Utilizar las herramientas y tecnologías digitales para el desarrollo de plataformas o soluciones turísticas

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Teoría	5	100



Realizar un trabajo individualmente	10	0
Aplicaciones en casos reales	175	0
Trabajo en colaboración dentro de un grupo	256	0
Tutorías	4	20
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Trabajo Escrito		
Actividades de Aplicación		
Resolución de Problemas		
Ejercicio Práctico		
Prácticas		
Tutorías		
Trabajo en Grupo Colaborativo		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Pruebas Orales	0.0	25.0
Pruebas con soportes Digitales	0.0	10.0
Instrumentos Basados en la Observación	35.0	50.0
Trabajos Realizados por el Estudiante	30.0	60.0
Resoluciones de Casos Prácticos	10.0	30.0
Instrumentos de co-Evaluación	0.0	10.0
NIVEL 2: TRABAJO FINAL DE GRADO		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Trabajo Fin de Grado / Máster	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	6	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NIVEL 3: Trabajo Final de Grado		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		



CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Trabajo Fin de Grado / Máster	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	6	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>- Identificar la potencialidad de una idea de innovación de negocio o proyecto turístico en el ámbito digital - Diseñar el proceso para la innovación de negocio o proyecto turístico - Valorar la aplicación de los procesos utilizados en el proyecto - Analizar críticamente los resultados obtenidos</p> <p>- Auto-reflexión del propio proceso de aprendizaje para el desarrollo personal y profesional</p> <p>- Hacer un uso inclusivo y no sexista del lenguaje en su trabajo escrito y en su presentación oral</p>		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>- Desarrollo profesional:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificación de la oportunidad • Presentación del proyecto • Modelo de negocio aplicado • Estrategias de marketing implantadas • Aspectos financieros • Propuestas de mejora de los resultados obtenidos <p>- Desarrollo competencial</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificación de áreas de mejora 		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
<p>http://www.giga.ub.edu/acad/gdoc/fixters/pdf/normes_TFG.pdf</p> <p>En las asignaturas que componen la materia se señalan los diferentes idiomas en los que se pueden impartir y que puede diferir de un grupo de clase a otro. En ese sentido en el programa y oferta horaria de cada una de las asignaturas se especifica el idioma de impartición como información para el alumnado.</p> <p>En el caso de esta materia existe un profesor que, más allá de la dedicación docente al seguimiento y tutorización de trabajos finales de grado, tiene la responsabilidad en la gestión académica del conjunto de TFG, es decir, desde la coordinación en posibles propuestas de trabajos a desarrollar, asignación de tutores para la orientación de los estudiantes, seguimiento del adecuado desarrollo de los trabajos, organización de los tribunales de evaluación....</p> <p>TIPOLOGÍAS DE TRABAJOS</p>		



La dimensión internacional, el espíritu emprendedor y la empresa turística digital conforman tres de los principales objetivos del Grado en Negocio digital e Innovación turística, el TFG es el instrumento para sintetizar dichos objetivos.

El diseño de la asignatura de Trabajo Final de Grado (TFG) está directamente vinculado con el proceso de enseñanza-aprendizaje que caracteriza esta titulación en cuanto al desarrollo transversal de un proyecto de innovación digital en el sector turístico, a lo largo de todos los cursos de la carrera.

Tal y como ha sido señalado en la explicación del contenido y desarrollo de las asignaturas de cada de los cursos, el estudiante a partir de un trabajo inicial de concepción de una idea de negocio o proyecto digital de innovación en el sector turístico, que desarrolla al cursar la asignatura de primer curso ¿Procesos de Innovación para la Creación de Productos Turísticos¿, se enfrenta en el segundo año de estudios al aprendizaje de los procesos necesarios para su desarrollo a partir del trabajo individual y en colaboración en las asignaturas de componente eminentemente práctico, ¿Desarrollo y Programación de Plataformas Digitales¿ y ¿Emprendeduría y Plan de Negocio¿.

En el último año de los estudios el estudiante realiza un análisis sobre las posibilidades reales de implantación de dicho proyecto, adquiriendo las competencias necesarias a partir de las asignaturas de ¿Gestión Avanzada de Proyectos Digitales¿, así como de la complementariedad que se ofrece en las diferentes materias optativas.

Los créditos asignados a la materia de Trabajo Final de Grado suponen la culminación del aprendizaje completo del estudiante a lo largo de la carrera, tal y como se ha venido señalando. Existirán dos tipologías de TFG:

A. Proyectos de emprendimiento: El estudiante sintetiza un proyecto de empresa desarrollado en equipo y plantea estrategias y acciones para lanzarla al mercado. La estructura del trabajo será la de un plan de empresa:

- 1- Resumen ejecutivo
- 2- Análisis de mercado y competencia
- 3- Plan estratégico
- 4- Plan de marketing
- 5- Plan de Operaciones
- 6- Plan Financiero

En el desarrollo de los TFG de emprendimiento participarán los siguientes actores:

1. Responsable del Trabajo Final de Grado: Profesor/a responsable de la coordinación de todas las tareas asociadas al asesoramiento, gestión y desarrollo de las propuestas de trabajos finales.
2. Estudiantes: Estudiantes que estén realizando el 3er Curso del Grado de Negocio Digital e Innovación en turismo.
3. Mentor: El mentor será responsable de la universidad que orientará al estudiante en el desarrollo de su proyecto así como velará por el cumplimiento de los requisitos académicos del proyecto.
4. Comisión de Proyectos De Emprendimiento Digital: Comisión formada por partners de la Universidad y del ecosistema emprendedor, serán expertos y mentores del mundo Digital y el emprendimiento que asesorarán en el proceso de desarrollo del proyecto para facilitar su procesos de implementación.

B. Proyectos de intraemprendimiento e innovación: El estudiante sintetiza un proyecto de innovación para una empresa, una institución o un organismo que plantea un reto alineado en:

- Desarrollo de nuevos servicios o productos
- Creación de nuevas líneas de negocio
- Procesos de Digitalización
- Proyectos de Marketing Digital
- Desarrollo de Plataformas Digitales

El centro dispone de una guía del TFG con información amplia y detallada de los puntos, fases, criterios de elaboración del trabajo, disponible para los alumnos en el campus.

En el campus virtual del grado, los estudiantes pueden acceder a una amplia guía que recoge las pautas para el desarrollo del TFG en cuanto a normativa, sistema de elección del tema y del tutor, pautas de elaboración y normas de presentación, criterios de evaluación, y responsabilidades de las partes implicadas. A continuación se realiza una síntesis de los capítulos más destacados.

MATRICULACIÓN

Desde el punto de vista del aprendizaje se considera que su realización debe formar parte del tramo final de los estudios. Es por ello que para poder matricularse esta asignatura el estudiante debe tener aprobado 180 créditos.

Para desarrollar un TFG, es necesaria la realización dos procesos complementarios:

¿ La matrícula de la asignatura en el periodo ordinario de matrícula o en el periodo de ampliación de matrícula, según en el momento temporal que se cumplan los requisitos.

¿ La elección de una temática de proyecto (ver el apartado de **Oferta y Elección de Tema del Proyecto** en campus virtual).



Cuando el estudiante matricule la asignatura de Proyecto Fin de Grado, estará obligado a superarla igual que cualquier otra asignatura y, por tanto, queda bajo su responsabilidad el decidir en qué momento matricula esta asignatura y las implicaciones que esto tiene respecto los créditos a aprobar a efectos de la [Normativa de Permanencia](#).

Es importante consultar el apartado correspondiente a cada tipología de Proyecto para especificaciones particulares que

EVALUACIÓN

La evaluación del Proyecto Fin de Grado debe responder al nivel de consecución de los objetivos especificados en el diseño de la materia: evaluar el nivel de competencias que el estudiante ha alcanzado durante su formación, comprobar la madurez del estudiante, su capacidad para aplicar autónomamente estas competencias y, desarrollar los métodos de investigación y de resolución de problemas propios del ámbito de la especialización del grado elegida.

Esta función se realiza mediante el desarrollo de profundización y síntesis de los conocimientos y aptitudes adquiridos en las materias cursadas durante el grado.

Para poder llevar a cabo este tipo de evaluación se ha diseñado un sistema combinado de evidencias que permitan evaluar los diferentes grados de consecución de diferentes ítems relacionados con los objetivos de la asignatura a partir de la valoración de la memoria, la defensa y el proceso seguido por parte de los estudiantes. Las rúbricas de evaluación se concretan según la tipología de cada proyecto y se pueden consultar en el campus virtual del grado.

Órganos evaluadores

La Comisión de Grado de Turismo que decidirá la asignación de correctores de los TFG está formada por:

- Director de la EUHT CETT - UB
- Coordinador de TFG
- Responsable de Grupo de Investigación o Bloque Temático en que el TFG está enmarcado en función de la temática objeto de la investigación
- Directora de Career Services (en el caso de TFG en empresas / instituciones)

Los correctores asignados a cada TFG llevarán a cabo su evaluación a partir de los materiales entregados y de su defensa, y el Coordinador del TFG facilitará en Secretaría las calificaciones de esta asignatura en forma y plazo según la normativa vigente.

Defensa

El Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales, establece en su artículo 12.3 que todo Trabajo Final de Grado debe contemplar una defensa.

La defensa del trabajo supone una parte de la evaluación de la asignatura.

Para la Defensa de cualquier TFG, se constituirá un Tribunal Evaluador formado por 3/4 personas con la responsabilidad de valorar el trabajo hecho a partir de la información proporcionada durante la Defensa del Trabajo.

La Defensa Presencial implica una presentación pública del trabajo realizado durante 10 minutos, disponiendo de 10 minutos más para que puedan ser planteadas las cuestiones y aclaraciones que se consideren convenientes.

Hay que tener presente que, a fin de ser coherentes con los objetivos de aprendizaje planteados, la presentación debe contemplar la exposición de:

- Objetivos: Definición y delimitación del objetivo del trabajo
- Marco teórico: Revisión del estado de la cuestión: bibliografía de referencia, estudios, trabajos...
- Metodología: Identificación de la metodología de trabajo
- Análisis de resultados: Análisis de la información recogida
- Conclusiones: Presentación de conclusiones

A fin de facilitar el proceso de las presentaciones, estas se organizarán en 3-4 días al final de cada semestre. El calendario de defensas se colgará en el espacio de la asignatura de Proyecto de Fin de Grado del Campus Virtual.

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG04 - Tomar decisiones interpretando y evaluando con espíritu crítico los resultados obtenidos

CG05 - Demostrar capacidad analítica y de síntesis

CG06 - Tener orientación al cliente

CG07 - Adaptar modelos teóricos a las necesidades específicas de las diferentes áreas de aplicación en una organización

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio



CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio		
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética		
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado		
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE07 - Interpretar el fenómeno digital e incorporarlo en la orientación estratégica de los proyectos del destino o de la organización turística		
CE08 - Diseñar y desarrollar productos y procesos que generen valor, y que supongan una novedad, un cambio o la generación de una ventaja competitiva en el sector turístico		
CE09 - Diseñar y desarrollar planes de acción para la implantación de proyectos turísticos digitales		
CE11 - Utilizar las herramientas y tecnologías digitales para el desarrollo de plataformas o soluciones turísticas		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Teoría	10	100
Teoricopráctica	50	100
Prácticas con documentos	57	100
Realizar un trabajo individualmente	100	0
Buscar referencias sobre la disciplina	80	0
Tutorías	3	20
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clases Magistrales		
Trabajo Escrito		
Ejercicio Práctico		
Tutorías		
Participación en congresos y jornadas		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Pruebas Orales	0.0	15.0
Pruebas con soportes Digitales	0.0	20.0
Instrumentos Basados en la Observación	0.0	15.0
Trabajos Realizados por el Estudiante	65.0	90.0
Resoluciones de Casos Prácticos	0.0	15.0
NIVEL 2: ORGANIZACIONES TURÍSTICAS INTELIGENTES		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	28,5	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6



	9	9
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
7,5	3	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Generación de Nuevos Modelos Turísticos		
NIVEL 3: Automatización de Procesos en la Empresa Turística		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	4,5	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	4,5	
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Generación de Nuevos Modelos Turísticos		
NIVEL 3: Dirección Estratégica Negocios Digitales		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	4,5	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6



		4,5
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Generación de Nuevos Modelos Turísticos		
NIVEL 3: Conectividad y experiencia turística		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	3	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	3	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Generación de Nuevos Modelos Turísticos		
NIVEL 3: Aceleración de Proyectos Digitales		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	4,5	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9



4,5		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Generación de Nuevos Modelos Turísticos		
NIVEL 3: Sistemas de relación con el cliente		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	4,5	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		4,5
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Generación de Nuevos Modelos Turísticos		
NIVEL 3: Liderazgo en red y técnicas de "Mindfulness"		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	3	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
3		



ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Generación de Nuevos Modelos Turísticos		
NIVEL 3: Desarrollo de ecosistemas de innovación		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	4,5	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	4,5	
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Generación de Nuevos Modelos Turísticos		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ul style="list-style-type: none"> Exponer los conceptos base necesarios para entender la automatización en turismo y sus implicaciones técnicas Conocer los sistemas y dispositivos tecnológicos para la automatización de procesos turísticos Saber aplicar procesos de digitalización interna en la empresa turística Entender los procesos asociados al lanzamiento de una nueva compañía turística Entender e interactuar con el ecosistema de inversión y como relacionarse con él Diseñar estrategias de gran impacto y poca inversión para captar usuarios Saber comunicar tu negocio a un inversor para captar financiación Comprender y obtener las características y competencias clave para liderar una compañía turística de nueva creación Entender el funcionamiento de los equipos de trabajo en una start up Comprender y saberse mover en un ecosistema de incubación y aceleración 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<ul style="list-style-type: none"> Tecnología y dispositivos para la automatización de procesos Automatización de operaciones Automatización en marketing y ventas Automatización en distribución y producto digital Automatización en soporte la cliente 		



- Automatización en instalaciones físicas (hoteles, controles aeropuertos, etc.)
- Software para la automatización de procesos en turismo
- Sistemas de conectividad digital turística
- Entorno de inversión: Business Angels, Family Office, Ventures Capital
- Pactos de socios
- Diseño de equipos y organizaciones start up
- Aplicación de procesos start up en la empresa
- Mindfulness y técnicas de atención y gestión plena
- Implantación de un plan de negocio desde una perspectiva táctica
- Comunicación para captar inversión
- Calculo de retornos de inversión para inversores
- Growth Hacking
- Ecosistemas de incubación
- Ecosistemas de aceleración
- Salida al mercado
- Intraemprendimiento y digitalización

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG01 - Ser capaz de adaptarse y trabajar en distintas y variadas situaciones, personas y entornos globales

CG03 - Coordinar equipos de trabajo en entornos digitales

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE06 - Formular las principales características del funcionamiento de modelos de negocio digital en turismo

CE07 - Interpretar el fenómeno digital e incorporarlo en la orientación estratégica de los proyectos del destino o de la organización turística

CE08 - Diseñar y desarrollar productos y procesos que generen valor, y que supongan una novedad, un cambio o la generación de una ventaja competitiva en el sector turístico

CE11 - Utilizar las herramientas y tecnologías digitales para el desarrollo de plataformas o soluciones turísticas

CE02 - Evaluar la dimensión económica del turismo a nivel internacional y del impacto de las nuevas tecnologías en su desarrollo

CE03 - Identificar y aplicar los conceptos y técnicas que se emplean para la toma de decisiones en la gestión económico-financiera para el logro de los objetivos de las organizaciones turísticas

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Teoría	50	100
Teoricopráctica	75	100
Plantear y resolver problemas	82	100
Utilización de Programas de Ordenador	20	100
Salidas de Campo	5	100
Realizar un trabajo individualmente	250	0
Aplicaciones en casos reales	50	100
Buscar referencias sobre la disciplina	125	0
Trabajo en colaboración dentro de un grupo	52	0
Tutorías	4	20

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Clases Magistrales

Clases Expositivas

Trabajo en Equipo

Actividades de Aplicación



Trabajo de casos		
Utilización de nuevas tecnologías		
Tutorías		
Trabajo en Grupo Colaborativo		
Elaboración de proyectos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Pruebas Escritas	20.0	60.0
Pruebas Orales	0.0	15.0
Pruebas con soportes Digitales	10.0	30.0
Instrumentos Basados en la Observación	0.0	10.0
Trabajos Realizados por el Estudiante	25.0	60.0
Resoluciones de Casos Prácticos	15.0	50.0
Instrumentos de co-Evaluación	0.0	10.0
NIVEL 2: TECNOLOGÍA DIGITAL APLICADA AL TURISMO		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	22,5	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	3	6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6	13,5	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Generación de Nuevos Modelos Turísticos		
Mención en Gestión Inteligente de Destinos Turísticos		
NIVEL 3: Aplicaciones de inteligencia artificial en el turismo		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	3	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3



ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	3	
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Generación de Nuevos Modelos Turísticos		
NIVEL 3: Realidad virtual y aumentada aplicada en turismo		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	3	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	3	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Generación de Nuevos Modelos Turísticos		
NIVEL 3: Aplicación de protocolos de confianza en las transacciones turísticas		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	3	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6



		3
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Generación de Nuevos Modelos Turísticos		
NIVEL 3: Internet de las cosas y Turismo		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	3	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
3		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Generación de Nuevos Modelos Turísticos		
NIVEL 3: Turismo inteligente		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	3	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9



	3	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Generación de Nuevos Modelos Turísticos		
Mención en Gestión Inteligente de Destinos Turísticos		
NIVEL 3: Ciberseguridad		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	4,5	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	4,5	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Gestión Inteligente de Destinos Turísticos		
NIVEL 3: Computacion en la nube para la industria turística		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	3	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9



	3	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
Lenguas en las que se imparte		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Gestión Inteligente de Destinos Turísticos		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ul style="list-style-type: none"> • Aplicar la gestión de datos como base del desarrollo empresarial digital • Entender que tipo de dato es clave en cada modelos de negocio • Entender y aplicar de forma avanzada lenguajes de programación • Conocer las últimas tendencia tecnológicas aplicadas al negocio turístico • Saber aplicar tecnologías de última generación en la modelización y creación de negocios turísticos • Saber explorar el entorno y el mercado en busca de nuevas oportunidades tecnológicas ¿ - Comprender el concepto de disrupción tecnológica • Saber calcular el impacto de la tecnología en las organizaciones turísticas • Entender el concepto de escalar tareas y valor a través de la tecnología • Generar visiones estratégicas vinculadas al impacto de la tecnología en la sociedad y en la manera de realizar negocios • Comprender la evolución de la relación entre organización turística y usuario a través del uso de la tecnología. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<ul style="list-style-type: none"> • La realidad aumentada en actividades turísticas • Gestión de datos en basa a la estrategia empresarial • Aplicaciones de internet de las cosas en turismo • Conceptos clave de seguridad en entornos digitales • Introducción al Blockchain • Introducción al Machine y Deep Learning • Introducción a la Robotica • Innovación en tecnología digital turística • Conceptos y dimensiones del turismo inteligente. 		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
En las asignaturas que componen la materia se señalan los diferentes idiomas en los que se pueden impartir y que puede diferir de un grupo de clase a otro. En ese sentido en el programa y oferta horaria de cada una de las asignaturas se especifica el idioma de impartición como información para el alumnado		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG04 - Tomar decisiones interpretando y evaluando con espíritu crítico los resultados obtenidos		
CG07 - Adaptar modelos teóricos a las necesidades específicas de las diferentes áreas de aplicación en una organización		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE08 - Diseñar y desarrollar productos y procesos que generen valor, y que supongan una novedad, un cambio o la generación de una ventaja competitiva en el sector turístico		
CE09 - Diseñar y desarrollar planes de acción para la implantación de proyectos turísticos digitales		
CE10 - Interpretar y gestionar la información en contextos digitales		
CE11 - Utilizar las herramientas y tecnologías digitales para el desarrollo de plataformas o soluciones turísticas		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Teoría	50	100



Teoricopráctica	30	100
Plantear y resolver problemas	60	100
Utilización de Programas de Ordenador	35	100
Realizar un trabajo individualmente	200	0
Aplicaciones en casos reales	40	100
Buscar referencias sobre la disciplina	112	0
Trabajo en colaboración dentro de un grupo	25	0
Tutorías	10	20
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clases Magistrales		
Trabajo en Equipo		
Actividades de Aplicación		
Resolución de Problemas		
Ejercicio Práctico		
Prácticas		
Trabajo de casos		
Simulación		
Utilización de nuevas tecnologías		
Tutorías		
Trabajo en Grupo Colaborativo		
Elaboración de proyectos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Pruebas Escritas	15.0	60.0
Pruebas Orales	0.0	15.0
Pruebas con soportes Digitales	15.0	40.0
Instrumentos Basados en la Observación	0.0	10.0
Trabajos Realizados por el Estudiante	15.0	60.0
Resoluciones de Casos Prácticos	25.0	50.0
Instrumentos de co-Evaluación	0.0	10.0
NIVEL 2: DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	15	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	3	4,5
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
3	4,5	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		



CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Gestión Inteligente de Destinos Turísticos		
NIVEL 3: Modelos y estrategias de expansión en Negocios Turísticos		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	3	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
3		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Gestión Inteligente de Destinos Turísticos		
NIVEL 3: Emprendeduría social i turismo		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	3	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	3	
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA



Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Gestión Inteligente de Destinos Turísticos		
NIVEL 3: Nuevos Mercados emergentes en turismo		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	4,5	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	4,5	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NIVEL 3: Desarrollo, cooperación y turismo		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	4,5	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		4,5
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No



GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>¿ Aprovechar las potencialidades de las TIC y las redes para incrementar la capacidad competitiva, de innovación y de cooperación de las organizaciones y empresas turísticas. ¿ Aplicar las tecnologías innovadoras al ámbito del emprendimiento y la innovación social. ¿ Desarrollar proyectos de emprendimiento con o sin ánimo de lucro que tengan un alto impacto social. ¿ Elaborar un plan de emprendimiento e innovación social o una parte del mismo dentro de una organización. ¿ Capacidad para diseñar acciones creativas e innovadoras ante problemas y realidades sociales. ¿ Conocer las estrategias de crecimiento en función de los recursos y capacidades de las empresas turísticas y las oportunidades de los procesos de digitalización. ¿ Entender los retos y las oportunidades de expansión de los negocios turísticos en los mercados internacionales. ¿ Elegir el modelo de expansión más adecuado en función del contexto empresarial y los mercados de aplicación. ¿ Conocer los principios y funcionamiento del sistema internacional de ayuda, sus actores, políticas e instrumentos que inciden en la erradicación de la pobreza. ¿ Conocer las políticas y los mecanismos de intervención para el desarrollo y la importancia del turismo como sector clave. ¿ Conocer las agencias y organismos de cooperación y sus programas y políticas.</p>		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>¿ El emprendimiento social: principios y modelos de aplicación. ¿ Estrategias de expansión de empresas turísticas y la transformación digital como facilitador. ¿ Modelos de crecimiento de negocios turísticos. ¿ Restos y oportunidades de los mercados internacionales en turismo. ¿ La cooperación internacional para el desarrollo. ¿ Los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la digitalización en turismo. ¿ Mecanismos y ayudas para la cooperación en proyectos turísticos con base tecnológica. ¿ Políticas y actores internacionales para el desarrollo y la cooperación.</p>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG01 - Ser capaz de adaptarse y trabajar en distintas y variadas situaciones, personas y entornos globales		
CG08 - Razonamiento crítico y compromiso con la pluralidad y diversidad de realidades de la sociedad		
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE07 - Interpretar el fenómeno digital e incorporarlo en la orientación estratégica de los proyectos del destino o de la organización turística		
CE01 - Describir los principios del turismo y la importancia del impacto sociocultural y medioambiental que se derivan		
CE02 - Evaluar la dimensión económica del turismo a nivel internacional y del impacto de las nuevas tecnologías en su desarrollo		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Teoría	60	100
Teoricopráctica	35	100
Plantear y resolver problemas	15	100
Utilización de Programas de Ordenador	10	100
Salidas de Campo	10	100
Realizar un trabajo individualmente	100	0
Aplicaciones en casos reales	25	100
Buscar referencias sobre la disciplina	81	0
Trabajo en colaboración dentro de un grupo	40	0



Tutorías	4	20
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clases Magistrales		
Clases Expositivas		
Seminario		
Trabajo en Equipo		
Resolución de Problemas		
Trabajo de casos		
Tutorías		
Participación en congresos y jornadas		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Pruebas Escritas	25.0	60.0
Pruebas Orales	0.0	15.0
Pruebas con soportes Digitales	0.0	10.0
Instrumentos Basados en la Observación	0.0	10.0
Trabajos Realizados por el Estudiante	25.0	60.0
Resoluciones de Casos Prácticos	20.0	50.0
Instrumentos de co-Evaluación	0.0	10.0
NIVEL 2: DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	28,5	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	4,5	7,5
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
12	4,5	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Gestión Inteligente de Destinos Turísticos		
NIVEL 3: Gestión de la accesibilidad en turismo		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL



Optativa	4,5	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	4,5	
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Gestión Inteligente de Destinos Turísticos		
NIVEL 3: Sistemas de inteligencia turística		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	3	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		3
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Gestión Inteligente de Destinos Turísticos		
NIVEL 3: Destinos inteligentes		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	4,5	Semestral



DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		4,5
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Gestión Inteligente de Destinos Turísticos		
NIVEL 3: Gobernanza y estrategias de destinaciones turísticas		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	3	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
3		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Gestión Inteligente de Destinos Turísticos		
NIVEL 3: Gestión sostenible de destinos turísticos		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	4,5	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		



ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
4,5		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Gestión Inteligente de Destinos Turísticos		
NIVEL 3: Movilidad turística		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	4,5	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
4,5		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Gestión Inteligente de Destinos Turísticos		
NIVEL 3: Interacción e integración de los visitantes		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	4,5	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3



ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	4,5	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Gestión Inteligente de Destinos Turísticos		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ul style="list-style-type: none"> Conocer el ámbito de la planificación turística familiarizándolo con los conceptos y las herramientas básicas de esta materia (espacio turístico, ordenación del territorio, puesta en valor de los recursos turísticos, etcétera). Comprender los factores determinantes de la localización turística y diseñar actuaciones operativas de mejora a través de estrategias digitales. Estructurar de una forma sistemática el conocimiento de los recursos turísticos de un espacio geográfico y generar soluciones digitales para la gestión del mismo. Dotar de los conocimientos y herramientas básicas digitales para el trabajo en la gestión y planificación de los destinos turísticos. Conocer los diferentes productos y destinos, especialmente aquellos con una visión innovadora y sostenible en el medio donde se desarrollan. Conocer las potencialidades de la relación entre patrimonio y turismo así como los conceptos y principios de la gestión cultural y su aplicación en un entorno digital. Conocer acciones que deben garantizar el uso turístico y la conservación de los bienes patrimoniales. Saber relacionar los diferentes agentes que se desarrollan en los destinos turísticos y analizar las interconexiones con otros agentes externos. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<ul style="list-style-type: none"> SMART tourism destinations Gobernanza y uso de plataformas digitales Sostenibilidad Ambiental en un entorno digital Eficiencia energética, nuevas fuentes y Smart Grid Ciudades conectadas y sistemas operativos globales Desarrollo de plataformas digitales de participación y gestión ciudadana Urbanismo inteligente Gestión de residuos inteligente Transporte y movilidad sostenible Tecnología móvil aplicada a destinos turísticos Innovación tecnológica para destinos turísticos Sistemas de geolocalización Gestión eficiente de la movilidad de visitantes 		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG02 - Colaborar y cooperar con los demás, formar parte de un grupo y trabajar juntos en procesos, tareas u objetivos compartidos		
CG07 - Adaptar modelos teóricos a las necesidades específicas de las diferentes áreas de aplicación en una organización		
CG08 - Razonamiento crítico y compromiso con la pluralidad y diversidad de realidades de la sociedad		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE05 - Identificar el marco regulatorio para la creación y lanzamientos de proyectos empresariales en el ámbito digital turístico		
CE06 - Formular las principales características del funcionamiento de modelos de negocio digital en turismo		
CE07 - Interpretar el fenómeno digital e incorporarlo en la orientación estratégica de los proyectos del destino o de la organización turística		



CE01 - Describir los principios del turismo y la importancia del impacto sociocultural y medioambiental que se derivan		
CE02 - Evaluar la dimensión económica del turismo a nivel internacional y del impacto de las nuevas tecnologías en su desarrollo		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Teoría	80	100
Teoricopráctica	75	100
Plantear y resolver problemas	70	100
Salidas de Campo	7	100
Realizar un trabajo individualmente	250	0
Aplicaciones en casos reales	50	100
Buscar referencias sobre la disciplina	125	0
Trabajo en colaboración dentro de un grupo	52	0
Tutorías	4	20
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clases Magistrales		
Clases Expositivas		
Trabajo en Equipo		
Trabajo de casos		
Utilización de nuevas tecnologías		
Tutorías		
Trabajo en Grupo Colaborativo		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Pruebas Escritas	20.0	40.0
Pruebas Orales	0.0	15.0
Pruebas con soportes Digitales	10.0	30.0
Instrumentos Basados en la Observación	0.0	10.0
Trabajos Realizados por el Estudiante	25.0	60.0
Resoluciones de Casos Prácticos	20.0	50.0
Instrumentos de co-Evaluación	0.0	10.0
NIVEL 2: GESTIÓN ESPECIALIZADA EN NEGOCIOS TURÍSTICOS		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	27	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
13,5	13,5	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA



Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NIVEL 3: Gestión de empresas de intermediación y servicios turísticos		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	6	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NIVEL 3: Gestión de empresas de alojamiento turístico		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No



GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NIVEL 3: Gestión de empresas de transporte		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	3	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
3		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NIVEL 3: Comercialización turística		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	4,5	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	4,5	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS



No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NIVEL 3: Comercialización hotelera		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	4,5	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
4,5		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NIVEL 3: Diseño de espacios experienciales en hotelería		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	3	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	3	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí



FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ul style="list-style-type: none"> • Conocer los modelos de negocio, procesos y principales funciones en las empresas de alojamiento. • Conocer los modelos de negocio, procesos y principales funciones en las empresas de transporte turístico. • Conocer los modelos de negocio, procesos y principales funciones en las empresas dedicadas a diseñar, organizar y/o comercializar viajes turísticos, así como los servicios complementarios de uso turístico en destino. • Analizar las diferentes herramientas que facilitan las nuevas tecnologías para mejorar las relaciones entre los intermediarios y los clientes • Desarrollar políticas comerciales vinculadas a la destinación turística. • Utilizar las tecnologías de la información y comunicación (TICs) como principales herramientas de gestión y comercialización turística • Crear productos y servicios para los clientes que generen valor añadido y experiencias de impacto. • Conocer las características de la intermediación turística, sus elementos, su evolución y el impacto de la digitalización y los oportunidades de negocio que se generan. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<ul style="list-style-type: none"> • Las empresas de alojamiento. Modelos y tipologías de negocio e impacto de la digitalización. • La intermediación turística y la digitalización. Retos y oportunidades. • El transporte turístico y la gestión de la movilidad turística con los nuevos instrumentos tecnológicos. • La evolución de los sistemas y herramientas de la comercialización turística y hotelera por el impacto de la transformación digital de la sociedad y las empresas. • Diseño de espacios y experiencias turísticas. Elementos y factores clave, y uso de nuevas tecnologías. 		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG06 - Tener orientación al cliente		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE08 - Diseñar y desarrollar productos y procesos que generen valor, y que supongan una novedad, un cambio o la generación de una ventaja competitiva en el sector turístico		
CE01 - Describir los principios del turismo y la importancia del impacto sociocultural y medioambiental que se derivan		
CE02 - Evaluar la dimensión económica del turismo a nivel internacional y del impacto de las nuevas tecnologías en su desarrollo		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Teoría	100	100
Teoricopráctica	70	100
Plantear y resolver problemas	50	100
Salidas de Campo	10	100
Realizar un trabajo individualmente	330	0
Aplicaciones en casos reales	38	100
Buscar referencias sobre la disciplina	75	0
Tutorías	2	20
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clases Magistrales		
Clases Expositivas		
Seminario		
Trabajo en Equipo		
Trabajo de casos		



Tutorías		
Participación en congresos y jornadas		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Pruebas Escritas	25.0	60.0
Pruebas Orales	0.0	15.0
Pruebas con soportes Digitales	0.0	10.0
Instrumentos Basados en la Observación	0.0	10.0
Trabajos Realizados por el Estudiante	25.0	60.0
Resoluciones de Casos Prácticos	15.0	50.0
Instrumentos de co-Evaluación	0.0	10.0
NIVEL 2: INDUSTRIAS CREATIVAS Y EXPERIENCIAS TURÍSTICAS		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	13,5	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
4,5	9	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NIVEL 3: Creación de Productos Turísticos-Culturales		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	3	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	3	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		



CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NIVEL 3: Turismo, Cine y Literatura		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	3	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	3	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NIVEL 3: Turismo enogastronómico		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	3	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	3	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA



Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NIVEL 3: Gestión del turismo cultural		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	4,5	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
4,5		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ul style="list-style-type: none"> Identificar las nuevas tendencias del mercado turístico, especialmente en aquellos ámbitos que generan nuevos ámbitos de estudio y ocupación profesional (turismo cultural, enogastronómico, etc.). Utilizar las tecnologías de la información y comunicación (TICs) como principales herramientas de gestión turística y creación de nuevos productos y servicios turísticos. Saber poner en práctica la gestión de proyectos turísticos mediante el análisis de estudios, informes y artículos. Saber identificar los principales perfiles relacionados con los proyectos turísticos culturales. Conocer las nuevas tendencias en los tipos de prácticas turísticas, los mercados turísticos emergentes y las buenas prácticas asociadas. Comprender el potencial de crecimiento de las industrias creativas vinculadas con el turismo y las oportunidades que se derivan de la evolución tecnológica. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Las industrias creativas</p> <ul style="list-style-type: none"> Concepto Dimensiones de desarrollo de las industrias creativas en turismo Nuevas tecnologías aplicadas <p>Patrimonio cultural y natural</p> <ul style="list-style-type: none"> Retos de la gestión del patrimonio en el siglo XXI <p>Gestión del patrimonio cultural y natural</p> <ul style="list-style-type: none"> Organización del patrimonio cultural y natural 		



- Espacios de presentación del patrimonio

Gestión turística del patrimonio

- Claves para desarrollar el patrimonio en proyectos turísticos
- Estrategias turísticas para uso del patrimonio
- Comercialización y generación de ingresos de los espacios patrimoniales

El turismo literario

- Literatura, territorio y turismo.
- Las casas museo.
- Propuestas temáticas de turismo literario.

El turismo cinematográfico

- El binomio turismo y cine.
- El turismo cinematográfico como elemento clave de márketing para destinos turísticos.
- Los principales destinos de turismo cinematográfico.
- El CETT y el turismo cinematográfico.

Turismo y Gastronomía

- El vino y el turismo gastronómico en los últimos años
- Turismo: valor de alimentos y vino
- El sistema de vino y gastronomía turística
- Perfil de los Foodies. ¿Quiénes son? ¿Dónde están?
- La nueva experiencia culinaria y enoturística.
- El destino turístico mundial de vino y gastronomía
- Las propuestas actuales de productos del vino y de la gastronomía
- Las rutas del vino y de la gastronomía

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG06 - Tener orientación al cliente

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE04 - Desarrollar y aplicar herramientas de marketing digital en turismo

CE08 - Diseñar y desarrollar productos y procesos que generen valor, y que supongan una novedad, un cambio o la generación de una ventaja competitiva en el sector turístico

CE09 - Diseñar y desarrollar planes de acción para la implantación de proyectos turísticos digitales

CE11 - Utilizar las herramientas y tecnologías digitales para el desarrollo de plataformas o soluciones turísticas

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Teoría	40	100
Teoricopráctica	50	100
Plantear y resolver problemas	25	100
Salidas de Campo	5	100
Realizar un trabajo individualmente	130	0
Aplicaciones en casos reales	15	100
Buscar referencias sobre la disciplina	69	0
Tutorías	3	20

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Clases Magistrales

Clases Expositivas

Trabajo en Equipo

Actividades de Aplicación



Ejercicio Práctico		
Trabajo de casos		
Utilización de nuevas tecnologías		
Tutorías		
Participación en congresos y jornadas		
Gamificación		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Pruebas Escritas	25.0	60.0
Pruebas Orales	0.0	15.0
Pruebas con soportes Digitales	0.0	10.0
Instrumentos Basados en la Observación	0.0	10.0
Trabajos Realizados por el Estudiante	25.0	60.0
Resoluciones de Casos Prácticos	20.0	50.0
Instrumentos de co-Evaluación	0.0	10.0
NIVEL 2: TURISMO RESPONSABLE		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	9	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
3	6	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NIVEL 3: Ética y responsabilidad social corporativa		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	3	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6



ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	3	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NIVEL 3: Gestión intercultural		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	3	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	3	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NIVEL 3: Turismo y genero		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	3	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9



3		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>¿ Conocer los principios éticos que el turismo ha de contemplar en su desarrollo. ¿ Aplicar las dimensiones de la responsabilidad social en los negocios turísticos. ¿ Comprender el fenómeno de la digitalización como elemento de desarrollo turístico responsable. ¿ Aprovechar los recursos digitales para mejorar la gobernanza empresarial. ¿ Aplicar las nuevas tecnologías en los proyectos turísticos en beneficio de un turismo más responsable, accesible e inclusivo. ¿ Incorporar la perspectiva de género y diversidad en el desarrollo de negocios y proyectos turísticos.</p>		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>¿ La responsabilidad social de las empresas. Dimensiones para su aplicación ¿ Introducción al Turismo Responsable ¿ Transformación digital y turismo responsable. ¿ Economía Solidaria y Comercio Justo ¿ El Turismo Responsable en el Contexto Internacional ¿ El Turismo Responsable como Estrategia de Desarrollo ¿ Gestión del Turismo Responsable, Accesible e inclusivo. ¿ Productos Turísticos Responsables ¿ Buenas Prácticas de turismo responsable, accesible e inclusivo. ¿ introducción al turismo desde la perspectiva de género ¿ La dirección y el gobierno de las empresas turísticas desde la perspectiva de la diversidad. ¿ Turismo y accesibilidad. ¿ Tipologías de discapacidades y medidas de respuesta a las necesidades de los clientes.</p>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG01 - Ser capaz de adaptarse y trabajar en distintas y variadas situaciones, personas y entornos globales		
CG07 - Adaptar modelos teóricos a las necesidades específicas de las diferentes áreas de aplicación en una organización		
CG08 - Razonamiento crítico y compromiso con la pluralidad y diversidad de realidades de la sociedad		
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE08 - Diseñar y desarrollar productos y procesos que generen valor, y que supongan una novedad, un cambio o la generación de una ventaja competitiva en el sector turístico		
CE01 - Describir los principios del turismo y la importancia del impacto sociocultural y medioambiental que se derivan		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Teoría	30	100
Teoricopráctica	30	100
Plantear y resolver problemas	15	100
Realizar un trabajo individualmente	65	0
Aplicaciones en casos reales	15	100
Buscar referencias sobre la disciplina	50	0



Trabajo en colaboración dentro de un grupo	15	0
Tutorías	5	20
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clases Magistrales		
Clases Expositivas		
Seminario		
Trabajo en Equipo		
Trabajo de casos		
Tutorías		
Participación en congresos y jornadas		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Pruebas Escritas	25.0	60.0
Pruebas Orales	0.0	15.0
Pruebas con soportes Digitales	0.0	10.0
Instrumentos Basados en la Observación	0.0	10.0
Trabajos Realizados por el Estudiante	25.0	60.0
Resoluciones de Casos Prácticos	15.0	50.0
Instrumentos de co-Evaluación	0.0	10.0



6. PERSONAL ACADÉMICO

6.1 PROFESORADO Y OTROS RECURSOS HUMANOS				
Universidad	Categoría	Total %	Doctores %	Horas %
Universidad de Barcelona	Otro personal docente con contrato laboral	55	22,5	38,8
Universidad de Barcelona	Profesor Titular	45	30	76,3
PERSONAL ACADÉMICO				
Ver Apartado 6: Anexo 1.				
6.2 OTROS RECURSOS HUMANOS				
Ver Apartado 6: Anexo 2.				

7. RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS

Justificación de que los medios materiales disponibles son adecuados: Ver Apartado 7: Anexo 1.

8. RESULTADOS PREVISTOS

8.1 ESTIMACIÓN DE VALORES CUANTITATIVOS		
TASA DE GRADUACIÓN %	TASA DE ABANDONO %	TASA DE EFICIENCIA %
60	20	95
CODIGO	TASA	VALOR %
No existen datos		
Justificación de los Indicadores Propuestos:		
Ver Apartado 8: Anexo 1.		
8.2 PROCEDIMIENTO GENERAL PARA VALORAR EL PROCESO Y LOS RESULTADOS		
<p>La EUHT CETT-UB dentro del marco del sistema interno de aseguramiento de la garantía de calidad de las titulaciones, tiene establecido en su Sistema Integrado de Calidad y Medioambiente el seguimiento de los resultados derivados del análisis de los indicadores de cada curso académico a través de tres acciones generales:</p> <p>a) Resultados de aprendizaje</p> <p>El Sistema de Calidad Integrado y Medioambiente del CETT (SIQMAC) recoge la forma de proceder para el seguimiento de las titulaciones universitarias en el procedimiento PE07 "Seguimiento del Proceso de Enseñanza-Aprendizaje", a partir del cual se realiza el Informe de Seguimiento correspondiente con sus propuestas de mejora continuada y que son el primer elemento de referencia para la garantía de la consecución de estos resultados de aprendizaje.</p> <p>Desde la Ordenación Académica de los Servicios de Calidad y Medioambiente del CETT se recoge toda la información para facilitar el proceso del análisis de los datos sobre los resultados obtenidos en cada una de las titulaciones. Dicha información se comparte con los responsables de cada una de las titulaciones a fin de proceder a su análisis en cada una de las comisiones de seguimiento contempladas en la estructura del Centro.</p> <p>Los informes de seguimiento incorporan además los resultados y análisis de indicadores de cada uno de los procesos y que permiten hacer seguimiento de las diferentes titulaciones hacia aspectos académicos relevantes, tales como el rendimiento académico de los estudiantes, satisfacción de los estudiantes, planificación y gestión docente, orientación de los estudiantes, etc.</p> <p>Anualmente el Comité de Calidad del CETT hace una valoración del progreso y los resultados de aprendizaje de los estudiantes a partir de la información recogida en los informes de seguimiento correspondientes, considerando las estimaciones de los indicadores de rendimiento académico, tasa de abandono y de graduación, así como las acciones de mejora derivadas del seguimiento realizado.</p> <p>b) Resultados de la inserción laboral</p> <p>AQU Catalunya en colaboración con los Consejos Sociales de las universidades catalanas gestiona, con una periodicidad de 3 años, las encuestas de inserción laboral de los graduados del sistema universitario catalán. Una vez realizada la encuesta, AQU Catalunya remite los ficheros a la Universidad con dichos datos.</p> <p>La Agencia de Políticas y Calidad de la UB, a su vez, remite estos datos a la Dirección del Centro.</p> <p>La Dirección del Centro analiza los datos y los remite a los Servicios de Calidad y Medioambiente del CETT a fin de que sean incorporados en los informes de seguimiento correspondientes como elementos que forman parte de la valoración global de la formación impartida.</p> <p>c) Resultados de satisfacción de los diferentes miembros de la comunidad universitaria del centro</p> <p>En cuanto a los datos de satisfacción de los diferentes grupos de interés, el Centro a través del Servicio de Calidad y Medioambiente realiza encuestas de satisfacción de forma periódica y planificada, dirigidas a los grupos de interés concretos y los resultados son publicados y están disponibles en los Informes de Seguimiento de cada titulación.</p>		



De los resultados obtenidos en las diferentes encuestas, el responsable de cada titulación realiza un análisis de resultados que se trasladan para su debate a cada una de las Comisiones de Seguimiento de la Titulación a fin de considerar la implementación de acciones de mejora.

En esta línea cabe señalar que la propia Universidad de Barcelona ha iniciado el proceso de recogida de las opiniones de los estudiantes que han completado sus estudios de Grado a través de una encuesta. Para hacerlo, se utiliza un cuestionario consensuado con el resto de Universidades catalanas y con AQU Catalunya con el objetivo de que sea posible hacer una valoración conjunta de los resultados y establecer comparaciones, etc

9. SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD

ENLACE	https://www.cett.es/fitxers/campushtml/MiniWebs/121/SIAQC/MA01%20v.8%20SIQMAC0%20Manual%20SIQMAC.pdf
--------	---

10. CALENDARIO DE IMPLANTACIÓN

10.1 CRONOGRAMA DE IMPLANTACIÓN

CURSO DE INICIO	2021
-----------------	------

Ver Apartado 10: Anexo 1.

10.2 PROCEDIMIENTO DE ADAPTACIÓN

Dado que esta formación no extingue ninguna otra titulación, este apartado no procede.

10.3 ENSEÑANZAS QUE SE EXTINGUEN

CÓDIGO	ESTUDIO - CENTRO
--------	------------------

11. PERSONAS ASOCIADAS A LA SOLICITUD

11.1 RESPONSABLE DEL TÍTULO

NIF	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	MUNICIPIO
EMAIL	MÓVIL	FAX	CARGO
			Vicerrectora de Ordenación Académica y Calidad

11.2 REPRESENTANTE LEGAL

NIF	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	MUNICIPIO
EMAIL	MÓVIL	FAX	CARGO
			Vicerrectora de Ordenación Académica y Calidad

El Rector de la Universidad no es el Representante Legal

Ver Apartado 11: Anexo 1.

11.3 SOLICITANTE

El responsable del título es también el solicitante

NIF	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	MUNICIPIO
EMAIL	MÓVIL	FAX	CARGO
			Vicerrectora de Ordenación Académica y Calidad



Apartado 2: Anexo 1

Nombre :GNDiT_alegaciones_y_Just.pdf

HASH SHA1 :3E72CC4F280489075D278C36686C7B6672D73604

Código CSV :398798204686268804152703

Ver Fichero: GNDiT_alegaciones_y_Just.pdf



Apartado 4: Anexo 1

Nombre :4.1. GNDiIT Sistemas Informacion Previa_Alegaciones_V4.pdf

HASH SHA1 :81809D87375518A7B849EBEBF04FFBE3572C79A9

Código CSV :398103877675908709005709

Ver Fichero: 4.1. GNDiIT Sistemas Informacion Previa_Alegaciones_V4.pdf



Apartado 5: Anexo 1

Nombre :5.1. GNDiIT Planificacio_RUCT_v3.pdf

HASH SHA1 :F6358D4DE08CF3BC75A6E5ECB4EFA07F20EB0253

Código CSV :380647981288931080506028

Ver Fichero: 5.1. GNDiIT Planificacio_RUCT_v3.pdf



Apartado 6: Anexo 1

Nombre :6.1. GNDiIT Personal Académico_Alegacions_V3.pdf

HASH SHA1 :320A8C8E4D8BA0C0B281289D1D17212E5088DFE9

Código CSV :398717616197995431891611

Ver Fichero: 6.1. GNDiIT Personal Académico_Alegacions_V3.pdf



Apartado 6: Anexo 2

Nombre :6.2. GNDiIT Otros Recursos Humanos_RUCT_V3.pdf

HASH SHA1 :D720BE2C643FB6AECFB7EBDA25D4FF7BF96787B0

Código CSV :380648021359401399163139

Ver Fichero: 6.2. GNDiIT Otros Recursos Humanos_RUCT_V3.pdf



Apartado 7: Anexo 1

Nombre :7.2. GNDiIT Recursos Materiales_RUCT.pdf

HASH SHA1 :260215CF75BDA1720D3085B2E0E63792A765C124

Código CSV :368070505167807359084822

Ver Fichero: 7.2. GNDiIT Recursos Materiales_RUCT.pdf



Apartado 8: Anexo 1

Nombre :8.1. GNDiIT Justificacion Previsiones_RUCT.pdf

HASH SHA1 :7558CDF8479D2B01FB1D6532B4374FE54414FC7C

Código CSV :368070479153164126527210

Ver Fichero: 8.1. GNDiIT Justificacion Previsiones_RUCT.pdf



Apartado 10: Anexo 1

Nombre :10.1 GNDiIT_Cronograma_V2.pdf

HASH SHA1 :9493F876A883DDD02FAA8ABDF6B303221235C370

Código CSV :378923231388264485621319

Ver Fichero: 10.1 GNDiIT_Cronograma_V2.pdf



Apartado 11: Anexo 1

Nombre :1_Delegació VR Ordenació Acadèmica i Qualitat per verifcaicó i modificació graus i màsters.pdf

HASH SHA1 :8A505204C9C1D8EF7844168C408E6B958DDBFC25

Código CSV :379084826473179503762393

Ver Fichero: 1_Delegació VR Ordenació Acadèmica i Qualitat per verifcaicó i modificació graus i màsters.pdf



