

COMISSIÓ PROCESSOS ACADÈMICS Seguiment Titulacions de Grau

ACTA COMISSIÓ PROCESSOS ACADÈMICS (CPA)

TITULACIÓ: GRAU DE CIÈNCIES CULINÀRIES I GASTRONÒMIQUES

Assistents: C. Perez, M. Amstrong, M. Cuso, A. Ortega, S. Vidal, M. Soy; V. Capdet, H. Puig.

Excusen la seva assistència:

DATA: 03/12/18

HORA: 10.00h

Ordre del dia

1. Anàlisi de la Planificació del Curs
2. Procés de Captació d'Estudiants (Comercialització)
3. Procés d'Admissió i Matriculació
4. Planificació segon semestre, si s'escau
5. Torn obert de paraules

En primer instància s'esmenta que no hem tingut accés a tota la informació, doncs s'ha canviat la carpeta on guardar tota la informació.

L'Helena comenta que ho posarà tot en una carpeta, per evitar mals entesos.

La ruta és la següent:

G:\EUHT\5. QUALITAT EUHT\0. PROCÉS VSMA\0. GESTIÓ DE PROCESSOS\0.
COMISSIONS

S'inicia la reunió amb l'anàlisi del procés de comercialització i tots els processos efectuats fins al moment.

Cadascú ha de dir les principals conclusions del que ha preparat; sobre els seus àmits.

1. Comercialització: es demana a marketing euè ha funcionat i què no..
Fan esment dels Indicadors de GCCG, amb persones informades 637 i matriculats 55 (hi havia 60 places) taxa d'èxit 8.6 i sobre previsions 91.7. Nou accés 50 i hem de treure les baixes fins a 30 d'octubre.
Perez farà constar els criteris que fa que es consideren nou accés. (criteris de gerència i que caldrà compartir-los perquè tothom ho entengui).
Cristina passarà la discrepància, només ha de ser nou accés.
Perez i Vidal ho miren per veure qui es considera nou accés. Cal tenir clares les xifres oficials

COMISSIÓ PROCESSOS ACADÈMICS

Seguiment Titulacions de Grau

Trets més rellevants:

El pla d'acció s'ha assolit (fires, xerrades a escoles, comunicació, marqueting digital) per tant el previst, s'ha fet; però el resultat no respon a les necessitats.

Pendents de l'informe comercial de graus.

Hem millorat en numero d'estudiants; tot i que es volia arribar als 60 estudiants.

Vinyet, diu que un dels punts febles es que el grau no es coneix al sector; i des de marqueting es fa a escoles, o es dirigit al target concret... i que s'hauria d'arribar al sector.

Cal obrir una proposta de millora: sensibilització al sector privat (empreses del sector).

Cal definir pla d'acció. Cal parlar-ho amb CS.

Han fet un increment en accions des de marqueting, més xerrades i visites, més fires locals, presencias a nous portals de formació , Ruta al pla comercial; i tot i així no hem arribat a les previsions.

Dels principals motius dels que s'han informat i no s'han matriculat, en destaquen per altres estudis, motius econòmics... son els principals motius de perque no es matriculen.

Vinyet fa esment de la davallada a tot Espanya dels estudis de cuina, i també a la publica.

Els estudiants pensen que és pública i llavors resulta ser privada, i els fa tirar enrere.

La xifra ideal seria 60, però sinó caldria quedar-se amb 40, per tal de facilitar la planificació de grups de pràctiques. En funció de com queden els grups, no surt a compte tenir més estudiants.

Possibles desviacions sobre previsions fetes

El pla comercial tenia unes expectatives de marqueting digital, que s'ha de tenir en compte, es van establir uns criteris i campanyes en base a sector professional, però les accions que s'han fet, no han donat el resultat esperat. La comunicació era molt general, i s'havia de fer dirigit a un públic més concret. Ho contempla el pla comercial. S'ha de ser més directe.

S'està fent el nou pla d'acció basant-se en producte, no en l'àmbit. Cal tenir-ho apunt abans d'anar al Saló de l'Ensenyament;

Marqueting està acabant l'informe sobre el número de matriculats de cada xerrada / institut.

Ofer + CS xerrada dirigida a orientadors per donar a conèixer les sortides professionals, prevista pel mes de febrer. CETT GAMES dirigit a professionals d'orientació dels instituts. Soy proposa també que es tinguin en compte els orientadors de l'administració pública del servei d'ocupació de Catalunya.

També estava prevista una acció a les escoles d'hoteleria que s'havia demanat, que no s'ha fet. Segons GIET sembla ser que ha incrementat el alumnes que venen de cicles formatius. Sembla ser que han augmentat.

Es fan propostes de millora al pla d'acció segons informe que aporta cristina Perez (de centre)

COMISSIÓ PROCESSOS ACADÈMICS

Seguiment Titulacions de Grau

Cal donar visibilitat a l'equip de professors i des de comercial se'n pot fer ús, i elles ho remarquen com a important. Helena Puig comenta que això ho parlarem en un altre punt.

Farem més marqueting digital, millores del traking, accions amb el sector professional i cal pensar si fem acció amb escoles d'hoteleria, accions CETT games incorporar professionals del SOC, acció més concreta a ESO per veure quin batxillerat escullen, l'objectiu comercial son 60 estudiants.

Planificació

Oferta de noves assignatures: no n'hi ha

Calendari quan tocava,... : es va aprovar amb Torribera. Els altres centres fan festa quan volen, encara que aquí no es marqui festa. Per exemple eL2 de novembre, ells van fer pont, i punt, però els alumnes no es queixen d'això.

Als alumnes no els agrada moure's tan, però tampoc es queixen molt.

Els internacionals a GCCG : llengua de les assignatures en castellà. I, els que són internacionals que fan tot el grau aquí s'esmenta que només una assignatura es fa en català, i es cultura universitària i no es pot canviar (es una assignatura de Torribera i es comenta que es un dret del professor). Si l'alumne no ho entén, s'ha d'espavilar, es complementa amb serveis o eines... Vinyet comenta que s'està preparant l'oferta en anglès, en algunes assignatures que s'ofereixen al CETT.

PAT: adaptarem el de GT , i comentaris o acompanyament que cal pensar-ho. S'ha donat d'alta una proposta de millora. A tenir-ho llest pel 19/20.

Horaris assignatures: s'ha intentat millorar amb una assignatura; canviant l'horari, però a la realitat els estudiants han pactat amb el profesosr un nou horari. Ara esta tota divendres, es va haver de canviar seguint el que demanen els estudiants, i professor.

Calendari d'exàmens s'ha publicat a l'octubre (abans que el darrer curs i el del 2Q es farà públic al desembre.

Vinyet es comenta que es difícil programar els exàmens en dos setmanes, i proposa que s'allargui una mica més encara que s'hagi d'acabar més tard al maig.

S'haurà de valorar si tenir els calendaris estandarditzats per tots els graus s'ha de seguir fent així o no; a GCCG aniria bé tenir 2 setmanes i mitja.

Assignació de la docència, en general ha costat definir els docents de Torribera, per exemple Antropologia que ara ja tenim professora (s'ha sapigut fa dos dies). Ho han comunicat molt tard. Investigació culinària no està clar qui ho farà, es un tema que esta pendent, i no tenim coordinador de la UB, i s'està pendent d'una reunió amb la UB per a tancar diferents temes; però hi ha molts temes pendents de tancar. El Boatella va dimitir. Axel fa de coordinador temporal;

COMISSIÓ PROCESSOS ACADÈMICS Seguiment Titulacions de Grau

Informació pública a la Web: pàgina web, important tenir-ho en compte, per a l'acreditació, coses rellevants, el informe contempla els apartats que no estan, i que han d'estar publicats, (planificació, ,admissió, professorat...)

Puig comenta que els plans docents de 4art no estan publicats; Vinyet ho comprova, i si que estan penjats.

Tot i així, Puig comenta que cal definir el procediment de publicació, qui quan com... de tot el centre sobre la informació dels plans docents, Cal tenir present que per l'acreditació ho han d'estar tots en els 3 idiomes.

Soy proposa una reunió amb A. Torres, Vinyet, M. Guijarro, S. Vidal, S. Alva, H, Puig i M Soy per a reunió dels plans docents. Per definir procediment i qui, què... Pendent lligar reunió

Publicació dels programes:

Publicats el dia d'inici de curs....; algun programa no estava publicat Per exemple el de nutrició perquè l'avaluació no estava bé, i no l'ha volgut canviar, ara ja està publicat.

Grans produccions culinàries perquè no estava bé.. ara ja l'han revisat.

Incidència amb els programes al campus, que es van canviar de manera no correcta o del curs anterior. Cal investigar més que va passar en aquest cas.

Cal obrir una no conformitat i investigar més el que va passar, per evitar que es repeteixi.

Admissió i publicació

Millorar la matricula dels grups de practiques perquè no sabem quants es matricularan, i per tant, es farà una proposta de millora, o bé assignar el grup a finals del curs anterior; es feien cupos però per horari, s'omple un grup i la resta queden buits... es donarà d'alta una proposta de millora per veure com es gestiona aquest punt (ho treballaran Susanna Vidal i Vinyet Capdet)

Guia de l'estudiant: buscar una manera per garantir l'actualització de la informació.
Pràctiques extra curriculars, doble menció de màsters... informació que s'hauria d'actualitzar i no es fa; es proposa una proposta millora per la gestió de la guia de l'estudiant, cal fer una proposta de millora de la guia de l'estudiant de com es reparteix i fer un calendari; globalitat es responsabilitat de coordinació d'estudis de graus i masters. Cal treballar en aquest planificació per evitar l'actualització dels continguts.

Política de preus / Procés de matriculació

A. Ortega comenta que depèn de gerència, no d'administració. Es fa proposta des de comercial,i administració ho parametritza al GIET, potser la Natalia té incidències que cal millorar .Si que esmenta una incidència amb el tema del pagament únic, que es una gestió

COMISSIÓ PROCESSOS ACADÈMICS Seguiment Titulacions de Grau

individualitzada, i no està automatitzat. Es vol incloure a l'automàtica, el tema del pagament únic, que allà ja ho vegin i sigui més automatitzat.

Normativa econòmica, Helena Puig diu que ha posat ordre en totes les normatives, i cal fer-ho amb la normativa econòmica. Cal decidir el contingut

N'hi ha que són més transversals i n'hi ha de més particulars; : cal fer una reunió per a tenir estandarditzat totes les normatives, cal fer una reunió per aquest tema.

H. Puig comenta que s'ha millorat la guia del TFG de GCCG a la guia de l'estudiant.

El tema dels noms de les assignatures en anglès: cal tenir en compte el que et diu la UB; serveis lingüístics i cal posar el nom oficial.

Coordinació docent: hem pujat en el rati d'hores de doctors, els acreditats també hem pujat, tot i que continua essent baix.

Críters per l'assignació de docència, problema grau interuniversitari, dificulta molt tenir el quadre docent a temps, falten col·laboradors... etc costa més. Si que tenim els titulars de les assignatures. A mida que es va tenint la informació cal donar d'alta els professors, encara que no sabem les hores que faran. Tenir en ment incorporar més doctors, i que facin més hores. El problema es amb els professors del CETT, no dels altres centres. S'ha de tenir en compte el numero d'hores.

Veure els professors del primer curs, per relacionar-ho amb els abandonaments. S'intenta que hi hagi docents de ple temps; per a poder conèixer millor als alumnes. Fet que s'ha de tenir present per l'acreditació.

M. Cusó, comenta que ha llistat els nous professors, per a tenir-los presents i qui havia fet el pla d'acolliment; mirar informe que ha penjat.