

OBSERVATORI CETT

03.

**El futuro del turismo según
los candidatos al Parlamento
de Cataluña**

5 de febrero de 2020



Barcelona School
of Tourism, Hospitality
and Gastronomy

Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA



Observatori CETT

Generamos debate para aportar valor

Desde el CETT impulsamos, desde hace 10 años, el Observatori CETT, un espacio de reflexión y debate sobre nuestros ámbitos de experiencia –turismo, hotelería y gastronomía– y sobre cuestiones de actualidad. Por ello, en esta edición, con motivo de las elecciones al Parlamento de Cataluña del 14 de febrero, hemos querido conocer las propuestas de los candidatos y candidatas sobre el turismo, un sector primordial para la definición de la Cataluña del presente y del futuro.

El turismo es uno de los principales motores económicos del país y está soportando de forma severa las consecuencias de la COVID-19. Ha pasado de la abundancia y el crecimiento sostenido al paro casi total y con restricciones para la reactivación. Ante algunas voces contrarias al sector que han surgido en los últimos años y la situación que éste atraviesa, es el momento de plantearnos algunas cuestiones, tales como: ¿Cuál es el futuro que queremos para el turismo en Cataluña? ¿Sobre qué fundamentos sentaremos su recuperación y su progresiva transformación?

El sector tiene ahora la oportunidad de reflexionar sobre cuál debe ser el modelo de turismo del futuro y, tanto desde el ámbito público como del privado, contribuir a hacer posible el objetivo, a medio y largo plazo, de un turismo responsable y sostenible. Tras la progresiva recuperación habrá un mañana; un futuro que, desde ya mismo, debemos proyectar cómo será, pero sobre todo cómo queremos que sea. Por ello, el papel de las instituciones públicas adquiere más fuerza que nunca.

Desde el CETT estamos convencidos de que el futuro del sector pasa por el conocimiento y la sostenibilidad y, también, exige impulsar la innovación y la digitalización, desarrollar investigación aplicada y apostar por la formación y la preparación no sólo de los profesionales que se incorporarán al sector en un futuro, sino también de los que ya forman parte de él.

Dra. Maria Abellonet i Meya

CEO del CETT

Los candidatos

El Observatori CETT ha contado con la participación de los candidatos y candidatas de los diferentes partidos políticos al Parlamento de Cataluña para conocer su visión y posicionamiento respecto a cuestiones como la recuperación del sector turístico o el modelo de futuro del turismo que defienden para Cataluña.

Han participado en el debate:



Sra. Elsa Artadi i Vila
candidata de Junts per
Catalunya (JxC)



Sr. Enric Bàrcena Roig
candidato d'En Comú Podem
(ECP)



Sr. José María Cano Navarro
candidato de Ciutadans (Cs)



Sr. Marc Cerdà Domènech
candidato de la CUP (CUP)



Sr. David Font Simon
candidato del Partit Demòcrata
de Catalunya (PDeCAT)



Sr. Jordi Orobítg i Solé
candidato d'Esquerra
Republicana de Catalunya (ERC)



Sra. Eva Parera Escrichs
candidata del Partit Popular de
Catalunya (PPC)



Sr. Juan Luís Ruiz i López
candidato del Partit dels
Socialistes de Catalunya (PSC)

Las prioridades

En la intervención inicial, los candidatos y candidatas han definido las tres cuestiones que deben tratarse de forma urgente en materia de turismo. Los candidatos han destacado la necesidad de apoyar al sector, pymes y personas trabajadoras, con ayudas directas e indirectas a partir de los fondos europeos para la recuperación.

“Garantizar la supervivencia de las empresas y del tejido para evitar cierres definitivos y la pérdida de puestos de trabajo, volver a abrir el sector y reinventar la estrategia turística competitiva con turismo inteligente.”

Elsa Artadi Vila, candidata de Junts per Catalunya

“Promover un nuevo modelo de turismo sostenible adaptado al territorio con perspectiva medioambiental y laboral, evitar la quiebra del sector turístico y trabajo con el sector para hacer los cambios estructurales necesarios.”

Enric Bàrcena Roig, candidato de En Comú Podem

“Necesitamos ayudas directas e indirectas, una buena gestión de la pandemia y de las restricciones asociadas y acompañar a los pequeños empresarios para aprovechar cualquier oportunidad de actividad.”

José María Cano Navarro, candidato de Ciutadans

“Hay que rescatar a las trabajadoras, los autónomos y las pymes del sector y hay que cambiar el modelo turístico masivo por un nuevo modelo de turismo ecológico, justo, de bajo impacto ambiental y climático y que sea comunitario, arraigado en el territorio, en la cultura, en el conocimiento y en la recuperación del patrimonio natural.”

Marc Cerdà Domènech, candidato de la CUP

“El turismo es un sector de sectores, y si no llega gente a nuestra casa se ve afectada la restauración, el comercio, el transporte y las actividades culturales, que han visto mermada su actividad. Es necesaria la reapertura de los negocios con ayudas directas y alargar los ERTE, una mayor colaboración entre administraciones y también público-privada, y transformar el modelo del futuro a través de los fondos europeos con digitalización, formación e innovación, para un modelo de turismo sostenible y responsable.”

David Font Simon, candidato del Partit Demòcrata de Catalunya

“Hay que garantizar la supervivencia del sector a través de las ayudas europeas y creemos que es imprescindible promover una campaña de turismo de proximidad. Sabemos que no es la solución para los destinos que precisan de una gran afluencia de turistas, pero una política de bonificaciones dirigidas a las familias para que se alojen en establecimientos en nuestra demarcación puede ayudar. Un rebrote de la actividad no debería distraernos de la necesidad de la reconversión del sector.”

Jordi Orobítg Solé, candidato de Esquerra Republicana de Catalunya

“Erradicar los mensajes turismofóbicos, dar estabilidad jurídica y política –porque afecta al turismo–, y establecer un plan de rescate con ayudas directas e indirectas y con la colaboración entre el sector privado y las administraciones.”

Eva Parera Escrichs, candidata del Partit Popular de Catalunya

“Es preciso un plan de choque consensuado con el sector y las administraciones, promover a medio o largo plazo una nueva Ley de turismo de Cataluña y proyectar Cataluña como un gran destino en España, Europa y el mundo.”

Juan Luís Ruiz López, candidato del Partit dels Socialistes de Catalunya

El debate

Los candidatos y candidatas han podido exponer, en el debate, sus posiciones y propuestas respecto al turismo; tanto las medidas más inmediatas que plantean como aquellas más pensadas a largo plazo. En este sentido, el debate se ha centrado en tres bloques: la gestión de la pandemia y la recuperación del sector, qué modelo de turismo de futuro defienden y, por último, su posicionamiento sobre la movilidad y las infraestructuras.

Los representantes de las diferentes fuerzas políticas han presentado, en primer lugar, sus propuestas para la recuperación del turismo y han coincidido en afirmar que la colaboración entre todos los agentes del sector y la Administración es clave para afrontar la recuperación del sector después de los efectos de la COVID-19.

BLOQUE 1.

La gestión de la pandemia y la recuperación del sector

Una de las cuestiones más urgentes que tendrá el nuevo Gobierno de Cataluña sobre la mesa será continuar con la gestión de la pandemia y, en relación con el sector del turismo, decidir qué medidas se deberán tomar para ayudar a su recuperación.

Desde **Junts per Catalunya, Elsa Artadi** ha destacado que “la reapertura no vendrá solo de las vacunas o del turismo de proximidad. También hay que ser mucho más eficientes haciendo tests rápidos, controles de acceso y aprovechar la tecnología para confirmar que las personas estén libres de COVID-19. La cualificación de los profesionales, una formación homologada, y una apuesta decidida por el talento, y no solo de los jóvenes, sino de toda la gente que ya está trabajando en el sector, que hay que recuperar y poner al día”.

Los candidatos y candidatas han expuesto en el primer bloque sus propuestas para la recuperación

Enric Bárcena, de En Comú Podem, ha defendido que “a corto plazo, tenemos que evitar la quiebra del sector turístico con ayudas directas a trabajadores, a empresarios y a todo el sector que

presta servicios auxiliares al turismo. A medio plazo debemos trabajar las propuestas de transformación de manera concertada con todos los agentes: redimensionar la actividad, la sostenibilidad ambiental y mejoras laborales, y para ello podemos contar con los fondos Next Generation”. También ha propuesto que la tasa turística se pueda gestionar desde los municipios.

Desde **Ciutadans, José María Cano** ha puesto el acento en que “la gestión de la pandemia debe apoyarse en el criterio de los especialistas sanitarios y utilizar todas las herramientas para poder normalizar la actividad en el plazo más corto posible, pero también hay que tener en cuenta los efectos de las restricciones que se pongan en marcha, que deben ser lo más quirúrgicas y locales posibles”. También ha insistido en que hay que ser transparentes a la hora de establecer las restricciones, “con criterios claros y escuchando al sector para evitar los agravios que se producen”.

El impacto de la COVID-19 ha sido severo en los profesionales del sector turístico y, en este sentido, **Marc Cerdà, de la CUP**, ha afirmado que “se debe avanzar hacia un modelo más redimensionado, más ajustado a la capacidad de carga del territorio y de bajo impacto. Ahora estamos en una situación de emergencia sanitaria y hay que actuar y reducir el impacto de la COVID sobre el sector y sobre las trabajadoras, y el de la nefasta gestión que se ha hecho desde el Gobierno de la Generalitat”.

Por otra parte, **David Font, del Partit Demòcrata de Catalunya**, ha destacado que “en primer lugar es imprescindible un plan de choque y de ayudas al sector durante el 2021 para garantizar que puedan subir la persiana. Hay que contribuir a mejorar la conectividad aérea del aeropuerto de Barcelona, porque el turismo internacional es el que genera un mayor impacto en nuestra economía, y aprovechar mucho mejor los datos que hemos obtenido durante esta pandemia para compartirlos con el sector y aplicarlos para ser más eficientes en las políticas turísticas de cara al futuro”.

Los fondos europeos Next Generation, claves para la recuperación del sector turístico

Según **Jordi Orobitg, candidato de Esquerra Republicana de Catalunya**, hay recursos para el sector, pero no se implementan correctamente. Orobitg ha dicho que “el Gobierno español solamente ha dedicado el 1,4 % del PIB a ayudar al tejido productivo del país en su recuperación. En el ámbito euro-

peo, este dato es del 4 %. No es que no existan recursos, es que desde nuestro punto de vista no se aplican adecuadamente”, y ha añadido que “si queremos ser un destino seguro, también debemos serlo desde el punto de vista de nuestros datos sanitarios, y en este terreno creo que somos imbatibles”.

Eva Parera, del Partit Popular de Catalunya, ha asegurado que lo que más urge es garantizar la supervivencia del sector, que está afectado por las restricciones y por la falta de turistas, y ha querido resaltar que “es importante hacer una gestión económica en paralelo a la gestión sanitaria que se está llevando a cabo, sobre todo poniendo en común ayudas que pueden venir de otras administraciones. Los fondos Next Generation nos darán una oportunidad para mejorar el sector, para trabajar en la modernización, la digitalización y en un sello COVID-Free para ser un destino seguro”.

Por último, **Juan Luís Ruiz, candidato del Partit dels Socialistes de Catalunya**, ha dicho que “lo que es necesario, en primer lugar, es un plan de choque para la recuperación del sector turístico, y éste debe ser consensuado con el propio sector y con las diferentes administraciones. Las principales medidas: líneas de ayuda para garantizar la sostenibilidad económica y la solvencia de empresas del sector, y una oferta formativa dirigida a los puestos de trabajo de toda la cadena de valor del sector, para aprovechar esta inédita situación de parada para mejorar sus competencias profesionales y digitales”.

BLOQUE 2.

¿Qué modelo de turismo defienden para el futuro?

Desde sus inicios en nuestro país, el modelo de turismo cambia y evoluciona con las demandas de la sociedad, y ahora incorpora nuevos elementos y cuestiones que son fundamentales tanto para el momento actual como para el futuro, como la sostenibilidad. La situación que vivimos hace que el sector tenga un horizonte muy claro, la recuperación, pero también representa una oportunidad para repensar y transformar el modelo previo a la pandemia. La pregunta sobre cuál es el modelo que se defiende desde las diferentes fuerzas políticas ha centrado el segundo bloque del debate.

Elsa Artadi (JxC) ha manifestado que “entendemos que la competitividad del sector pasa por el turismo inteligente que apueste por la excelencia, la innovación y el conocimiento con un hub de inteligencia turística que estimule al conjunto de las empresas, con un sector turístico integrado a la estructura económica del país para generar oportunidades y riqueza, y para trabajar mucho las sinergias”. Ha detallado, además, que la transformación pasa en gran medida por la formación como eje clave, tanto la formación profesional como en la universidad, y ha destacado que la colaboración público-privada es esencial.

Hay un amplio consenso en la necesidad de transformación del modelo de turismo previo a la pandemia

“La crisis del turismo no es exclusiva de la pandemia; hay un agotamiento del modelo que tenemos actualmente”, ha afirmado **Enric Bárcena (ECP)**. “Nosotros no queremos un modelo depredador de fondos de inversión ni un modelo de precarización laboral. Nuestro modelo es el modelo respetuoso con el territorio, que cuida al pequeño

y mediano empresario local, y que mejora y se preocupa por las condiciones laborales de los trabajadores y de los autónomos”, ha añadido.

Según ha expuesto **José María Cano (Cs)**, el modelo turístico de Ciutadans se basa en dos elementos: “la calidad, es decir, un turismo de valor añadido que no dependa sólo de que cada vez vengan más turistas, y que debe llevar asociado precios más altos, salarios dignos y la posibilidad de hacer inversiones; y la sostenibilidad, desde el punto de vista ambiental, territorial, económico y sociocultural”. Cano ha querido reconocer también el gran valor de la actividad turística, que representa el 12 % del PIB, y ha asegurado que “es un sector generador de puestos de trabajo y de riqueza”.

Marc Cerdà (CUP) ha incorporado al debate la necesidad de reducir la huella ecológica y las emisiones de CO2 y ha defendido que “esta lógica es incompatible con el crecimiento del sector turístico”. Ha dicho que “en la CUP creemos que el único futuro posible del turismo pasa por el decrecimiento y por un modelo de ecoturismo mucho más justo, de bajo impacto am-

biental y climático y, a la vez, que sea de carácter comunitario local, y para ello es necesario que nos anticipemos para hacerlo posible”.

Desde el **PDeCAT, David Font** ha afirmado que “para abordar un modelo turístico de futuro es imprescindible un modelo consensuado y de acuerdo de país, que dé estabilidad. Un turismo más sostenible en el ámbito cultural, social, ambiental, económico y que pretenda que esta economía que genera sea repartida de manera equitativa por todo el territorio. Necesitamos un sector turístico potente, que genere oportunidades, que se defienda sin complejos desde el sector público, que no se criminalice, y que se utilicen realmente los recursos destinados a esta finalidad en políticas activas para el turismo”.

La sostenibilidad, un aspecto fundamental en el turismo del futuro

Jordi Orobítg (ERC) ha insistido en que “no debemos hablar de un modelo sino de modelos. Es evidente que la gobernanza de un polo de atracción como es la ciudad de Barcelona no se puede comparar con destinos maduros como Salou y Lloret, o el turismo rural. Desde nuestro punto de vista, la vara de medir el éxito del sector no debe ser el número de visitantes, sino la rentabilidad”.

Eva Parera (PPC) ha hecho referencia a los diferentes tipos de turismo que se pueden tener en Cataluña y ha afirmado que “debemos tender a tener menos turismo low cost y más turismo de calidad, que hace marca de país (y ésta atrae más turismo). No siempre más turismo comporta más ingresos. Se pueden tener más ingresos aumentando el turismo de calidad aunque haya menos turistas, y esto conlleva un esfuerzo en inversión en infraestructuras y promoción, lo que es clave a la hora de poder definir este nuevo modelo de turismo.”

“Queremos que el turismo sea un motor solvente, sólido, reconocido de nuestra economía”, ha explicado **Juan Luís Ruiz (PSC)**, que ha destacado que “Barcelona es la marca que nos sitúa en el mundo, pero tenemos otros destinos muy maduros y competitivos en determinados mercados. La estrategia debe ser compartida y hay que generar confianza y establecer redes de cooperación con el conjunto de destinos españoles y en Cataluña”.

BLOQUE 3.

La movilidad y las infraestructuras

El turismo está estrechamente vinculado a la movilidad y a las infraestructuras que nos conectan tanto aquí, en nuestra casa, como con el exterior. Así, los candidatos han abordado, en el tercer y último bloque, sus propuestas en este ámbito.

¿Cómo proponen reactivar las rutas internacionales de las aerolíneas afectadas económicamente por la crisis sanitaria? ¿Por qué modelo de movilidad en todo el territorio apuestan para el escenario post-COVID-19?

Por su parte, **Artadi (JxC)** ha manifestado que “es necesario que podamos tener más control sobre la programación de rutas, sobre cómo afrontamos el límite de capacidad del aeropuerto, las rutas europeas de larga distancia en tren, y necesitamos una mejor gestión en puertos”. Ha detallado que el 90 % de las personas que visitan Barcelona no salen de la ciudad y ha destacado que “necesitamos poder integrar esta movilidad, tanto por parte del privado como por parte del público, en un mercado, en una Cataluña donde la mayor parte del país está a una hora y media de la capital, y necesitamos que todo se convierta en un único destino turístico”.

La gestión del puerto y el aeropuerto de Barcelona, presente en el debate

En cuanto al puerto y el aeropuerto de Barcelona, **Bárcena (ECP)** ha defendido que “no estamos a favor de que se amplíe; hay que priorizar las medidas medioambientales y hacer que estas infraestructuras sean más sostenibles, ecológica y laboralmente”. En relación con la movilidad dentro del país, para Bárcena “es importante apostar por el transporte público y los transportes ferroviarios. No puede ser que sea tan difícil moverse fuera de Barcelona, y del área metropolitana al resto del territorio”.

Cano (Cs) se ha referido a los posibles cambios de tendencia en la movilidad debido a la pandemia: “es muy posible que se busque una manera de viajar más segura, una manera de viajar menos masificada y más adaptada y, por tanto, es evidente que la movilidad será el elemento clave”. En este sentido, ha afirmado que “debemos tener presentes nuevas oportunidades, porque es muy posible que se desborden las zonas turísticas, potenciándose nuevos espacios que requieren de esta conectividad y, por consiguiente, de buenas inversiones”.

Desde la **CUP, Cerdà** ha defendido que “hay que hacer decrecer este modelo turístico masivo y apostar por un modelo mucho más de proximidad” y se ha mostrado contrario a las ampliaciones de las infraestructuras portuarias y aeroportuarias. “Estamos apostando, también, por destinar la mayor parte de esta inversión a reforzar la red de transporte público y hacerla accesible y de calidad. En la práctica, lo que queremos es que el turismo, este turismo ecológico que debe existir y que debe ser una pequeña parte de nuestro modelo productivo, se mueva también con una red ferroviaria”, ha señalado.

Por su parte, **Font (PDeCAT)** ha dicho que “debemos hacer posible que el aeropuerto de Barcelona sea realmente un hub del sur del Mediterráneo y que se pueda complementar con las infraestructuras del aeropuerto de Girona y de Reus”, y ha añadido que “hay que aprovechar las oportunidades de diferentes elementos de movilidad interior de Cataluña”. Desde el PDeCAT apuestan por el “vehículo eléctrico o una T-Movilidad integrada para el sector turístico que permitiera a cualquier turista desplazarse a través de todos los transportes públicos de nuestro país y contribuir a la reducción del vehículo privado para desplazarse por Cataluña”.

Para las personas candidatas, la conectividad entre Barcelona y el resto del territorio es primordial

Desde **ERC, Orobítg** ha asegurado que la conectividad aérea es fundamental, pero que hay que minimizar los efectos que pueda tener, tales como las emisiones asociadas, y ha añadido que “infraestructuras terrestres, sí, pero solamente las imprescindibles. Cataluña es un país de paso, está muy castigado por las infraestructuras, y quien nos viene a ver es por lo que ofrecemos. Si es un territorio atravesado por vías, carreteras o autopistas, perderemos parte del atractivo de nuestro país”.

Parera (PPC) ha destacado que “debemos trabajar en una buena conexión con Europa, estableciendo corredores seguros, con el resto de España y también entre el territorio interior en Cataluña, y tenemos que hacer una buena

promoción de estas conexiones para que haya más movilidad más allá de la ciudad a la que se llega”. Parera ha añadido que hay que recuperar líneas intercontinentales del aeropuerto y ha hecho referencia a la necesidad de reducir las tasas aeroportuarias y gestionar conflictos que pueden dar una mala imagen de Barcelona, tales como ataques de CDR al aeropuerto del Prat y a las estaciones de tren, y evitar huelgas, como cuando se celebra el MWC.

La formación, elemento imprescindible para el futuro de un sector competitivo

Desde el **PSC, Ruiz** ha destacado que “las infraestructuras son un elemento básico para ser un destino competitivo, y esto pasa por la accesibilidad y tener redes e infraestructuras que garanticen la conexión, y aquí el puerto y el aeropuerto juegan un papel esencial”. Con referencia a la movilidad interna, ha comentado que es preciso un consenso entre Barcelona y el resto del territorio para generar producto, así como con el resto de España.

Para terminar el debate, y al ser preguntados y preguntadas por el papel de la formación de los profesionales en el ámbito del turismo, las fuerzas políticas han coincidido al afirmar que la formación es un aspecto clave para el futuro de un sector competitivo y han resaltado la necesidad de apostar e impulsar una formación que introduzca las demandas del sector, las nuevas tendencias y los valores que sus respectivas formaciones defienden.

Recupera el debate completo  [aquí](#)

El Observatori CETT

El [Observatori CETT](#), que ha celebrado más de una veintena de ediciones, es un espacio de discusión y debate en el que el mundo académico se encuentra con profesionales de diversas disciplinas para poner en común experiencias y perspectivas de futuro sobre cuestiones de actualidad del ámbito turístico, con el objetivo de crear conocimiento de valor para el sector.

Por ello, en esta edición, con motivo de las elecciones del 14 de febrero al Parlamento de Cataluña y la voluntad de compartir puntos de vista y reflexionar sobre el futuro del turismo en nuestro territorio, el Observatori CETT ha reunido a los candidatos y candidatas de las diferentes fuerzas políticas para conocer y poner al alcance del sector las propuestas que plantean. En un momento en el que el sector está sufriendo las consecuencias de la COVID-19 y tiene por delante el gran reto de la recuperación, disponer de este conocimiento es más necesario que nunca.

El Observatori CETT tiene como objetivo ser un marco de debate y reflexión sobre temas estratégicos del sector turístico para potenciar el conocimiento desde la formación. Un ejemplo es la edición anterior, en la que expertos en salud y turismo trataron [el impacto de la salud global en el turismo y el reto que supone para los destinos urbanos](#).

EL CETT

Impulsores de conocimiento turístico desde 1969

Con una trayectoria de 50 años, el CETT es el centro universitario de referencia de turismo, hotelería y gastronomía, adscrito a la Universidad de Barcelona, que ofrece formación en todos los niveles: universitario, de posgrado y de doctorado, formación profesional, formación continua para profesionales y la formación en línea. Con una clara vocación internacional y un modelo formativo basado en la calidad, el rigor, la innovación y los estudios aplicados, el CETT también es un centro de investigación que vela por aportar valor al sector desde su experiencia y desde la apuesta por la responsabilidad y la sostenibilidad como ejes clave para el desarrollo de estos ámbitos. Actualmente, el CETT forma parte de la Junta Directiva de Miembros Afiliados de la Organización Mundial del Turismo (OMT). Fundado por Gaspar Espuña Berga, el grupo también cuenta con CETT Fundación, órgano que aglutina las acciones de responsabilidad social empresarial de la entidad, y con empresas del sector como el Hotel Alimara Barcelona y la Residencia Universitaria Internacional Ágora BCN.

Para más información
y gestión de entrevistas:

Gemma Ustrell Ibarz

+34 672 692 967

gemma.ustrell@cett.cat