

Sesiones paralelas 1: Miércoles 8 de noviembre de 16:40 a 17:55 GMT+1 (10:40 a 11:55 GMT-5)

Sala 1		Sala 2		Sala 3		Sala 4	
Moderadora: Rebeca Rodríguez (Anáhuac)		Moderador/a: Odra Vanegas (Externado)		Moderadora: Brendalí Carrillo (UPC)		Moderadora: Laia Encinar-Prat (CETT-UB)	
<p>Oriol Anguera-Torrell CETT-UB, España</p> <p>Coautores: J.L. Nicolau</p>	<p>¿Habitaciones de hotel con desayuno incluido o sin él? El papel de la prominencia</p>	<p>Diego Fabricio Brazales Herrera Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, Ecuador</p>	<p>Medios de vida sostenibles de las empresas hoteleras y de restauración y su correlación en el desarrollo endógeno del turismo de la ciudad de Latacunga – Ecuador</p>	<p>Josue Emmanuel León Universidad Autónoma del Estado de México, México</p> <p>Coautores: E. Vargas, A. Hernández, M.R. Demuner-Flores</p>	<p>Impactos ambientales por el desperdicio de alimentos en el sector hotelero.</p>	<p>Montserrat Iglesias CETT-UB, España</p> <p>Coautores: L. Huesca, K. Lozada</p>	<p>Análisis del comportamiento turístico en programas internacionales de movilidad educativa</p>
<p>Anais Cavallin CETT-UB, España</p> <p>Coautores: O. Anguera-Torrell, A. Jiménez-Zarco</p>	<p>¿Pueden los viajeros vegetarianos disfrutar de un plato principal y caliente en los restaurantes de los hoteles?</p>	<p>Guillermo Torres Machuca Universidad Privada del Norte, Perú</p>	<p>El agroturismo como medio para el desarrollo sostenible de comunidades rurales: Una revisión sistemática de la literatura</p>	<p>María José Rozas Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo, Perú</p>	<p>El turista gastronómico: características, percepciones y motivaciones</p>	<p>Eleonor Fernandez Instituto Nacional de Educación Tecnológica, Argentina</p>	<p>Nuevas perspectivas y enfoques para el diseño arquitectónico de escuelas de educación técnica y profesional de hotelería y restauración</p>
<p>Antonio Marin Garcia Universidad de Valencia, España</p>	<p>El tamaño del hotel y la influencia de la innovación relacional en la percepción de las prácticas verdes: Evidencia en el sector hotelero español</p>	<p>Mihaela Moise Universidad de Valencia, España</p> <p>Coautores: I. Gil-Saura, M.E. Ruiz, A. Marín</p>	<p>Gestión de energía y residuos y capital de marca de hotel como impulsores de la satisfacción y la lealtad: el rol de la cohorte generacional del huésped</p>	<p>Euda Lisseth Morales Universidad Rafael Landívar, Guatemala</p>	<p>Cáscaras de verduras para reducir el desperdicio alimentario</p>	<p>Carmelita Morales Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Perú</p>	<p>Modelos de formación superior en turismo y hospitalidad: Caso Perú</p>
<p>Lorena Ruiz Fernández Universidad de Alicante, España</p> <p>Coautores: L. Rienda, R. Andreu</p>	<p>Internacionalización, sostenibilidad y capacidades dinámicas: Principales retos de las cadenas hoteleras españolas</p>	<p>Lucila Salessi Universidad Nacional de la Plata, Argentina</p>	<p>Modelos de gestión sostenible en establecimientos hoteleros con inclusión social.</p>	<p>Ana Karen Arteaga Mercado Universidad Autónoma de Zacatecas, México</p> <p>Coautores: C. Torres, M.L. Salas</p>	<p>Taller de gastronomía ancestral: Turismo experiencial y sostenible</p>	<p>Ruth Arroyo Tovar Universidad Externado, Colombia</p> <p>Coautores: C.E. Zambrano</p>	<p>El pensamiento lean: Contribución al cambio organizacional y sostenible en las organizaciones hoteleras</p>

Sesiones paralelas 2: Miércoles 8 de noviembre de 18:10 a 19:10 GMT+1 (12:10 a 13:10 GMT-5)

Sala 1		Sala 2		Sala 3	
Moderador: Oriol Anguera-Torrell (CETT-UB)		Moderadora: Ana Cecilia Rivas (UPC)		Moderador/a: Juan Fernando Sansón (Externado)	
<p>Álvaro Arrieta CETT-UB, España</p>	<p>La clave del buen sabor: cómo las condiciones laborales de los repartidores de comida influyen en la experiencia de los consumidores</p>	<p>Adalberto Santos Universidade Federal de Pelotas, Brasil</p> <p>Coautores: M. Siqueira</p>	<p>Análisis de los comentarios negativos de los huéspedes en la plataforma de TripAdvisor: El caso de los hoteles de lujo en Gramado, Rio Grande do Sul, Brasil</p>	<p>Jonatan Orrin Hinojoso Universidad del Mar, México</p> <p>Coautores: L. Mayel</p>	<p>Prevención de la trata de personas y la explotación sexual comercial infantil en hoteles 5 estrellas. Caso Bahía de Tangolunda, Oaxaca.</p>
<p>Juana María Alonso Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, España</p> <p>Coautores: M.P. Socorro</p>	<p>¿Son las ventas ciegas una estrategia de precios óptima?</p>	<p>Sofiya Dolbik CETT-UB, España</p> <p>Coautores: E. López C.</p>	<p>Análisis de las páginas de LinkedIn de los hoteles 5 estrellas gran lujo de Barcelona</p>	<p>María Guadalupe Alicia Navarro Flores Universidad Autónoma de Zacatecas, México</p>	<p>Calidad en el servicio turístico de los bares en Zacatecas</p>
<p>Mariia Bordian rsidad de Valencia, España</p>	<p>¿Pueden las TIC, la innovación y el eWOM segmentar el mercado de la industria hotelera?</p>	<p>Brendali Carrillo Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Perú</p> <p>Coautores: C. Lissel</p>	<p>Influencia del eWOM en la decisión del cliente acerca de su hospedaje</p>	<p>Angela Maria Caiza Universidad Estatal Amazónica, Ecuador</p>	<p>Categorización hotelera como indicador de calidad de servicio en la parroquia Nueva Loja, Sucumbíos – Ecuador</p>

Sesiones paralelas 3: Jueves 9 de noviembre 16:30 a 17:45 GMT+1 (10:30 a 11:45 GMT-5)

Sala 1		Sala 2		Sala 3		Sala 4	
Moderadora: María Luisa Galán (Externado)		Moderadora: Anaïs Cavallin (CETT-UB)		Moderadora: Rebeca Rodríguez (Anáhuac)		Moderadora: Cecilia Rivas (UPC)	
Pedro Aznar ESADE Business School, España	La colusión en el mercado hotelero: precios hedónicos y concentración de mercado.	Laia Encinar CETT-UB, España Coautores: A. Rivas	El aprendizaje informal de los trabajadores/es del sector hotelero	Janet Castro Euroaula, Universitat de Girona, España	El concepto de la gamificación aplicado a la experiencia del cliente en hotelería	Israel Juma Universidad de Valencia, España	¿Cómo beneficia co-crear valor en contextos B2B?
Guadalupe Manzano Ocampo Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, México	Turismo y bienestar social: Un análisis de correlación en los principales municipios turísticos de México	Nuria Louzao CETT-UB, España Coautores: M. Crespi	El compromiso emocional de los empleados en el sector hotelero de lujo y su impacto en la satisfacción del cliente. Caso de estudio Barcelona.	Saulo Ribeiro Dos Santos Universidade Federal do Maranhao, Brasil	Reputación online de proyectos hoteleros en Maranhao (Brasil) de Booking.com	Mariia Bordian Universidad de Valencia, España	¿Cómo afecta la innovación en el servicio orientada a la sostenibilidad en la satisfacción del huésped? El rol de la co-creación de valor
Iratxe Aragon Nicolas Universitat de Girona, España	Influencia de las acciones de turismo sostenible de smart cities en el proceso de selección de destinos por parte del turista: El caso de Barcelona	Marie Nicole Rodriguez Lopez Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Perú	La inteligencia emocional de los gerentes de hoteles 3 estrellas y la relación con el compromiso de sus colaboradores, Lima Metropolitana 2022	Israel Juma Universidad de Valencia, España	Impulsando la satisfacción entre empresas turísticas a través de la las TIC y la sostenibilidad	Carlos Hernandez White EADE Málaga, España	La inteligencia turística como proceso innovador
Diana Prelorenzo Université Paris Sorbonne, Francia	La especialización turística en los Centros Integralmente Planeados de México: inicio, desarrollo y futuro	Ricardo Sonda Universidad del Caribe, México Coautores: D. Poot, D. Méndez, C. Riadura	Estilos de personalidad de Rohm en futuros gerentes hoteleros	Santusa Acero Caceres Universidad Nacional del Altiplano Puno, Perú Coautores: F. Cama, J.C. Quispe, M.A. Peña	Índice de satisfacción del huésped aplicando Net Promoter Score (NPS) en los hoteles de Puno		