

2022/2023

# GRAU DE NEGOCI DIGITAL I INNOVACIÓ EN TURISME



Centre adscrit  
UNIVERSITAT DE BARCELONA

## RECONeixEMENT DE MÀTERIES CURSADES ALS CICLES FORMATIUS DE GRAU SUPERIOR

En virtut de l'acord de col·laboració entre el Departament d'Ensenyament, el DURSI i la UB, **es reconeixerà com a matèries cursades, els crèdits de determinats Cicles Formatius de Grau Superior** en relació a diverses assignatures dels estudis universitaris de Grau de Negoci Digital i Innovació en Turisme.

Al realitzar la matrícula inscriureu les assignatures objecte d'aquest reconeixement que us quedaran automàticament matriculades i reconegudes posteriorment sense qualificació. En el supòsit que vulgueu cursar les esmentades assignatures per obtenir qualificació, haureu d'indicar-ho al Servei de Secretaria en el moment de la matrícula.

Consulta els **cicles formatius** que tenen **assignatures reconegudes** dins del nostre Grau de Negocis Digitals I Innovació en Turisme.

### GRAUS SUPERIORS - FAMÍLIA PROFESSIONAL HOTELERIA I TURISME

- ✚ CFGS Gestió d'Allotjaments Turístics
- ✚ CFGS Agències de Viatges i Gestió d'Esdeveniments
- ✚ CFGS Direcció de Cuina
- ✚ CFGS Direcció de Serveis en Restauració
- ✚ CFGS Guia, Informació i Assistències Turístiques

### GRAUS SUPERIORS - FAMÍLIA PROFESSIONAL INFORMÀTICA I COMUNICACIONS

- ✚ CFGS Administració de Sistemes Informàtics en Xarxa
- ✚ CFGS Administració de Sistemes Informàtics en Xarxa - *Perfil Professional Ciberseguretat*
- ✚ CFGS Desenvolupament d'Aplicacions Multiplataforma
- ✚ CFGS Desenvolupament d'Aplicacions Multiplataforma - *Perfil Professional Videojocs i Oci Digital*
- ✚ CFGS Desenvolupament d'Aplicacions Multiplataforma - *Perfil Professional Informàtica Aplicada a la Logística*
- ✚ CFGS Desenvolupament d'Aplicacions Web
- ✚ CFGS Desenvolupament d'Aplicacions Web - *Perfil Professional Bioinformàtica*

### GRAUS SUPERIORS - FAMÍLIA PROFESSIONAL COMERÇ I MÀRQUETING

- ✚ CFGS Comerç Internacional
- ✚ CFGS Transport i Logística
- ✚ CFGS Màrqueting i Publicitat
- ✚ CFGS Màrqueting i Publicitat - *Perfil Professional Enològic*
- ✚ CFGS Màrqueting i Publicitat - *Perfil Professional Promoció Turística*
- ✚ CFGS Gestió de Vendes i Espais Comercials

### GRAUS SUPERIORS - FAMÍLIA PROFESSIONAL ADMINISTRACIÓ I GESTIÓ

- ✚ CFGS Administració i Finances
- ✚ CFGS Assistència a la Direcció

### GRAUS SUPERIORS - FAMÍLIA PROFESSIONAL SERVEIS SOCIOCULTURALS I A LA COMUNITAT

- ✚ CFGS Animació sociocultural i turística

2022/2023

# GRAU DE NEGOCI DIGITAL I INNOVACIÓ EN TURISME

GRAUS SUPERIORS - FAMÍLIA PROFESSIONAL HOTELERIA I TURISME



Centre adscrit  
UNIVERSITAT DE BARCELONA

## CFGS Gestió d'Allotjaments Turístics

Càrrega lectiva total: 240 cr.

Càrrega lectiva reconeguda: 54 cr.

Càrrega lectiva efectiva: 186 cr.

Percentatge respecte la Carrera: 22,5%

Codi	Assignatura	Cr.
191101	Economia digital i empresa turística	6
191106	Màrqueting turístic digital	6
191210	Llengua estrangera I	6
192217	Emprenedoria i llançament de projectes digitals	6
192300	Pràctiques en empresa I	9
193220	Comerç electrònic de productes i serveis turístics	4,5
193222	Gestió avançada de projectes digitals I	4,5
197001	Reconeix. Acad. en matèria de gestió especialitzada en negocis turístics	12

## CFGS Agències de Viatges i Gestió d'Esdeveniments

Càrrega lectiva total: 240 cr.

Càrrega lectiva reconeguda: 60 cr.

Càrrega lectiva efectiva: 180 cr.

Percentatge respecte la Carrera: 25%

Codi	Assignatura	Cr.
191101	Economia digital i empresa turística	6
191102	Principis i dimensions del turisme	6
191106	Màrqueting turístic digital	6
191210	Llengua estrangera I	6
192217	Emprenedoria i llançament de projectes digitals	6
192300	Pràctiques en empresa I	9
193220	Comerç electrònic de productes i serveis turístics	4,5
193222	Gestió avançada de projectes digitals I	4,5
197000	Reconeix. Acad. en matèria de gestió especialitzada en negocis turístics	6
197002	Reconeix. Acad. en matèria d'indústria creativa i experiències turístiques	6

## CFGS Direcció de Cuina

Càrrega lectiva total: 240 cr.

Càrrega lectiva reconeguda: 21 cr.

Càrrega lectiva efectiva: 219 cr.

Percentatge respecte la Carrera: 8,75%

Codi	Assignatura	Cr.
191210	Llengua estrangera I	6
192217	Emprenedoria i llançament de projectes digitals	6
192300	Pràctiques en empresa I	9

## CFGS Direcció de Serveis en Restauració

Càrrega lectiva total: 240 cr.

Càrrega lectiva reconeguda: 27 cr.

Càrrega lectiva efectiva: 213 cr.

Percentatge respecte la Carrera: 11,25%

Codi	Assignatura	Cr.
191210	Llengua estrangera I	6
192217	Emprenedoria i llançament de projectes digitals	6
192300	Pràctiques en empresa I	9
197000	Reconeix. Acad. en matèria de gestió especialitzada en negocis turístics	6

## CFGS Guia, Informació i Assistències Turístiques

Càrrega lectiva total: 240 cr.

Càrrega lectiva reconeguda: 55,5 cr.

Càrrega lectiva efectiva: 184,5 cr.

Percentatge respecte la Carrera: 23,12%

Codi	Assignatura	Cr.
191101	Economia digital i empresa turística	6
191102	Principis i dimensions del turisme	6
191106	Màrqueting turístic digital	6
191210	Llengua estrangera I	6
192217	Emprenedoria i llançament de projectes digitals	6
192300	Pràctiques en empresa I	9
193222	Gestió avançada de projectes digitals I	4,5
197001	Reconeix. Acad. en matèria de gestió especialitzada en negocis turístics	12

## GRAUS SUPERIORS - FAMÍLIA PROFESSIONAL INFORMÀTICA I COMUNICACIONS

## CFGS Administració de Sistemes Informàtics en Xarxa

Càrrega lectiva total: 240 cr.  
 Càrrega lectiva reconeguda: 54 cr.  
 Càrrega lectiva efectiva: 186 cr.  
 Percentatge respecte la Carrera: 22,5%

Codi	Assignatura	Cr.
191104	Noves tendències tecnològiques i transformació digital	6
191107	Raonament matemàtic i bases de programació	6
192216	Màrqueting mòbil i web	6
192217	Emprenedoria i llançament de projectes digitals	6
192300	Pràctiques en empresa I	9
193218	Anàlisis i gestió de dades I	6
193222	Gestió avançada de projectes digitals I	4,5
194224	Anàlisis i gestió de dades II	6
194413	Ciberseguretat	4,5

CFGS Administració de Sistemes Informàtics en Xarxa  
Perfil Professional Ciberseguretat

Càrrega lectiva total: 240 cr.  
 Càrrega lectiva reconeguda: 54 cr.  
 Càrrega lectiva efectiva: 186 cr.  
 Percentatge respecte la Carrera: 22,5%

Codi	Assignatura	Cr.
191104	Noves tendències tecnològiques i transformació digital	6
191107	Raonament matemàtic i bases de programació	6
192216	Màrqueting mòbil i web	6
192217	Emprenedoria i llançament de projectes digitals	6
192300	Pràctiques en empresa I	9
193218	Anàlisis i gestió de dades I	6
193222	Gestió avançada de projectes digitals I	4,5
194224	Anàlisis i gestió de dades II	6
194413	Ciberseguretat	4,5

## CFGS Desenvolupament d'Aplicacions Multiplataforma

Càrrega lectiva total: 240 cr.  
 Càrrega lectiva reconeguda: 61,5 cr.  
 Càrrega lectiva efectiva: 178,5 cr.  
 Percentatge respecte la Carrera: 25,62%

Codi	Assignatura	Cr.
191101	Economia digital i empresa turística	6
191104	Noves tendències tecnològiques i transformació digital	6
191107	Raonament matemàtic i bases de programació	6
192213	Desenvolupa. i programació de plataformes digitals I	6
192217	Emprenedoria i llançament de projectes digitals	6
192300	Pràctiques en empresa I	9
193218	Anàlisis i gestió de dades I	6
193219	Desenvolupa. i programació de plataformes digitals II	6
193222	Gestió avançada de projectes digitals I	4,5
194224	Anàlisis i gestió de dades II	6

CFGS Desenvolupament d'Aplicacions Multiplataforma  
Perfil Professional Videojocs i Oci Digital

Càrrega lectiva total: 240 cr.  
 Càrrega lectiva reconeguda: 61,5 cr.  
 Càrrega lectiva efectiva: 178,5 cr.  
 Percentatge respecte la Carrera: 25,62%

Codi	Assignatura	Cr.
191101	Economia digital i empresa turística	6
191104	Noves tendències tecnològiques i transformació digital	6
191107	Raonament matemàtic i bases de programació	6
192213	Desenvolupa. i programació de plataformes digitals I	6
192217	Emprenedoria i llançament de projectes digitals	6
192300	Pràctiques en empresa I	9
193218	Anàlisis i gestió de dades I	6
193219	Desenvolupa. i programació de plataformes digitals II	6
193222	Gestió avançada de projectes digitals I	4,5
194224	Anàlisis i gestió de dades II	6

CFGS Desenvolupament d'Aplicacions Multiplataforma,  
Perfil Professional Informàtica Aplicada a la Logística

Càrrega lectiva total: 240 cr.  
 Càrrega lectiva reconeguda: 67,5 cr.  
 Càrrega lectiva efectiva: 172,5 cr.  
 Percentatge respecte la Carrera: 28,12%

Codi	Assignatura	Cr.
191101	Economia digital i empresa turística	6
191104	Noves tendències tecnològiques i transformació digital	6
191107	Raonament matemàtic i bases de programació	6
191210	Llengua estrangera I	6
192213	Desenvolupa. i programació de plataformes digitals I	6
192217	Emprenedoria i llançament de projectes digitals	6

## CFGS Desenvolupament d'Aplicacions Web

Càrrega lectiva total: 240 cr.  
 Càrrega lectiva reconeguda: 49,5 cr.  
 Càrrega lectiva efectiva: 190,5 cr.  
 Percentatge respecte la Carrera: 20,62%

Codi	Assignatura	Cr.
191104	Noves tendències tecnològiques i transformació digital	6
191107	Raonament matemàtic i bases de programació	6
192213	Desenvolupa. i programació de plataformes digitals I	6
192217	Emprenedoria i llançament de projectes digitals	6
192300	Pràctiques en empresa I	9
193218	Anàlisis i gestió de dades I	6

2022/2023

## GRAU DE NEGOCI DIGITAL I INNOVACIÓ EN TURISME



Centre adscrit  
UNIVERSITAT DE BARCELONA

192300 Pràctiques en empresa I	9	193219 Desenvolupa. i programació de plataformes digitals II	6
193218 Anàlisis i gestió de dades I	6	193222 Gestió avançada de projectes digitals I	4,5
193219 Desenvolupa. i programació de plataformes digitals II	6		
193222 Gestió avançada de projectes digitals I	4,5		
194224 Anàlisis i gestió de dades II	6		

### CFGS Desenvolupament d'Aplicacions Web

#### Perfil Professional Bioinformàtica

Càrrega lectiva total: 240 cr.

Càrrega lectiva reconeguda: 49,5 cr.

Càrrega lectiva efectiva: 190,5 cr.

Percentatge respecte la Carrera: 20,62%

Codi	Assignatura	Cr.
191104	Noves tendències tecnològiques i transformació digital	6
191107	Raonament matemàtic i bases de programació	6
192213	Desenvolupa. i programació de plataformes digitals I	6
192217	Emprenedoria i llançament de projectes digitals	6
192300	Pràctiques en empresa I	9
193218	Anàlisis i gestió de dades I	6
193219	Desenvolupa. i programació de plataformes digitals II	6
193222	Gestió avançada de projectes digitals I	4,5

## GRAUS SUPERIORS - FAMÍLIA PROFESSIONAL COMERÇ I MÀRQUETING

### CFGS Comerç Internacional

Càrrega lectiva total: 240 cr.

Càrrega lectiva reconeguda: 31,5 cr

Càrrega lectiva efectiva: 208,5 cr

Percentatge respecte la Carrera: 13,12%

Codi	Assignatura	Cr.
191106	Màrqueting turístic digital	6
191210	Llengua estrangera I	6
192115	Gestió financera de projectes digitals	6
192300	Pràctiques en empresa I	9
193220	Comerç electrònic de productes i serveis turístics	4,5

### CFGS Transport i Logística

Càrrega lectiva total: 240 cr.

Càrrega lectiva reconeguda: 31,5 cr

Càrrega lectiva efectiva: 208,5 cr

Percentatge respecte la Carrera: 13,12%

Codi	Assignatura	Cr.
191210	Llengua estrangera I	6
192115	Gestió financera de projectes digitals	6
192300	Pràctiques en empresa I	9
193220	Comerç electrònic de productes i serveis turístics	4,5
197000	Reconeix. Acad. en matèria de gestió especialitzada en negocis turístics	6

### CFGS Màrqueting i Publicitat

Càrrega lectiva total: 240 cr.

Càrrega lectiva reconeguda: 31,5 cr

Càrrega lectiva efectiva: 208,5 cr

Percentatge respecte la Carrera: 13,12%

Codi	Assignatura	Cr.
191106	Màrqueting turístic digital	6
191210	Llengua estrangera I	6
192115	Gestió financera de projectes digitals	6
192300	Pràctiques en empresa I	9
193220	Comerç electrònic de productes i serveis turístics	4,5

### CFGS Màrqueting i Publicitat

#### Perfil Professional Enològic

Càrrega lectiva total: 240 cr.

Càrrega lectiva reconeguda: 31,5 cr

Càrrega lectiva efectiva: 208,5 cr

Percentatge respecte la Carrera: 13,12%

Codi	Assignatura	Cr.
191106	Màrqueting turístic digital	6
191210	Llengua estrangera I	6
192115	Gestió financera de projectes digitals	6
192300	Pràctiques en empresa I	9
193220	Comerç electrònic de productes i serveis turístics	4,5

2022/2023

## GRAU DE NEGOCI DIGITAL I INNOVACIÓ EN TURISME



Centre adscrit  
UNIVERSITAT DE BARCELONA

### CFGS Màrqueting i Publicitat

#### Perfil Professional Promoció Turística

Càrrega lectiva total: 240 cr.

Càrrega lectiva reconeguda: 55,5 cr

Càrrega lectiva efectiva: 184,5 cr

Percentatge respecte la Carrera: 23,12%

Codi	Assignatura	Cr.
191101	Economia digital i empresa turística	6
191102	Principis i dimensions del turisme	6
191103	Comportament del consumidor turi. en l'àmbit digital	6
191106	Màrqueting turístic digital	6
191210	Llengua estrangera I	6
192115	Gestió financera de projectes digitals	6
193220	Comerç electrònic de productes i serveis turístics	4,5
192300	Pràctiques en empresa I	9
197000	Reconeix. Acad. en matèria de gestió especialitzada en negocis turístics	6

### CFGS Gestió de Vendes i Espais Comercials

Càrrega lectiva total: 240 cr.

Càrrega lectiva reconeguda: 31,5 cr

Càrrega lectiva efectiva: 208,5 cr

Percentatge respecte la Carrera: 13,12%

Codi	Assignatura	Cr.
191106	Màrqueting turístic digital	6
191210	Llengua estrangera I	6
192115	Gestió financera de projectes digitals	6
192300	Pràctiques en empresa I	9
193220	Comerç electrònic de productes i serveis turístics	4,5

## GRAUS SUPERIORS - FAMÍLIA PROFESSIONAL ADMINISTRACIÓ I GESTIÓ

### CFGS Administració i Finances

Càrrega lectiva total: 240 cr.

Càrrega lectiva reconeguda 39 cr.

Càrrega lectiva efectiva: 201 cr.

Percentatge respecte la Carrera: 16,25%

Codi	Assignatura	Cr.
191106	Màrqueting turístic digital	6
191210	Llengua estrangera I	6
192111	Dret turístic i digital	6
192115	Gestió financera de projectes digitals	6
192217	Emprenedoria i llançament de projectes digitals	6
192300	Pràctiques en empresa I	9

### CFGS Assistència a la Direcció

Càrrega lectiva total: 240 cr.

Càrrega lectiva reconeguda 33 cr.

Càrrega lectiva efectiva: 207 cr.

Percentatge respecte la Carrera: 13,75%

Codi	Assignatura	Cr.
191103	Comportament del consumidor turi. en l'àmbit digital	6
191106	Màrqueting turístic digital	6
191210	Llengua estrangera I	6
192111	Dret turístic i digital	6
192300	Pràctiques en empresa I	9

## GRAUS SUPERIORS - FAMÍLIA PROFESSIONAL SERVEIS SOCIOCULTURALS I A LA COMUNITAT

### CFGS Animació Sociocultural i Turística

Càrrega lectiva total: 240 cr.

Càrrega lectiva reconeguda: 21 cr.

Càrrega lectiva efectiva: 219 cr.

Percentatge respecte la Carrera: 8,75

Codi	Assignatura	Cr.
191101	Economia digital i empresa turística	6
191210	Llengua estrangera I	6
192300	Pràctiques en empresa I	9