

2022/2023

GRADO DE NEGOCIO DIGITAL Y INNOVACIÓN EN TURISMO



Centre adscrit
UNIVERSITAT DE
BARCELONA

RECONOCIMIENTO DE MATERIAS CURSADAS EN LOS CICLOS FORMATIVOS DE GRADO SUPERIOR

En virtud del acuerdo de colaboración entre el Departament d'Ensenyament, el DURSI y la UB, **se reconocerá como materias cursadas, los créditos de determinados Ciclos Formativos de Grado Superior** en relación a diversas asignaturas de los estudios universitarios de Grado de Negocio Digital y Innovación en Turismo.

Al realizar la matrícula inscribiréis las asignaturas objeto de este reconocimiento que os quedaran automáticamente matriculadas y reconocidas posteriormente sin calificación. En el supuesto que queráis cursar dichas asignaturas para obtener calificación, tendréis que indicarlo en el momento de la matrícula.

Consulta los **ciclos formativos** que tienen **asignaturas reconocidas** en nuestro Grado de Turismo:

GRADOS SUPERIORES - FAMILIA PROFESIONAL HOTELERIA Y TURISMO

- ✚ CFGS Gestión de Alojamientos Turísticos
- ✚ CFGS Agencias de Viajes y Gestión de Eventos
- ✚ CFGS Dirección de Cocina
- ✚ CFGS Dirección de Servicios en Restauración
- ✚ CFGS Guía, Información y Asistencia Turísticas

GRADOS SUPERIORES - FAMILIA PROFESIONAL INFORMÁTICA Y COMUNICACIONES

- ✚ CFGS Administración de Sistemas Informáticos en Red
- ✚ CFGS Administración de Sistemas Informáticos en red - *Perfil Profesional Ciberseguridad*
- ✚ CFGS Desarrollo de Aplicaciones Multiplataforma
- ✚ CFGS Desarrollo de Aplicaciones Multiplataforma - *Perfil Profesional Videojuegos y Ocio Digital*
- ✚ CFGS Desarrollo de Aplicaciones Multiplataforma - *Perfil Profesional Informática Aplicada a la Logística*
- ✚ CFGS Desarrollo de Aplicaciones Web
- ✚ CFGS Desarrollo de Aplicaciones Web - *Perfil Profesional Bioinformática*

GRADOS SUPERIORES - FAMILIA PROFESIONAL COMERCIO Y MARKETING

- ✚ CFGS Comercio Internacional
- ✚ CFGS Transporte y Logística
- ✚ CFGS Marketing y Publicidad
- ✚ CFGS Marketing y Publicidad - *Perfil Profesional Enológico*
- ✚ CFGS Marketing y Publicidad - *Perfil Profesional Promoción Turística*
- ✚ CFGS Gestión de Ventas y Espacios Comerciales

GRADOS SUPERIORES - FAMILIA PROFESIONAL ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN

- ✚ CFGS Administración y Finanzas
- ✚ CFGS Asistencia a la Dirección

GRADOS SUPERIORES - FAMILIA PROFESIONAL SERVICIOS SOCIOCULTURALES Y A LA COMUNIDAD

- ✚ CFGS Animación sociocultural i turística

2022/2023

GRADO DE NEGOCIO DIGITAL Y INNOVACIÓN EN TURISMO

GRADOS SUPERIORES - FAMILIA PROFESIONAL HOTELERIA Y TURISMO

CFGS Gestión de Alojamientos Turísticos

Carga lectiva total: 240 cr.
Carga lectiva reconocida: 54 cr.
Carga lectiva efectiva: 186 cr.
Porcentaje respecto la Carrera: 22,5%

Código	Asignatura	Cr.
191101	Economía digital i empresa turística	6
191106	Marketing turístico digital	6
191210	Lengua extranjera I	6
192217	Emprendimiento y lanzamiento de proyectos digitales	6
192300	Prácticas en empresa I	9
193220	Comercio electro. de productos y servicios turísticos	4,5
193222	Gestión avanzada de proyectos digitales I	4,5
197001	Reconoc. Acad. en materia de gestión especializada en negocios turísticos	12

CFGS Agencias de Viajes y Gestión de Eventos

Carga lectiva total: 240 cr.
Carga lectiva reconocida: 60 cr.
Carga lectiva efectiva: 180 cr.
Porcentaje respecto la Carrera: 25%

Código	Asignatura	Cr.
191101	Economía digital i empresa turística	6
191102	Principios y dimensiones del turismo	6
191106	Marketing turístico digital	6
191210	Lengua extranjera I	6
192217	Emprendimiento y lanzamiento de proyectos digitales	6
192300	Prácticas en empresa I	9
193220	Comercio electro. de productos y servicios turísticos	4,5
193222	Gestión avanzada de proyectos digitales I	4,5
197000	Reconoc. Acad. en materia de gestión especializada en negocios turísticos	6
197002	Reconoc. Acad. en materia de industria creativa y experiencias turísticas.	6

CFGS Dirección de Cocina

Carga lectiva total: 240 cr.
Carga lectiva reconocida: 21 cr.
Carga lectiva efectiva: 219 cr.
Porcentaje respecto la Carrera: 8,75%

Código	Asignatura	Cr.
191210	Lengua extranjera I	6
192217	Emprendimiento y lanzamiento de proyectos digitales	6
192300	Prácticas en empresa I	9

CFGS Dirección de Servicios en Restauración

Carga lectiva total: 240 cr.
Carga lectiva reconocida: 27 cr.
Carga lectiva efectiva: 213 cr.
Porcentaje respecto la Carrera: 11,25%

Código	Asignatura	Cr.
191210	Lengua extranjera I	6
192217	Emprendimiento y lanzamiento de proyectos digitales	6
192300	Prácticas en empresa I	9
197000	Reconoc. Acad. en materia de gestión especializada en negocios turísticos	6

CFGS Guía, Información y Asistencia Turística

Carga lectiva total: 240 cr.
Carga lectiva reconocida: 55,5 cr.
Carga lectiva efectiva: 184,5 cr.
Porcentaje respecto la Carrera: 23,12%

Código	Asignatura	Cr.
191101	Economía digital i empresa turística	6
191102	Principios y dimensiones del turismo	6
191106	Marketing turístico digital	6
191210	Lengua extranjera I	6
192217	Emprendimiento y lanzamiento de proyectos digitales	6
192300	Prácticas en empresa I	9
193222	Gestión avanzada de proyectos digitales I	4,5
197001	Reconoc. Acad. en materia de gestión especializada en negocios turísticos	12

GRADOS SUPERIORES - FAMILIA PROFESIONAL INFORMÁTICA Y COMUNICACIONES

CFGS Administración de Sistemas Informáticos en Red			CFGS Administración de Sistemas Informáticos en Red <i>Perfil Profesional Ciberseguridad</i>		
Carga lectiva total: 240 cr. Carga lectiva reconocida: 54 cr. Carga lectiva efectiva: 186 cr. Porcentaje respecto la Carrera: 22,5%			Carga lectiva total: 240 cr. Carga lectiva reconocida: 54 cr. Carga lectiva efectiva: 186 cr. Porcentaje respecto la Carrera: 22,5%		
Código	Asignatura	Cr.	Código	Asignatura	Cr.
191104	Nuevas tendencias tecnológicas y transformación digital	6	191104	Nuevas tendencias tecnológicas y transformación digital	6
191107	Razonamiento matemático y bases de programación	6	191107	Razonamiento matemático y bases de programación	6
192216	Marketing móvil y web	6	192216	Marketing móvil y web	6
192217	Emprendimiento y lanzamiento de proyectos digitales	6	192217	Emprendimiento y lanzamiento de proyectos digitales	6
192300	Prácticas en empresa I	9	192300	Prácticas en empresa I	9
193218	Análisis y gestión de datos I	6	193218	Análisis y gestión de datos I	6
193222	Gestión avanzada de proyectos digitales I	4,5	193222	Gestión avanzada de proyectos digitales I	4,5
194224	Análisis y gestión de datos II	6	194224	Análisis y gestión de datos II	6
194413	Ciberseguridad	4,5	194413	Ciberseguridad	4,5
CFGS Desarrollo de Aplicaciones Multiplataforma			CFGS Desarrollo de Aplicaciones Multiplataforma <i>Perfil Profesional Videojuegos y Ocio Digital</i>		
Carga lectiva total: 240 cr. Carga lectiva reconocida: 61,5 cr. Carga lectiva efectiva: 178,5 cr. Porcentaje respecto la Carrera: 25,62%			Carga lectiva total: 240 cr. Carga lectiva reconocida: 61,5 cr. Carga lectiva efectiva: 178,5 cr. Porcentaje respecto la Carrera: 25,62%		
Código	Asignatura	Cr.	Código	Asignatura	Cr.
191101	Economía digital i empresa turística	6	191101	Economía digital i empresa turística	6
191104	Nuevas tendencias tecnológicas y transformación digital	6	191104	Nuevas tendencias tecnológicas y transformación digital	6
191107	Razonamiento matemático y bases de programación	6	191107	Razonamiento matemático y bases de programación	6
192213	Desarrollo y programación de plataformas digitales I	6	192213	Desarrollo y programación de plataformas digitales I	6
192217	Emprendimiento y lanzamiento de proyectos digitales	6	192217	Emprendimiento y lanzamiento de proyectos digitales	6
192300	Prácticas en empresa I	9	192300	Prácticas en empresa I	9
193218	Análisis y gestión de datos I	6	193218	Análisis y gestión de datos I	6
193219	Desarrollo y programación de plataformas digitales II	6	193219	Desarrollo y programación de plataformas digitales II	6
193222	Gestión avanzada de proyectos digitales I	4,5	193222	Gestión avanzada de proyectos digitales I	4,5
194224	Análisis y gestión de datos II	6	194224	Análisis y gestión de datos II	6
CFGS Desarrollo de Aplicaciones Multiplataforma, <i>Perfil Profesional Informática Aplicada a la Logística</i>			CFGS Desarrollo de Aplicaciones Web		
Carga lectiva total: 240 cr. Carga lectiva reconocida: 67,5 cr. Carga lectiva efectiva: 172,5 cr. Porcentaje respecto la Carrera: 28,12%			Carga lectiva total: 240 cr. Carga lectiva reconocida: 49,5 cr. Carga lectiva efectiva: 190,5 cr. Porcentaje respecto la Carrera: 20,62%		
Código	Asignatura	Cr.	Código	Asignatura	Cr.
191101	Economía digital i empresa turística	6	191104	Nuevas tendencias tecnológicas y transformación digital	6
191104	Nuevas tendencias tecnológicas y transformación digital	6	191107	Razonamiento matemático y bases de programación	6
191107	Razonamiento matemático y bases de programación	6	192213	Desarrollo y programación de plataformas digitales I	6
191210	Lengua extranjera I	6	192217	Emprendimiento y lanzamiento de proyectos digitales	6
192213	Desarrollo y programación de plataformas digitales I	6	192300	Prácticas en empresa I	9
192217	Emprendimiento y lanzamiento de proyectos digitales	6	193218	Análisis y gestión de datos I	6

192300	Prácticas en empresa I	9	193219	Desarrollo y programación de plataformas digitales II	6
193218	Análisis y gestión de datos I	6	193222	Gestión avanzada de proyectos digitales I	4,5
193219	Desarrollo y programación de plataformas digitales II	6			
193222	Gestión avanzada de proyectos digitales I	4,5			
194224	Análisis y gestión de datos II	6			

CFGS Desarrollo de Aplicaciones Web**Perfil Profesional Bioinformática**

Carga lectiva total: 240 cr.

Carga lectiva reconocida: 49,5 cr.

Carga lectiva efectiva: 190,5 cr.

Porcentaje respecto la Carrera: 20,62%

Código	Asignatura	Cr.
191104	Nuevas tendencias tecnológicas y transformación digital	6
191107	Razonamiento matemático y bases de programación	6
192213	Desarrollo y programación de plataformas digitales I	6
192217	Emprendimiento y lanzamiento de proyectos digitales	6
192300	Prácticas en empresa I	9
193218	Análisis y gestión de datos I	6
193219	Desarrollo y programación de plataformas digitales II	6
193222	Gestión avanzada de proyectos digitales I	4,5

GRADOS SUPERIORES - FAMILIA PROFESIONAL COMERCIO Y MARKETING**CFGS Comercio Internacional**

Carga lectiva total: 240 cr.

Carga lectiva reconocida: 31,5 cr

Carga lectiva efectiva: 208,5 cr

Porcentaje respecto la Carrera: 13,12%

Código	Asignatura	Cr.
191106	Marketing turístico digital	6
191210	Lengua extranjera I	6
192115	Gestión financiera de proyectos digitales	6
192300	Prácticas en empresa I	9
193220	Comercio electro. de productos y servicios turísticos	4,5

CFGS Transporte y Logística

Carga lectiva total: 240 cr.

Carga lectiva reconocida: 31,5 cr

Carga lectiva efectiva: 208,5 cr

Porcentaje respecto la Carrera: 13,12%

Código	Asignatura	Cr.
191210	Lengua extranjera I	6
192115	Gestión financiera de proyectos digitales	6
192300	Prácticas en empresa I	9
193220	Comercio electro. de productos y servicios turísticos	4,5
197000	Reconoc. Acad. en materia de gestión especializada en negocios turísticos	6

CFGS Marketing y Publicidad

Carga lectiva total: 240 cr.

Carga lectiva reconocida: 31,5 cr

Carga lectiva efectiva: 208,5 cr

Porcentaje respecto la Carrera: 13,12%

Código	Asignatura	Cr.
191106	Marketing turístico digital	6
191210	Lengua extranjera I	6
192115	Gestión financiera de proyectos digitales	6
192300	Prácticas en empresa I	9
193220	Comercio electro. de productos y servicios turísticos	4,5

CFGS Marketing y Publicidad**Perfil Profesional Enológico**

Carga lectiva total: 240 cr.

Carga lectiva reconocida: 31,5 cr

Carga lectiva efectiva: 208,5 cr

Porcentaje respecto la Carrera: 13,12%

Código	Asignatura	Cr.
191106	Marketing turístico digital	6
191210	Lengua extranjera I	6
192115	Gestión financiera de proyectos digitales	6
192300	Prácticas en empresa I	9
193220	Comercio electro. de productos y servicios turísticos	4,5

2022/2023

GRADO DE NEGOCIO DIGITAL Y INNOVACIÓN EN TURISMO



Centre adscrit
UNIVERSITAT DE
BARCELONA

CFGS Marketing y Publicidad

Perfil Profesional Promoción Turística

Carga lectiva total: 240 cr.

Carga lectiva reconocida: 55,5 cr

Carga lectiva efectiva: 184,5 cr

Porcentaje respecto la Carrera: 23,12%

Código	Asignatura	Cr.
191101	Economía digital i empresa turística	6
191102	Principios y dimensiones del turismo	6
191103	Comportamiento del consumidor tur. en ámbito digital	6
191106	Marketing turístico digital	6
191210	Lengua extranjera I	6
192115	Gestión financiera de proyectos digitales	6
192300	Prácticas en empresa I	9
193220	Comercio electro. de productos y servicios turísticos	4,5
197000	Reconoc. Acad. en materia de gestión especializada en negocios turísticos	6

CFGS Gestión de Ventas y Espacios Comerciales

Carga lectiva total: 240 cr.

Carga lectiva reconocida: 31,5 cr

Carga lectiva efectiva: 208,5 cr

Porcentaje respecto la Carrera: 13,12%

Código	Asignatura	Cr.
191106	Marketing turístico digital	6
191210	Lengua extranjera I	6
192115	Gestión financiera de proyectos digitales	6
192300	Prácticas en empresa I	9
193220	Comercio electro. de productos y servicios turísticos	4,5

GRADOS SUPERIORES - FAMILIA PROFESIONAL ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN

CFGS Administración y Finanzas

Carga lectiva total: 240 cr.

Carga lectiva reconocida: 39 cr.

Carga lectiva efectiva: 201 cr.

Porcentaje respecto la Carrera: 16,25%

Código	Asignatura	Cr.
191106	Marketing turístico digital	6
191210	Lengua extranjera I	6
192111	Derecho turístico i digital	6
192115	Gestión financiera de proyectos digitales	6
192217	Emprendimiento y lanzamiento de proyectos digitales	6
192300	Prácticas en empresa I	9

CFGS Asistencia a la Dirección

Carga lectiva total: 240 cr.

Carga lectiva reconocida: 33 cr.

Carga lectiva efectiva: 207 cr.

Porcentaje respecto la Carrera: 13,75%

Código	Asignatura	Cr.
191103	Comportamiento del consumidor tur. en ámbito digital	6
191106	Marketing turístico digital	6
191210	Lengua extranjera I	6
192111	Derecho turístico i digital	6
192300	Prácticas en empresa I	9

GRADOS SUPERIORES - FAMILIA PROFESIONAL SERVICIOS SOCIOCULTURALES Y A LA COMUNIDAD

CFGS Animación Sociocultural i Turística

Carga lectiva total: 240 cr.

Carga lectiva reconocida: 21 cr.

Carga lectiva efectiva: 219 cr.

Porcentaje respecto la Carrera: 8,75

Código	Asignatura	Cr.
191101	Economía digital i empresa turística	6
191210	Lengua extranjera I	6
192300	Prácticas en empresa I	9