

2023/2024

GRAU DE NEGOCI DIGITAL I INNOVACIÓ EN TURISME



Centre adscrit
UNIVERSITAT DE BARCELONA

RECONeixEMENT DE MÀTERIES CURSADES ALS CICLES FORMATIUS DE GRAU SUPERIOR

En virtut de l'acord de col·laboració entre el Departament d'Ensenyament, el DURSI i la UB, **es reconeixerà com a matèries cursades, els crèdits de determinats Cicles Formatius de Grau Superior** en relació a diverses assignatures dels estudis universitaris de Grau de Negoci Digital i Innovació en Turisme.

Al realitzar la matrícula inscriureu les assignatures objecte d'aquest reconeixement que us quedaran automàticament matriculades i reconegudes posteriorment sense qualificació. En el supòsit que vulgueu cursar les esmentades assignatures per obtenir qualificació, haureu d'indicar-ho al Servei de Secretaria en el moment de la matrícula.

Consulta els **cicles formatius** que tenen **assignatures reconegudes** dins del nostre Grau de Negocis Digitals I Innovació en Turisme.

GRAUS SUPERIORS - FAMÍLIA PROFESSIONAL HOTELERIA I TURISME

- ✚ CFGS Gestió d'Allotjaments Turístics
- ✚ CFGS Agències de Viatges i Gestió d'Esdeveniments
- ✚ CFGS Direcció de Cuina
- ✚ CFGS Direcció de Serveis en Restauració
- ✚ CFGS Guia, Informació i Assistències Turístiques

GRAUS SUPERIORS - FAMÍLIA PROFESSIONAL INFORMÀTICA I COMUNICACIONS

- ✚ CFGS Administració de Sistemes Informàtics en Xarxa
- ✚ CFGS Administració de Sistemes Informàtics en Xarxa - *Perfil Professional Ciberseguretat*
- ✚ CFGS Desenvolupament d'Aplicacions Multiplataforma (*)
- ✚ CFGS Desenvolupament d'Aplicacions Multiplataforma - *Perfil Professional Videojocs i Oci Digital (*)*
- ✚ CFGS Desenvolupament d'Aplicacions Multiplataforma - *Perfil Professional Informàtica Aplicada a la Logística (*)*
- ✚ CFGS Desenvolupament d'Aplicacions Web
- ✚ CFGS Desenvolupament d'Aplicacions Web - *Perfil Professional Bioinformàtica*

GRAUS SUPERIORS - FAMÍLIA PROFESSIONAL COMERÇ I MÀRQUETING

- ✚ CFGS Comerç Internacional
- ✚ CFGS Transport i Logística
- ✚ CFGS Màrqueting i Publicitat
- ✚ CFGS Màrqueting i Publicitat - *Perfil Professional Enològic*
- ✚ CFGS Màrqueting i Publicitat - *Perfil Professional Promoció Turística*
- ✚ CFGS Gestió de Vendes i Espais Comercials

GRAUS SUPERIORS - FAMÍLIA PROFESSIONAL ADMINISTRACIÓ I GESTIÓ

- ✚ CFGS Administració i Finances
- ✚ CFGS Assistència a la Direcció

GRAUS SUPERIORS - FAMÍLIA PROFESSIONAL SERVEIS SOCIOCULTURALS I A LA COMUNITAT

- ✚ CFGS Animació sociocultural i turística

2023/2024

GRAU DE NEGOCI DIGITAL I INNOVACIÓ EN TURISME



Centre adscrit
UNIVERSITAT DE BARCELONA

GRAUS SUPERIORS - FAMÍLIA PROFESSIONAL HOTELERIA I TURISME

CFGS Gestió d'Allotjaments Turístics

Càrrega lectiva total: 240 cr.
Càrrega lectiva reconeguda: 54 cr.
Càrrega lectiva efectiva: 186 cr.
Percentatge respecte la Carrera: 22,5%

Codi	Assignatura	Cr.
191101	Economia digital i empresa turística	6
191106	Màrqueting turístic digital	6
191210	Llengua estrangera I	6
192217	Emprenedoria i llançament de projectes digitals	6
192300	Pràctiques en empresa I	9
193220	Comerç electrònic de productes i serveis turístics	4,5
193222	Gestió avançada de projectes digitals I	4,5
197001	Reconeix. Acad. en matèria de gestió especialitzada en negocis turístics	12

CFGS Agències de Viatges i Gestió d'Esdeveniments

Càrrega lectiva total: 240 cr.
Càrrega lectiva reconeguda: 60 cr.
Càrrega lectiva efectiva: 180 cr.
Percentatge respecte la Carrera: 25%

Codi	Assignatura	Cr.
191101	Economia digital i empresa turística	6
191102	Principis i dimensions del turisme	6
191106	Màrqueting turístic digital	6
191210	Llengua estrangera I	6
192217	Emprenedoria i llançament de projectes digitals	6
192300	Pràctiques en empresa I	9
193220	Comerç electrònic de productes i serveis turístics	4,5
193222	Gestió avançada de projectes digitals I	4,5
197000	Reconeix. Acad. en matèria de gestió especialitzada en negocis turístics	6
197002	Reconeix. Acad. en matèria d'indústria creativa i experiències turístiques	6

CFGS Direcció de Cuina

Càrrega lectiva total: 240 cr.
Càrrega lectiva reconeguda: 21 cr.
Càrrega lectiva efectiva: 219 cr.
Percentatge respecte la Carrera: 8,75%

Codi	Assignatura	Cr.
191210	Llengua estrangera I	6
192217	Emprenedoria i llançament de projectes digitals	6
192300	Pràctiques en empresa I	9

CFGS Direcció de Serveis en Restauració

Càrrega lectiva total: 240 cr.
Càrrega lectiva reconeguda: 27 cr.
Càrrega lectiva efectiva: 213 cr.
Percentatge respecte la Carrera: 11,25%

Codi	Assignatura	Cr.
191210	Llengua estrangera I	6
192217	Emprenedoria i llançament de projectes digitals	6
192300	Pràctiques en empresa I	9
197000	Reconeix. Acad. en matèria de gestió especialitzada en negocis turístics	6

CFGS Guia, Informació i Assistències Turístiques

Càrrega lectiva total: 240 cr.
Càrrega lectiva reconeguda: 55,5 cr.
Càrrega lectiva efectiva: 184,5 cr.
Percentatge respecte la Carrera: 23,12%

Codi	Assignatura	Cr.
191101	Economia digital i empresa turística	6
191102	Principis i dimensions del turisme	6
191106	Màrqueting turístic digital	6
191210	Llengua estrangera I	6
192217	Emprenedoria i llançament de projectes digitals	6
192300	Pràctiques en empresa I	9
193222	Gestió avançada de projectes digitals I	4,5
197001	Reconeix. Acad. en matèria de gestió especialitzada en negocis turístics	12

GRAUS SUPERIORS - FAMÍLIA PROFESSIONAL INFORMÀTICA I COMUNICACIONS

CFGS Administració de Sistemes Informàtics en Xarxa

Càrrega lectiva total: 240 cr.
 Càrrega lectiva reconeguda: 54 cr.
 Càrrega lectiva efectiva: 186 cr.
 Percentatge respecte la Carrera: 22,5%

Codi	Assignatura	Cr.
191104	Noves tendències tecnològiques i transformació digital	6
191107	Raonament matemàtic i bases de programació	6
192216	Màrqueting mòbil i web	6
192217	Emprenedoria i llançament de projectes digitals	6
192300	Pràctiques en empresa I	9
193218	Anàlisis i gestió de dades I	6
193222	Gestió avançada de projectes digitals I	4,5
194224	Anàlisis i gestió de dades II	6
194413	Ciberseguretat	4,5

CFGS Administració de Sistemes Informàtics en Xarxa

Perfil Professional Ciberseguretat

Càrrega lectiva total: 240 cr.
 Càrrega lectiva reconeguda: 54 cr.
 Càrrega lectiva efectiva: 186 cr.
 Percentatge respecte la Carrera: 22,5%

Codi	Assignatura	Cr.
191104	Noves tendències tecnològiques i transformació digital	6
191107	Raonament matemàtic i bases de programació	6
192216	Màrqueting mòbil i web	6
192217	Emprenedoria i llançament de projectes digitals	6
192300	Pràctiques en empresa I	9
193218	Anàlisis i gestió de dades I	6
193222	Gestió avançada de projectes digitals I	4,5
194224	Anàlisis i gestió de dades II	6
194413	Ciberseguretat	4,5

CFGS Desenvolupament d'Aplicacions Multiplataforma

Càrrega lectiva total: 240 cr.
 Càrrega lectiva reconeguda: 51 cr.
 Càrrega lectiva efectiva: 189 cr.
 Percentatge respecte la Carrera: 21,25%

Codi	Assignatura	Cr.
191101	Economia digital i empresa turística	6
191104	Noves tendències tecnològiques i transformació digital	6
191107	Raonament matemàtic i bases de programació	6
192213	Desenvolupa. i programació de plataformes digitals I	6
192217	Emprenedoria i llançament de projectes digitals	6
192300	Pràctiques en empresa I	9
193218	Anàlisis i gestió de dades I	6
193219	Desenvolupa. i programació de plataformes digitals II	6

CFGS Desenvolupament d'Aplicacions Multiplataforma

Perfil Professional Videojocs i Oci Digital

Càrrega lectiva total: 240 cr.
 Càrrega lectiva reconeguda: 51 cr.
 Càrrega lectiva efectiva: 189 cr.
 Percentatge respecte la Carrera: 21,25 %

Codi	Assignatura	Cr.
191101	Economia digital i empresa turística	6
191104	Noves tendències tecnològiques i transformació digital	6
191107	Raonament matemàtic i bases de programació	6
192213	Desenvolupa. i programació de plataformes digitals I	6
192217	Emprenedoria i llançament de projectes digitals	6
192300	Pràctiques en empresa I	9
193218	Anàlisis i gestió de dades I	6
193219	Desenvolupa. i programació de plataformes digitals II	6

CFGS Desenvolupament d'Aplicacions Multiplataforma,
Perfil Professional Informàtica Aplicada a la Logística

Càrrega lectiva total: 240 cr.
 Càrrega lectiva reconeguda: 57 cr.
 Càrrega lectiva efectiva: 183 cr.
 Percentatge respecte la Carrera: 23,75%

Codi	Assignatura	Cr.
191101	Economia digital i empresa turística	6
191104	Noves tendències tecnològiques i transformació digital	6
191107	Raonament matemàtic i bases de programació	6
191210	Llengua estrangera I	6
192213	Desenvolupa. i programació de plataformes digitals I	6
192217	Emprenedoria i llançament de projectes digitals	6
192300	Pràctiques en empresa I	9
193218	Anàlisis i gestió de dades I	6
193219	Desenvolupa. i programació de plataformes digitals II	6

CFGS Desenvolupament d'Aplicacions Web

Càrrega lectiva total: 240 cr.
 Càrrega lectiva reconeguda: 49,5 cr.
 Càrrega lectiva efectiva: 190,5 cr.
 Percentatge respecte la Carrera: 20,62%

Codi	Assignatura	Cr.
191104	Noves tendències tecnològiques i transformació digital	6
191107	Raonament matemàtic i bases de programació	6
192213	Desenvolupa. i programació de plataformes digitals I	6
192217	Emprenedoria i llançament de projectes digitals	6
192300	Pràctiques en empresa I	9
193218	Anàlisis i gestió de dades I	6
193219	Desenvolupa. i programació de plataformes digitals II	6
193222	Gestió avançada de projectes digitals I	4,5

2023/2024

GRAU DE NEGOCI DIGITAL I INNOVACIÓ EN TURISME



Centre adscrit
UNIVERSITAT DE BARCELONA

CFGS Desenvolupament d'Aplicacions Web

Perfil Professional Bioinformàtica

Càrrega lectiva total: 240 cr.

Càrrega lectiva reconeguda: 49,5 cr.

Càrrega lectiva efectiva: 190,5 cr.

Percentatge respecte la Carrera: 20,62%

Codi	Assignatura	Cr.
191104	Noves tendències tecnològiques i transformació digital	6
191107	Raonament matemàtic i bases de programació	6
192213	Desenvolupa. i programació de plataformes digitals I	6
192217	Emprenedoria i llançament de projectes digitals	6
192300	Pràctiques en empresa I	9
193218	Anàlisis i gestió de dades I	6
193219	Desenvolupa. i programació de plataformes digitals II	6
193222	Gestió avançada de projectes digitals I	4,5

GRAUS SUPERIORS - FAMÍLIA PROFESSIONAL COMERÇ I MÀRQUETING

CFGS Comerç Internacional

Càrrega lectiva total: 240 cr.

Càrrega lectiva reconeguda: 31,5 cr

Càrrega lectiva efectiva: 208,5 cr

Percentatge respecte la Carrera: 13,12%

Codi	Assignatura	Cr.
191106	Màrqueting turístic digital	6
191210	Llengua estrangera I	6
192115	Gestió financera de projectes digitals	6
192300	Pràctiques en empresa I	9
193220	Comerç electrònic de productes i serveis turístics	4,5

CFGS Transport i Logística

Càrrega lectiva total: 240 cr.

Càrrega lectiva reconeguda: 31,5 cr

Càrrega lectiva efectiva: 208,5 cr

Percentatge respecte la Carrera: 13,12%

Codi	Assignatura	Cr.
191210	Llengua estrangera I	6
192115	Gestió financera de projectes digitals	6
192300	Pràctiques en empresa I	9
193220	Comerç electrònic de productes i serveis turístics	4,5
197000	Reconeix. Acad. en matèria de gestió especialitzada en negocis turístics	6

CFGS Màrqueting i Publicitat

Càrrega lectiva total: 240 cr.

Càrrega lectiva reconeguda: 31,5 cr

Càrrega lectiva efectiva: 208,5 cr

Percentatge respecte la Carrera: 13,12%

Codi	Assignatura	Cr.
191106	Màrqueting turístic digital	6
191210	Llengua estrangera I	6
192115	Gestió financera de projectes digitals	6
192300	Pràctiques en empresa I	9
193220	Comerç electrònic de productes i serveis turístics	4,5

CFGS Màrqueting i Publicitat

Perfil Professional Enològic

Càrrega lectiva total: 240 cr.

Càrrega lectiva reconeguda: 31,5 cr

Càrrega lectiva efectiva: 208,5 cr

Percentatge respecte la Carrera: 13,12%

Codi	Assignatura	Cr.
191106	Màrqueting turístic digital	6
191210	Llengua estrangera I	6
192115	Gestió financera de projectes digitals	6
192300	Pràctiques en empresa I	9
193220	Comerç electrònic de productes i serveis turístics	4,5

2023/2024

GRAU DE NEGOCI DIGITAL I INNOVACIÓ EN TURISME



Centre adscrit
UNIVERSITAT DE BARCELONA

CFGS Màrqueting i Publicitat

Perfil Professional Promoció Turística

Càrrega lectiva total: 240 cr.

Càrrega lectiva reconeguda: 55,5 cr

Càrrega lectiva efectiva: 184,5 cr

Percentatge respecte la Carrera: 23,12%

Codi	Assignatura	Cr.
191101	Economia digital i empresa turística	6
191102	Principis i dimensions del turisme	6
191103	Comportament del consumidor turi. en l'àmbit digital	6
191106	Màrqueting turístic digital	6
191210	Llengua estrangera I	6
192115	Gestió financera de projectes digitals	6
193220	Comerç electrònic de productes i serveis turístics	4,5
192300	Pràctiques en empresa I	9
197000	Reconeix. Acad. en matèria de gestió especialitzada en negocis turístics	6

CFGS Gestió de Vendes i Espais Comercials

Càrrega lectiva total: 240 cr.

Càrrega lectiva reconeguda: 31,5 cr

Càrrega lectiva efectiva: 208,5 cr

Percentatge respecte la Carrera: 13,12%

Codi	Assignatura	Cr.
191106	Màrqueting turístic digital	6
191210	Llengua estrangera I	6
192115	Gestió financera de projectes digitals	6
192300	Pràctiques en empresa I	9
193220	Comerç electrònic de productes i serveis turístics	4,5

GRAUS SUPERIORS - FAMÍLIA PROFESSIONAL ADMINISTRACIÓ I GESTIÓ

CFGS Administració i Finances

Càrrega lectiva total: 240 cr.

Càrrega lectiva reconeguda 39 cr.

Càrrega lectiva efectiva: 201 cr.

Percentatge respecte la Carrera: 16,25%

Codi	Assignatura	Cr.
191106	Màrqueting turístic digital	6
191210	Llengua estrangera I	6
192111	Dret turístic i digital	6
192115	Gestió financera de projectes digitals	6
192217	Emprenedoria i llançament de projectes digitals	6
192300	Pràctiques en empresa I	9

CFGS Assistència a la Direcció

Càrrega lectiva total: 240 cr.

Càrrega lectiva reconeguda 33 cr.

Càrrega lectiva efectiva: 207 cr.

Percentatge respecte la Carrera: 13,75%

Codi	Assignatura	Cr.
191103	Comportament del consumidor turi. en l'àmbit digital	6
191106	Màrqueting turístic digital	6
191210	Llengua estrangera I	6
192111	Dret turístic i digital	6
192300	Pràctiques en empresa I	9

GRAUS SUPERIORS - FAMÍLIA PROFESSIONAL SERVEIS SOCIOCULTURALS I A LA COMUNITAT

CFGS Animació Sociocultural i Turística

Càrrega lectiva total: 240 cr.

Càrrega lectiva reconeguda: 21 cr.

Càrrega lectiva efectiva: 219 cr.

Percentatge respecte la Carrera: 8,75

Codi	Assignatura	Cr.
191101	Economia digital i empresa turística	6
191210	Llengua estrangera I	6
192300	Pràctiques en empresa I	9