

2023/2024

# GRADO DE NEGOCIO DIGITAL Y INNOVACIÓN EN TURISMO



Centre adscrit  
UNIVERSITAT DE  
BARCELONA

## RECONOCIMIENTO DE MATERIAS CURSADAS EN LOS CICLOS FORMATIVOS DE GRADO SUPERIOR

En virtud del acuerdo de colaboración entre el Departament d'Ensenyament, el DURSI y la UB, **se reconocerá como materias cursadas, los créditos de determinados Ciclos Formativos de Grado Superior** en relación a diversas asignaturas de los estudios universitarios de Grado de Negocio Digital y Innovación en Turismo.

Al realizar la matrícula inscribiréis las asignaturas objeto de este reconocimiento que os quedaran automáticamente matriculadas y reconocidas posteriormente sin calificación. En el supuesto que queráis cursar dichas asignaturas para obtener calificación, tendréis que indicarlo en el momento de la matrícula.

Consulta los **ciclos formativos** que tienen **asignaturas reconocidas** en nuestro Grado de Turismo:

### GRADOS SUPERIORES - FAMILIA PROFESIONAL HOTELERIA Y TURISMO

- ✚ CFGS Gestión de Alojamientos Turísticos
- ✚ CFGS Agencias de Viajes y Gestión de Eventos
- ✚ CFGS Dirección de Cocina
- ✚ CFGS Dirección de Servicios en Restauración
- ✚ CFGS Guía, Información y Asistencia Turísticas

### GRADOS SUPERIORES - FAMILIA PROFESIONAL INFORMÁTICA Y COMUNICACIONES

- ✚ CFGS Administración de Sistemas Informáticos en Red
- ✚ CFGS Administración de Sistemas Informáticos en red - *Perfil Profesional Ciberseguridad*
- ✚ CFGS Desarrollo de Aplicaciones Multiplataforma (\*)
- ✚ CFGS Desarrollo de Aplicaciones Multiplataforma - *Perfil Profesional Videojuegos y Ocio Digital* (\*)
- ✚ CFGS Desarrollo de Aplicaciones Multiplataforma - *Perfil Profesional Informática Aplicada a la Logística* (\*)
- ✚ CFGS Desarrollo de Aplicaciones Web
- ✚ CFGS Desarrollo de Aplicaciones Web - *Perfil Profesional Bioinformática*

### GRADOS SUPERIORES - FAMILIA PROFESIONAL COMERCIO Y MARKETING

- ✚ CFGS Comercio Internacional
- ✚ CFGS Transporte y Logística
- ✚ CFGS Marketing y Publicidad
- ✚ CFGS Marketing y Publicidad - *Perfil Profesional Enológico*
- ✚ CFGS Marketing y Publicidad - *Perfil Profesional Promoción Turística*
- ✚ CFGS Gestión de Ventas y Espacios Comerciales

### GRADOS SUPERIORES - FAMILIA PROFESIONAL ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN

- ✚ CFGS Administración y Finanzas
- ✚ CFGS Asistencia a la Dirección

### GRADOS SUPERIORES - FAMILIA PROFESIONAL SERVICIOS SOCIOCULTURALES Y A LA COMUNIDAD

- ✚ CFGS Animación sociocultural i turística

2023/2024

# GRADO DE NEGOCIO DIGITAL Y INNOVACIÓN EN TURISMO



Centre adscrit  
UNIVERSITAT DE BARCELONA

## GRADOS SUPERIORES - FAMILIA PROFESIONAL HOTELERIA Y TURISMO

### CFGS Gestión de Alojamientos Turísticos

Carga lectiva total: 240 cr.

Carga lectiva reconocida: 54 cr.

Carga lectiva efectiva: 186 cr.

Porcentaje respecto la Carrera: 22,5%

Código	Asignatura	Cr.
191101	Economía digital i empresa turística	6
191106	Marketing turístico digital	6
191210	Lengua extranjera I	6
192217	Emprendimiento y lanzamiento de proyectos digitales	6
192300	Prácticas en empresa I	9
193220	Comercio electro. de productos y servicios turísticos	4,5
193222	Gestión avanzada de proyectos digitales I	4,5
197001	Reconoc. Acad. en materia de gestión especializada en negocios turísticos	12

### CFGS Agencias de Viajes y Gestión de Eventos

Carga lectiva total: 240 cr.

Carga lectiva reconocida: 60 cr.

Carga lectiva efectiva: 180 cr.

Porcentaje respecto la Carrera: 25%

Código	Asignatura	Cr.
191101	Economía digital i empresa turística	6
191102	Principios y dimensiones del turismo	6
191106	Marketing turístico digital	6
191210	Lengua extranjera I	6
192217	Emprendimiento y lanzamiento de proyectos digitales	6
192300	Prácticas en empresa I	9
193220	Comercio electro. de productos y servicios turísticos	4,5
193222	Gestión avanzada de proyectos digitales I	4,5
197000	Reconoc. Acad. en materia de gestión especializada en negocios turísticos	6
197002	Reconoc. Acad. en materia de industria creativa y experiencias turísticas.	6

### CFGS Dirección de Cocina

Carga lectiva total: 240 cr.

Carga lectiva reconocida: 21 cr.

Carga lectiva efectiva: 219 cr.

Porcentaje respecto la Carrera: 8,75%

Código	Asignatura	Cr.
191210	Lengua extranjera I	6
192217	Emprendimiento y lanzamiento de proyectos digitales	6
192300	Prácticas en empresa I	9

### CFGS Dirección de Servicios en Restauración

Carga lectiva total: 240 cr.

Carga lectiva reconocida: 27 cr.

Carga lectiva efectiva: 213 cr.

Porcentaje respecto la Carrera: 11,25%

Código	Asignatura	Cr.
191210	Lengua extranjera I	6
192217	Emprendimiento y lanzamiento de proyectos digitales	6
192300	Prácticas en empresa I	9
197000	Reconoc. Acad. en materia de gestión especializada en negocios turísticos	6

### CFGS Guía, Información y Asistencia Turística

Carga lectiva total: 240 cr.

Carga lectiva reconocida: 55,5 cr.

Carga lectiva efectiva: 184,5 cr.

Porcentaje respecto la Carrera: 23,12%

Código	Asignatura	Cr.
191101	Economía digital i empresa turística	6
191102	Principios y dimensiones del turismo	6
191106	Marketing turístico digital	6
191210	Lengua extranjera I	6
192217	Emprendimiento y lanzamiento de proyectos digitales	6
192300	Prácticas en empresa I	9
193222	Gestión avanzada de proyectos digitales I	4,5
197001	Reconoc. Acad. en materia de gestión especializada en negocios turísticos	12

## GRADOS SUPERIORES - FAMILIA PROFESIONAL INFORMÁTICA Y COMUNICACIONES

## CFGS Administración de Sistemas Informáticos en Red

Carga lectiva total: 240 cr.  
 Carga lectiva reconocida: 54 cr.  
 Carga lectiva efectiva: 186 cr.  
 Porcentaje respecto la Carrera: 22,5%

Código	Asignatura	Cr.
191104	Nuevas tendencias tecnológicas y transformación digital	6
191107	Razonamiento matemático y bases de programación	6
192216	Marketing móvil y web	6
192217	Emprendimiento y lanzamiento de proyectos digitales	6
192300	Prácticas en empresa I	9
193218	Análisis y gestión de datos I	6
193222	Gestión avanzada de proyectos digitales I	4,5
194224	Análisis y gestión de datos II	6
194413	Ciberseguridad	4,5

CFGS Administración de Sistemas Informáticos en Red  
*Perfil Profesional Ciberseguridad*

Carga lectiva total: 240 cr.  
 Carga lectiva reconocida: 54 cr.  
 Carga lectiva efectiva: 186 cr.  
 Porcentaje respecto la Carrera: 22,5%

Código	Asignatura	Cr.
191104	Nuevas tendencias tecnológicas y transformación digital	6
191107	Razonamiento matemático y bases de programación	6
192216	Marketing móvil y web	6
192217	Emprendimiento y lanzamiento de proyectos digitales	6
192300	Prácticas en empresa I	9
193218	Análisis y gestión de datos I	6
193222	Gestión avanzada de proyectos digitales I	4,5
194224	Análisis y gestión de datos II	6
194413	Ciberseguridad	4,5

## CFGS Desarrollo de Aplicaciones Multiplataforma

Carga lectiva total: 240 cr.  
 Carga lectiva reconocida: 51 cr.  
 Carga lectiva efectiva: 189 cr.  
 Porcentaje respecto la Carrera: 21,25 %

Código	Asignatura	Cr.
191101	Economía digital i empresa turística	6
191104	Nuevas tendencias tecnológicas y transformación digital	6
191107	Razonamiento matemático y bases de programación	6
192213	Desarrollo y programación de plataformas digitales I	6
192217	Emprendimiento y lanzamiento de proyectos digitales	6
192300	Prácticas en empresa I	9
193218	Análisis y gestión de datos I	6
193219	Desarrollo y programación de plataformas digitales II	6

CFGS Desarrollo de Aplicaciones Multiplataforma  
*Perfil Profesional Videojuegos y Ocio Digital*

Carga lectiva total: 240 cr.  
 Carga lectiva reconocida: 51 cr.  
 Carga lectiva efectiva: 189 cr.  
 Porcentaje respecto la Carrera: 21,25%

Código	Asignatura	Cr.
191101	Economía digital i empresa turística	6
191104	Nuevas tendencias tecnológicas y transformación digital	6
191107	Razonamiento matemático y bases de programación	6
192213	Desarrollo y programación de plataformas digitales I	6
192217	Emprendimiento y lanzamiento de proyectos digitales	6
192300	Prácticas en empresa I	9
193218	Análisis y gestión de datos I	6
193219	Desarrollo y programación de plataformas digitales II	6

CFGS Desarrollo de Aplicaciones Multiplataforma, *Perfil Profesional Informática Aplicada a la Logística*

Carga lectiva total: 240 cr.  
 Carga lectiva reconocida: 57 cr.  
 Carga lectiva efectiva: 183 cr.  
 Porcentaje respecto la Carrera: 23,75%

Código	Asignatura	Cr.
191101	Economía digital i empresa turística	6
191104	Nuevas tendencias tecnológicas y transformación digital	6
191107	Razonamiento matemático y bases de programación	6
191210	Lengua extranjera I	6
192213	Desarrollo y programación de plataformas digitales I	6
192217	Emprendimiento y lanzamiento de proyectos digitales	6
192300	Prácticas en empresa I	9
193218	Análisis y gestión de datos I	6
193219	Desarrollo y programación de plataformas digitales II	6

## CFGS Desarrollo de Aplicaciones Web

Carga lectiva total: 240 cr.  
 Carga lectiva reconocida: 49,5 cr.  
 Carga lectiva efectiva: 190,5 cr.  
 Porcentaje respecto la Carrera: 20,62%

Código	Asignatura	Cr.
191104	Nuevas tendencias tecnológicas y transformación digital	6
191107	Razonamiento matemático y bases de programación	6
192213	Desarrollo y programación de plataformas digitales I	6
192217	Emprendimiento y lanzamiento de proyectos digitales	6
192300	Prácticas en empresa I	9
193218	Análisis y gestión de datos I	6
193219	Desarrollo y programación de plataformas digitales II	6
193222	Gestión avanzada de proyectos digitales I	4,5

2023/2024

# GRADO DE NEGOCIO DIGITAL Y INNOVACIÓN EN TURISMO



Centre adscrit  
UNIVERSITAT DE BARCELONA

## CFGS Desarrollo de Aplicaciones Web

### Perfil Profesional Bioinformática

Carga lectiva total: 240 cr.

Carga lectiva reconocida: 49,5 cr.

Carga lectiva efectiva: 190,5 cr.

Porcentaje respecto la Carrera: 20,62%

Código	Asignatura	Cr.
191104	Nuevas tendencias tecnológicas y transformación digital	6
191107	Razonamiento matemático y bases de programación	6
192213	Desarrollo y programación de plataformas digitales I	6
192217	Emprendimiento y lanzamiento de proyectos digitales	6
192300	Prácticas en empresa I	9
193218	Análisis y gestión de datos I	6
193219	Desarrollo y programación de plataformas digitales II	6
193222	Gestión avanzada de proyectos digitales I	4,5

## GRADOS SUPERIORES - FAMILIA PROFESIONAL COMERCIO Y MARKETING

### CFGS Comercio Internacional

Carga lectiva total: 240 cr.

Carga lectiva reconocida: 31,5 cr

Carga lectiva efectiva: 208,5 cr

Porcentaje respecto la Carrera: 13,12%

Código	Asignatura	Cr.
191106	Marketing turístico digital	6
191210	Lengua extranjera I	6
192115	Gestión financiera de proyectos digitales	6
192300	Prácticas en empresa I	9
193220	Comercio electro. de productos y servicios turísticos	4,5

### CFGS Transporte y Logística

Carga lectiva total: 240 cr.

Carga lectiva reconocida: 31,5 cr

Carga lectiva efectiva: 208,5 cr

Porcentaje respecto la Carrera: 13,12%

Código	Asignatura	Cr.
191210	Lengua extranjera I	6
192115	Gestión financiera de proyectos digitales	6
192300	Prácticas en empresa I	9
193220	Comercio electro. de productos y servicios turísticos	4,5
197000	Reconoc. Acad. en materia de gestión especializada en negocios turísticos	6

### CFGS Marketing y Publicidad

Carga lectiva total: 240 cr.

Carga lectiva reconocida: 31,5 cr

Carga lectiva efectiva: 208,5 cr

Porcentaje respecto la Carrera: 13,12%

Código	Asignatura	Cr.
191106	Marketing turístico digital	6
191210	Lengua extranjera I	6
192115	Gestión financiera de proyectos digitales	6
192300	Prácticas en empresa I	9
193220	Comercio electro. de productos y servicios turísticos	4,5

### CFGS Marketing y Publicidad

#### Perfil Profesional Enológico

Carga lectiva total: 240 cr.

Carga lectiva reconocida: 31,5 cr

Carga lectiva efectiva: 208,5 cr

Porcentaje respecto la Carrera: 13,12%

Código	Asignatura	Cr.
191106	Marketing turístico digital	6
191210	Lengua extranjera I	6
192115	Gestión financiera de proyectos digitales	6
192300	Prácticas en empresa I	9
193220	Comercio electro. de productos y servicios turísticos	4,5

2023/2024

# GRADO DE NEGOCIO DIGITAL Y INNOVACIÓN EN TURISMO



Centre adscrit  
UNIVERSITAT DE BARCELONA

## CFGS Marketing y Publicidad

### Perfil Profesional Promoción Turística

Carga lectiva total: 240 cr.

Carga lectiva reconocida: 55,5 cr

Carga lectiva efectiva: 184,5 cr

Porcentaje respecto la Carrera: 23,12%

Código	Asignatura	Cr.
191101	Economía digital i empresa turística	6
191102	Principios y dimensiones del turismo	6
191103	Comportamiento del consumidor tur. en ámbito digital	6
191106	Marketing turístico digital	6
191210	Lengua extranjera I	6
192115	Gestión financiera de proyectos digitales	6
192300	Prácticas en empresa I	9
193220	Comercio electro. de productos y servicios turísticos	4,5
197000	Reconoc. Acad. en materia de gestión especializada en negocios turísticos	6

## CFGS Gestión de Ventas y Espacios Comerciales

Carga lectiva total: 240 cr.

Carga lectiva reconocida: 31,5 cr

Carga lectiva efectiva: 208,5 cr

Porcentaje respecto la Carrera: 13,12%

Código	Asignatura	Cr.
191106	Marketing turístico digital	6
191210	Lengua extranjera I	6
192115	Gestión financiera de proyectos digitales	6
192300	Prácticas en empresa I	9
193220	Comercio electro. de productos y servicios turísticos	4,5

## GRADOS SUPERIORES - FAMILIA PROFESIONAL ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN

### CFGS Administración y Finanzas

Carga lectiva total: 240 cr.

Carga lectiva reconocida: 39 cr.

Carga lectiva efectiva: 201 cr.

Porcentaje respecto la Carrera: 16,25%

Código	Asignatura	Cr.
191106	Marketing turístico digital	6
191210	Lengua extranjera I	6
192111	Derecho turístico i digital	6
192115	Gestión financiera de proyectos digitales	6
192217	Emprendimiento y lanzamiento de proyectos digitales	6
192300	Prácticas en empresa I	9

### CFGS Asistencia a la Dirección

Carga lectiva total: 240 cr.

Carga lectiva reconocida: 33 cr.

Carga lectiva efectiva: 207 cr.

Porcentaje respecto la Carrera: 13,75%

Código	Asignatura	Cr.
191103	Comportamiento del consumidor tur. en ámbito digital	6
191106	Marketing turístico digital	6
191210	Lengua extranjera I	6
192111	Derecho turístico i digital	6
192300	Prácticas en empresa I	9

## GRADOS SUPERIORES - FAMILIA PROFESIONAL SERVICIOS SOCIOCULTURALES Y A LA COMUNIDAD

### CFGS Animación Sociocultural i Turística

Carga lectiva total: 240 cr.

Carga lectiva reconocida: 21 cr.

Carga lectiva efectiva: 219 cr.

Porcentaje respecto la Carrera: 8,75

Código	Asignatura	Cr.
191101	Economía digital i empresa turística	6
191210	Lengua extranjera I	6
192300	Prácticas en empresa I	9