

RECONOCIMIENTO DE MATERIAS CURSADAS EN LOS CICLOS FORMATIVOS DE GRADO SUPERIOR

En virtud del acuerdo de colaboración entre el Departament d'Ensenyament, el DURSI y la UB, **se reconocerá como materias cursadas, los créditos de determinados Ciclos Formativos de Grado Superior** en relación a diversas asignaturas de los estudios universitarios de Turismo

Al realizar la matrícula inscribiréis las asignaturas objeto de este reconocimiento que os quedaran automáticamente matriculadas y reconocidas posteriormente sin calificación. En el supuesto que queráis cursar dichas asignaturas para obtener calificación, tendréis que indicarlo en el momento de la matrícula.

Consulta los **ciclos formativos** que tienen **asignaturas reconocidas** en nuestro Grado de Turismo:

GRADOS SUPERIORES - FAMILIA PROFESIONAL HOTELERIA Y TURISMO

- ✚ CFGS Gestión de Alojamientos Turísticos (*)
- ✚ CFGS Agencias de Viajes y Gestión de Eventos (*)
- ✚ CFGS Dirección de Cocina (*)
- ✚ CFGS Dirección de Servicios en Restauración (*)
- ✚ CFGS Guía, Información y Asistencias Turísticas (*)

GRADOS SUPERIORES - FAMILIA PROFESIONAL INFORMÁTICA Y COMUNICACIONES

- ✚ CFGS Administración de Sistemas Informáticos en Red
- ✚ CFGS Administración de Sistemas Informáticos en Red - *Perfil Profesional Ciberseguridad*
- ✚ CFGS Desarrollo de Aplicaciones Multiplataforma (*)
- ✚ CFGS Desarrollo de Aplicaciones Multiplataforma - *Perfil Profesional Videojuegos y Ocio Digital* (*)
- ✚ CFGS Desarrollo de Aplicaciones Multiplataforma - *Perfil Profesional Informática Aplicada a la Logística* (*)
- ✚ CFGS Desarrollo de Aplicaciones Web (*)
- ✚ CFGS Desarrollo de Aplicaciones Web - *Perfil Profesional Bioinformática* (*)

GRADOS SUPERIORES - FAMILIA PROFESIONAL COMERCIO Y MARKETING

- ✚ CFGS Comercio Internacional (*)
- ✚ CFGS Transporte y Logística (*)
- ✚ CFGS Marketing y Publicidad (*)
- ✚ CFGS Marketing y Publicidad - *Perfil Profesional Enológico* (*)
- ✚ CFGS Marketing y Publicidad - *Perfil Profesional Promoción Turística* (*)
- ✚ CFGS Gestión de Ventas y Espacios Comerciales (*)

GRADOS SUPERIORES - FAMILIA PROFESIONAL ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN

- ✚ CFGS Administración y Finanzas (*)
- ✚ CFGS Administración y Finanzas - *Ámbito Gestor de Seguros* (*)
- ✚ CFGS Asistencia a la Dirección (*)

GRADOS SUPERIORES - FAMILIA PROFESIONAL ACTIVIDADES FÍSICAS Y DEPORTIVAS

- ✚ CFGS Acondicionamiento Físico (*)
- ✚ CFGS Enseñanza y Animación Sociodeportiva (*)

GRADOS SUPERIORES - FAMILIA PROFESIONAL SERVICIOS SOCIOCULTURALES Y A LA COMUNIDAD

- ✚ CFGS Animación sociocultural y turística (*)

GRADOS SUPERIORES - FAMILIA PROFESIONAL HOTELERIA Y TURISMO

CFGS Gestión de Alojamientos Turísticos

Carga lectiva total: 240 cr.
Carga lectiva reconocida: 60 cr.
Carga lectiva efectiva: 180 cr.
Porcentaje respeto la Carrera: 25%

Código	Asignatura	Cr.
061208	Introd. a la especialidad de dirección hotelera/turística	6
061210	Ciencia turística	6
061211	Competencias clave en negocios turísticos	3
062112	Marketing estratégico y operativo	6
062114	Gestión de empresas de alojamiento turístico	6
062209	Comunicación en segunda lengua extranjera	9
062217	Comunicación turística	3
062300	Prácticum I: iniciación	9
063217	Organiz. empresas turísticas y gestión de las personas	6
064796	Reconoc. Acad. en materia de marketing hotelero	6

CFGS Agencias de Viajes y Gestión de Eventos

Carga lectiva total: 240 cr.
Carga lectiva reconocida: 60 cr.
Carga lectiva efectiva: 180 cr.
Porcentaje respeto la Carrera: 25%

Código	Asignatura	Cr.
061104	Geografía del turismo	6
061106	Turismo y patrimonio	6
061208	Introd. a la especialidad de dirección hotelera/turística	6
061211	Competencias clave en negocios turísticos	3
062112	Marketing estratégico y operativo	6
062115	Gest. empresas de intermediación y servicios turísticos	6
062209	Comunicación en segunda lengua extranjera	9
062217	Comunicación turística	3
062300	Prácticum I: iniciación	9
063217	Organiz. empresas turísticas y gestión de las personas	6

CFGS Dirección de Cocina

Carga lectiva total: 240 cr.
Carga lectiva reconocida: 28,5 cr.
Carga lectiva efectiva: 211,5 cr.
Porcentaje respeto la Carrera: 11,87%

Código	Asignatura	Cr.
061211	Competencias clave en negocios turísticos	3
062300	Prácticum I: iniciación	9
063217	Organiz. empresas turísticas y gestión de las personas	6
063407	Calidad, seguridad y medio ambiente en hotelería	3
063408	Gestión de restauración	4,5
064402	Gestión de operaciones en restauración	3

CFGS Dirección de Servicios en Restauración

Carga lectiva total: 240 cr.
Carga lectiva reconocida: 46,5 cr.
Carga lectiva efectiva: 193,5 cr.
Porcentaje respeto la Carrera: 19,37%

Código	Asignatura	Cr.
061211	Competencias clave en negocios turísticos	3
062209	Comunicación en segunda lengua extranjera	9
062217	Comunicación turística	3
062300	Prácticum I: iniciación	9
063217	Organiz. empresas turísticas y gestión de las personas	6
063408	Gestión de restauración	4,5
064402	Gestión de operaciones en restauración	3
064787	Reconoc. Acad. en materia de gestión hotelera	6
064798	Reconoc. Acad. en materia de restauración	3

CFGS Guía, Información y Asistencias Turísticas

Carga lectiva total: 240 cr.
Carga lectiva reconocida: 60 cr.
Carga lectiva efectiva: 180 cr.
Porcentaje respeto la Carrera: 25%

Código	Asignatura	Cr.
061104	Geografía del turismo	6
061106	Turismo y patrimonio	6
061208	Introd. a la especialidad de dirección hotelera/turística	6
061211	Competencias clave en negocios turísticos	3
062112	Marketing estratégico i operativo	6
062115	Gest. empresas intermediación y servicios turísticos	6
062209	Comunicación en segunda lengua extranjera	9
062217	Comunicación turística	3
062300	Prácticum I: iniciación	9
063217	Organiz. empresas turísticas y gestión de las personas	6

GRADOS SUPERIORES - FAMILIA PROFESIONAL INFORMÁTICA Y COMUNICACIONES

<p>CFGS Administración de Sistemas Informáticos en Red</p> <p>Carga lectiva total: 240 cr. Carga lectiva reconocida: 25,5 cr. Carga lectiva efectiva: 214,5 cr. Porcentaje respecto la Carrera: 10,62%</p>			<p>CFGS Administración de Sistemas Informáticos en Red <i>Perfil Profesional Ciberseguridad</i></p> <p>Carga lectiva total: 240 cr. Carga lectiva reconocida: 25,5 cr. Carga lectiva efectiva: 214,5 cr. Porcentaje respecto la Carrera: 10,62%</p>		
Código	Asignatura	Cr.	Código	Asignatura	Cr.
061105	Bases de la investigación en turismo	6	061105	Bases de la investigación en turismo	6
062300	Prácticum I: iniciación	9	062300	Prácticum i: iniciación	9
063217	Organiz. empresas turísticas y gestión de las personas	6	063217	Organiz. empresas turísticas y gestión de las personas	6
063604	Diseño de plataformas digitales turísticas	4,5	063604	Diseño de plataformas digitales turísticas	4,5
<p>CFGS Desarrollo de Aplicaciones Multiplataforma</p> <p>Carga lectiva total: 240 cr. Carga lectiva reconocida: 25,5 cr. Carga lectiva efectiva: 214,5 cr. Porcentaje respecto la Carrera: 10,62%</p>			<p>CFGS Desarrollo de Aplicaciones Multiplataforma <i>Perfil Profesional Videojuegos y Ocio Digital</i></p> <p>Carga lectiva total: 240 cr. Carga lectiva reconocida: 25,5 cr. Carga lectiva efectiva: 214,5 cr. Porcentaje respecto la Carrera: 10,62%</p>		
Código	Asignatura	Cr.	Código	Asignatura	Cr.
061105	Bases de la investigación en turismo	6	061105	Bases de la investigación en turismo	6
062300	Prácticum I: Iniciación	9	062300	Prácticum I: Iniciación	9
063217	Organiz. empresas turísticas y gestión de las personas	6	063217	Organiz. empresas turísticas y gestión de las persones	6
063604	Diseño de plataformas digitales turísticas	4,5	063604	Diseño de plataformas digitales turísticas	4,5
<p>CFGS Desarrollo de Aplicaciones Multiplataforma <i>Perfil Profesional Informática Aplicada a la Logística</i></p> <p>Carga lectiva total: 240 cr. Carga lectiva reconocida: 34,5 cr. Carga lectiva efectiva: 205,5 cr. Porcentaje respecto la Carrera: 14,37%</p>			<p>CFGS Desarrollo de Aplicaciones Web</p> <p>Carga lectiva total: 240 cr. Carga lectiva reconocida: 31,5 cr. Carga lectiva efectiva: 208,5 cr. Porcentaje respecto la Carrera: 13,12%</p>		
Código	Asignatura	Cr.	Código	Asignatura	Cr.
061105	Bases de la investigación en turismo	6	061105	Bases de la investigación en turismo	6
061207	Comunicación en inglés en turismo: nivel Iniciación	9	062300	Prácticum I: iniciación	9
062300	Prácticum I: iniciación	9	063217	Organiz. empresas turísticas y gestión de las personas	6
063217	Organiz. empresas turísticas y gestión de las personas	6	063604	Diseño de plataformas digitales turísticas	4,5
063604	Diseño de plataformas digitales turísticas	4,5	064796	Reconoc. Acad. en materia de marketing hotelero	6
<p>CFGS Desarrollo de Aplicaciones Web <i>Perfil Profesional Bioinformática</i></p> <p>Carga lectiva total: 240 cr. Carga lectiva reconocida: 31,5 cr. Carga lectiva efectiva: 208,5 cr. Porcentaje respecto la Carrera: 13,12%</p>					
Código	Asignatura	Cr.			
061105	Bases de la investigación en turismo	6			
062300	Prácticum I: iniciación	9			
063217	Organiz. empresas turísticas y gestión de las personas	6			
063604	Diseño de plataformas digitales turísticas	4,5			
064796	Reconoc. Acad. en materia de marketing hotelero	6			

GRADOS SUPERIORES - FAMILIA PROFESIONAL COMERCIO Y MARKETING

CFGS Comercio Internacional

Carga lectiva total: 240 cr.
Carga lectiva reconocida: 39 cr
Carga lectiva efectiva: 201 cr
Porcentaje respecto la Carrera: 16,25%

Código	Asignatura	Cr.
061211	Competencias clave en negocios turísticos	3
062110	Gest. económica - financiera en empresas turísticas	6
062112	Marketing estratégico y operativo	6
062209	Comunicación en segunda lengua extranjera	9
062217	Comunicación turística	3
063217	Organiz. empresas turísticas y gestión de las personas	6
064784	Reconoc. Acad. materia gestión de empresas y servicio	6

CFGS Transporte y Logística

Carga lectiva total: 240 cr.
Carga lectiva reconocida: 36 cr
Carga lectiva efectiva: 204 cr
Porcentaje respecto la Carrera: 15%

Código	Asignatura	Cr.
061211	Competencias clave en negocios turísticos	3
062115	Gest. empresas de intermediación y servicios turísticos	6
062209	Comunicación en segunda lengua extranjera	9
062300	Prácticum I: iniciación	9
063217	Organiz. empresas turísticas y gestión de las personas	6
064531	Gestión de empresas de transporte	3

CFGS Marketing y Publicidad

Carga lectiva total: 240 cr.
Carga lectiva reconocida: 54 cr
Carga lectiva efectiva: 186 cr
Porcentaje respecto la Carrera: 22,5%

Código	Asignatura	Cr.
061105	Bases de la investigación en turismo	6
061207	Comunicación en inglés en turismo: nivel iniciación	9
061211	Competencias clave en negocios turísticos	3
062110	Gest. económica - financiera en empresas turísticas	6
062112	Marketing estratégico y operativo	6
062216	Creación de experiencias turísticas	6
062217	Comunicación turística	3
062300	Prácticum I: iniciación	9
063217	Organiz. empresas turísticas i Gestión de les persones	6

CFGS Marketing y Publicidad

Perfil Profesional Enológico

Carga lectiva total: 240 cr.
Carga lectiva reconocida: 54 cr
Carga lectiva efectiva: 186 cr
Porcentaje respecto la Carrera: 22,5%

Código	Asignatura	Cr.
061105	Bases de la investigación en turismo	6
061207	Comunicación en inglés en turismo: nivel iniciación	9
061211	Competencias clave en negocios turísticos	3
062110	Gest. económica - financiera en empresas turísticas	6
062112	Marketing estratégico y operativo	6
062216	Creación de experiencias turísticas	6
062217	Comunicación turística	3
062300	Prácticum I: iniciación	9
063217	Organiz. empresas turísticas i Gestión de les persones	6

CFGS Marketing y Publicidad

Perfil Profesional Promoción Turística

Carga lectiva total: 240 cr.
Carga lectiva reconocida: 60 cr
Carga lectiva efectiva: 180 cr
Porcentaje respecto la Carrera: 25%

Código	Asignatura	Cr.
061105	Bases de la investigación en turismo	6
061208	Introd. especialidad de dirección hotelera/turística	6
061210	Ciencia turística	6
061211	Competencias clave en negocios turísticos	3
062112	Marketing estratégico y operativo	6
062209	Comunicación en segunda lengua extranjera	9
062216	Creación de experiencias turísticas	6
062217	Comunicación turística	3
062300	Prácticum I: iniciación	9
063217	Organiz. empresas turísticas y gestión de las personas	6

CFGS Gestión de Ventas y Espacios Comerciales

Carga lectiva total: 240 cr.
Carga lectiva reconocida: 30 cr
Carga lectiva efectiva: 210 cr
Porcentaje respecto la Carrera: 12,5%

Código	Asignatura	Cr.
061105	Bases de la investigación en turismo	6
062112	Marketing estratégico i operativo	6
062217	Comunicación turística	3
062300	Prácticum I: iniciación	9
063217	Organiz. empresas turísticas y gestión de las personas	6

GRADOS SUPERIORES - FAMILIA PROFESIONAL ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN

CFGS Administración y Finanzas

Carga lectiva total: 240 cr.
Carga lectiva reconocida 33 cr.
Carga lectiva efectiva: 207 cr.
Porcentaje respecto la Carrera: 13,75%

Código	Asignatura	Cr.
061211	Competencias clave en negocios turísticos	3
062110	Gest. económica - financiera en empresas turísticas	6
062112	Marketing estratégico i operativo	6
062217	Comunicación turística	3
062300	Prácticum I: iniciación	9
063217	Organiz. empresas turísticas y gestión de las personas	6

CFGS Administración y Finanzas

Ámbito Gestor de Seguros

Carga lectiva total: 240 cr.
Carga lectiva reconocida 33 cr.
Carga lectiva efectiva: 207 cr.
Porcentaje respecto la Carrera: 13,75%

Código	Asignatura	Cr.
061211	Competencias clave en negocios turísticos	3
062110	Gest. económica - financiera en empresas turísticas	6
062112	Marketing estratégico i operativo	6
062217	Comunicación turística	3
062300	Prácticum I: iniciación	9
063217	Organiz. empresas turísticas y gestión de las personas	6

CFGS Asistencia a la Dirección

Carga lectiva total: 240 cr.
Carga lectiva reconocida 42 cr.
Carga lectiva efectiva: 198 cr.
Porcentaje respecto la Carrera: 17,5%

Código	Asignatura	Cr.
061211	Competencias clave en negocios turísticos	3
062112	Marketing estratégico y operativo	6
062209	Comunicación en segunda lengua extranjera	9
062217	Comunicación turística	3
062300	Prácticum I: Iniciación	9
063217	Organiz. empresas turísticas y gestión de personas	6
064218	Desarrollo de competencias directivas	6

GRADOS SUPERIORES - FAMILIA PROFESIONAL ACTIVIDADES FÍSICAS Y DEPORTIVAS

CFGS Acondicionamiento Físico

Carga lectiva total: 240 cr.
Carga lectiva reconocida: 18 cr.
Carga lectiva efectiva: 222 cr.
Porcentaje respecto la Carrera: 7,5%

Código	Asignatura	Cr.
061211	Competencias clave en negocios turísticos	3
062300	Prácticum I: Iniciación	9
063217	Organiz. empresas turísticas y gestión de las personas	6

CFGS Enseñanza y Animación Sociodeportiva

Carga lectiva total: 240 cr.
Carga lectiva reconocida: 18 cr.
Carga lectiva efectiva: 222 cr.
Porcentaje respecto la Carrera: 7,5%

Código	Asignatura	Cr.
061211	Competencias clave en negocios turísticos	3
062300	Prácticum I: iniciación	9
063217	Organiz. empresas turísticas y gestión de las personas	6

GRADOS SUPERIORES - FAMILIA PROFESIONAL SERVICIOS SOCIOCULTURALES Y A LA COMUNIDAD

CFGS Animación Sociocultural y Turística

Carga lectiva total: 240 cr.

Carga lectiva reconocida: 30 cr.

Carga lectiva efectiva: 210 cr.

Porcentaje respecto la Carrera: 12,5

Código	Asignatura	Cr.
061106	Turismo y patrimonio	6
061211	Competencias clave en negocios turísticos	3
062115	Gest. empresas de intermediación y servicios turísticos	6
062300	Prácticum I: iniciación	9
063217	Organiz. empresas turísticas y gestión de las personas	6