

RECONOCIMIENTO DE MATERIAS CURSADAS EN LOS CICLOS FORMATIVOS DE GRADO SUPERIOR

En virtud del acuerdo de colaboración entre el Departament d'Ensenyament, el DURSI y la UB, **se reconocerá como materias cursadas, los créditos de determinados Ciclos Formativos de Grado Superior** en relación a diversas asignaturas de los estudios universitarios de Turismo

Al realizar la matrícula inscribiréis las asignaturas objeto de este reconocimiento que os quedaran automáticamente matriculadas y reconocidas posteriormente sin calificación. En el supuesto que queráis cursar dichas asignaturas para obtener calificación, tendréis que indicarlo en el momento de la matrícula.

Consulta los **ciclos formativos** que tienen **asignaturas reconocidas** en nuestro Grado de Turismo:

GRADOS SUPERIORES - FAMILIA PROFESIONAL HOTELEROIA Y TURISMO

- CFGS Gestión de Alojamientos Turísticos
- CFGS Agencias de Viajes y Gestión de Eventos
- CFGS Dirección de Cocina
- CFGS Dirección de Servicios en Restauración
- CFGS Guía, Información y Asistencias Turísticas

GRADOS SUPERIORES - FAMILIA PROFESIONAL INFORMÁTICA Y COMUNICACIONES

- CFGS Administración de Sistemas Informáticos en Red
- CFGS Administración de Sistemas Informáticos en Red - *Perfil Profesional Ciberseguridad*
- CFGS Desarrollo de Aplicaciones Multiplataforma
- CFGS Desarrollo de Aplicaciones Multiplataforma - *Perfil Profesional Videojuegos i Ocio Digital*
- CFGS Desarrollo de Aplicaciones Multiplataforma - *Perfil Profesional Informática Aplicada a la Logística*
- CFGS Desarrollo de Aplicaciones Web
- CFGS Desarrollo de Aplicaciones Web - *Perfil Profesional Bioinformática*

GRADOS SUPERIORES - FAMILIA PROFESIONAL COMERCIO Y MARKETING

- CFGS Comercio Internacional
- CFGS Transporte y Logística
- CFGS Marketing y Publicidad
- CFGS Marketing y Publicidad - *Perfil Profesional Enológico*
- CFGS Marketing y Publicidad - *Perfil Profesional Promoción Turística*
- CFGS Gestión de Ventas en Espacios Comerciales

GRADOS SUPERIORES - FAMILIA PROFESIONAL ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN

- CFGS Administración y Finanzas
- CFGS Administración y Finanzas - *Perfil Profesional Gestor de Seguros*
- CFGS Asistencia a la Dirección

GRADOS SUPERIORES - FAMILIA PROFESIONAL ACTIVIDADES FÍSICAS Y DEPORTIVAS

- CFGS Acondicionamiento Físico
- CFGS Enseñanza y Animación Sociodeportiva

GRADOS SUPERIORES - FAMILIA PROFESIONAL SERVICIOS SOCIOCULTURALES Y A LA COMUNIDAD

- CFGS Animación sociocultural y turística

GRADOS SUPERIORES - FAMILIA PROFESIONAL HOTELERIA Y TURISMO

CFGS Gestión de Alojamientos Turísticos

Carga lectiva total: 240 cr.

Carga lectiva reconocida: 99 cr.

Carga lectiva efectiva: 141 cr.

Porcentaje respecto la Carrera: 41,25%

Código	Asignatura	Cr.
061211	Competencias clave en negocios turísticos	3
061207	Comunicación en inglés en turismo: nivel iniciación	9
061208	Introd. a la especialidad de dirección hotelera/turística	6
061210	Ciencia turística	6
062112	Marketing estratégico y operativo	6
062110	Gest. económica - financiera en empresas turísticas	6
062209	Comunicación en segunda lengua extranjera	9
062300	Prácticum I: iniciación	9
062114	Gestión de empresas de alojamiento turístico	6
063405	Comercialización hotelera	4,5
063217	Organiz. empresas turísticas y gestión de las personas	6
063409	Organiz. de congresos y eventos en hotelería	4,5
064406	Dirección internacional de empresas hoteleras	3
062217	Comunicación turística	3
063406	Gestión hotelera	4,5
063408	Gestión de restauración	4,5
063407	Calidad, seguridad y medio ambiente en hotelería	3
064796	Reconoc. Acad. en materia de marketing hotelero	6

CFGS Agencias de Viajes y Gestión de Eventos

Carga lectiva total: 240 cr.

Carga lectiva reconocida: 103,5 cr.

Carga lectiva efectiva: 136,5 cr.

Porcentaje respecto la Carrera: 43,12%

Código	Asignatura	Cr.
061104	Geografía del turismo	6
061106	Turismo y patrimonio	6
061207	Comunicación en inglés en turismo: nivel iniciación	9
061208	Introd. a la especialidad de dirección hotelera/turística	6
061210	Ciencia turística	6
061211	Competencias clave en negocios turísticos	3
062209	Comunicación en segunda lengua extranjera	9
062110	Gest. económica - financiera en empresas turísticas	6
062112	Marketing estratégico y operativo	6
062115	Gest. empresas de intermediación y servicios turísticos	6
062300	Prácticum I: iniciación	9
063217	Organiz. empresas turísticas y gestión de las personas	6
062216	Creación de experiencias turísticas	6
062217	Comunicación turística	3
063508	Comercialización turística	4,5
064796	Reconoc. Acad. en materia de marketing hotelero	6
064784	Reconoc. Acad. en materia gestión empresas y servicios	6

CFGS Dirección de Cocina

Carga lectiva total: 240 cr.

Carga lectiva reconocida: 43,5 cr.

Carga lectiva efectiva: 196,5 cr.

Porcentaje respecto la Carrera: 18,13%

Código	Asignatura	Cr.
061207	Comunicación en inglés en turismo: nivel iniciación	9
061211	Competencias clave en negocios turísticos	3
062110	Gest. económica - financiera en empresas turísticas	6
062300	Prácticum I: iniciación	9
063217	Organiz. empresas turísticas y gestión de las personas	6
063408	Gestión de restauración	4,5
063407	Calidad, seguridad y medio ambiente en hotelería	3
064402	Gestión de operaciones en restauración	3

CFGS Dirección de Servicios en Restauración

Carga lectiva total: 240 cr.

Carga lectiva reconocida: 69 cr.

Carga lectiva efectiva: 171 cr.

Porcentaje respecto la Carrera: 28,75%

Código	Asignatura	Cr.
061211	Competencias clave en negocios turísticos	3
061207	Comunicación en inglés en turismo: nivel iniciación	9
062110	Gest. económica - financiera en empresas turísticas	6
062300	Prácticum I: iniciación	9
062209	Comunicación en segunda lengua extranjera	9
062217	Comunicación turística	3
063407	Calidad, seguridad y medio ambiente en hotelería	3
063217	Organiz. empresas turísticas y gestión de las personas	6
063409	Organiz. de congresos y eventos en hotelería	4,5
063408	Gestión de restauración	4,5
064402	Gestión de operaciones en restauración	3
064787	Reconoc. Acad. en materia de gestión hotelera	6
064798	Reconoc. Acad. en materia de restauración	3

CFGS Guía, Información y Asistencias Turísticas

Carga lectiva total: 240 cr.

Carga lectiva reconocida: 100,5 cr.

Carga lectiva efectiva: 139,5 cr.

Porcentaje respecto la Carrera: 41,87%

Código	Asignatura	Cr.
061208	Introd. a la especialidad de dirección hotelera/turística	6
061104	Geografía del turismo	6
061210	Ciencia turística	6
061106	Turismo y patrimonio	6
061211	Competencias clave en negocios turísticos	3
062112	Marketing estratégico i operativo	6
061207	Comunicación en inglés en turismo: nivel iniciación	9
062110	Gest. económica - financiera en empresas turísticas	6
062300	Prácticum I: iniciación	9
062209	Comunicación en segunda lengua extranjera	9
062217	Comunicación turística	3
062216	Creación de experiencias turísticas	6
062115	Gest. empresas intermediación y servicios turísticos	6
064522	Mediación turística-cultural	3
063409	Organiz. de congresos y eventos en hotelería	4,5
063217	Organiz. empresas turísticas y gestión de las personas	6
064796	Reconoc. Acad. en materia de marketing hotelero	6

GRADOS SUPERIORES - FAMILIA PROFESIONAL INFORMÁTICA Y COMUNICACIONES**CFGS Administración de Sistemas Informáticos en Red**

Carga lectiva total: 240 cr.

Carga lectiva reconocida: 214,5 cr.

Carga lectiva efectiva: 25,5 cr.

Porcentaje respecto la Carrera: 10,62%

Código	Asignatura	Cr.
061105	Bases de la investigación en turismo	6
062300	Prácticum I: iniciación	9
063604	Diseño de plataformas digitales turísticas	4,5
063217	Organiz. empresas turísticas y gestión de las personas	6

CFGS Administración de Sistemas Informáticos en Red**Perfil Profesional Ciberseguridad**

Carga lectiva total: 240 cr.

Carga lectiva reconocida: 25,5 cr.

Carga lectiva efectiva: 214,5 cr.

Porcentaje respecto la Carrera: 10,62%

Código	Asignatura	Cr.
061105	Bases de la investigación en turismo	6
062300	Prácticum I: iniciación	9
063604	Diseño de plataformas digitales turísticas	4,5
063217	Organiz. empresas turísticas y gestión de las personas	6

CFGS Desarrollo de Aplicaciones Multiplataforma

Carga lectiva total: 240 cr.

Carga lectiva reconocida: 37,5 cr.

Carga lectiva efectiva: 202,5 cr.

Porcentaje respecto la Carrera: 15,63%

Código	Asignatura	Cr.
061105	Bases de la investigación en turismo	6
062110	Gest. económica - financiera en empresas turísticas	6
062300	Prácticum I: Iniciación	9
063604	Diseño de plataformas digitales turísticas	4,5
063217	Organiz. empresas turísticas y gestión de las personas	6
063603	Inversión y gestión financiera de proyectos digitales	6

CFGS Desarrollo de Aplicaciones Multiplataforma**Perfil Profesional Videojuegos y Ocio Digital**

Carga lectiva total: 240 cr.

Carga lectiva reconocida: 37,5 cr.

Carga lectiva efectiva: 202,5 cr.

Porcentaje respecto la Carrera: 15,63%

Código	Asignatura	Cr.
061105	Bases de la investigación en turismo	6
062110	Gest. económica - financiera en empresas turísticas	6
062300	Prácticum I: Iniciación	9
063604	Diseño de plataformas digitales turísticas	4,5
063217	Organiz. empresas turísticas y gestión de las personas	6
063603	Inversión y gestión financiera de proyectos digitales	6

CFGS Desarrollo de Aplicaciones Multiplataforma Perfil Profesional Informática Aplicada a la Logística

Carga lectiva total: 240 cr.
Carga lectiva reconocida: 46,5 cr.
Carga lectiva efectiva: 193,5 cr.
Porcentaje respecto la Carrera: 19,38%

Código	Asignatura	Cr.
061105	Bases de la investigación en turismo	6
061207	Comunicación en inglés en turismo: nivel Iniciación	9
062110	Gest. económica financiera en empresas turísticas	6
062300	Prácticum I: iniciación	9
063604	Diseño de plataformas digitales turísticas	4,5
063217	Organit empresas turísticas y gestión de las personas	6
063603	Inversión y gestión financiera de proyectos digitales	6

CFGS Desarrollo de Aplicaciones Web

Carga lectiva total: 240 cr.
Carga lectiva reconocida: 37,5 cr.
Carga lectiva efectiva: 202,5 cr.
Porcentaje respecto la Carrera: 15,62%

Código	Asignatura	Cr.
061105	Bases de la investigación en turismo	6
062110	Gest. económica financiera en empresas turísticas	6
062300	Prácticum I: iniciación	9
063604	Diseño de plataformas digitales turísticas	4,5
063217	Organit empresas turísticas y gestión de las personas	6
064796	Reconoc. Acad. en materia de marketing hotelero	6

CFGS Desarrollo de Aplicaciones Web Perfil Profesional Bioinformática

Carga lectiva total: 240 cr.
Carga lectiva reconocida: 37,5 cr.
Carga lectiva efectiva: 202,5 cr.
Porcentaje respecto la Carrera: 15,62%

Código	Asignatura	Cr.
061105	Bases de la investigación en turismo	6
062110	Gest. económica financiera en empresas turísticas	6
062300	Prácticum I: iniciación	9
063604	Diseño de plataformas digitales turísticas	4,5
063217	Organit empresas turísticas y gestión de las personas	6
064796	Reconoc. Acad. en materia de marketing hotelero	6

GRADOS SUPERIORES - FAMILIA PROFESIONAL COMERCIO Y MARKETING

CFGS Comercio Internacional

Carga lectiva total: 240 cr.
Carga lectiva reconocida: 55,5 cr.
Carga lectiva efectiva: 184,5 cr.
Porcentaje respecto la Carrera: 23,13%

Código	Asignatura	Cr.
061207	Comunicación en inglés en turismo: nivel iniciación	9
061211	Competencias clave en negocios turísticos	3
062112	Marketing estratégico y operativo	6
062110	Gest. económica - financiera en empresas turísticas	6
062209	Comunicación en segunda lengua extranjera	9
063508	Comercialización turística	4,5
064531	Gestión de empresas de transporte	3
062217	Comunicación turística	3
063217	Organiz. empresas turísticas y gestión de las personas	6
064784	Reconoc. Acad. materia gestión de empresas y servicio	6

CFGS Transporte y Logística

Carga lectiva total: 240 cr.
Carga lectiva reconocida: 55,5 cr.
Carga lectiva efectiva: 184,5 cr.
Porcentaje respecto la Carrera: 23,13%

Código	Asignatura	Cr.
061211	Competencias clave en negocios turísticos	3
061207	Comunicación en inglés en turismo: nivel iniciación	9
062110	Gest. económica - financiera en empresas turísticas	6
062209	Comunicación en segunda lengua extranjera	9
062300	Prácticum I: iniciación	9
062115	Gest. empresas de intermediación y servicios turísticos	6
063508	Según la especialidad: Comercialización turística o	4,5
063405	Comercialización hotelera	4,5
063217	Organiz. empresas turísticas y gestión de las personas	6
064531	Gestión de empresas de transporte	3

CFGS Marketing y Publicidad

Carga lectiva total: 240 cr.
Carga lectiva reconocida: 63 cr
Carga lectiva efectiva: 177 cr
Porcentaje respecto la Carrera: 26,25%

Código	Asignatura	Cr.
061105	Bases de la investigación en turismo	6
061207	Comunicación en inglés en turismo: nivel iniciación	9
062112	Marketing estratégico y operativo	6
062217	Comunicación turística	3
062300	Prácticum I: iniciación	9
062110	Gest. económica - financiera en empresas turísticas	6
062216	Creación de experiencias turísticas	6
063508	Según la especialidad: Comercialización turística o	4,5
063405	Comercialización hotelera	
061211	Competencias clave en negocios turísticos	3
063217	Organiz. empresas turísticas i Gestión de les persones	6
063409	Según la especialidad: Organiz. congresos y eventos	4,5
063506	en hotelería o Gest. turismo de negocios y eventos	

CFGS Marketing y Publicidad

Perfil Profesional Enológico

Carga lectiva total: 240 cr.
Carga lectiva reconocida: 63 cr
Carga lectiva efectiva: 177 cr
Porcentaje respecto la Carrera: 26,25%

Código	Asignatura	Cr.
061105	Bases de la investigación en turismo	6
061207	Comunicación en inglés en turismo: nivel iniciación	9
061211	Competencias clave en negocios turísticos	3
062110	Gest. económica - financiera en empresas turísticas	6
062112	Marketing estratégico y operativo	6
062216	Creación de experiencias turísticas	6
062217	Comunicación turística	3
062300	Prácticum I: iniciación	9
063217	Organiz. empresas turísticas i Gestión de les persones	6
063409	Según la especialidad: Organiz. congresos y eventos en	4,5
063506	hotelería o Gest. turismo de negocios y eventos	
063508	Según la especialidad: Comercialización turística o	4,5
063405	Comercialización hotelera	

CFGS Marketing y Publicidad

Perfil Profesional Promoción Turística

Carga lectiva total: 240 cr.
Carga lectiva reconocida: 90 cr
Carga lectiva efectiva: 150 cr
Porcentaje respecto la Carrera: 37,5%

Código	Asignatura	Cr.
061210	Ciencia turística	6
062217	Comunicación turística	3
061105	Bases de la investigación en turismo	6
062112	Marketing estratégico y operativo	6
061211	Competencias clave en negocios turísticos	3
061207	Comunicación en inglés en turismo: nivel iniciación	9
061208	Introd. especialidad de dirección hotelera/turística	6
062209	Comunicación en segunda lengua extranjera	9
062300	Prácticum I: iniciación	9
062110	Gest. económica - financiera en empresas turísticas	6
062216	Creación de experiencias turísticas	6
062115	Gest. empresas de intermediación y servicios turísticos	6
063217	Organiz. empresas turísticas y gestión de las personas	6
063409	Según la especialidad: Organiz. congresos Y eventos	4,5
063506	en hotelería o Gest. turismo de negocios y eventos	
063508	Según la especialidad: Comercialización turística o	4,5
063405	Comercialización hotelera	

CFGS Gestión de Ventas en Espacios Comerciales

Carga lectiva total: 240 cr.
Carga lectiva reconocida: 61,5 cr
Carga lectiva efectiva: 178 cr
Porcentaje respecto la Carrera: 25,63%

Código	Asignatura	Cr.
061105	Bases de la investigación en turismo	6
061207	Comunicación en inglés en turismo: nivel iniciación	9
062110	Gest. económica - financiera en empresas turísticas	6
062112	Marketing estratégico i operativo	6
062217	Comunicación turística	3
062300	Prácticum I: iniciación	9
063217	Organiz. empresas turísticas y gestión de las personas	6
063508	Según la especialidad: Comercialización turística o	4,5
063405	Comercialización hotelera	
064784	Reconoc. Acad. materia gestión empresas y servicios	6
064796	Reconoc. Acad. en materia de marketing hotelero	6

GRADOS SUPERIORES - FAMILIA PROFESIONAL ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN

CFGS Administración y Finanzas

Carga lectiva total: 240 cr.
Carga lectiva reconocida 48 cr.
Carga lectiva efectiva: 192 cr.
Porcentaje respecto la Carrera: 20%

Código	Asignatura	Cr.
061211	Competencias clave en negocios turísticos	3
061207	Comunicación en inglés en turismo: nivel iniciación	9
062112	Marketing estratégico i operativo	6
062110	Gest. económica - financiera en empresas turísticas	6
062217	Comunicación turística	3
062300	Prácticum I: iniciación	9
063217	Organiz. empresas turísticas y gestión de las personas	6
064784	Reconoc. Acad. materia empresas y servicios turísticos	6

CFGS Administración y Finanzas

Perfil Profesional Gestor de Seguros

Carga lectiva total: 240 cr.
Carga lectiva reconocida 48 cr.
Carga lectiva efectiva: 192 cr.
Porcentaje respecto la Carrera: 20%

Código	Asignatura	Cr.
061211	Competencias clave en negocios turísticos	3
061207	Comunicación en inglés en turismo: nivel iniciación	9
062112	Marketing estratégico i operativo	6
062110	Gest. económica - financiera en empresas turísticas	6
062217	Comunicación turística	3
062300	Prácticum I: iniciación	9
063217	Organiz. empresas turísticas y gestión de las personas	6
064784	Reconoc. Acad. materia empresas y servicios turísticos	6

CFGS Asistencia a la Dirección

Carga lectiva total: 240 cr.
Carga lectiva reconocida 61,5 cr.
Carga lectiva efectiva: 178,5 cr.
Porcentaje respecto la Carrera: 25,63%

Código	Asignatura	Cr.
061207	Comunicación en inglés en turismo: nivel iniciación	9
061211	Competencias clave en negocios turísticos	3
062209	Comunicación en segunda lengua extranjera	9
062112	Marketing estratégico y operativo	6
062217	Comunicación turística	3
062300	Prácticum I: Iniciación	9
063217	Organiz. empresas turísticas y gestión de personas	6
063409	Según la especialidad: Organiz. congresos y eventos	4.5
063506	en hotelería o Gest. turismo de negocios y eventos	
064218	Desarrollo de competencias directivas	6
064784	Reconoc. Acad. materia empresas y servicios turísticos	6

GRADOS SUPERIORES - FAMILIA PROFESIONAL ACTIVIDADES FÍSICAS Y DEPORTIVAS

CFGS Acondicionamiento Físico

Carga lectiva total: 240 cr.
Carga lectiva reconocida: 33 cr.
Carga lectiva efectiva: 207 cr.
Porcentaje respecto la Carrera: 13,75%

Código	Asignatura	Cr.
061207	Comunicación en inglés en turismo: nivel iniciación	9
061211	Competencias clave en negocios turísticos	3
062110	Gest. económica - financiera en empresas turísticas	9
062300	Prácticum I: Iniciación	6

CFGS Enseñanza y Animación Sociodeportiva

Carga lectiva total: 240 cr.
Carga lectiva reconocida: 27 cr.
Carga lectiva efectiva: 213 cr.
Porcentaje respecto la Carrera: 11,25%

Código	Asignatura	Cr.
061207	Comunicación en inglés en turismo: nivel iniciación	9
061211	Competencias clave en negocios turísticos	3
062300	Prácticum I: iniciación	9
063217	Organiz. empresas turísticas y gestión de las personas	6

2022/2023

GRADO DE TURISMO

063217 Organiz. empresas turísticas y gestión de las personas 6



GRADOS SUPERIORES - FAMILIA PROFESIONAL SERVICIOS SOCIOCULTURALES Y A LA COMUNIDAD

CFGS Animación Sociocultural y Turística

Carga lectiva total: 240 cr.

Carga lectiva reconocida: 49,5 cr.

Carga lectiva efectiva: 190,5 cr.

Porcentaje respecto la Carrera: 20,62

Código	Asignatura	Cr.
061106	Turismo y patrimonio	6
061211	Competencias clave en negocios turísticos	3
061207	Comunicación en inglés en turismo: nivel iniciación	9
062300	Prácticum I: iniciación	9
062115	Gest. empresas de intermediación y servicios turísticos	6
063217	Organiz. empresas turísticas y gestión de las personas	6
063507	Gestión de turismo cultural	4,5
064784	Reconoc. Acad. materia empresas y servicios turísticos	6