



Barcelona School  
of Tourism, Hospitality  
and Gastronomy

Centre adscrit



UNIVERSITAT DE  
BARCELONA

Grau de Turisme

# GUIA PER L'ELABORACIÓ DEL PROJECTE FINAL DE GRAU

ASSIGNATURA: PROJECTE FINAL DE GRAU

## Índex

1. Presentació.....	3
2. Competències.....	4
3. Manual d'estil del CETT.....	5
4. Estructura de la memòria.....	5
4.1. Orientació investigadora .....	5
4.2. Orientació professional vinculada a institucions públiques o privades.....	6
4.3. Orientació d'emprenedoria .....	7
5. Estructura de l'article o resum executiu.....	8
5.1. Article acadèmic (orientació investigadora).....	8
5.2. Article de difusió (orientació professional) .....	9
5.3. Resum executiu (orientació d'emprenedoria) .....	10
6. Altres informacions addicionals .....	11

## 1. Presentació

Abans de finalitzar els estudis del Grau de Turisme, els estudiants han d'elaborar i presentar un Projecte Final de Grau (en endavant PFG) per tal d'assolir el títol, segons es contempla al Pla d'Estudis. Aquest projecte culmina la formació de l'estudiant, essent un nexa entre la seva vida acadèmica i la seva vida professional. Això és així perquè l'objectiu principal del mateix és que l'estudiant passi de rebre coneixement del sector a aportar-ne, per primer cop, ja com a observador i coneixedor d'una realitat.

En aquest sentit, aquesta guia pretén ser un element de suport pel desenvolupament del PFG, tant per l'estudiant com pel professorat tutor. En aquest document s'expliciten aspectes genèrics comuns a tot treball acadèmic, així com els criteris bàsics que estableix l'EUHT CETT, adscrita a la Universitat de Barcelona. Tot i així, cal tenir en compte que cada estudi és únic i precisa d'un tractament i atenció diferencial, adequat als seus objectius i temàtica, fent que el criteri del tutor/a esdevingui en tot moment la pauta a seguir per part de l'estudiant.

Cal recordar que el Projecte Final de Grau té assignats 30 crèdits ECTS. Fent una similitud amb qualsevol semestre d'estudi del grau, un estudiant dedica de forma presencial unes 6 hores diàries a la formació. En aquest sentit, el tutor/a hauria d'assegurar que cada estudiant té una dedicació similar al PFG, cosa que li permet també exigir amb terminis més curts determinades feines.

Així mateix, és imprescindible que l'estudiant assumeixi que el PFG comporta l'assoliment de 30 crèdits ECTS i, per tant, implica molt sovint l'elaboració de treballs de camp que comporten una important inversió de temps. S'aconsella que l'estudiant dugui terme una planificació temporal realista i coherent amb la seva disponibilitat real, equivalent a un període de classes semestral.

Finalment, recordem que el PFG és una eina útil i real de formació, en el qual l'estudiant ha de reflectir no només la seva integració de coneixements, sinó la seva creativitat i capacitat de presa de decisions (des de la selecció del tema fins al plantejament d'estratègies de futur). A més, esdevé un mitjà de recerca i d'increment del coneixement del sector turístic, en el que, per la seva transversalitat, tarannà canviant, i en definitiva, com a fenomen social, encara romanen moltes àrees inexplorades.

## 2. Competències

### COMPETÈNCIES BÀSIQUES

---

CB02- Que els estudiants sàpiguen aplicar els seus coneixements al seu treball o vocació d'una forma professional i posseeixin les competències que es solen demostrar per mitjà de l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes dins la seva àrea d'estudi.

CB03- Que els estudiants tinguin la capacitat de reunir i interpretar dades rellevants (normalment dins la seva àrea d'estudi) per emetre judicis que incloguin una reflexió sobre temes rellevants d'índole social, científica o ètica.

CB04- Que els estudiants puguin transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic tant especialitzat com no especialitzat.

CB05- Que els estudiants hagin desenvolupat aquelles habilitats d'aprenentatge necessàries per emprendre estudis posteriors amb un alt grau d'autonomia.

### COMPETÈNCIES GENERALS

---

CG01- Valorar l'impacte social i mediambiental d'actuacions en el seu àmbit, sostenibilitat.

CG03- Tenir iniciativa i esperit emprenedor.

CG04- Tenir compromís ètic.

CG07- Prendre decisions i resoldre problemes, interpretant i avaluant amb esperit crític els resultats obtinguts.

CG08- Dominar les tècniques de la comunicació oral i escrita per la transmissió d'informació, d'idees, opinions.

### COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES

---

CE01- Comprendre els principis del turisme i els impactes socioculturals i ambientals que se'n deriven.

CE03- Comprendre el sistema turístic mundial i el caràcter evolutiu de les característiques dels seus components.

CE04- Dominar els fonaments i aplicar metodologies científiques en la investigació turística.

### 3. Manual d'estil del CETT

El PFG ha de fer referència a les principals teories, models i investigacions de l'àrea d'interès escollida. En aquest sentit, és necessari que l'estudiant porti a terme un treball d'identificació i anàlisi de les principals fonts de documentació vinculades a la temàtica objecte d'estudi, amb la finalitat de configurar un estat de la qüestió per la recerca, una revisió de les aportacions al tema que es pretén analitzar o dels possibles models i eines que es podrien utilitzar en l'àmbit professional. Tota la informació inclosa al PFG que hagi estat extreta de les diverses fonts d'informació consultades ha d'estar degudament referenciada al text i a l'apartat de referències final.

L'estudiant ha de seguir el sistema de citacions i referències basat en els normes APA, que es pot consultar al [Manual d'Estil del CETT-UB](#).

### 4. Estructura de la memòria

En aquest apartat, es recullen els requeriments que ha de contemplar cadascun dels Projectes Finals de Grau en funció de la seva tipologia:

#### 4.1. Orientació investigadora

- **Portada:** títol, dades de l'autor/s, dades del tutor/a acadèmic, logotip del CETT-UB i titulació
  - **Resum/Abstract:** recull els objectius, la metodologia, els principals resultats i les conclusions de la recerca. Es recomana que la seva extensió no sigui superior a 200 paraules. S'ha d'incloure en català/castellà i en anglès.
  - **Paraules clau/ Keywords:** un màxim de 5 paraules clau que descriguin els temes més importants de la recerca. S'han d'incloure en català/castellà i en anglès. Han d'estar ordenades alfabèticament.
  - **Índex:** continguts del projecte
1. **Introducció:** presentació i contextualització del tema del projecte, justificació del tema escollit i presentació de l'estructura del treball.
  2. **Objectius:** definició dels objectius generals i específics, és a dir, les metes a assolir en el projecte. Formulació d'hipòtesis, quan sigui procedent.
  3. **Marc Teòric:** teories i conceptes en els quals es basa la recerca.
  4. **Estat de la Qüestió:** estat actual i contextualització de l'objecte d'estudi.

5. **Metodologia:** tipus d'investigació (descriptiva, comparativa, analítica...), tipus de metodologia (quantitativa, qualitativa o mixta), instruments de recollida de dades (qüestionari, entrevista, observació, focus group, anàlisi de contingut,...) i anàlisi de les dades.
  6. **Resultats:** presentació dels resultats a partir de l'anàlisi de dades realitzada, així com la interpretació dels mateixos.
  7. **Conclusions:** principals conclusions de la investigació, resposta als objectius de la recerca, limitacions i recomanacions per a futures recerques.
- **Referències:** elaboració de la llista de fonts consultades i referenciades al text del projecte. Cal seguir la normativa APA. Les referències han d'estar citades correctament al text i a la secció de Referències.
  - **Índex d'imatges**
  - **Índex de taules**
  - **Índex de figures**

#### 4.2. Orientació professional vinculada a institucions públiques o privades

- **Portada:** títol, dades de l'autor/s, dades del tutor/a acadèmic, logotip del CETT-UB i titulació.
  - **Resum/abstract:** recull els objectius, les fases del projecte, els principals resultats i les conclusions. Es recomana que la seva extensió no sigui superior a 200 paraules. S'ha d'incloure en català/castellà i en anglès.
  - **Paraules clau/keywords:** un màxim de 5 paraules clau que descriguin els temes més importants del projecte. S'han d'incloure en català/castellà i en anglès. Han d'estar ordenades alfabèticament.
  - **Índex:** continguts del projecte
1. **Introducció:** presentació i contextualització del tema del projecte i de l'empresa on es desenvoluparà, justificació del tema escollit i presentació de l'estructura del treball.
  2. **Objectius:** definició de les metes a assolir en el projecte.
  3. **Marc Teòric:** teories i conceptes en els quals es basa el projecte.
  4. **Anàlisi de la situació actual:** contextualització del tema del projecte en el seu entorn (Espanya, Catalunya...) i/o mercat (sector turístic, hotelier, gastronòmic,...), així com la descripció de l'empresa/institució/organització.
  5. **Pla de treball:** descripció de les fases del desenvolupament del projecte.

6. **Resultats:** presentació dels resultats a partir de les fases desenvolupades, així com la interpretació dels mateixos.
  7. **Conclusions:** principals conclusions del projecte, resposta als objectius, limitacions i futures línies d'intervenció.
- **Referències:** elaboració de la llista de fonts consultades i referenciades al text del projecte. Cal seguir la normativa APA. Les referències han d'estar citades correctament al text i a la secció de Referències.
  - **Índex d'imatges**
  - **Índex de taules**
  - **Índex de figures**

#### 4.3. Orientació d'emprenedoria

---

- **Portada:** títol, dades de l'autor/s, dades del tutor/a acadèmic, logotip del CETI-UB i titulació
  - **Resum/Abstract:** recull els objectius, la idea de negoci i les conclusions. Es recomana que la seva extensió no sigui superior a 200 paraules. S'ha d'incloure en català/castellà i en anglès.
  - **Paraules clau/ Keywords:** un màxim de 5 paraules clau que descriguin els temes més importants del projecte. S'han d'incloure en català/castellà i en anglès. Han d'estar ordenades alfabèticament.
  - **Índex:** continguts del projecte
1. **Introducció:** presentació de la idea sobre la qual es basa el pla de negoci, justificació del tema escollit i presentació de l'estructura del treball.
  2. **Objectius:** definició dels objectius entorn a una idea de negoci concreta.
  3. **Descripció de la idea de negoci:** definició de la missió, visió i valors, descripció de la idea de negoci, així com del producte o servei que s'oferirà.
  4. **Anàlisi de mercat i de l'empresa:** anàlisi extern (macroentorn –definició del sector, tendències sociodemogràfiques, factors econòmics, polítics,... - i microentorn –anàlisi de la competència i dels clients-) i intern (recursos, anàlisi DAFO,...)
  5. **Pla comercial i de màrqueting:** màrqueting estratègic (posicionament al

mercat, avantatges competitives, perfil dels clients, objectius de mercats i vendes) i màrqueting operatiu (descripció del producte o servei des d'un punt de vista comercial, preus, distribució, pla de comunicació, gestió i fidelització dels clients)

6. **Pla d'operacions:** descripció tècnica del producte o servei, processos de fabricació i prestació, acords i aliances, gestió dels proveïdors.
  7. **Pla de gestió de recursos humans, organització i estructura legal:** estructura legal i forma jurídica, pla de recursos humans i organització (organigrama, definició de responsabilitats i funcions i llocs de treball)
  8. **Pla econòmic i financer:** pla d'inversions, pla de finançament, pla de vendes i ingressos, previsió de costos i compte provisional de resultats.
  9. **Conclusions:** resposta als objectius, principals fortaleses del projecte i perspectives de futur.
- **Referències:** elaboració de la llista de fonts consultades i referenciades al text del projecte. Cal seguir la normativa APA. Les referències han d'estar citades correctament al text i a la secció de Referències.
  - **Índex d'imatges**
  - **Índex de taules**
  - **Índex de figures**

## 5. Estructura de l'article o resum executiu

Segons la tipologia de PFG, els requeriments que ha de contemplar la síntesi del projecte seran diferents. Els projectes d'orientació investigadora es sintetitzaran en un article científic, que és un escrit de caràcter acadèmic relativament breu destinat a la seva publicació en revistes científiques. En el marc dels projectes vinculats l'article també suposa una síntesi del PFG, tot i que la seva divulgació s'orientarà al sector públic i/o privat. Per últim, en el cas dels PFG d'emprenedoria, aquesta síntesi pren forma d'un resum executiu, orientat a inversors d'organitzacions públiques i/o privades a les quals s'hagi de presentar el projecte.

A continuació es presenta l'estructura de cada tipus d'article, que en cap cas ha de superar les 15 pàgines incloent la totalitat dels apartats.

### 5.1. Article acadèmic (orientació investigadora)

- **Títol:** màxim 20 paraules. Ha d'ésser breu i precís.



- **Resum/abstract:** recull els objectius, la metodologia, els principals resultats i les conclusions de la recerca. Es recomana que la seva extensió no sigui superior a 200 paraules. S'ha d'incloure en català/castellà i en anglès.
- **Paraules clau/keywords:** un màxim de 5 paraules clau que descriguin els temes més importants de la recerca. S'han d'incloure en català/castellà i en anglès. Han d'estar ordenades alfabèticament.

- 
1. **Introducció:** recull de forma concisa la presentació i justificació de l'objecte d'estudi, els objectius de la recerca i l'estat actual del tema d'estudi basat en una revisió de la literatura.
  2. **Objectius:** definició dels objectius generals i específics, és a dir, les metes a assolir en el projecte.
  3. **Metodologia:** s'inclou informació sobre el disseny de la recerca i s'explica la metodologia seguida (instruments de recollida de dades, mostra, mètodes analítics utilitzats,...).
  4. **Resultats:** presentació dels resultats a partir de l'anàlisi de dades realitzada, així com la interpretació dels mateixos.
  5. **Conclusions:** principals conclusions de la investigació, resposta als objectius de la recerca, limitacions i recomanacions per a futures recerques.
- **Referències:** elaboració de la llista de fonts consultats i referenciats al text del projecte. Cal seguir la normativa APA. Les referències han d'estar citades correctament al text i a la secció de Referències.

## 5.2. Article de difusió (orientació professional)

---

- **Títol:** màxim 20 paraules. Ha d'ésser breu i precís.
  - **Resum/abstract:** recull els objectius, les fases del projecte, els principals resultats i les conclusions. Es recomana que la seva extensió no sigui superior a 200 paraules. S'ha d'incloure en català/castellà i en anglès.
  - **Paraules clau/keywords:** un màxim de 5 paraules clau que descriguin els temes més importants del projecte. S'han d'incloure en català/castellà i en anglès. Han d'estar ordenades alfabèticament.
1. **Introducció:** recull de forma concisa la presentació i justificació del projecte en l'organització on s'ha desenvolupat, els objectius del treball i

l'estat actual del tema basat en una revisió de la literatura.

2. **Objectius:** definició dels objectius generals i específics, és a dir, les metes a assolir en el projecte.
  3. **Pla de treball:** descripció de les fases del desenvolupament del projecte.
  4. **Resultats:** presentació dels resultats a partir de les fases desenvolupades, així com la interpretació dels mateixos.
  5. **Conclusions:** principals conclusions del projecte, resposta als objectius, limitacions i futures línies d'intervenció.
- **Referències:** elaboració de la llista de fonts consultats i referenciats al text del projecte. Cal seguir la normativa APA. Les referències han d'estar citades correctament al text i a la secció de Referències.

### 5.3. Resum executiu (orientació d'emprenedoria)

---

- **Títol:** màxim 20 paraules. Ha d'ésser breu i precís.
  - **Resum/Abstract:** recull un resum de l'empresa i presentació del negoci, destacant la seva justificació, l'estratègia principal i les avantatges competitives. Es recomana que la seva extensió no sigui superior a 200 paraules. S'ha d'incloure en català/castellà i en anglès.
  - **Paraules clau/ Keywords:** un màxim de 5 paraules clau que descriu els temes més importants del projecte. S'han d'incloure en català/castellà i en anglès. Han d'estar ordenades alfabèticament.
1. **Descripció de la idea de negoci:** definició de la idea de negoci, així com del producte o servei creat.
  2. **Anàlisi de mercat i de l'empresa:** aspectes més importants de l'anàlisi extern i intern que justifiquen la pertinença del projecte d'emprenedoria.
  3. **Pla comercial i de màrqueting:** principals característiques del pla de màrqueting estratègic i operatiu.
  4. **Pla d'operacions:** descripció tècnica del producte o servei i principals aspectes del processos de fabricació i/o prestació de serveis.
  5. **Pla de gestió de recursos humans, organització i estructura legal:** principals aspectes entorn a l'estructura legal i forma jurídica, així com el pla de recursos humans i organització.
  6. **Pla econòmic i financer:** resum dels aspectes financers que justifiquen la viabilitat del projecte.

7. **Conclusions:** principals forteses del projecte i perspectives de futur.

- **Referències:** elaboració de la llista de fonts consultats i referenciats al text del projecte. Cal seguir la normativa APA. Les referències han d'estar citades correctament al text i a la secció de Referències.

## 6. Altres informacions addicionals

Per tal de redactar en un format acadèmic, cal tenir en compte les següents consideracions:

- Redacció impersonal, fugint d'ambigüitats, abstraccions i generalitats no recolzades en fets. La informació es presentarà amb màxima objectivitat, correcció i es procurarà que sigui amena.
- Quadres, gràfics i figures (mapes, imatges, etc.) aniran numerats correlativament i hauran de tenir un títol suficientment explícit, esmentant-ne sempre les fonts de procedència. Al text apareixeran referenciats amb l'expressió "Veure quadre 1", "Veure gràfic 3", etc.
- Al final del text apareixerà la llista de referències bibliogràfiques seguint la normativa APA. S'inclouran únicament les referències utilitzades en l'elaboració del treball.
- Les notes a peu de pàgina es numeraran consecutivament amb caràcters aràbics. Dins del text, apareixerà el número corresponent entre parèntesi. La seva longitud i nombre haurà de reduir-se al mínim imprescindible.

Alguns errors que es produeixen amb certa freqüència en la elaboració d'aquests tipus de treballs i que s'han d'evitar són:

- Plagis de texts d'altres autors/es, incloent cites literals molt extenses.
- Vocabulari limitat o reiteració de paraules o frases.
- Falta o escassetat de puntuació intermèdia.
- Paràgrafs llargs i carregosos.
- Falta de coherència i equilibri entre els diferents apartats.
- Manca d'una estructura clara.
- Manca de resposta als objectius marcats inicialment.
- Conclusions no argumentades o no derivades del desenvolupament del projecte.