



Barcelona School
of Tourism, Hospitality
and Gastronomy

POLÍTICA INTEGRADA DE QUALITAT, MEDI AMBIENT I RESPONSABILITAT SOCIAL

Gener 2021

El **CETT**, centre universitari de referència de turisme, hoteleria i gastronomia adscrit a la Universitat de Barcelona, és un centre de formació integral que compta amb espais tècnics i que comprèn les empreses d'aplicació pròpies: Àgora BCN - Residència Universitària Internacional, **Hotel Alimara Barcelona**, **Aula Restaurant**, **Summum**, **CETT Consultors** i **Barcelona Academic Services**.

Avalat amb una trajectòria de 50 anys i regit per una clara vocació internacional, el centre està integrat per un equip de professionals especialitzats que ofereix a l'alumnat un model de creació i transmissió del coneixement que es basa en el rigor, la innovació i l'experiència. En aquest sentit, la formació, la recerca i la transferència de coneixement esdevenen la principal raó de ser del centre.

L'aposta ferma del CETT per aportar valor al sector i per desenvolupar una activitat responsable i sostenible, forma part de l'ADN del centre des dels seus inicis. És, precisament, amb aquesta finalitat de vetllar per la sostenibilitat mediambiental i social que es va crear la **Fundació CETT**, una entitat que aglutina, supervisa i fomenta accions de responsabilitat social a través de les seves diferents empreses.

Aquesta política integrada de qualitat, medi ambient i responsabilitat social és la que vertebrava la mateixa planificació estratègica, a partir de la qual es defineixen i desenvolupen diferents accions en els àmbits social, ambiental i econòmic.

Amb la voluntat d'integrar criteris de sostenibilitat en tots els nostres processos, apostar per una millora contínua i aportar els recursos necessaris per obtenir els millors resultats, el CETT disposa d'un Sistema de Gestió Integral de Qualitat i Medi Ambient basat en el compliment de les normes **ISO 9001 (Escola)**, **ISO 14001** i **EMAS (Hotel Alimara Barcelona)**, i requisits legals i reglamentaris aplicables a l'organització, així com a altres compromisos a què l'empresa s'adhereix voluntàriament.

No es tracta, per tant, només d'acomplir les normes i regulacions existents, sinó d'anar més enllà, mantenint un esperit crític i garantint una millora contínua per a retornar a la comunitat tot allò que aquesta ens aporta.

Maria Abellanet i Meya

CEO del CETT



El **CETT** està compromès amb:

- **Els drets humans** tot garantint el respecte, la defensa i la protecció dels principis reconeguts a la Declaració Universal dels Drets Humans.
- **Compliment de les lleis i normes nacionals i internacionals** vigents en els països on operi el CETT així com de la normativa interna de l'organització.
- **Igualtat efectiva entre dones i homes** dins del CETT. Inclusió de la perspectiva de gènere en totes les accions formatives.
- **El manteniment de pràctiques de bon govern** corporatiu basades en l'ètica, la transparència i el respecte per la diversitat.
- **La integritat i honestat en les seves actuacions** i lleialtat l'ètica professional.
- **La transparència** a través de la difusió d'informació rellevant i veraç sobre les activitats del CETT.
- **La comunicació i diàleg** amb els grups d'interès basat en la transparència i la veracitat com a eixos fonamentals per generar confiança.
- **La creació de valor** tot garantint la sostenibilitat mediambiental i econòmica.
- **La responsabilitat social** proactiva i eficient.
- **El respecte pel medi ambient**, amb les pràctiques que respectin la biodiversitat i que facin un ús racional dels recursos naturals i energètics.
- **L'aposta per la millora contínua i la innovació.**

La Direcció del **CETT** es compromet a fonamentar les seves actuacions en aquesta política i fer-la extensiva a totes les parts interessades que col·laborin amb l'organització a través dels mecanismes de comunicació interna i externa, en benefici de la formació turística i d'un turisme més sostenible i competitiu a nivell local i global, motor de desenvolupament econòmic i social.