

CATÁLOGO DE FORMACIONES DE CICLOS DE GRADO SUPERIOR DE TURISMO

TÉCNICO SUPERIOR EN AGENCIAS
DE VIAJES Y GESTIÓN DE EVENTOS



Barcelona School
of Tourism, Hospitality
and Gastronomy

**THROUGH
EXPERIENCES**

CATÁLOGO DE FORMACIONES DE CICLOS DE GRADO SUPERIOR DE TURISMO

TÉCNICO SUPERIOR EN AGENCIAS DE VAJES Y GESTIÓN DE EVENTOS

| MÓDULO PROFESIONAL | HORAS | ECTS |
|----------------------------------------------------------|-------|------|
| MP01 Estructura del mercado turístico | 99 | 8 |
| MP02 Destinaciones turísticas | 132 | 12 |
| MP03 Venta de servicios turísticos | 165 | 8 |
| MP04 Protocolo y relaciones públicas | 99 | 8 |
| MP05 Recursos Turísticos | 99 | 10 |
| MP06 Gestión de productos turísticos | 66 | 6 |
| MP07 Dirección de entidades de intermediación turística | 99 | 8 |
| MP08 Márketing turístico | 99 | 10 |
| MP09 Inglés | 132 | 7 |
| MP10 Segunda lengua extranjera: Francés | 132 | 7 |
| MP11 Formación y orientación laboral | 66 | 5 |
| MP12 Empresa e iniciativa emprendedora | 66 | 4 |
| MP13 Proyecto de agencias de viajes y gestión de eventos | 297 | 5 |
| MP14 FCT Formación en centros de trabajo | 383 | 22 |
| MP15 Tecnologías de la información | 66 | 0 |

MP01 Estructura del mercado turístico

Horas: 99

ECTS: 8

Contextualiza el sector turístico, su evolución histórica y la situación actual, analizando las implicaciones como actividad socioeconómica. Identifica las diferentes tipologías turísticas relacionándolas con la demanda y su previsible evolución. Analiza la oferta turística caracterizando los componentes principales, así como los canales de intermediación y de distribución. Caracteriza la demanda turística relacionando los diferentes factores y elementos que la motivan, así como sus tendencias actuales.

UF1: Contextualización del sector turístico

UF2: Tipologías y tendencias turísticas

UF3: La oferta y la demanda turística

MP02 Destinos turísticos

Horas: 132

ECTS: 12

Identifica la geografía turística de Cataluña y España, distinguiendo la división administrativa y los aspectos más relevantes de su relevo, hidrografía y clima. Identifica los principales elementos de la geografía turística de Europa y del resto del mundo reconociendo la división política de los continentes y sus estados, el relevo, la hidrografía y el clima. Identifica los principales destinos turísticos de Cataluña y España describiendo y valorando los recursos y la oferta turística. Identifica los principales destinos turísticos internacionales de Europa y del resto del mundo, describiendo y valorando sus recursos y oferta turística.

UF 1: Geografía turística de Cataluña y España

CATÁLOGO DE FORMACIONES DE CICLOS DE GRADO SUPERIOR DE TURISMO

UF2: Geografía turística de Europa

UF 3: Destinos turísticos de Cataluña y España

UF4: Destinos turísticos internacionales

MP03 Venta de servicios turísticos

Horas: 165

ECTS: 8

Relaciona diferentes tipos de servicios en agencias de viajes analizando y caracterizando los elementos que los componen. Realiza la venta de servicios caracterizando y aplicando los procedimientos asociados. Realiza la venta de servicios de transporte aéreo mediante los sistemas globales de distribución. Aplica técnicas de venta identificando las características, los procedimientos y la secuenciación. Realiza operaciones de cierre y posventa describiendo y aplicando los procedimientos estandarizados. Interpreta información profesional en lengua inglesa -manuales técnicos, instrucciones, catálogos de productos y/o servicios, artículos técnicos, informes, normativa, entre otros-, aplicándolo en las actividades profesionales más habituales.

UF 1: Venta de servicios en AAVV

UF 2: Venta de servicios aéreos. GDS

UF 3: Técnicas de venta, cierre y posventa en AAVV

UF4: Wedding Planner

MP04 Protocolo y relaciones públicas

Horas: 99

ECTS: 8

Aplica el protocolo institucional analizando los diferentes sistemas de organización y utilizando la normativa de protocolo y precedencias oficiales. Aplica el protocolo empresarial describiendo los diferentes elementos de diseño y de organización según la naturaleza, el tipo de acto y el público a quién va dirigido. Aplica el protocolo social identificando las formas según las diferentes situaciones sociales. Establece comunicación con los clientes relacionando las técnicas empleadas con el tipo de usuario. Aplica los cimientos

UF1: Protocolo institucional, empresarial y social

UF2: Comunicación y atención a los clientes

UF3: Las relaciones públicas en el ámbito turístico

MP05 Recursos Turísticos

Horas: 99

ECTS: 10

CATÁLOGO DE FORMACIONES DE CICLOS DE GRADO SUPERIOR DE TURISMO

Identifica los recursos turísticos del territorio analizando su tipología, características y normativa de protección. Interpreta los conceptos básicos del arte caracterizando el patrimonio artístico de Cataluña y de España. Identifica el patrimonio histórico, artístico y sociocultural de Cataluña y España analizando su diversidad. Analiza el patrimonio natural-paisajístico de Cataluña y de España caracterizándolo e interpretándolo como recurso turístico. Analiza e interpreta globalmente el patrimonio artístico, sociocultural, histórico y natural analizando las estrategias necesarias para su aplicación como recurso turístico.

UF 1: Interpretación del patrimonio

UF 2: Patrimonio natural

UF 3: Patrimonio cultural

MP06 Gestión de productos turísticos

Horas: 66

ECTS: 6

Analiza viajes combinados identificando el mercado y los elementos que los caracterizan. Diseña y cotiza viajes combinados analizando la información y aplicando la metodología adecuada en cada proceso. Coordina los viajes combinados con los prestatarios de los servicios utilizando sistemas globales de distribución. Identifica el mercado de acontecimientos analizando la tipología y los servicios más característicos. Organiza varios tipos de acontecimientos, estableciendo las características de la planificación, programación y dirección de estos. Supervisa los diversos tipos de acontecimientos coordinante y controlando el desarrollo de la prestación de los servicios.

UF 1: Los viajes combinados

UF2: Organización y gestión de acontecimientos

MP07 Dirección de entidades de intermediación turística

Horas: 99

ECTS: 8

Caracteriza las entidades de intermediación de servicios turísticos identificando las funciones, clasificaciones y la normativa aplicable. Organiza entidades de intermediación turística analizando las estructuras organizativas y los procesos de planificación empresarial. Dirige los recursos humanos reconociendo y caracterizando métodos para la organización, selección y formación del personal. Controla la rentabilidad de las entidades de intermediación turística caracterizando los procesos económicos y financieros. Realiza la gestión administrativa caracterizando los procesos de las empresas de intermediación. Gestiona la calidad de los servicios de intermediación turística analizando, seleccionando y aplicando el sistema de calidad que se adapte mejor a la empresa.

UF 1: Entidades de intermediación turística

UF 2: Los RRHH en entidades de intermediación turística

UF 3: Rentabilidad económica y financiera en entidades de intermediación turística

UF 4: Gestión administrativa y comercial en entidades de intermediación turística

CATÁLOGO DE FORMACIONES DE CICLOS DE GRADO SUPERIOR DE TURISMO

UF 5: Calidad en los servicios de intermediación turística

MP08 Marketing turístico

Horas: 99

ECTS: 10

Caracteriza el marketing turístico reconociendo los elementos básicos que lo componen. Interpreta la segmentación del mercado y el posicionamiento del producto y/o servicio reconociendo los datos cuantitativos y cualitativos. Reconoce el proceso de decisión de compra de los consumidores analizando las motivaciones y necesidades. Reconoce el proceso de decisión de compra de los consumidores analizando las motivaciones y necesidades. Identifica los elementos del marketing reconociendo la aplicación al sector turístico. Aplica las nuevas tecnologías en el marketing turístico analizando las aplicaciones y las oportunidades en el desarrollo de políticas de marketing. Caracteriza el plan de marketing relacionándolo con los diversos tipos de empresa y de productos o servicios.

UF1: Cimientos del marketing turístico

UF2: Los consumidores de productos y servicios turísticos

UF3: Marketing-mix y nuevas tecnologías

UF4: El plan de marketing

MP09 Inglés

Horas: 132

ECTS: 7

Reconoce información profesional y cotidiana contenida en todo tipo de discursos orales emitidos por cualquier medio de comunicación en lengua estándar, interpretando con precisión el contenido del mensaje. Interpreta información profesional contenida en textos escritos complejos, analizando de forma comprensiva los contenidos. Emite mensajes orales claros y muy estructurados, analizando el contenido de la situación y adaptándose al registro lingüístico del interlocutor. Elabora documentos e informes propios del ámbito profesional o de la vida cotidiana, utilizando los registros adecuados a cada situación.

UF1: Inglés técnico

MP10 Segunda lengua extranjera

Horas: 132

ECTS: 7

Reconoce información profesional y cotidiana contenida en discursos orales claros y sencillos emitidos en lengua estándar, identificando el contenido global del mensaje. Interpreta información profesional contenida en textos escritos sencillos, analizando de forma comprensiva sus contenidos. Emite mensajes orales sencillos, claros y muy estructurados,

CATÁLOGO DE FORMACIONES DE CICLOS DE GRADO SUPERIOR DE TURISMO

utilizando los registros adecuados a cada situación. Elabora textos sencillos en lengua estándar relacionados con el ámbito profesional o la vida cotidiana, utilizando los registros adecuados a cada situación.

UF1: francés

MP11 Formación y orientación laboral

Horas: 66

ECTS: 5

Selecciona oportunidades de ocupación, identificando las diferentes posibilidades de inserción y las alternativas de aprendizaje a lo largo de la vida. Aplica las estrategias del trabajo en equipo, valorando la eficacia y eficiencia para lograr los objetivos de la organización. Ejerce los derechos y cumple las obligaciones que se derivan de las relaciones laborales, reconociéndolas en los diferentes contratos de trabajo. Determina la acción protectora del sistema de la Seguridad Social ante las diferentes contingencias cubiertas, identificando las diferentes clases de prestaciones. Evalúa los riesgos derivados de la actividad profesional, analizando las condiciones de trabajo y los factores de riesgo presentes en el entorno laboral. Participa en la elaboración de un plan de prevención de riesgos en una pequeña empresa, identificando las responsabilidades de todos los agentes implicados. Aplica medidas de prevención y protección individual y colectiva, analizando las situaciones de riesgo en el entorno laboral del técnico o técnica superior en agencias de viajes y gestión de acontecimientos.

UF1: Incorporación al trabajo

UF2: Prevención de riesgos laborales

MP12 Empresa e iniciativa emprendedora

Horas: 66

ECTS: 4

Reconoce las capacidades asociadas a la iniciativa emprendedora, analizando los requerimientos derivados de los puestos de trabajo y de las actividades empresariales. Define la oportunidad de creación de una microempresa, valorando el impacto sobre el entorno a actuación e incorporando valores éticos. Realiza actividades para la constitución y puesta en marcha de una microempresa de agencias de viajes y gestión de acontecimientos, seleccionando la forma jurídica e identificando las obligaciones legales asociadas. Realiza actividades de gestión administrativa y financiera de una microempresa de agencias de viajes y gestión de acontecimientos, identificando las obligaciones contables y fiscales principales y conociendo la documentación.

UF1: Empresa e iniciativa emprendedora

MP13 Proyecto de agencias de viajes y gestión de acontecimientos

Horas: 297

ECTS: 5

CATÁLOGO DE FORMACIONES DE CICLOS DE GRADO SUPERIOR DE TURISMO

Identifica necesidades del sector productivo de la intermediación relacionándolas con proyectos tipos que las puedan satisfacer. Diseña un proyecto relacionado con las competencias del título, incluyendo y desarrollando las fases que lo componen. Planifica la implementación o ejecución del proyecto, determinando el plan de intervención y la documentación asociada. Define los procedimientos para el seguimiento y control en la ejecución del proyecto, justificando la selección de variables e instrumentos empleados. Interpreta información profesional en lengua inglesa (manuales técnicos, instrucciones, catálogos de productos y/o servicios, artículos técnicos, informes, normativa, entre otros), aplicándolo en las actividades profesionales más habituales.

UF1: Proyecto de agencias de viajes y gestión de acontecimientos

MP14 FCT Formación en centros de trabajo

Horas: 383

ECTS: 22

Identifica la estructura, la organización y las condiciones de trabajo de la empresa, centro o servicio, relacionándolas con las actividades que realiza. Desarrolla actitudes éticas y laborales propias de la actividad profesional de acuerdo con las características del puesto de trabajo y los procedimientos establecidos por el centro de trabajo. Realiza las actividades formativas de referencia siguiendo protocolos establecidos por el centro de trabajo.

MP15 Tecnologías de la información

Horas: 66

ECTS: 0

Entiende el funcionamiento básico de un equipo informático y el proceso de almacenamiento de la información y su medida. Elabora documentos describiendo y aplicando las opciones básicas de procesadores de textos. Elabora documentos de cálculo, describiendo y aplicando opciones básicas de hojas de cálculo. Elabora información digital aplicando normas básicas de composición y diseño.

UF1: Tecnologías de la información