

|                                     |  |                |     |                |        |
|-------------------------------------|--|----------------|-----|----------------|--------|
| <b>Codi - Assignatura</b>           | <b>054226- Estratègia i emprenedoria empresarial</b> |                |     |                |        |
| <b>Tipus</b>                        | Obligatòria  |                |     | <b>Curs</b>    | Quart  |
| <b>Bloc Temàtic</b>                 | Gestió de projectes i emprenedoria                   |                |     | <b>Crèdits</b> | 6 ECTS |
| <b>Responsable de l'assignatura</b> | Xavier Gassó   |                |     |                |        |
| <b>Professorat</b>                  | Xavier Gassó   |                |     |                |        |
| <b>Presencial</b>                   | 52h  | <b>Dirigit</b> | 40h | <b>Autònom</b> | 58h    |

## BREU DESCRIPCIÓ

L'escenari empresarial actual es caracteritza per ser un entorn variable, inestable i complex, on les organitzacions han d'aprendre a coexistir amb la pressió competitiva del sector i desenvolupar estratègies completes i coherents, per donar resposta als canvis socioculturals, tecnològics, polítics i organitzatius, amb l'objectiu d'establir una posició de preferència en el mercat i així, mantenir el seu avantatge.

## COMPETÈNCIES GENERALS

CG02- Realitzar un esforç addicional per assolir una meta o objectiu, emprenent nous reptes, projectes.

## COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES

CE17 - Interpretar la informació rellevant a nivell econòmic-financer de les empreses de restauració, per tal de realitzar el diagnòstic i control adequat i adoptar mesures correctores susceptibles d'aplicar per garantir la sostenibilitat del negoci.

CE20- Dissenyar els processos de producció culinària determinant l'estructura organitzativa i els recursos necessaris, tenint en compte els objectius de l'empresa.

CE22 - Distingir i aplicar la documentació relacionada amb les unitats de producció de cuina, per realitzar controls pressupostaris, informes.

CE24- Reconèixer i aplicar les principals operacions bàsiques dels processos industrials per garantir el control de processos i de productes destinats al consum humà.

## RESULTATS D'APRENENTATGE

---

En aquesta assignatura l'alumne aprofundirà en les habilitats estratègiques bàsiques que els permetin reflexionar sobre els problemes reals que han d'afrontar les empreses, establint criteris d'anàlisi qualitativa i quantitativa, dissenyant escenaris alternatius i prenent decisions per a la implantació de solucions estratègiques. Mitjançant l'estudi de diferents casos pràctics, l'alumne tindrà l'oportunitat d'aplicar els coneixements adquirits fins ara en organització i gestió empresarial, i aprendrà definir, dissenyar i implementar estratègies, així com a endegar projectes empresarials propis.

- Comprendre les variables específiques de l'entorn.
- Identificar els factors clau i crítics de la creació empresarial i captura de valor.
- Integrar els diferents anàlisis que permetin definir una estratègia empresarial.
- Identificar el posicionament empresarial real i el projectat.
- Comprendre la interdependència de les diferents estratègies empresarials.
- Entendre el concepte de direcció estratègica que les empreses de restauració han d'adoptar.
- Assolir mentalitat d'estratega.
- Analitzar i prendre decisions estratègiques simples i complexes i entendre l'impacte en la empresa.
- Desenvolupar el pla estratègic d'un negoci de restauració.
- Identificar factors claus per la implantació de projectes emprenedors.
- Desenvolupar un business plan.
- Identificar factors de risc, analitzar-los i gestionar-los.
- Identificar oportunitats de finançament per emprendre.
- Comprendre el procés de creixement i desenvolupament d'empreses.
- Comprendre que significa un repte empresarial

## CONTINGUTS TEMÀTICS

---

1. Introducció a l'estratègia
2. Eines al servei de l'estratègia
3. Tipus d'estratègies
4. La implementació estratègica
5. Introducció a l'emprenedoria
6. Detecció d'oportunitats de negoci

7. Competències i eines de l'emprenedor
8. El business plan
9. El finançament al món de l'emprenedoria
10. La negociació

## METODOLOGIA D'APRENTATGE

---

Les metodologies d'aprenentatge associades a aquesta assignatura contemplen un ampli ventall d'accions diferents a fi de donar resposta a l'assoliment de les competències assignades, i que impliquen el desenvolupament de diferents tipus de capacitats referides a l'aprenentatge de processos i aplicabilitat d'actituds dins de l'entorn de les organitzacions a partir de les activitats següents:

- Classes expositives
- Estudis de casos
- Debat dirigit
- Exercicis pràctics
- Aprenentatge basat en problemes

## SISTEMA D'AVUACIÓ

---

El sistema d'avaluació mesura el procés d'aprenentatge de l'estudiant tenint en compte les diferents competències i continguts de cada assignatura.

Els estudiants poden escollir entre l'avaluació contínua o l'avaluació única:

**Avaluació Contínua:** el procés d'ensenyament – aprenentatge és avaluat a través d'un seguiment continu de les activitats realitzades pels estudiants durant el semestre i una avaluació individual final. Els estudiants han d'assistir a les classes per tal de ser avaluats mitjançant l'avaluació contínua.

**Avaluació Única:** aquells estudiants que no poden assistir regularment a classe poden escollir ser avaluats a través de l'avaluació única. El procés d'ensenyament – aprenentatge és avaluat mitjançant l'avaluació de totes les activitats i una prova individual final.

Per acollir-se a aquesta modalitat cal sol·licitar-ho a través de l'apartat d'avaluació del Campus Virtual dins dels primers 15 dies des de l'inici de l'assignatura.

La planificació de les activitats d'avaluació serà pública pels estudiants des de la data d'inici de l'assignatura.

| Activitats   | Tipus      | Continuada  | Única       | Setmana d'entrega |
|--------------|------------|-------------|-------------|-------------------|
| Activitat 1  | Grupal     | 25%         | 15%         | 50                |
| Activitat 2  | Grupal     | 35%         | 25%         | 45                |
| Examen Final | Individual | 40%         | 60%         | Setmana d'examen  |
| <b>Total</b> |            | <b>100%</b> | <b>100%</b> |                   |

Per aprovar l'assignatura és requisit indispensable haver obtingut una nota final mínima de "5", sempre i quan l'estudiant hagi realitzat la/es prova/es individual/s establerta/es a l'assignatura. Aquesta/es prova/es o treball/s final/s han d'estar qualificades amb un mínim de "4" per a poder calcular la mitjana de totes les activitats d'avaluació realitzades durant el curs.

### **Revisió i Reavaluació de l'Assignatura**

L'estudiant té dret a la revisió de totes les evidències d'avaluació que hagin estat dissenyades per a la valoració del seu aprenentatge.

Si l'estudiant no aconsegueix assolir els objectius d'aprenentatge de l'assignatura, per a optar a una reavaluació d'assignatura serà imprescindible haver obtingut una qualificació final de l'assignatura entre "4-4,9", i haver-se presentat a la/es prova/es o treball/s final/s individual/s del curs.

El procés de reavaluació només implicarà modificació de l'acta de qualificació final en el cas que la nova prova d'avaluació sigui aprovada i, en qualsevol cas, la qualificació màxima serà de "5". Aquesta qualificació farà mitjana amb la resta de qualificacions de les activitats d'avaluació que hagi realitzat l'estudiant durant el període lectiu corresponent, tenint en compte els percentatges establerts en cada assignatura, configurant la nota final de l'assignatura.

### **FONTS D'INFORMACIÓ**

#### **Recursos bibliogràfics bàsics:**

Josh Kaufman (2018) Tu propio MBA

Guy Kawasaki (2016) El arte de empezar 2.0: La guía definitiva para empezar cualquier negocio en un mundo 2.0

Eric Rise (2013) El método Lean Startup: Cómo crear empresas de éxito utilizando la innovación continua (Español) Tapa blanda – 1 abril 2013

Jeremy Kourdi (2015) Estrategia de negocios: Guía para tomar decisiones efectives

A. G. Lafley & Roger L. Martin (2013) Jugar para ganar: Cómo la estrategia realmente funciona

Richard P. Rumelt (2011) Buena Estrategia, Mala Estrategia: la diferencia y por qué importa

Brown, T. (2012). From Blueprint to Genetic Code: The merits of an evolutionary approach to design. Rotman Magazine.