



Código - Asignatura	191101 – Economía digital y empresa turística				
Tipo	Formación Básica		Curso	1º	
Bloque Temático	Economía y finanzas		Créditos	6 ECTS	
Docente responsable de la asignatura	Jordi Vives-Perez				
Profesorado	Jordi Vives-Perez				
Presencial	60 horas	Dirigido	40 horas	Autónomo	50 horas

BREVE DESCRIPCIÓN

Esta asignatura de Economía y Empresa ofrece una visión integral de los fundamentos económicos y de administración empresarial. En la primera parte, se aborda la introducción a la economía, explorando conceptos básicos como la escasez, los costos de oportunidad y el análisis marginal. Se estudian la demanda y oferta, el equilibrio de mercado y las estructuras de mercado. Además, se profundiza en la teoría del consumidor, la producción y los costos, así como en la competencia perfecta y el monopolio, finalizando con la macroeconomía y el impacto de la digitalización en la economía.

La segunda parte del curso se centra en la administración de empresas, comenzando con una introducción a la gestión empresarial y el análisis del entorno de las empresas. Se examinan los tipos de empresas y sus estructuras organizativas, las finanzas corporativas y las nuevas formas de financiación. También se aborda la gestión de recursos humanos, incluyendo el reclutamiento, la motivación y la formación del personal, y se discuten la cadena de suministro, la gestión de operaciones, la deslocalización y la sostenibilidad en las operaciones empresariales.

Finalmente, el curso explora la innovación y tecnología en la producción, analizando la transformación digital y el impacto de la tecnología en la eficiencia operativa. Se estudia la globalización y su influencia en las empresas, incluyendo la geopolítica y las guerras comerciales, y se presentan estrategias de internacionalización y gestión de negocios internacionales. Esta asignatura proporciona a los estudiantes las herramientas necesarias para entender y gestionar los retos económicos y empresariales en un entorno globalizado y digitalizado.

COMPETENCIAS BÁSICAS

CB03- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

Grado de Negocio Digital e Innovación en Turismo
Curso 2024/25

PROGRAMA

COMPETENCIAS GENERALES

CG05- Demostrar capacidad analítica y de síntesis.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE01- Describir los principios del turismo y la importancia del impacto sociocultural y medioambiental que se derivan.

CE02- Evaluar la dimensión económica del turismo a nivel internacional y del impacto de las nuevas tecnologías en su desarrollo.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1. Conocer, entender y interpretar las claves del funcionamiento económico general.
2. Conocer los principales indicadores macroeconómicos.
3. Conocer los principales indicadores microeconómicos.
4. Saber interpretar los principales movimientos económicos y como afectan al sector del turismo.
5. Conocer los principales agentes económicos clave y su influencia en el sector turístico.
6. Comprender el impacto de la digitalización en la economía.
7. Adquirir los conocimientos necesarios para la creación de empresas turísticas en el entorno digital.

CONTENIDOS TEMÁTICOS

Parte I: Economía

- 1. Introducción a la Economía.**
 - 1.1. Conceptos básicos y definiciones.
 - 1.2. Escasez y elección.
 - 1.3. Costos de oportunidad.
 - 1.4. Análisis Marginal.
- 2. Demanda, Oferta y Equilibrio de Mercado.**
 - 2.1. Ley de la demanda y ley de la oferta.
 - 2.2. Determinación del equilibrio de mercado.
 - 2.3. Elasticidad de la demanda y de la oferta.
 - 2.4. El excedente social del mercado.
 - 2.5. Las estructuras de mercado.



Centre adscrit



3. Teoría de la Producción y los Costos.

- 3.1. Función de producción.
- 3.2. La determinación del salario.
- 3.3. Tipos de costos.
- 3.4. Economías de escala.
- 3.5. Economías de alcance.

4. Estructuras de Mercado.

- 4.1. Competencia perfecta.
- 4.2. Monopolio y poder de mercado.
- 4.3. Competencia monopolística.
- 4.4. Oligopolio.

5. Macroeconomía: Crecimiento y Ciclos Económicos.

- 5.1. Producto Interno Bruto (PIB) y crecimiento económico.
- 5.2. Ciclos económicos: recesión y expansión.
- 5.3. Políticas fiscales y monetarias.
- 5.4. El futuro de la política económica.

6. La Digitalización y su Impacto en la Economía.

- 6.1. Economía digital: definición y características.
- 6.2. Efectos de la digitalización en la productividad.
- 6.3. Impacto en el empleo y la estructura del mercado.

Parte II: Empresa

7. Introducción a la Administración de Empresas.

- 7.1. Concepto de empresa y su entorno.
- 7.2. El empresario.
- 7.3. La misión, la visión y los valores.
- 7.4. Los objetivos empresariales.
- 7.5. El plan de empresa.
- 7.6. Los tipos de empresas: Empresas individuales y sociedades mercantiles.

8. Tipos de Empresas y su Estructura.

- 8.1. Clasificación de las empresas por tamaño y sector.
- 8.2. Estructura organizativa: jerarquías y departamentos.
- 8.3. Empresas públicas, privadas y mixtas.
- 8.4. Nuevos tipos de empresas.

9. Las Finanzas Empresariales.

- 9.1. Introducción a las finanzas corporativas.
- 9.2. Fuentes de financiación.
- 9.3. Análisis financiero básico.
- 9.4. Nuevas formas de financiación innovadoras.

10. La Producción y las Operaciones Empresariales.

- 10.1. La cadena de suministro.
- 10.2. Gestión de la cadena de suministro.
- 10.3. El proceso de deslocalización y relocalización.
- 10.4. El control de calidad.
- 10.5. La relevancia de los datos para la toma de decisiones.
- 10.6. La sostenibilidad y el futuro de las operaciones.

11. Innovación y Tecnología en la Producción.

- 11.1. Tecnología y digitalización en la Empresa.
- 11.2. Transformación digital en la empresa.
- 11.3. Herramientas digitales y software de gestión empresarial.
- 11.4. Impacto de la tecnología en la eficiencia operativa.

12. La Globalización y la Empresa.

- 12.1. Impacto de la globalización en las empresas.
- 12.2. La geopolítica como competencia clave para futuros directivos.
 - 12.2.1. *La guerra tecnológica China – EE. UU.*
 - 12.2.2. *Tendencias en las guerras comerciales y las sanciones económicas.*
 - 12.2.3. *Conflictos armados actuales y su impacto sobre la cadena de suministro.*
 - 12.2.4. *El futuro de la energía y la guerra del agua.*
- 12.3. Estrategias de internacionalización.
- 12.4. Gestión de negocios internacionales.
- 12.5. La posible desglobalización.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Las metodologías de aprendizaje previstas contemplan una diversidad de procesos entre los que cabe destacar aquellos cognitivos vinculados a la comprensión de los principios del turismo y el sistema turístico global, la inclusión de competencias con un mayor componente de capacidades técnicas; así las actividades y dinámicas, tanto de tipo individual como grupal, asociadas para esta asignatura son las siguientes:

- Clases expositivas.
- Estudio de casos.
- Debate dirigido.
- Ejercicios prácticos.
- Aprendizaje basado en problemas.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

El sistema de evaluación mide el proceso de aprendizaje del estudiante teniendo en cuenta las competencias y los contenidos de cada asignatura.



Los estudiantes pueden escoger entre la evaluación continua o la evaluación única:

Evaluación Continua: el proceso de enseñanza - aprendizaje es evaluado a través de un seguimiento continuo de las actividades realizadas por los estudiantes durante el semestre y una evaluación individual final. Los estudiantes deben asistir a las clases para ser evaluados mediante la evaluación continua.

Evaluación Única: aquellos estudiantes que no pueden asistir regularmente a clase pueden escoger ser evaluados a través de la evaluación única. El proceso de enseñanza - aprendizaje es evaluado mediante la evaluación de todas las actividades y una prueba individual final.

Para acogerse en esta modalidad hace falta solicitarlo a través del apartado de evaluación del Campus Virtual dentro de los primeros 15 días desde el inicio de la asignatura

La planificación de las actividades de evaluación será pública para los estudiantes desde la fecha de inicio de la asignatura.

Actividades	Tipo	Continuada	Única	Semana de entrega
Business Case I	Grupal	20%	20%	4ª semana
Proyecto: <i>Economía Circular</i>	Individual	20%	10%	8ª semana
Business Case II	Grupal	20%	20%	11ª semana
Prueba Final	Individual	40%	60%	Semana de examen
Total		100%	100%	

Para aprobar la asignatura es requisito indispensable haber obtenido una nota final mínima de “5”, siempre y cuando el estudiante haya realizado la prueba/s o trabajo/s individuales establecidos en la asignatura. Esta prueba/s o trabajo/s final deben estar calificadas con un mínimo de “4” para poder calcular la media de todas las actividades de evaluación realizadas durante el curso.

Revisión y Reevaluación de la Asignatura

El estudiante tiene derecho a la revisión de todas las evidencias de evaluación que hayan sido diseñadas para la valoración de su aprendizaje.



Si el estudiante no consigue lograr los objetivos de aprendizaje de la asignatura, para optar a una reevaluación de asignatura será imprescindible haber obtenido una calificación final de la asignatura entre “4-4.9”, y haberse presentado a la prueba/s o trabajo/s finales individuales del curso.

El proceso de reevaluación sólo implicará modificación del acta de calificación final en caso de que la nueva prueba de evaluación sea aprobada y, en cualquier caso, la calificación máxima será de “5”. Esta calificación hará media con el resto de calificaciones de las actividades de evaluación que haya realizado el estudiante durante el período lectivo correspondiente, teniendo en cuenta los porcentajes establecidos en cada asignatura, configurando la nota final de la asignatura.

FUENTES DE INFORMACIÓN

Carlton, Dennis W. and Perloff, Jeffrey M. (2015). *Modern Industrial Organization*.

Dans, Enrique (2019). *Viviendo en el Futuro*. Editorial Deusto.

Gay de Liébana, José M^a (2020). *Revolución Tecnológica y Nueva Economía: Todos los secretos contables de Apple, Google, Facebook y Amazon al descubierto*. Editorial Planeta.

Krugman, Paul and Wells, Robin (2015). *Economics*. Worth Publishers.

Mankiw, N. G. (2020). *Principios de economía*. Cengage Learning Editores.

Parker et al. (2016). *Platform Revolution*. Norton.

Rogers, David L. (2016). *The Digital Transformation Playbook*. Columbia Business School.

Saldanha, Tony (2019). *Why Digital Transformations Fail*. Berrett-Koehler Publishers.

Stahel, Walter R. (2019). *The Circular Economy*. Routledge.