



Codi - Assignatura	58 0031 – Metodologies i eines de recerca		
Tipus	Optativa	Crèdits	9 ECTS
Matèria	Metodologies i tècniques de recerca		
Responsable de l'assignatura	Dr. Jordi Arcos		
Presencial	63 hores	Dirigit	87 hores
		Autònom	75 hores

BREU DESCRIPCIÓ

L'assignatura està dissenyada per dotar els/les estudiants d'un conjunt integral de competències en recerca aplicada al sector turístic i la indústria de l'hospitalitat. A través d'un enfocament pedagògic basat en projectes i exercicis pràctics, els estudiants no només adquireixen coneixements teòrics, sinó que també desenvolupen habilitats pràctiques que els permeten abordar problemes complexos i aplicar metodologies avançades de recerca en contextos reals.

L'assignatura cobreix tant la investigació quantitativa com qualitativa, oferint als estudiants una introducció als mètodes i enfocaments necessaris per generar *insights* significatius al sector turístic. A la part quantitativa, els estudiants aprendran a utilitzar eines estadístiques i tècniques d'anàlisi de dades. Aquestes habilitats resulten fonamentals per a la presa de decisions estratègiques i fer una aportació de valor al sector i a les seves organitzacions.

Pel que fa a la investigació qualitativa, el curs aborda l'ús de tècniques de recollida i anàlisi de dades que permetin aprofundir diferents temàtiques d'estudi com ara l'anàlisi de les experiències o percepcions dels turistes. Els estudiants aprendran a dissenyar entrevistes, entre altres tècniques, a més d'analitzar les dades obtingudes per obtenir conclusions rellevants.

Així mateix, l'assignatura fa especial èmfasi en les **metodologies mixtes**, com l'*scraping* de xarxes socials i el mètode Delphi, que combinen enfocaments quantitius i qualitius per obtenir una comprensió integral dels fenòmens en estudi. Aquestes metodologies, especialment rellevants en l'anàlisi de tendències digitals i la recopilació d'opinions expertes, es presenten com a eines innovadores que els estudiants podran aplicar en investigacions futures.

Al llarg de l'assignatura, els estudiants enfortiran les seves competències en anàlisi de dades i redacció científica, habilitats essencials per a la producció d'investigacions rigoroses i sòlides que no només contribueixin a la generació de coneixement, sinó que també responguin als desafiaments actuals de la indústria. La capacitat de comunicar els resultats de recerca de manera clara i efectiva és un altre aspecte que es treballa a fons al curs, permetent que els estudiants es preparin per contribuir al desenvolupament acadèmic i professional del sector.



Finalment, val la pena destacar que l'assignatura proporciona una base sòlida per als que vulguin avançar cap a estudis de doctorat, en oferir coneixements i habilitats fonamentals en recerca aplicada. Els /les estudiants que optin per aquesta trajectòria acadèmica estaran preparats per desenvolupar projectes de recerca amb un alt grau de rigorositat, posicionant-se com a futurs investigadors i professionals que impulsaran la innovació al sector turístic.

RESULTATS DE L'APRENENTATGE

El procés d'aprenentatge dissenyat per a aquesta assignatura permet la consecució dels següents resultats d'aprenentatge de matèria:

M05C1- Comprendre la importància de la investigació de mercat i l'anàlisi de tendències per a la presa de decisions estratègiques.

M05C2- Identificar problemes de recerca rellevants en el context turístic que permetin l'aplicació dels coneixements teòrics i pràctics adquirits per al plantejament de solucions adequades.

M05C3- Dissenyar investigacions aplicades utilitzant metodologies i eines adequades per a la recopilació i anàlisi de dades.

M05H4- Desenvolupar habilitats en la identificació i anàlisi de les necessitats i preferències dels diferents segments de clients al sector turístic, de l' hospitality i gastronòmic.

M05C5- Analitzar resultats de recerca aplicada, utilitzant tècniques estadístiques i danàlisi de dades que comportin a conclusions i recomanacions rellevants.

M05H6- Desenvolupar habilitats de recerca i redacció científica que facilitin el trànsit a fer un doctorat.

M05H7- Interpretar resultats de recerca aplicada, utilitzant tècniques estadístiques i danàlisi de dades per a l'obtenció de conclusions i recomanacions rellevants.

Així mateix, aquests contribueixen a la consecució dels resultats d'aprenentatge de titulació següents: *TC01, TC02, TH07, TS04, TS10, TS11*. Es poden consultar tots al [següent enllaç](#).

CONTINGUTS TEMÀTICS

1. Introducció a l'itinerari de recerca i oferta de projectes:

1.1 Presentació de l'itinerari de l'assignatura i els seus objectius

1.2 Oferta i selecció de projectes de recerca aplicada en el marc del CETT.

2. Bases metodològiques de la investigació:



2.1 Fonaments de la metodologia de recerca en turisme.

2.2 Estructura d'una investigació científica

3. Estratègies de cerca bibliogràfica

3.1 Tècniques per identificar i seleccionar literatura de valor en bases de dades acadèmiques.

3.4 Criteris per avaluar la qualitat i rellevància de les fonts en el marc de la revisió de la literatura.

4. Tractament de la literatura científica: aspectes formals

4.1. Normes i Estils de Citació per a la Redacció Acadèmica

4.3 Ús de literatura científica al Marc Teòric

6. Instruments i metodologies de recerca quantitativa

6.1. Introducció a les tècniques i eines per a la recopilació de dades quantitatives

6.2 Descripció d'eines quantitatives i aplicació.

6.3. Disseny d'Enquestes i Qüestionaris

7. Anàlisi de dades quantitatives I i II

7.1. Tècniques bàsiques d'anàlisi de dades quantitatives

7.2 Mètodes fonamentals per a l'anàlisi i la interpretació de dades quantitatives.

7.3. Aplicació de Programari Estadístic per al Processament i Anàlisi de Dades

8. Instruments i metodologies de recerca qualitativa

8.1. Mètodes de Recull de dades qualitatives, com ara entrevistes, grups focals i observació.

8.2. Mètode Delphi per al consens d'experts en estudis de turisme

9. Anàlisi de dades qualitatives:

9.1 Tècniques per interpretar i codificar dades qualitatives.



9.2 Eines de programari per a l'anàlisi de dades qualitatives.

9.3 Anàlisi de material de xarxes socials (XXSS)

10. Discussió de resultats i conclusions duna investigació:

11. Després de la investigació: projectes de recerca i transferència:

12.1 Tipus de projectes de generació i transferència de coneixement

12.2 Càtedra UB de Turisme, Hoteleria i Gastronomia CETT: un model de recerca aplicada per a la millora del sector.

METODOLOGIES D'APRENTATGE

Les metodologies d'aprenentatge associades a aquesta assignatura contemplen una gran varietat d'accions diferents per tal de donar resposta a la consecució dels resultats d'aprenentatge associats, i que impliquen el desenvolupament de diferents tipus de capacitats referides a l'aprenentatge de processos i aplicabilitat d'actituds a partir de les activitats següents:

- Classes magistrals
- Casos d'estudi
- Projectes

SISTEMA D'AVALUACIÓ

El sistema d'avaluació mesura el procés d'aprenentatge de l'estudiant tenint en compte els resultats d'aprenentatge i els continguts de cada assignatura.

Els estudiants poden triar entre l'avaluació continuada o l'avaluació única:

Avaluació Contínua : el procés d'ensenyament - aprenentatge és avaluat a través d'un seguiment continu de les activitats realitzades pels estudiants durant el semestre i una avaluació individual final. Els estudiants han d'assistir com a mínim al 80% de les classes per avaluar-los mitjançant l'avaluació contínua.

Avaluació Única : aquells estudiants que no poden assistir regularment a classe poden escollir ser avaluats a través de l'avaluació única. El procés d'ensenyament-aprenentatge s'avalua mitjançant l'avaluació de totes les activitats i una prova individual final.

Per acollir-vos en aquesta modalitat cal sol·licitar-ho a través de l'apartat d'avaluació del Campus Virtual dins dels primers 15 dies des de l'inici de l'assignatura.



La planificació de les activitats d'avaluació serà pública per als estudiants des de la data d'inici de l'assignatura.

Activitats	Tipus	Continuada	Única	Setmana de lliurament ¹
Activitat 1. Plantejament de la investigació	Individual	20%	-	8a setmana
Activitat 2. Anàlisi de dades qualitatives	Individual	40%	40%	17a setmana
Activitat 3. Anàlisi de dades quantitatives	Individual	40%	60%	21a setmana
Total		100%	100%	

Per aprovar l'assignatura és requisit indispensable haver obtingut una nota final mínima de "5", sempre que l'estudiant hagi realitzat la prova/so treball/s individuals establerts a l'assignatura. Aquesta prova/so treball/s final han d'estar qualificades amb un mínim de 4 per poder calcular la mitjana de totes les activitats d'avaluació realitzades durant el curs.

Revisió i reavaluació de l'assignatura

L'estudiant té dret a revisar totes les evidències d'avaluació que hagin estat dissenyades per a la valoració del seu aprenentatge.

Si l'estudiant no aconsegueix assolir els objectius d'aprenentatge de l'assignatura, per optar a una reavaluació d'assignatura serà imprescindible haver obtingut una qualificació final de l'assignatura entre "4-4.9", i haver-se presentat a la prova/so treball/s finals individuals del curs.

El procés de reavaluació només implicarà modificació de la nota de qualificació final en cas que la nova prova d'avaluació sigui aprovada i, en qualsevol cas, la qualificació màxima serà de "5". Aquesta qualificació farà mitjana amb la resta de qualificacions de les activitats d'avaluació que hagi realitzat l'estudiant durant el període lectiu corresponent, tenint en compte els percentatges establerts en cada assignatura, configurant la nota final de l'assignatura.

FONTS D'INFORMACIÓ

- Daniels, J 2017, 'A matter of opinion: the Delphi method in the social sciences' *SAGE Research Methods Cases* . <https://doi.org/10.4135/9781526410603>

¹La setmana de lliurament és una estimació subjecta a canvis que puguin sorgir arran de possibles modificacions en la planificació o les circumstàncies del pla d'estudis.



- Davies, MB & Hughes, N. (2014). *Doneu a successful research project: Using qualitative or quantitative methods* . Palgrave Macmillan.
- Hillman, W. & Radel, K. (2018). *Qualitative methods in tourism research. Theory and practice* . Channel View Publications
- Reguant -Álvarez, M. i Torrado-Fonseca, M. (2016). El mètode Delphi. REIRE, Revista d'Innovació i Investigació en Educació , 9 (1), 87-102. DOI: 10.1344/reire2016.9.1916