

Memòria d'activitats

2018-2019

GRATiR

(Grup de recerca en Allotjaments Turístics i Restauració)

Presentació GRATiR

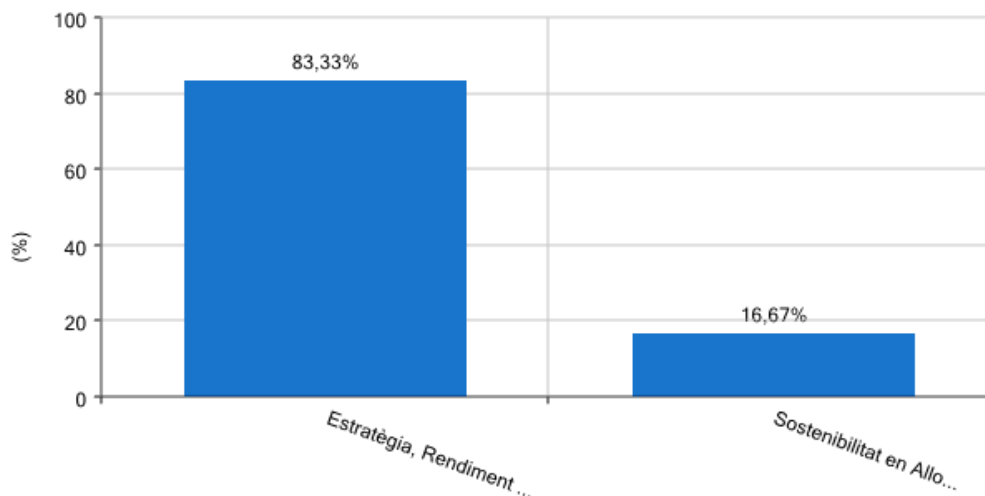
Aquest document presenta la memòria d'activitats de recerca que s'han portat a terme durant el curs acadèmic 2018-2019 (és a dir, des de setembre de 2018 fins agost de 2019) per part del GRATiR (Grup de Recerca en Allotjaments Turístics i Restauració) de l'Escola Universitària CETT-UB. L'estructura de la memòria d'enguany s'ha redefinit per adaptar-se als criteris vigents del sistema universitari a l'hora de classificar les accions de recerca. Així mateix, aquest nou format de memòria sintetitza la informació aportada.

Les diferents activitats s'organitzen per les següents línies de recerca: (1) Estratègia, Rendiment i Productivitat en Allotjaments Turístics i Restauració i (2) Sostenibilitat en Allotjaments Turístics i Restauració. Dins de cada línia de recerca es presenten totes les activitats de recerca que s'han realitzat per a cadascun dels apartats següents:

1. Direcció i participació en projectes d'investigació competitiu
2. Participació en contractes d'investigació i transferència d'especial rellevància amb empreses i/o administracions
3. Publicacions en revistes científiques
4. Publicacions de llibres i capítols de llibre
5. Altres publicacions
6. Publicacions amb avaluació externa resultants de congressos
7. Participació a congressos
8. Estadies en centres de recerca
9. Tesis doctorals
10. Direcció de TFM i TFG
11. Activitats formatives fora de la docència habitual
12. Altres accions
13. Mitjans de comunicació

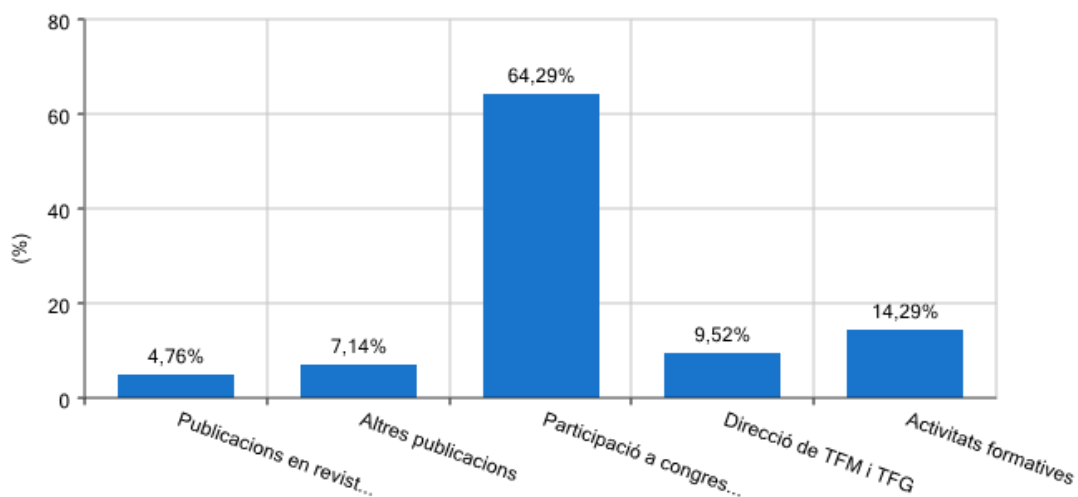
Cal tenir en compte que si existeix algun dels apartats anteriors per als quals no s'ha realitzat cap activitat de recerca, aquest no consta a la memòria. De la mateixa manera, no s'hi inclouen les activitats docents vinculades a l'activitat habitual dels membres del Grup, tant a nivell de graus i màsters del CETT com de la UB. Així mateix, només s'incorporen aquells Treballs Finals de Grau i de Màster que hagin fet una aportació rellevant. També cal afegir que la presència als mitjans de comunicació és un apartat de cada línia de recerca, però no comptabilitza en el resum total d'activitats investigadores, ja que es consideren accions de difusió i no de recerca pròpiament dites. Per tal de facilitar la lectura de la memòria s'hi inclou un índex on es poden trobar els apartats esmentats anteriorment per cada una de les línies de recerca.

El principal resultat d'aquesta memòria és que hi ha hagut un total de 42 activitats investigadores. El gràfic 1 mostra com aquestes activitats es distribueixen per línies de recerca. Un 83,33% corresponen a la línia de Estratègia, Rendiment i Productivitat en Allotjaments Turístics i Restauració i un 16,67% corresponen a la línia de Sostenibilitat en Allotjaments Turístics i Restauració .



Gràfic 1: Distribució d'activitats per línies de recerca. Font: Elaboració pròpia

Anàlogament, el gràfic 2 mostra la distribució d'activitats per apartats. Els tres apartats que concentren un major percentatge d'activitats investigadores són participació a congressos amb un 64,29%, activitats formatives fora de la docència habitual amb un 14,29% i direcció de TFM i TFG amb un 9,52% d'activitats.



Gràfic 2: Distribució d'activitats per apartats. Font: Elaboració pròpia.

Així mateix, la taula 1 mostra la distribució d'activitats investigadores per apartats i línies de recerca.

Apartats/línies	Estratègia, Rendiment i Productivitat en Allotjaments Turístics i Restauració	Sostenibilitat en Allotjaments Turístics i Restauració	Total
Publicacions en revistes científiques	0	2	2
Altres publicacions	3	0	3
Participació a congressos	22	5	27
Direcció de TFM i TFG	4	0	4
Activitats formatives fora de la docència habitual	6	0	6
Total	35	7	42
Presència a mitjans de comunicació	1	0	1

Taula 1: Activitats investigadores per apartats i línies de recerca. Font: Elaboració pròpia.

Les accions de recerca incloses en aquesta memòria confirmen el paper del GRATiR com a generador de coneixement acadèmic i agent clau per a la transferència d'aquest coneixement al sector dels allotjaments turístics i de la restauració.

Barcelona, 24 d'octubre de 2019



Dr. Oriol Anguera-Torrell

Director del GRATiR

Índex

1.Estratègia, Rendiment i Productivitat en Allotjaments Turístics i Restauració.....	6
1.1.Publicacions.....	6
1.1.1.Altres publicacions	6
1.2.Congressos	7
1.2.1.Participació a congressos	7
1.3.Direcció de tesis, tesines i altres activitats formatives	13
1.3.1.Direcció de TFM i TFG	13
1.3.2.Activitats formatives fora de la docència habitual.....	14
1.4.Mitjans de comunicació	15
1.4.1.Presència a mitjans de comunicació	15
2.Sostenibilitat en Allotjaments Turístics i Restauració.....	16
2.1.Publicacions.....	16
2.1.1.Articles en revistes indexades.....	16
2.2.Congressos	17
2.2.1.Participació a congressos	17

ALLOTJAMENTS TURÍSTICS I RESTAURACIÓ

1.Estratègia, Rendiment i Productivitat en Allotjaments Turístics i Restauració

1.1.Publicacions

1.1.1.Altres publicacions

Autor/res:	ORIOU ANGUERA TORRELL		
Títol:	Quina olor ha de fer una habitació d'hotel?		
Títol publicacio:	TotCETT	Any:	2018/10
Pàgina inicial:	46	Pàgina final:	46
Editorial:			
ISBN/ISSN:		Dipòsit legal:	
Institució que fa l'encàrrec:	CETT-UB		

Autor/res:	ENRIC LÓPEZ CARRILLO		
Títol:	EL MÀRQUETING DIGITAL, UN GRAN ÀMBIT DE MILLORA PER ALS PROPIETARIS RURALS		
Títol publicacio:	TotCETT	Any:	2018/10
Pàgina inicial:	46	Pàgina final:	46
Editorial:			
ISBN/ISSN:		Dipòsit legal:	
Institució que fa l'encàrrec:	CETT UB		

Autor/res:	ORIOU ANGUERA TORRELL , CLAUDIA LANGER		
Títol:	El posicionament dels hotels en els metacercadors		
Títol publicacio:	TotCETT	Any:	2019/02
Pàgina inicial:	45	Pàgina final:	45
Editorial:			
ISBN/ISSN:		Dipòsit legal:	
Institució que fa l'encàrrec:	CETT-UB		

1.2. Congressos

1.2.1. Participació a congressos

Autor/res:	ENRIC LÓPEZ CARRILLO				
Títol:	Presentació de l' Observatorio del Turismo Rural en España				
Tipus de contribució:	Taula rodona				
Congrés:	Seminario de Observatorios de Turismo: "Compartir para Innovar"	Clau:	Seminari		
Publicació:	No				
Ciutat:	Burgos	País:	ESPANYA	Data:	2018/09
Organisme/institució que l'organitza:	Universidad de Burgos				

Autor/res:	ENRIC LÓPEZ CARRILLO , CARLOS CENDRA (MABRIAN TECH.)				
Títol:	Blga Data para optimizar las decisiones estratégicas de los destinos turísticos. Estudio de Caso: Málaga				
Tipus de contribució:	Comunicació				
Congrés:	XII Congreso Internacional Turismo y TIC	Clau:	Congrés		
Publicació:	Sí				
Ciutat:	Málaga	País:	ESPANYA	Data:	2018/10
Organisme/institució que l'organitza:	Facultad de Turismo - Universidad de Málaga				

Autor/res:	ENRIC LÓPEZ CARRILLO				
Títol:	XII Congreso Internacional Turismo y TIC				
Tipus de contribució:	Comité científic				
Congrés:	XII Congreso Internacional Turismo y TIC	Clau:	Congrés		
Publicació:	Sí				
Ciutat:	Málaga	País:	ESPANYA	Data:	2018/10
Organisme/institució que l'organitza:	Facultad de Turismo - Universidad de Málaga				

Autor/res:	ENRIC LÓPEZ CARRILLO				
Títol:	Plenaria introductoria sobre la innovación y la creatividad				
Tipus de contribució:	Ponència convidada				
Congrés:	Congreso Mundial ISTO: TURISMO EN ACCIÓN Innovar, Desarrollar & Compartir	Clau:	Congrés		
Publicació:	No				
Ciutat:	Lyon	País:	ESPANYA	Data:	2018/10
Organisme/institució que l'organitza:	ISTO				

Autor/res:	NÚRIA LOUZA BELMONTE				
Títol:	Digital Customer Experience E_Show Barcelona				
Tipus de contribució:	Taula rodona				
Congrés:	Digital Customer Experience	Clau:	Congrés		
Publicació:	No				
Ciutat:	Barcelona	País:	ESPANYA	Data:	2018/11
Organisme/institució que l'organitza:	Omnicampagne				

Autor/res:	ORIOU ANGUERA TORRELL				
Títol:	II Smart Tourism Congress Barcelona				
Tipus de contribució:	Comité científic				
Congrés:	II Smart Tourism Congress Barcelona	Clau:	Congrés		
Publicació:	No				
Ciutat:	Barcelona	País:	ESPANYA	Data:	2018/11
Organisme/institució que l'organitza:	Càtedra de Turisme, Hoteleria i Gastronomia CETT-UB				

Autor/res:	ENRIC LÓPEZ CARRILLO				
Títol:	II SMART TOURISM CONGRESS CETT BARCELONA				
Tipus de contribució:	Comité científic				
Congrés:	II SMART TOURISM CONGRESS CETT BARCELONA	Clau:	Congrés		
Publicació:	No				
Ciutat:	Barcelona	País:	ESPANYA	Data:	2018/11
Organisme/institució que l'organitza:	CÁTEDRA CETT, AJUNTAMENT BARCELONA				

Autor/res:	ENRIC LÓPEZ CARRILLO				
Títol:	II SMART TOURISM CONGRESS CETT BARCELONA				
Tipus de contribució:	Comité organitzador				
Congrés:	II SMART TOURISM CONGRESS CETT BARCELONA	Clau:	Congrés		
Publicació:	No				
Ciutat:	Barcelona	País:	ESPANYA	Data:	2018/11
Organisme/institució que l'organitza:	CÁTEDRA CETT, AJUNTAMENT BARCELONA				

Autor/res:	ENRIC LÓPEZ CARRILLO				
Títol:	Màrqueting digital i xarxes socials i la transformació del turisme... en clau Oriol Miralbell				
Tipus de contribució:	Ponència convidada				
Congrés:	VI Jornada Know Tour: "TIC i turisme: el valor de la informació en l'era de les xarxes. Recordant l'Oriol Miralbell"	Clau:	Jornada		
Publicació:	No				
Ciutat:	Barcelona	País:	ESPANYA	Data:	2019/01
Organisme/institució que l'organitza:	U.O.C.				

Autor/res:	ENRIC LÓPEZ CARRILLO				
Títol:	Observatorio del Turismo Rural en España: edición 2019. Presentació de dades				
Tipus de contribució:	Ponència convidada				
Congrés:	FITUR - KNOW HOW. SEGITTUR LAB	Clau:	Workshop		
Publicació:	No				
Ciutat:	Madrid	País:	ESPANYA	Data:	2019/01
Organisme/institució que l'organitza:	Segittur				

Autor/res:	ENRIC LÓPEZ CARRILLO				
Títol:	Think Tank - Workshop "Innovación en restauración"				
Tipus de contribució:	Taula rodona				
Congrés:	Assistència Comité Nacional de Restaurantes 2019	Clau:	Workshop		
Publicació:	No				
Ciutat:	Madrid	País:	ESPANYA	Data:	2019/02
Organisme/institució que l'organitza:	El Tenedor				

Autor/res:	ENRIC LÓPEZ CARRILLO				
Títol:	Think Tank Traveltech: Un viaje por el presente y el futuro del sector Traveltech				
Tipus de contribució:	Taula rodona				
Congrés:	Observatorio Traveltech	Clau:	Workshop		
Publicació:	No				
Ciutat:	Madrid	País:	ESPANYA	Data:	2019/02
Organisme/institució que l'organitza:	Observatorio Traveltech, S ngular, MWC-IHTE				

Autor/res:	ENRIC LÓPEZ CARRILLO				
Títol:	Comercialització del turisme rural a Espanya				
Tipus de contribució:	Comunicació				
Congrés:	II Congrés del Món de la Masia	Clau:	Congrés		
Publicació:	No				
Ciutat:	Barcelona	País:	ESPANYA	Data:	2019/03
Organisme/institució que l'organitza:	ICEA				

Autor/res:	ENRIC LÓPEZ CARRILLO				
Títol:	ECOSISTEMA de CONEIXEMENT i INNOVACIÓ CETT-UB				
Tipus de contribució:	Taula rodona				
Congrés:	B-Travel.Font	Clau:	Jornada		
Publicació:	No				
Ciutat:	Barcelona	País:	ESPANYA	Data:	2019/03
Organisme/institució que l'organitza:	B-Travel, Innovation Hub Travel Edition (Mobile World Capital), Gremi d'Hotels de Barcelona				

Autor/res:	ENRIC LÓPEZ CARRILLO				
Títol:	Think Tank sobre la formació en turisme a Espanya				
Tipus de contribució:	Taula rodona				
Congrés:	Workshop Segittur	Clau:	Workshop		
Publicació:	No				
Ciutat:	Madrid	País:	ESPANYA	Data:	2019/04
Organisme/institució que l'organitza:	Segittur				

Autor/res:	ENRIC LÓPEZ CARRILLO				
Títol:	Observatorio del Turismo Rural en España: edición 2019. Presentació de dades durant tot el Congrés.				
Tipus de contribució:	Altres				
Congrés:	IV Congreso Europeo de Turismo Rural - COETUR. Destino ibérico, turismo rural sin fronteras	Clau:	Altres		
Publicació:	No				
Ciutat:	Sabugal	País:	PORTUGAL	Data:	2019/05
Organisme/institució que l'organitza:	Escapada Rural, Turismo Centro de Portugal, Extremadura, Visit Portugal,				

Autor/res:	ORIOL ANGUERA TORRELL				
Títol:	Hotel firms: Who internationalizes and how?				
Tipus de contribució:	Comunicació				
Congrés:	2019 APacCHRIE & EuroCHRIE Joint Conference	Clau:	Congrés		
Publicació:	No				
Ciutat:	Hong Kong	País:	HONG KONG	Data:	2019/05
Organisme/institució que l'organitza:	APacCHRIE & EuroCHRIE				

Autor/res:	ORIOL ANGUERA TORRELL , CLAUDIA LANGER				
Títol:	Hotel positioning on metasearch				
Tipus de contribució:	Comunicació				
Congrés:	2019 APacCHRIE & EuroCHRIE Joint Conference	Clau:	Congrés		
Publicació:	No				
Ciutat:	Hong Kong	País:	HONG KONG	Data:	2019/05
Organisme/institució que l'organitza:	APacCHRIE & EuroCHRIE				

Autor/res:	ORIOL ANGUERA TORRELL , CLAUDIA LANGER				
Títol:	1a Jornada de Recerca CETT-UB				
Tipus de contribució:	Comité organitzador				
Congrés:	1a Jornada de Recerca CETT-UB	Clau:	Jornada		
Publicació:	No				
Ciutat:	Barcelona	País:	ESPANYA	Data:	2019/06
Organisme/institució que l'organitza:	CETT-UB				

Autor/res:	ORIOL ANGUERA TORRELL				
Títol:	El posicionament dels hotels en els metacercadors				
Tipus de contribució:	Comunicació				
Congrés:	1a Jornada de Recerca CETT-UB	Clau:	Jornada		
Publicació:	No				
Ciutat:	Barcelona	País:	ESPANYA	Data:	2019/06
Organisme/institució que l'organitza:	CETT-UB				

Autor/res:	NÚRIA LOUZAO BELMONTE				
Títol:	Human Dimension as the key success factor for experientie management in luxury hotels in Barcelona				
Tipus de contribució:	Comunicació				
Congrés:	1a Jornada de Recerca CETT-UB	Clau:	Jornada		
Publicació:	No				
Ciutat:	Barcelona	País:	ESPANYA	Data:	2019/06
Organisme/institució que l'organitza:	CETT-UB				

Autor/res:	ENRIC LÓPEZ CARRILLO				
Títol:	MARKETING DIGITAL: BIG DATA & REPUTACIÓ ONLINE EN ALLOTJAMENTS				
Tipus de contribució:	Comunicació				
Congrés:	1a JORNADA de RECERCA CETT-UB	Clau:	Jornada		
Publicació:	No				
Ciutat:	Barcelona	País:	ESPANYA	Data:	2019/06
Organisme/institució que l'organitza:	CETT UB				

1.3.Direcció de tesis, tesines i altres activitats formatives

1.3.1.Direcció de TFM i TFG

Títol:	Human Dimension of Customer Experience I				
Tutor/s del treball:	NÚRIA LOUZA BELMONTE				
Autor/s:	ANNA FOVED, CARLA CASANOVAS				
Universitat:	CETT-UB				
Facultat:	CETT-UB				
Data de defensa:	2019/01	Qualificació:	9,0	Clau:	TFG

Títol:	The internationalization of marketing in tourist accommodation - Hostels in Barcelona				
Tutor/s del treball:	CLAUDIA LANGER				
Autor/s:	DINA HAMED AND OSCAR GARCIA				
Universitat:	CETT-UB				
Facultat:	Tourism				
Data de defensa:	2019/02	Qualificació:	7,0	Clau:	TFG

Títol:	HOSTELS IN BARCELONA: ONLINE MARKETING APPROACHES & INTERNATIONALISATION EFFORTS				
Tutor/s del treball:	CLAUDIA LANGER				
Autor/s:	LAIÀ SIURANETA & PAULA PALLÀS				
Universitat:	CETT-UB				
Facultat:	Tourism				
Data de defensa:	2019/02	Qualificació:	9,0	Clau:	TFG

Títol:	Human Dimension of Customer Experience II				
Tutor/s del treball:	NÚRIA LOUZAO BELMONTE				
Autor/s:	EDDA CASTELLVI, MARIA MÒDENES				
Universitat:	CETT-UB				
Facultat:	cett				
Data de defensa:	2019/06	Qualificació:	9,0	Clau:	TFG

1.3.2. Activitats formatives fora de la docència habitual

Tipus:	Jornada / Formació
Investigadors/res implicades:	ENRIC LÓPEZ CARRILLO
Nom de l'activitat o curs:	Bases per a dissenyar estratègies de comunicació basades en la "sostenibilitat". Experiències reals. Comunicació per a la Sostenibilitat
Any:	2018/12
Nombre d'hores lectives:	4
Institució:	Fundación Empresa y Elima

Tipus:	Winter School Course
Investigadors/res implicades:	NÚRIA LOUZAO BELMONTE
Nom de l'activitat o curs:	Customer Experience Management - Universidad Unacap (Chile)
Any:	2019/02
Nombre d'hores lectives:	80
Institució:	CETT-UB

Tipus:	Summer School
Investigadors/res implicades:	NÚRIA LOUZAO BELMONTE
Nom de l'activitat o curs:	Innovación en productos y servicios en restauración - Universidad Monterrey
Any:	2019/07
Nombre d'hores lectives:	3
Institució:	CETT-UB

Tipus:	Summer School
Investigadors/res implicades:	ÁLVARO ENRIQUE ARRIETA VALLE
Nom de l'activitat o curs:	Innovación en negocios gastronómicos
Any:	2019/07
Nombre d'hores lectives:	20
Institució:	CETT-UB

Tipus:	Summer School
Investigadors/res implicades:	ENRIC LÓPEZ CARRILLO
Nom de l'activitat o curs:	Aprenentatge per Projectes/Reptes - TEC MONTERREY
Any:	2019/07
Nombre d'hores lectives:	12
Institució:	CETT-UB

Tipus:	Summer School
Investigadors/res implicades:	ANAIS CAVALLÍN
Nom de l'activitat o curs:	Marketing of Services
Any:	2019/07
Nombre d'hores lectives:	12
Institució:	CETT-UB

1.4.Mitjans de comunicació

1.4.1.Presència a mitjans de comunicació

Títol del programa o de la participació:	The Miscowers
Investigador/a que ha realitzat l'estada:	NÚRIA LOUZAO BELMONTE
Activitat:	Mitjans digitals
Data de participació:	2019/03
Mitjà:	Blog especialitzat en Hospitality Management- Customer Experience

2.Sostenibilitat en Allotjaments Turístics i Restauració

2.1.Publicacions

2.1.1.Articles en revistes indexades

Autor/res:	JOSÉ ANTONIO PÉREZ-ARANDA CANELA		
Títol:	Consumers' perceived corporate social responsibility evaluation and support: The moderating role of consumer information		
Revista:	Tourism Economics		
Volum:	25	Número:	4
Pàgina inicial:	613	Pàgina final:	638
Any:	2018/11	Clau:	Article d'investigació
Índex d'impacte (SCI/SSCI):		Nombre de citacions (SCI/SSCI):	
Quartil i àrea (SCI/SSCI):	Q1		
Altres indicis de qualitat (consignar base de dades i índex d'impacte):	SJR 0,66		
ISSN:	https://doi.org/10.1177/1354816618812297		

Autor/res:	JOSÉ ANTONIO PÉREZ-ARANDA CANELA		
Títol:	What Corporate Social Responsibility issues do consumers perceive as relevant to be evaluated in the hotel sector?"		
Revista:	European J. of International Management		
Volum:		Número:	
Pàgina inicial:	1	Pàgina final:	20
Any:	2019/07	Clau:	Article d'investigació
Índex d'impacte (SCI/SSCI):		Nombre de citacions (SCI/SSCI):	
Quartil i àrea (SCI/SSCI):	Q2		
Altres indicis de qualitat (consignar base de dades i índex d'impacte):	SJR 0,3		
ISSN:	ISSN 1751-6765		

2.2. Congressos

2.2.1. Participació a congressos

Autor/res:	JOSÉ ANTONIO PÉREZ-ARANDA CANELA				
Títol:	II Smart Tourism Congress Barcelona				
Tipus de contribució:	Comité científic				
Congrés:	II Smart Tourism Congress Barcelona	Clau:	Congrés		
Publicació:	No				
Ciutat:	Barcelona	País:	ESPANYA	Data:	2018/11
Organisme/institució que l'organitza:	CETT				

Autor/res:	CLAUDIA LANGER				
Títol:	Social innovation in tourism & hospitality: A bibliometric analysis of its implementation through social entrepreneurs				
Tipus de contribució:	Comunicació				
Congrés:	2019 APacCHRIE & EuroCHRIE Joint Conference	Clau:	Congrés		
Publicació:	Sí				
Ciutat:	Hong Kong	País:	HONG KONG	Data:	2019/05
Organisme/institució que l'organitza:	APacCHRIE & EuroCHRIE				

Autor/res:	CLAUDIA LANGER				
Títol:	Emprendimiento social como implementación de la innovación social en turismo y hotelería				
Tipus de contribució:	Comunicació				
Congrés:	V Jornadas doctorales de Turismo	Clau:	Jornada		
Publicació:	No				
Ciutat:	Palma de Mallorca	País:	ESPANYA	Data:	2019/06
Organisme/institució que l'organitza:	Universitat de les Illes Balears				

Autor/res:	CLAUDIA LANGER				
Títol:	Emprendimiento social como implementación de la innovación social en la hotelería				
Tipus de contribució:	Comunicació				
Congrés:	I Jornada de recerca CETT-UB	Clau:	Jornada		
Publicació:	No				
Ciutat:	Barcelona	País:	ESPANYA	Data:	2019/06
Organisme/institució que l'organitza:	CETT-UB				

Autor/res:	GABRIELA GALLO SALGADO				
Títol:	Empoderamiento de la mujer en la alta cocina. Análisis comparativo entre España y Ecuador				
Tipus de contribució:	Comunicació				
Congrés:	1a Jornada de Recerca CETT-UB	Clau:	Jornada		
Publicació:	No				
Ciutat:	Barcelona	País:	ESPANYA	Data:	2019/06
Organisme/institució que l'organitza:	CETT-UB				