

La FAVB demanarà la revisió de la nova ordenança de terrasses de BCN

► El decàleg que la FAVB presentarà a l'audiència pública del dia 24 inclou la petició d'una revisió de l'ordenança de terrasses, «començant per reduir-ne l'extensió en aquelles zones que suporten més pressió turística». La federació veïnal demanarà també una regulació fiscalitzadora de les noves plataformes digitals anomenades «d'economia col·laborativa» i establirà l'obligatorietat d'assumir una taxa turística sobre les contractacions portades a terme.

► Els veïns sol·licitaran també el reconeixement del *bed and breakfast* «com a modalitat reservada a acollir hostes a la pròpia vivenda familiar, degudament registrada».

Ve de la pàgina anterior

no com marca el Govern (en promoció), sinó a la mesura de Barcelona; i per redoblar la seva croada per esgarrapar al Govern central una part de l'IVA que genera el turisme.

La «responsabilitat de gestionar» un àmbit que suma més de 27 milions de visitants a l'any fa imprescindible el suport ciutadà. I l'ajuntament ho ha après a crits els últims mesos. Trias acumula iniciatives paliatives (canvis en l'accés al parc Güell i la Sagrada Família, suposat trasllat dels autocars turístics de la Via Laietana i altres), com també un modest pla de descentralització del turisme a les zones saturades per portar-lo a altres barris a base de reclams culturals i lúdics. Però també ha matat a canonades el conflicte dels pisos turístics, prohibint-los en general fins i tot en districtes als quals no arriba ni un viatger, mentre que les places hoteleres només s'acoten al centre.

PLA ESTRATÈGIC // Si ahir eren els veïns els que explicaven a aquest diari les reivindicacions que portaran a l'audiència, avui Recasens els reclama concreció i innovació en les propostes consensuades per poder-les integrar en el pacte estratègic de Turisme 2015-2020, com passarà amb el fruit del pacte local en marxa entre els grans sectors implicats.

«Que no oblidin que estem gestionant un èxit. ¿Què passaria si fos un fracàs?», argumenta, recordant els teòrics 125.000 llocs de treball relacionats i que aquest motor no només és vacacional, sinó de negocis. El dia 24 necessitarà més coses que xifres. ≡

«El turisme és important i no se li pot girar l'esquena»

MARIA ABELLANET Lidera el procés del pacte local sobre turisme

P. C.
BARCELONA

El seu currículum –directora general del centre de formació internacional turística CETT, adscrit a la UB; doctora *cum laude* per les seves tesis sobre els estudis turístics a la ciutat, i Medalla del Turisme 2014 de la Generalitat en la categoria de Millora del Coneixement– l'ha catapultat a exercir d'àrbitre, observadora i notari del Pacte Local i Transversal per Promoure el Turisme Responsable a Catalunya. Organitza en grups de treball veïns, hotelers, comerciants, ecologistes, urbanistes, historiadors... El primer, divendres passat, buscava un diagnòstic. Falten els reptes i després les propostes de futur, abans de l'abril.

–¿Què li ha demanat l'ajuntament de Barcelona?

–El meu objectiu és reunir totes les veus implicades directament o indirectament en el sector en tres mesos. Hi participen unes 125 persones de les 160 que vaig convocar personalment, intentant arribar a tots els àmbits i incorporant els que ho demanaven i podien tenir-hi cabuda. També amb perfils i visions diferents.

–¿Què pretén aconseguir?

–No ho encaro com un debat, sinó com una reflexió. La declaració del turisme del Consell de Ciutat aprovada l'any passat ja engloba moltes veus i d'allà en surt la idea de millorar l'encaix entre un turisme sostenible i la ciutat, cosa que tots acceptem encara que els seus interessos siguin diferents. I espero que en surti un document base amb recorregut i que sigui útil encara que no s'hi estigui d'acord al cent per cent. La veu tan diversa i representativa ha de ser un valor útil per a les diferents sensibilitats.

–Alguns participants se sorprenen del consens en el diagnòstic...

–Hi hagues de consens i de treballar. Gairebé tots van arribar a les 8.30 hores, motivats, perquè tenen interès en el turisme i en el que passa a la ciutat. Hi vaig veure moltes coincidències i també espero que amb les futures propostes de millora es puguin descobrir alternatives coincidents.

–Ningú va dubtar sobre la massificació i la saturació d'algunes zones.

–Tothom es va expressar amb arguments i sí que hi va haver moltes coincidències en aquest punt. Però no vull entrar en detalls per no condicionar les altres sessions.



JOAN PUIG

► Maria Abellanet, a la seu del CETT, ahir.

–¿Hi ha turisme negatiu o *low cost*?

–Ara es viatja més. Pots volar barat per gastar més a la destinació. Però els impactes negatius són més mediàtics, s'amplifica més l'aspecte negatiu. Jo els he demanat que surtin les coses bones i les dolentes. I les coses bones són moltes, perquè si fossin zero la solució seria molt diferent.

–Molts veïns diuen que tan sols beneficia hotels i restaurants.

–Tenim el repte de poder generar una visió més objectiva, no condicionada. L'activitat econòmica va molt més enllà encara que aquesta sigui la part més visual. S'han d'atendre altres indicadors i mostrar el retorn que genera el turisme.



«Tot el turisme urbà creix, però no té la culpa de tot el que passa. Hi ha molts canvis globals»

–¿I el treball en precari?

–Puc parlar des del CETT i assegurar que la inserció laboral és ràpida. Oferim tots els nivells de formació, des de la FP fins a graus universitaris i màsters, amb uns 1.500 alumnes cursant a l'any. I l'atur és mínim. Tenim cinc persones a la borsa de treball, contactant amb empreses, preparant els alumnes per presentar-se a proves... I l'estacionalitat a Barcelona és baixa. Hi ha feina durant tot l'any.

–¿Hi ha d'haver pisos turístics?

–Opino que és bo que hi hagi una oferta diversa. I s'ha de fugir del debat de bons i dolents.

–¿Veure referents en el risc de morir d'èxit?

–Venècia no és comparable perquè és una ciutat tematitzada. Barcelona recorda més el cas de Berlín, amb un turisme diversificat, que engloba des del vacacional fins a l'estudiantil i el de negocis, encara que el model participatiu ja està més interioritzat allà que no pas aquí. ≡

¿Quin creieu que ha de ser el model turístic de BCN?

EL PERIÒDIC ha obert un debat sobre el rumb turístic de Barcelona. Participeu-hi enviant-nos idees i opinions. Escriviu l'article al formulari obert a la web.

Participeu a entretots.elperiodico.cat

–També coincideixen en l'aspecte positiu, la generació d'ingressos i marca.

–Aquests impactes positius s'han de reforçar, i els negatius s'han de millorar i matisar. El turisme és molt important i la gent no li pot girar l'esquena.

–¿Què em diu de la pèrdua d'identitat de la ciutat?

–No tot el que passa és culpa del turisme. Hi ha canvis globals en marques, economia, comerç... Nosaltres insistim a treballar tendències i la ciutat s'ha de posar en context total, on tot el turisme urbà segueix creixent.