

# La Generalitat levanta acta contra Desigual por abrir los domingos

**POLÉMICA/** La cadena de moda lleva tiempo abriendo los festivos y asegura que “cumple con la ley en vigor” por lo que fuentes cercanas a la empresa prevén que siga abriendo todos los días de la semana.

M.A. Barcelona

La Generalitat respondió ayer al desafío de la cadena de moda Desigual, que abre sus tiendas en domingos y festivos. El Govern levantó acta contra la firma de moda presidida por Thomas Meyer por abrir al público en domingo, al considerar que esta medida no solo queda fuera de la normativa catalana, sino que también contraviene la estatal.

Así lo afirmó ayer el consejero de Empresa i Ocupació, Felip Puig, tras entregarle a la presidenta del Parlament, Núria de Gispert, y a los grupos parlamentarios el manifiesto titulado *La declaración del comercio catalán en defensa del modelo propio del país* con el objetivo de blindar el sector ante lo que considera “ataques competenciales” del Estado.

La normativa catalana per-



La nueva tienda de Desigual en Plaça Catalunya abrió el domingo.

**Desigual hace tiempo que abre sus establecimientos los domingos y festivos en Barcelona**

mite abrir fuera del horario comercial habitual a los establecimientos de alimentación que no superen los 150 metros cuadrados de superficie, mientras que la estatal da ple-

na libertad horaria a los locales de hasta 300 metros cuadrados. Las tiendas de la cadena catalana de moda superan con creces esta superficie.

“Desigual abrió este domingo alguna tienda en Barcelona y no se puede amparar ni en la normativa catalana ni en la estatal, y por eso hemos levantado acta”, explicó el conseller.

Entre las tiendas que abrió el pasado domingo Desigual se encuentran las de las Ramblas, el carrer dels Arcs y la recién estrenada tienda de referencia del grupo, en Plaça Catalunya. Desigual afirmó ayer que “cumple con la ley en vigor” y fuentes cercanas a la firma explicaron que la empresa lleva tiempo abriendo en domingo y que se prevé que siga haciéndolo.

Puig, arropado por representantes de organizaciones

del comercio, patronales y sindicatos, entregó a Gispert una declaración que reafirma la voluntad de tener un modelo comercial propio de Catalunya.

La declaración, firmada por 22 entidades, como la Confederació del Comerç de Catalunya (CCC), Pimec Comerç, el Consell d'Empreses Distribuïdores d'Alimentació de Catalunya (Cedac) y la Associació Catalana de Supermercats y Distribuïdores (CatDis). También se han sumado sindicatos como UGT y CCOO, el Consejo General de Cámaras de Catalunya, Cecot y el Col·legi Oficial d'Agents Comercials de Barcelona (Coacb), mientras que en el ámbito municipal destacan la Associació Catalana de Municipis (ACM) y la Federació de Municipis de Catalunya (FMC).

## Pacto por un turismo responsable

El alcalde de Barcelona, Xavier Trias, quiere impulsar un gran pacto local y transversal para promover el turismo responsable y sostenible. Trias presentó ayer su propuesta en el marco del consejo general de Turismo de Barcelona, que también da apoyo a la iniciativa. El objetivo es abrir un proceso de búsqueda del consenso que aglutine un amplio número de representantes de los ámbitos turístico, político, económico, social y académico de la ciudad para identificar las principales tendencias de la actividad turística en Barcelona y definir las bases de su desarrollo futuro. La teniente de alcalde de economía, Sònia Recasens, afirmó que “existe un llamamiento por parte de la ciudadanía para que nuestro modelo turístico sea respetuoso con los residentes, y esto hace necesario abrir este proceso participativo y de reflexión”, dijo. Trias ha encargado este proyecto a la académica **Maria Abellanet**, con una larga experiencia en el sector.

ESTE MES EN **MARCA motor**

**GRATIS GORRO DE LANA**

alicante  
PUERTO DE SALIDA  
VUELTA AL MUNDO A VELA

POR SÓLO  
**1,9€**

Además, este mes en MARCA motor:

- > **MERCEDES-AMG GT**  
Probamos el nuevo deportivo alemán, un duro rival para el Porsche 911.

- > **REPORTAJE**  
Las multas de tráfico más insólitas y desternillantes que se han puesto en España.

- > **LA PRUEBA**  
Probamos a fondo el nuevo Audi TT. Los paladares exquisitos están de enhorabuena...

- > **EL PERSONAJE**  
Pepe Rodríguez, todo un 'Masterchef' al volante del BMW M4 Cabrio.

YA A LA VENTA



ANA JIMÉNEZ

# Madrid, un servicio con escasas bicis

Más de 19.000 abonados a un sistema que empezó a funcionar en junio pugnan por 1.560 bicicletas eléctricas

CELESTE LÓPEZ  
Madrid

**I**r en bicicleta por Madrid es una gozada, bueno, con bicicleta eléctrica, porque con una normal es imposible, al ser una ciudad con muchas cuevas. Si no fueran eléctricas, llegarías a los sitios empapado de sudor y ten en cuenta que no está concebido como un medio para hacer deporte, sino de transporte, es decir, para ir al trabajo, hacer recados o recoger a tus hijos. La pega que pongo es que hay muy pocas bicicletas para la cantidad de personas que nos hemos abonado y mil veces pasa que llegas a un tótem y no tienes vehículo". Alberto Gayo, de 46 años, es uno de los más de 19.000 madrileños que han decidido dejar de lado la moto y el coche en Madrid y subirse a una bicicleta para desplazarse por la ciudad. "Creo que ha sido una de las mejores decisiones que he tomado. Primero, porque me sale económico; segundo, porque me divierte; y tercero, porque hago los desplazamientos de manera rápida, incluso más que en la moto", señala.

Tras unos comienzos bastante desastrosos el pasado mes de junio (el sistema informático fue hackeado, quedando en entredicho la seguridad del mismo, con los datos de miles de personas al descubierto), la verdad es que la puesta en marcha del servicio por BiciMad puede calificarse de exitoso: casi 20.000 abonados en menos de seis meses. Quizás demasiado exitoso, ya que el servicio cuenta con 1.560 bicicletas eléc-



DANI DUCH

Bici eléctrica en Madrid, circulando por la calle de Alcalá

tricas repartidas entre 123 estaciones, una cantidad claramente insuficiente y que provoca numerosas quejas por parte de los usuarios.

"En muchas ocasiones vas a un tótem y no tienes bici, y en el siguiente, tampoco, y al siguiente, tampoco. Y mucha gente se siente estafada porque tienes un abono al que no le da el

## La bicicleta empieza a ganar espacio en una ciudad dominada hasta ahora por los coches

uso que quisiera", explica Gayo, que espera que el Ayuntamiento haga acopio de más bicicletas en breve.

El servicio cuesta 25 euros al año (15 si se cuenta con un abono de transporte) y 50 céntimos la primera media hora y 60 los siguientes 30 minutos. "Normalmente yo me gasto 50 cénti-

mos por viaje porque al ser un servicio restringido al centro, ningún viaje te lleva más de media hora", señala Alberto. Esta es otra de las quejas de los usuarios, que sólo está pensado para circular por el centro de Madrid, impidiendo que personas que viven un poco más alejadas, en las proximidades de la M-30, tengan acceso.

Pocas bicis y uso restringidos de las mismas son las quejas habituales de un servicio que, sin embargo, gana cada día más adeptos, cambiando la fisonomía de una ciudad excesivamente dependiente del coche. Ahora es habitual ver a cualquier hora gente en bicicleta circulando al lado de los automóviles (hay muy pocos carriles bici como tales; lo que sí hay es uso compartido del carril con el coche por el que se debe circular a 30 km/h), sin que estos piten constantemente. Madrid se ha subido, después de años de movilización ciudadana, a la bicicleta, en un proyecto que aún tiene que mejorar, pero que promete.●

## Un proceso participativo redefinirá el modelo turístico barcelonés

BARCELONA Redacción

El Ayuntamiento de Barcelona impulsará un pacto local para elaborar la estrategia turística de la ciudad en los próximos cinco años en busca de un nuevo modelo que garantice el equilibrio entre esta actividad económica de gran importancia para la ciudad y la vida cotidiana de los barceloneses, en especial en aquellos barrios some-

tidos a una mayor presión turística. El alcalde Xavier Trias hizo esta propuesta ayer, en la reunión del consejo general de Turisme de Barcelona, que se mostró a favor de la iniciativa.

El objetivo es abrir un proceso participativo con un amplio número de representantes de los ámbitos turístico, político, económico, social y académico de la ciudad para identificar las principales tendencias de la ac-

tividad turística en Barcelona y definir las bases de su desarrollo futuro. Según el Ayuntamiento, seguirá la línea de descentralización del turismo trazada, por ejemplo, con los planes de distrito. El pacto local estará liderado por la **consejera delegada y directora general del Grupo Cett, Maria Abellanet**, a quien el alcalde ha nombrado comisaria, y el periodo de trabajo irá el 1 de enero al 31 de marzo.

Uno de los aspectos destacados es la entrada de la Federació d'Associacions de Veïns de Barcelona (FAVB) y de los sindicatos en el equipo de trabajo que elaborará el pacto, una medida que ayer fue muy bien acogida por el grupo municipal de Iniciativa per Catalunya.●

bién en Copenhague el servicio de alquiler público de bicicletas incorporó en el 2013 los vehículos asistidos con motor. El que se abre ahora en Barcelona es un primer periodo experimental, porque la evaluación del funcionamiento y la aceptación de la bici eléctrica no se completará hasta el año 2017.

El parque de 300 bicicletas eléctricas se mantendrá hasta ese año, cuando acaba la actual concesión de la explotación del servicio a la empresa Clear Channel. Así, cuando se haya de volver a sacar a concurso la concesión del bicing, el Ayuntamiento podrá establecer condiciones técnicas (y la extensión futura del bicing eléctrico) basadas en la experiencia que ahora se inicia.

Esta es una iniciativa que no empieza de cero, porque en los últimos meses ya se han hecho pruebas de los nuevos vehículos, pero en número insuficiente para saber cómo funcionará dentro de todo el sistema del bicing. A este punto se ha llegado después de 20 meses de investigación, dirigida desde Clear Channel, para diseñar un modelo de bicicleta eléctrica que cumpliera con unos requisitos mínimos. El resultado ha sido esta bicicleta

SISTEMA PÚBLICO

### Se recomienda que los primeros usuarios sean ciclistas experimentados

que, a simple vista, difiere poco de la convencional, ya convertida con sus colores rojo y blanco en un objeto habitual de la calle barcelonesa. La bici es algo más pesada que la del bicing convencional. Puede conducirse únicamente a pedales en el caso improbable de que la batería (integrada en el cuadro de aluminio, bajo el sillín), se descargue com-

pletamente. En este caso, el pedaleo sí es más esforzado que el de una bici convencional.

La autonomía teórica de la nueva bicicleta es de 40 kilómetros, aunque su uso urbano, con arranques asistidos desde un acelerador, la puede reducir hasta la mitad. No es probable que se queden sin batería, porque cada vez que una bicicleta se deja en el an-

PRODUCTO LOCAL

### La bici, que estará en pruebas hasta el 2017, cuesta unos mil euros por unidad

claje (muy parecido al de las convencionales, pero con los cuernos un poco más separados) el motor se va recargando. La bicicleta dispone de dos marchas y tres niveles de intensidad. En llano, la asistencia del motor permite llegar hasta los 20 km/hora.

Los responsables de Clear Channel y de BSM destacan que todos los componentes de la bici han sido diseñados y fabricados por diferentes empresas en Catalunya. Esta era una de las condiciones que el Ayuntamiento impuso hace año y medio cuando se decidió acometer este proyecto. Neodi ha diseñado la bicicleta, Ecobike ha hecho el ensamblaje, AFT ha fabricado el cuadro, Mundilec ha producido la batería y Circontrol, los anclajes. El resultado final ha sido esta bicicleta, que tiene un coste aproximado a los 1.000 euros por unidad.

Instalar la mayoría de los anclajes en aparcamientos subterráneos (ver mapa) responde tanto a razones técnicas, como asegurar una mejor instalación del suministro eléctrico, pero también supone una reducción del riesgo de vandalismo, porque el acceso a estos aparcamientos requiere el uso de la tarjeta electrónica de abonado al bicing.●



ANA JIMÉNEZ

# Madrid, un servei amb poques bicis

Més de 19.000 abonats a un sistema que va començar a funcionar al juny pugnen per 1.560 bicicletes elèctriques

CELESTE LÓPEZ  
Madrid

**A**nar amb bicicleta per Madrid és un plaer. Bé, amb bicicleta elèctrica, perquè amb una de normal és impossible, ja que és una ciutat amb moltes pujades. Si no fossin elèctriques, arribaries als llocs amarat de suor i a més no està concebut com un medi per fer esport, sinó de transport, és a dir, per anar a la feina, fer encàrrecs o recollir els fills. La pega que poso és que hi ha molt poques bicicletes per a la quantitat de persones que ens hi hem abonats i passa mil vegades que arribes a un tòtem i no tens vehicle". Alberto Gayo, de 46 anys, és un dels més de 19.000 madrilenys que han decidit deixar de banda la moto i el cotxe a Madrid i pujar a una bicicleta per desplaçar-se per la ciutat. "Crec que ha estat una de les millors decisions que he pres. Primer, perquè em surt econòmic; segon, perquè em diverteix; i tercer, perquè faig els desplaçaments de manera ràpida, fins i tot més que a la moto", assenyala.

Després d'uns començaments bastant desastrosos el darrer mes de juny (el sistema informàtic va ser hackejat, i va quedar en dubte la seguretat del servei, amb les dades de milers de persones en descobert), la veritat és que la posada en marxa del servei per BiciMad pot qualificar-se d'exitós: gairebé 20.000 abonats en menys de sis mesos. Potser massa exitós, ja que el servei té 1.560 bicicletes elèctriques



DANI DUCH

Bicis elèctriques a Madrid, circulant pel carrer d'Alcalá

repartides entre 123 estacions, una quantitat insuficient i que provoca nombroses queixes per part dels usuaris.

"Moltes vegades vas a un tòtem i no tens bici, i al següent tampoc, i al següent tampoc. I molta gent se sent estafada perquè tens un abonament a què no li dones l'ús que voldries", explica Gayo, que espera

## La bicicleta comença a guanyar espai en una ciutat fins ara dominada pels cotxes

que l'Ajuntament faci provisió de més bicicletes ben aviat.

El servei costa 25 euros a l'any (15 si es té un abonament de transport) i 50 cèntims la primera mitja hora i 60 els següents 30 minuts. "Normalment jo em gasto 50 cèntims per viatge perquè, com que és un servei restrin-

git al centre, cap viatge no et pren més de mitja hora", assenyala l'Alberto. Aquesta és una altra de les queixes dels usuaris, que només està pensat per circular pel centre de Madrid, cosa que impedeix que persones que viuen una mica més allunyades, a les proximitats de l'M-30, hi tinguin accés.

Poques bicis i usos restringits són les queixes habituals d'un servei que, tot i això, guanya cada dia més adeptes, i canvia la fisonomia d'una ciutat excessivament dependent del cotxe. Ara és habitual veure a qualsevol hora gent amb bicicleta circulant al costat dels automòbils (hi ha molt pocs carrils bici com a tals; el que sí que hi ha és ús compartit del carril amb el cotxe pel qual s'ha de circular a 30 km/h), sense que els automòbils toquin el clàxon constantment. Madrid ha pujat, després d'anys de mobilització ciutadana, a la bicicleta, en un projecte que encara ha de millorar però que promet.●

de Sant Sebastià i Madrid. També a Copenhague el servei de lloguer públic de bicicletes va incorporar el 2013 els vehicles assistits amb motor. El que s'obre ara a Barcelona és un primer període experimental, perquè l'avaluació del funcionament i l'acceptació de la bici elèctrica no es completarà fins al 2017.

El parc de 300 bicicletes elèctriques es mantindrà fins aquell any, quan s'acaba l'actual concessió de l'empresa Clear Channel. Així, quan s'hagi de tornar a treure a concurs la concessió del bicing, l'Ajuntament podrà establir condicions tècniques (i l'extensió futura del bicing elèctric) basades en l'experiència que ara s'inicia.

Aquesta és una iniciativa que no comença de zero, perquè els últims mesos ja s'han fet proves dels nous vehicles, però no amb prou quantitat per saber com funcionarà dins de tot el sistema del bicing. A aquest punt s'hi ha arribat després de 20 mesos d'investigació, dirigida des de Clear Channel, per dissenyar un model de bicicleta elèctrica que complís uns requisits mínims. El resultat ha estat aquesta bicicleta que, a simple vista, difereix poc de la convencional, ja

### SISTEMA PÚBLIC

**Es recomana que els primers usuaris siguin ciclistes experimentats**

convertida amb els seus colors vermell i blanc en un objecte habitual del carrer a Barcelona. La bici pesa una mica més que la del bicing convencional. Es pot conduir només pedalant en el cas improbable que la bateria (integrada al quadre d'alumini, sota el seient), es descarregui completament. En aquest cas, pedalar sí que costaria més que

no pas amb una bici convencional.

L'autonomia teòrica de la nova bicicleta és de 40 quilòmetres, per bé que l'ús urbà, amb arrencades assistides des d'un accelerador, la pot reduir fins a la meitat. No és probable que es quedin sense bateria, perquè cada vegada que una bicicleta es deixa en l'ancoratge (molt sem-

### PRODUCTE LOCAL

**La bici, que estarà en proves fins al 2017, costa uns mil euros per unitat**

blant al de les convencionals, però amb les banyes una mica més separades) el motor es va recarregant. La bicicleta disposa de dues marxes i tres nivells d'intensitat. En pla, l'assistència del motor permet arribar fins als 20 km/hora.

Els responsables de Clear Channel i de BSM destaquen que tots els components de la bici han estat dissenyats i fabricats per diverses empreses a Catalunya. Aquesta era una de les condicions que l'Ajuntament va imposar fa un any i mig quan es va decidir emprendre aquest projecte. Neodí ha dissenyat la bicicleta, Ecobike ha fet l'acoblament, AFT ha fabricat el quadre, Mundilec ha produït la bateria i Circontrol els ancoratges. El resultat final ha estat aquesta bicicleta, que té un cost aproximat de 1.000 euros per unitat.

Instal·lar la majoria d'ancoratges en aparcaments subterranis (vegeu el mapa) respon a raons tècniques, com la d'assegurar una millor instal·lació del subministrament elèctric, però també permet reduir el risc de vandalisme, perquè per accedir a aquests aparcaments fa falta la targeta electrònica d'abonat al bicing.

## Un procés participatiu redefinirà el model turístic barceloní

BARCELONA Redacció

L'Ajuntament de Barcelona impulsarà un pacte local per elaborar l'estratègia turística de la ciutat en els pròxims cinc anys a la recerca d'un nou model que garanteixi l'equilibri entre aquesta activitat econòmica de gran importància per a la ciutat i la vida quotidiana dels barcelonins, en especial en aquells barris sotmesos a més pressió

turística. L'alcalde, Xavier Trias, va fer aquesta proposta ahir, en la reunió del consell general de Turisme de Barcelona, que es va mostrar a favor de la iniciativa.

L'objectiu és obrir un procés participatiu amb un ampli nombre de representants dels àmbits turístic, polític, econòmic, social i acadèmic de la ciutat per identificar les principals tendències de l'activitat turísti-

ca a Barcelona i definir les bases del seu desenvolupament futur. Segons l'Ajuntament, seguirà la línia de descentralització del turisme traçada, per exemple, amb els plans de districte.

El pacte local estarà liderat per la **consellera delegada i directora general del Grup Cett, Maria Abellanet**, a qui l'alcalde ha nomenat comissària, i el període de treball anirà de l'1 de gener al 31 de març.

Un dels aspectes destacats és l'entrada a l'equip de treball que elaborarà el pacte de la Federació d'Associacions de Veïns de Barcelona (FAVB) i dels sindicats, una mesura que ahir va ser molt ben acollida pel grup municipal d'Iniciativa per Catalunya.●

# Trias enceta ara un pacte de ciutat sobre el turisme

■ Vol tenir al març l'esborrany del pla estratègic ■ Gaspart atribueix la massificació als visitants que no fan nit a Barcelona

Ivan Vila  
BARCELONA

Quan falten cinc mesos per esgotar el mandat, i amb la massificació turística al centre de Barcelona convertida en arma llancívola preelectoral, Xavier Trias vol impulsar ara un gran pacte local per promoure "un desenvolupament sostenible del turisme".

És un compromís que el govern municipal va expressar el 3 d'octubre passat en el primer ple posterior a l'esclat veïnal contra el turisme a la Barceloneta, i ahir l'alcalde el va presentar en el marc del consell general de turisme de Barcelona.

A més de l'Ajuntament, la Diputació i la direcció general de Turisme de la Generalitat, el pacte estarà integrat per les entitats que representen els principals agents implicats directament o indirectament en la gestió del

turisme o afectats pel seu impacte, hotelers i comerciants de la Federació d'Associacions de Veïns de Barcelona (FAVB). Els treballs seran comissariats per **Maria Abellonet**, una prestigiosa especialista en el sector. Abellonet és **directora general del grup CETT**, un centre d'estudis de turisme i hoteleria vinculat a la UAB, i serà qui definirà el mètode de treball del pacte. Les reunions començaran l'1 de gener i es comprometen a tenir enllestit un document a finals de març.

La intenció és que el text que surti en el si del pacte serveixi com a esborrany de l'actualització del pla estratègic de turisme, que s'ha de renovar el 2015 i que establirà les línies mestres de l'aposta turística de Barcelona per al pròxim lustre.

El que no sembla en discussió és l'objectiu de continuar reforçant l'aposta

turística per assolir l'objectiu confès del sector i el consistori de passar dels 7,5 milions de visitants anuals als deu que ja té Roma. El president del consorci publicoprivat Turisme Barcelona, Joan Gaspart, va aportar ahir una novetat a l'hora d'analitzar els conflictes veïnals vinculats a la pressió turística. Per Gaspart, el problema es limita exclusivament als visitants que no pernocten a la ciutat, que es multipliquen a l'estiu. "Ara mateix, estem plens i no hi ha conflictivitat", va argumentar l'hotelier, que entén que el que cal és, d'una banda, combatre l'allotjament irregular, com per exemple els pisos turístics sense llicència, i, de l'altra, trobar la forma de redistribuir els visitants que s'allotgen a la Costa Brava o la Costa Daurada i que vénen a passar el dia a Barcelona per evitar el col·lapse al centre. ■



Xavier Trias amb el president dels hotelers, Jordi Clos, abans de l'inici del consell general de turisme, ahir. En segon terme, el president de la cambra, Miquel Valls ■ QUIM PUIG

## La xifra

# 14

per cent és el pes que té l'activitat turística en el producte interior brut (PIB) de Barcelona.

## Les frases

“L'actual pla acaba el 2015, i el següent li toca fer-lo al proper govern, però hem d'establir unes bases”

**Sònia Recasens**  
TINENTA D'ALCALDE D'ECONOMIA

“Hem de buscar la forma que el turista se senti còmode i el ciutadà també, sobretot a l'estiu”

**Joan Gaspart**  
PRESIDENT DE TURISME BARCELONA

# Badalona estrena una ruta pel litoral

■ L'itinerari, amb audioguia, descobreix la vinculació de la ciutat amb el mar

Marta Membrives  
BADALONA

Badalona estreny la seva vinculació amb el mar amb l'estrena d'una ruta turística amb audioguia que mostra els deu punts més representatius del seu litoral, des de la platja dels Pescadors fins al port de la ciutat. Es tracta d'un itinerari que es pot seguir

amb un aparell d'audioguia o bé amb el propi telefon mòbil intel·ligent a través dels codis QR que hi ha en cada punt del recorregut. Les explicacions estan disponibles en català, castellà, anglès, francès i rus.

L'oficina de turisme municipal té una vintena d'audioguies a disposició de les persones que hi estiguin interessades, que poden recollir-les de dilluns a diumenge en horari de matins i de dimarts a divendres també a la tarda. L'ús de les audioguies és completament gratuït. Només cal abonar un petit



La ruta turística ressegueix el litoral de Badalona des del centre fins al port ■ M. MEMBRIVES

dipòsit a l'hora de recollir-la que es retorna al final de la ruta, en el moment de lliurar l'aparell.

La ruta està adreçada a un públic familiar i durant les explicacions, que subratllen el vincle històric de

Badalona amb el mar, hi apareixen personatges com un pescador i un mico, que relaten anècdotes, i també hi ha l'acompanyament musical de cançons marineres, que ha anat a càrrec dels Amics del

Quetx Ciutat de Badalona. Aquesta és la segona ruta amb audioguia que es posa en marxa a la ciutat. La primera, que funciona des del novembre de 2010, és un recorregut pel casc històric de Badalona. ■

## La façana marítima, a l'abast

L'estrena de la ruta coincideix amb la instal·lació de dos elements informatius nous a la plataforma del Pont del Petroli, que ha anat a càrrec de la Diputació de Barcelona, que també ha fet tota la senyalització de l'itinerari pel litoral. Es tracta d'un plafó informatiu que detalla tots els elements destacats de la silueta urbana que es poden veure des d'aquest punt mar endins en una dia clar. Hi apareixen destacats edificis com el de les Tres Xemeneies, la Torre Agbar i la Sagrada Família, i els turons i ermites de la ciutat i de municipis popers del Maresme, com Premià de Dalt, Montgat i Cabrera de Mar. Al terra de la plataforma també hi ha una rosa dels vents.

<http://registrousuarios.lavanguardia.com/premium/54421457016/index.html>

Sección: Actualidad / Última Hora

16/12/2014

## Un proceso participativo redefinirá el modelo turístico barcelonés

*Título: Europa Espanya Espanyol*

El Ayuntamiento de Barcelona impulsará un pacto local para elaborar la estrategia turística de la ciudad en los próximos cinco años en busca de un nuevo modelo que garantice el equilibrio entre esta actividad económica de gran importancia para la ciudad y la vida cotidiana de los barceloneses, en especial en aquellos barrios sometidos a una mayor presión turística. El alcalde Xavier Trias hizo esta propuesta ayer, en la reunión del consejo general de Turisme de Barcelona, que se mostró a favor de la iniciativa.

El objetivo es abrir un proceso participativo con un amplio número de representantes de los ámbitos turístico, político, económico, social y académico de la ciudad para identificar las principales tendencias de la actividad turística en Barcelona y definir las bases de su desarrollo futuro. Según el Ayuntamiento, seguirá la línea de descentralización del turismo trazada, por ejemplo, con los planes de distrito. El pacto local estará liderado por la **consejera delegada y directora general del Grupo Cett, Maria Abellanet**, a quien el alcalde ha nombrado comisaria, y el periodo de trabajo irá el 1 de enero al 31 de marzo.

Uno de los aspectos destacados es la entrada de la Federació d' Associacions de Veïns de Barcelona (FAVB) y de los sindicatos en el equipo de trabajo que elaborará el pacto, una medida que ayer fue muy bien acogida por el grupo municipal de Iniciativa per Catalunya.

<http://registrousuarios.lavanguardia.com/premium/54421862212/index.html>

Sección: Actualidad / Última Hora

16/12/2014

## Un procés participatiu redefinirà el model turístic barceloní

*Título: Europa España Català*

L'Ajuntament de Barcelona impulsarà un pacte local per elaborar l'estratègia turística de la ciutat en els pròxims cinc anys a la recerca d'un nou model que garanteixi l'equilibri entre aquesta activitat econòmica de gran importància per a la ciutat i la vida quotidiana dels barcelonins, en especial en aquells barris sotmesos a més pressió turística. L'alcalde, Xavier Trias, va fer aquesta proposta ahir, en la reunió del consell general de Turisme de Barcelona, que es va mostrar a favor de la iniciativa.

L'objectiu és obrir un procés participatiu amb un ampli nombre de representants dels àmbits turístic, polític, econòmic, social i acadèmic de la ciutat per identificar les principals tendències de l'activitat turística a Barcelona i definir les bases del seu desenvolupament futur. Segons l'Ajuntament, seguirà la línia de descentralització del turisme traçada, per exemple, amb els plans de districte.

El pacte local estarà liderat per la **consellera delegada i directora general del Grup Cett, Maria Abellanet**, a qui l'alcalde ha nomenat comissària, i el període de treball anirà de l'1 de gener al 31 de març.

Un dels aspectes destacats és l'entrada a l'equip de treball que elaborarà el pacte de la Federació d'Associacions de Veïns de Barcelona (FAVB) i dels sindicats, una mesura que ahir va ser molt ben acollida pel grup municipal d'Iniciativa per Catalunya.

## Barcelona impulsa un gran pacte local i transversal per promoure el turisme responsable i sostenible

Barcelona referma la seva aposta inequívoca per un desenvolupament sostenible del turisme. Per això, el Govern municipal impulsa un gran Pacte Local per la gestió i promoció d'un turisme responsable que vetlli per l'encaix d'aquesta sector a la ciutat i garanteixi el seu equilibri amb la vida quotidiana dels ciutadans. L'alcalde de Barcelona, Xavier Trias, ha presentat aquest dilluns la proposta en el marc del Consell General de Turisme de Barcelona, que també dóna suport a la iniciativa.

L'objectiu és obrir un procés de recerca del consens que aglutini un ampli nombre de representants dels àmbits turístic, polític, econòmic, social i acadèmic de la ciutat per tal d'identificar les principals tendències de l'activitat turística a Barcelona i definir les bases del seu desenvolupament futur.

Després del Consell General, la tinenta d'alcalde d'Economia, Empresa i Ocupació, Sònia Recasens, ha destacat que, amb aquest pacte, el Govern municipal "vol posar les bases i els principis inspiradors de la que serà la futura gestió de les noves tendències del turisme i del seu encaix a la ciutat". "Hi ha una crida per part de la ciutadania perquè el nostre model turístic sigui respectuós amb els residents, i això fa necessari obrir aquest procés participatiu i de reflexió", ha afegit.

La constitució d'aquest pacte pretén donar resposta a les noves necessitats que genera el turisme i als reptes que representa per la ciutat la seva òptima gestió. En els últims 25 anys, Barcelona s'ha consolidat com una de les principals destinacions del món, un èxit en què el consorci públic-privat Turisme de Barcelona ha contribuït en gran mesura amb la seva tasca de promoció internacional. El creixement constant del nombre de visitants i l'evolució de les noves tendències en el sector han posat en evidència que, a més de la captació de turistes, calia posar en marxa instruments de gestió que vetlessin pel seu encaix a la dinàmica diària de la ciutat.

En aquest sentit, el Govern municipal ha endegat polítiques com els Plans de Turisme de Districte, per descentralitzar els efectes del turisme, i les actuacions al Park Güell i als entorns de la Sagrada Família pel que fa a la gestió de l'espai públic. També en són exemple la posada en marxa de l'impost d'estades turístiques, la regulació dels habitatges d'ús turístic i la renovació de la Certificació Biosphere de Turisme Responsable, entre d'altres.

El Pacte Local significa un pas endavant en aquesta estratègia. Està promogut per l'Ajuntament i Turisme de Barcelona i s'hi convidarà entitats, institucions i experts del sector per tal que s'impliquin en un procés de participació del qual s'extreguin conclusions i instruments per definir el marc d'actuació i gestió turística en els pròxims anys.

### Estructura i membres

El Pacte Local per la gestió i promoció d'un turisme responsable estarà liderat per una Comissaria, que tindrà la missió d'impulsar i coordinar el procés. L'alcalde, d'acord amb Turisme de Barcelona, ha fet aquest encàrrec a **la Dra. Maria Abellanet**, acadèmica amb una llarga trajectòria i un reconegut prestigi en el món del turisme a Catalunya.

Amb prop de 30 anys de carrera professional, **Abellanet és Consellera Delegada i directora general del Grup CETT, un centre de referència internacional de formació i transferència de coneixement en hoteleria, turisme i gastronomia adscrit a la Universitat de Barcelona**. La seva experiència va ser reconeguda el 2014 amb la Medalla del Turisme de Catalunya en la categoria Millora del Coneixement, atorgada pel Departament d'Empresa i Ocupació de la Generalitat.

A banda, es comptarà amb una Secretaria Tècnica constituïda per la Direcció de Turisme de l'Ajuntament i Turisme de Barcelona, i s'establiran grups de treball amb tots els membres del Pacte. Els integrants seran actors implicats en algun aspecte del desenvolupament de l'activitat turística a la ciutat. En concret:

- Ajuntament de Barcelona
- Turisme de Barcelona
- Direcció General de Turisme
- Diputació de Barcelona
- Entitats de la indústria turística: GHB, APARTUR, ACATUR, ACAVE, GEBTA
- Institucions empresarials: Cambra de Comerç, Consell de Gremis, Foment del Treball, PIMEC, Fundació Barcelona Comerç, Barcelona Oberta
- Consell de Ciutat
- Federació d'Associacions de Veïns i Veïnes de Barcelona (FAVB)
- Sindicats (UGT, CC.OO.)
- Port i Aeroport de Barcelona
- Guies turístics
- Fira de Barcelona
- Grups polítics
- Representants del món de la cultura i l'esport
- Experts i acadèmics
- D'altres entitats vinculades al sector

### **Calendari i objectius**

La comissària del Pacte definirà una proposta metodològica per ordenar la reflexió i garantir la participació activa de tots els membres. El període de treball anirà de l'1 de gener al 31 de març de 2015, i el resultat serà un document on s'indiquin les prioritats identificades i les principals valoracions dels assumptes abordats.

Les conclusions finals serviran de base per avançar cap a un nou model de governança del turisme a la capital catalana, i per l'elaboració d'un nou Pla Estratègic de Turisme de la Ciutat de Barcelona que l'actualitzi pel període 2015–2020. A més, s'assentaran els fonaments per posar en marxa el Consell Turisme i Ciutat com a instrument de participació i seguiment de les polítiques de turisme.



## Barcelona impulsa un Pacte Local per promoure el turisme responsable i sostenible

L'Ajuntament de Barcelona ha impulsat un **Pacte Local** amb el qual pretén buscar el consens per elaborar l'estratègia turística per als pròxims cinc anys, que promoció el turisme responsable i sostenible i garanteixi el seu equilibri amb la vida quotidiana dels ciutadans.

Segons ha informat el consistori aquest dilluns en un comunicat, l'alcalde, Xavier Trias, ha presentat la proposta en el consell general de Turisme de Barcelona, que també dóna suport a la iniciativa.

L'objectiu és obrir un procés participatiu amb un ampli nombre de representants dels àmbits turístic, polític, econòmic, social i acadèmic de la ciutat per identificar les principals tendències de l'activitat turística a Barcelona i definir les bases del seu desenvolupament futur.

L'Ajuntament ha assenyalat que aquest Pacte Local significa un pas endavant en l'estratègia impulsada els últims anys amb polítiques com els plans de turisme de districte per descentralitzar els efectes del turisme, les actuacions al Park Güell i els entorns de la Sagrada Família, i la regulació dels habitatges d'ús turístic.

El Pacte Local estarà liderat per **la consellera delegada i directora general del Grup Cett, Maria Abellanet**, a qui l'alcalde ha encarregat el lloc de comissària.

A part, tindrà una secretaria tècnica constituïda per la direcció de Turisme de l'Ajuntament i Turisme de Barcelona, i s'establiran grups de treball amb tots els membres del pacte, integrats per actors implicats en el desenvolupament de l'activitat turística a la ciutat.

Estaran representats la Direcció General de Turisme de la Generalitat, la Diputació de Barcelona, patronals de la indústria turística, institucions empresarials, federacions d'associacions de veïns, sindicats, Port de Barcelona i Aeroport de Barcelona, guies turístics, Fira de Barcelona, grups polítics, representants de la cultura i l'esport, i experts i acadèmics, entre d'altres.

El període de treball anirà de l'1 de gener al 31 de març de 2015, i el resultat serà un document amb les prioritats identificades, i servirà de base per elaborar un nou Pla Estratègic de Turisme de la Ciutat de Barcelona 2015-2020.

### REACCIONS

En un comunicat, la regidora d'ICV-EUiA Janet Sanz ha celebrat la incorporació de la Federació d'Associacions de Veïns de Barcelona (Favb) i els sindicats al Pacte Local, ja que ha afirmat que "la veu dels agents socials i la ciutadania ha de ser present en la confecció de les polítiques turístiques de Barcelona".

Ha valorat positivament que s'obrin espais de debat i reflexió sobre el model turístic, però ha recordat que el Pla Estratègic acordat el 2010 ja incorporava aquesta vessant tot i que el govern de Xavier Trias "no ho ha arribat a desenvolupar mai".

## Trias enceta ara un pacte de ciutat sobre el turisme

**Vol tenir al març l'esborrany del pla estratègic**

**Gaspart atribueix la massificació als visitants que no fan nit a Barcelona**

16/12/14 02:00 - BARCELONA - [IVAN VILA](#)

Notícies de ... [Barcelona](#)

Quan falten cinc mesos per esgotar el mandat, i amb la massificació turística al centre de Barcelona convertida en arma llançívola preelectoral, Xavier Trias vol impulsar ara un gran pacte local per promoure “un desenvolupament sostenible del turisme”.

És un compromís que el govern municipal va expressar el 3 d'octubre passat en el primer ple posterior a l'esclat veïnal contra el turisme a la Barceloneta, i ahir l'alcalde el va presentar en el marc del consell general de turisme de Barcelona.

A més de l'Ajuntament, la Diputació i la direcció general de Turisme de la Generalitat, el pacte estarà integrat per les entitats que representen els principals agents implicats directament o indirectament en la gestió del turisme o afectats pel seu impacte, hotelers i comerciants de la Federació d'Associacions de Veïns de Barcelona (FAVB). Els treballs seran comissariats per **Maria Abellanet**, una prestigiosa especialista en el sector. **Abellanet és directora general del grup CETT**, un centre d'estudis de turisme i hoteleria vinculat a la UB, i serà qui definirà el mètode de treball del pacte. Les reunions començaran l'1 de gener i es comprometen a tenir enllestit un document a finals de març.

La intenció és que el text que surti en el si del pacte serveixi com a esborrany de l'actualització del pla estratègic de turisme, que s'ha de renovar el 2015 i que establirà les línies mestres de l'aposta turística de Barcelona per al pròxim lustre.

El que no sembla en discussió és l'objectiu de continuar reforçant l'aposta turística per assolir l'objectiu confès del sector i el consistori de passar dels 7,5 milions de visitants anuals als deu que ja té Roma. El president del consorci públicoprivat Turisme Barcelona, Joan Gaspart, va aportar ahir una novetat a l'hora d'analitzar els conflictes veïnals vinculats a la ciutat, que es multipliquen a l'estiu. “Ara mateix, estem plens i no hi ha conflictivitat”, va argumentar l'hotelier, que entén que el que cal és, d'una banda, combatre l'allotjament irregular, com per exemple els pisos turístics sense llicència, i, de l'altra, trobar la forma de redistribuir els visitants que s'allotgen a la Costa Brava o la Costa Daurada i que vénen a passar el dia a Barcelona per evitar el col·lapse al centre.

### **LA XIFRA**

14%

### **és el pes**

que té l'activitat turística en el producte interior brut (PIB) de Barcelona.

### **LES FRASES**

Hem de buscar la forma que el turista se senti còmode i el ciutadà també, sobretot a l'estiu

**Joan Gaspart** PRESIDENT DE TURISME BARCELONA

L'actual pla acaba el 2015, i el següent li toca fer-lo al proper govern, però hem d'establir unes bases

**Sònia Recasens** TINENTA D 'ALCALDE D'ECONOMIA

## Un pacte de ciutat pel turisme de Barcelona

Barcelona posa en marxa una estratègia per conciliar l'activitat turística amb la vida dels ciutadans. L'ajuntament vol promoure un pacte local pel turisme on les entitats veïnals i els sindicats tinguin un paper destacat.

L'objectiu és trobar una fórmula que permeti un "desenvolupament sostenible del turisme" pactada per les administracions, associacions de veïns, comerciants, hotelers... Per portar a terme aquesta tasca s'ha encarregat a la **doctora Maria Abellonet, directora del CETT-UB**, que dirigeixi els treballs. Les conclusions d'aquest procés participatiu s'incorporaran al pla estratègic de turisme de la ciutat que s'ha de renovar en el 2015 i que tindrà una vigència de cinc anys. Abellonet liderarà aquest pacte fins el 31 de març quan s'hauran d'enllestir les conclusions.

Els sindicats i els representants veïnals no volen tenir un paper figuratiu. Ja han afirmat que la seva intenció és tenir una influència real i aportar idees que modifiquin l'estratègia turística de la ciutat. La prioritat dels veïns és millorar l'impacte del turisme als barris i la dels sindicats lluitar contra la precarietat laboral en el sector.

Per la seva banda, el sector hotelier de Barcelona manté el seu objectiu d'assolir els 10 milions de visitants els propers anys, un 25% més que en l'actualitat. Una xifra que situaria la capital catalana a nivells, per exemple, com Roma. El president de Turisme de Barcelona, Joan Gaspart, ha situat el problema de saturació turística en els visitants que no pernocten a Barcelona però que arriben a passar el dia a la ciutat. L'estratègia per minimitzar aquesta pressió passa per descentralitzar els turistes dels barris més turístics. El turisme suposa un 14% del PIB barceloní.