

**RECONOCIMIENTO DE MATERIAS CURSADAS EN LOS CICLOS FORMATIVOS DE GRADO SUPERIOR**

En virtud del acuerdo de colaboración entre el Departament d'Ensenyament, el DURSI y la UB, se **reconocerá como materias cursadas, los créditos de determinados Ciclos Formativos de Grado Superior** en relación a diversas asignaturas de los estudios universitarios de Turismo.

Al realizar la matrícula inscribiréis las asignaturas objeto de este reconocimiento que os quedaran automáticamente matriculadas y reconocidas posteriormente sin calificación. En el supuesto que queráis cursar dichas asignaturas para obtener calificación, tendréis que indicarlo en el momento de la matrícula.

**CICLOS FORMATIVOS LOE****Técnico Superior en Agencias de Viajes y Gestión de Eventos**

Carga lectiva total: 240 cr.  
Carga lectiva reconocida: 60 cr.  
Carga lectiva efectiva: 180 cr  
Porcentaje respeto la Carrera: 25 %

Geografía del turismo 6 cr.  
Turismo global 9 cr.  
Turismo y patrimonio 6 cr.  
Márketing estratégico y operativo 6 cr.  
Organización de empresas y gestión de las personas 6 cr.  
Comunicación en segunda lengua extranjera 6 cr.  
Potenciación de la comunicación en lengua extranjera – 1 3 cr.  
Prácticum I: Iniciación 9 cr.  
Créditos optativos reconocidos de la materia de márketing hotelero 3 cr.  
Créditos optativos reconocidos de la materia de gestión de empresas y servicios turísticos 6 cr.

**Técnico Superior en Gestión de Alojamientos Turísticos**

Carga lectiva total: 240 cr.  
Carga lectiva reconocida: 60 cr.  
Carga lectiva efectiva: 180 cr.  
Porcentaje respeto la Carrera: 25%

Contabilidad en empresas turísticas 6 cr.  
Introducción a la especialidad en dirección hotelera/turística 6 cr.  
Turismo global 9 cr.  
Márketing estratégico y operativo 6 cr.  
Organización de empresas y gestión de las personas 6 cr.  
Organización hotelera 3 cr.  
Comunicación en segunda lengua extranjera 6 cr.  
Potenciación de la comunicación en lengua extranjera – 1 3 cr.  
Prácticum I: Iniciación 9 cr.  
Créditos optativos reconocidos de la materia de márketing hotelero 3 cr.  
Créditos optativos reconocidos de la materia de gestión de empresas y servicios turísticos 3 cr.

**Técnico Superior en Guía, Información y Asistencia Turísticas**

Carga lectiva total: 240 cr.  
Carga lectiva reconocida: 60 cr.  
Carga lectiva efectiva: 180 cr.  
Porcentaje respeto la Carrera: 25%

Turismo global 9 cr.  
Turismo y patrimonio 6 cr.  
Análisis de las destinaciones turísticas 6 cr.  
Márketing estratégico y operativo 6 cr.  
Empresas de servicios turísticos 6 cr.  
Organización de empresas y gestión de las personas 6 cr.  
Comunicación en segunda lengua extranjera 6 cr.  
Potenciación de la comunicación en lengua extranjera – 1 3 cr.  
Prácticum I: Iniciación 9 cr.  
Créditos optativos reconocidos de la materia de gestión de empresas y servicios turísticos 3 cr.

**Técnico Superior en Dirección de Servicios de Restauración**

Carga lectiva total: 240 cr.  
Carga lectiva reconocida: 54 cr.  
Carga lectiva efectiva: 186 cr  
Porcentaje respeto la Carrera: 18,75%

Márketing estratégico y operativo 6 cr.  
Gestión de restauración 6 cr.  
Organización de empresas y gestión de las personas 6 cr.  
Comunicación en segunda lengua extranjera 6 cr.  
Potenciación de la comunicación en lengua extranjera - 1 3 cr.  
Prácticum I: Iniciación 9 cr.  
Créditos optativos reconocidos de la materia de gestión de restauración 9 cr.  
Créditos optativos reconocidos de la materia de gestión de proyectos turísticos 3 cr.  
Créditos optativos reconocidos de la materia gestión de empresas y servicios turísticos 6 cr.

**Técnico Superior en Dirección de Cocina**

Carga lectiva total: 240 cr.  
Carga lectiva reconocida: 42 cr.  
Carga lectiva efectiva: 198 cr  
Porcentaje respeto la Carrera: 17,5%

Márketing estratégico y operativo 6 cr.  
Gestión de restauración 6 cr.  
Organización de empresas y gestión de las personas 6 cr.  
Prácticum I: Iniciación 9 cr.  
Créditos optativos reconocidos en la materia de gestión de restauración 9 cr.  
Créditos optativos reconocidos en la materia de gestión de proyectos turísticos 3 cr.  
Créditos optativos reconocidos de la materia gestión de empresas y servicios turísticos 3 cr.

**Técnico Superior en Márketing y publicidad**

Carga lectiva total: 240 cr.  
Carga lectiva reconocida: 36 cr.  
Carga lectiva efectiva: 204 cr.  
Porcentaje respeto la Carrera: 15%

Contabilidad en les empresas turísticas 6 cr.  
Comercialización y comunicación turística 6 cr.  
Gestión económica financiera 6 cr.  
Investigación de mercados 6 cr.  
Márketing estratégico y operativo 6 cr.  
Créditos optativos reconocidos de la materia de gestión de márketing hotelero 3 cr.  
Créditos optativos reconocidos de la materia de gestión de empresas y servicios turísticos 3 cr.

<b>Técnico Superior en Gestión de Ventas y Espacios Comerciales</b> Carga lectiva total: 240 cr. Carga lectiva reconocida: 33 cr. Carga lectiva efectiva: 207 cr Porcentaje respeto la Carrera: 13,75%		<b>Técnico Superior en Transporte y Logística</b> Carga lectiva total: 240 cr. Carga lectiva reconocida: 27 cr. Carga lectiva efectiva: 213 cr. Porcentaje respeto la Carrera: 11,25%	
Contabilidad en las empresas turísticas	6 cr.	Contabilidad en las empresas turísticas	6 cr.
Comercialización y comunicación turística	6 cr.	Márketing estratégico y operativo	6 cr.
Gestión económica financiera	6 cr.	Movilidad turística	6 cr.
Investigación de mercados	6 cr.	Comunicación en segunda lengua extranjera	6 cr.
Márketing estratégico y operativo	6 cr.	Créditos optativos reconocidos de la materia de gestión de empresas y servicios turísticos	3 cr.
Créditos optativos reconocidos de la materia de gestión de márketing hotelero	3 cr.		
<b>Técnico Superior en Administración y Finanzas</b> Carga lectiva total: 240 cr. Carga lectiva reconocida: 21 cr. Carga lectiva efectiva: 219 cr Porcentaje respeto la Carrera: 8,75%			
Contabilidad en las empresas turísticas	6 cr.		
Organización de empresas y gestión de las personas	6 cr.		
Gestión económica financiera	6 cr.		
Créditos optativos reconocidos de la materia de gestión de márketing hotelero	3 cr.		

## CICLOS FORMATIVOS LOGSE

<b>Técnico Superior en Agencias de Viajes</b> Carga lectiva total: 240 cr. Carga lectiva reconocida: 39 cr. Carga lectiva efectiva: 201 cr Porcentaje respeto la Carrera: 16,2%		<b>Técnico Superior en Alojamiento</b> Carga lectiva total: 240 cr. Carga lectiva reconocida: 30 cr. Carga lectiva efectiva: 210 cr Porcentaje respeto la Carrera: 12,5%	
Turismo global	9 cr.	Márketing estratégico y operativo	6 cr.
Intermediación turística	3 cr.	Organización de empresas y gestión de las personas	6 cr.
Márketing estratégico y operativo	6 cr.	Organización hotelera	3 cr.
Organización de empresas turísticas y gestión de personas	6 cr.	Organización de congresos y eventos	3 cr.
Prácticum I	9 cr.	Prácticum I	9 cr.
Créditos optativos reconocidos de la materia de gestión de empresas y servicios turísticos	6 cr.	Créditos optativos reconocidos de la materia de gestión de empresas y servicios turísticos	3 cr.
<b>Técnico Superior en Información y comercialización turística</b> Carga lectiva total: 240 cr. Carga lectiva reconocida: 42 cr. Carga lectiva efectiva: 198 cr Porcentaje respeto la Carrera: 17,5%		<b>Técnico Superior en Restauración</b> Carga lectiva total: 240 cr. Carga lectiva reconocida: 36 cr. Carga lectiva efectiva: 204 cr Porcentaje respeto la Carrera: 15%	
Geografía del turismo	6 cr.	Márketing estratégico y operativo	6 cr.
Derecho turístico	6 cr.	Gestión de restauración	9 cr.
Turismo global	9 cr.	Gestión operativa en la restauración	6 cr.
Análisis de les destinos turísticos	6 cr.	Control de gestión en la restauración	3 cr.
Márketing estratégico y operativo	6 cr.	Gastronomía	3 cr.
Prácticum I	9 cr.	Organización de congresos y eventos	3 cr.
		Diseño y gestión web	3 cr.
		Prácticum I	3 cr.
<b>Técnico Superior en Animación turística</b> Carga lectiva total: 240 cr. Carga lectiva reconocida: 24 cr. Carga lectiva efectiva: 216 cr Porcentaje respeto la Carrera: 10%		<b>Técnico Superior en Administración y finanzas</b> Carga lectiva total: 240 cr. Carga lectiva reconocida: 36 cr. Carga lectiva efectiva: 204 cr Porcentaje respeto la Carrera: 15%	
Organización de empresas turísticas y gestión de personas	6 cr.	Contabilidad	6 cr.
Prácticum I	9 cr.	Organización de empresas turísticas y gestión de personas	6 cr.
Mediación turística cultural	3 cr.	Gestión Económica financiera de les empresas turísticas	6 cr.
Créditos reconocidos de la materia gestión de empresas y servicios turísticos	6 cr.	Márketing estratégico y operativo	6 cr.
		Prácticum I	9 cr.
		Créditos reconocidos de la materia gestión de empresas y servicios turísticos	3 cr.
<b>Técnico Superior en Gestión Comercial y Márketing</b> Carga lectiva total: 240 cr. Carga lectiva reconocida: 33 cr. Carga lectiva efectiva: 207 cr Porcentaje respeto la Carrera: 13,7%		<b>Técnico Superior en Secretariat</b> Carga lectiva total: 240 cr. Carga lectiva reconocida: 15 cr. Carga lectiva efectiva: 225 cr Porcentaje respeto la Carrera: 6,2%	
Márketing estratégico y operativo	6 cr.	Derecho turístico	6 cr.
Comercialización y comunicación	6 cr.	Prácticum I	9 cr.
Investigación de mercados	6 cr.		
Prácticum I	9 cr.		
Gestión de ventas en empresas hoteleras	3 cr.		
Gestión de clientes en empresas hoteleras	3 cr.		