

**El Observatorio del Turismo Rural organiza una jornada en colaboración con la Facultad de Turismo de Gijón**

La Universidad de Oviedo acoge una jornada gratuita sobre turismo rural en su campus de Gijón, contando con el apoyo de la Sociedad Pública de Gestión y Promoción Turística y Cultural del Principado de Asturias. Julio González, Director General de Comercio y Turismo de Asturias, inaugurará un evento que reunirá a empresarios y estudiantes para analizar la situación del sector en el Principado. La jornada se cerrará con un taller de formación a cargo de Escapadarural.com



Foto: Casa de aldea La Rotella (Asturias) Fuente Escapadarural.com

EscapadaRural.com, CETT-UB, Netquest y la Universidad de Oviedo organizarán el próximo 15 de octubre una Jornada gratuita sobre Turismo Rural, que tendrá lugar en Laboral Ciudad de la Cultura, Sala 1 - Teatro Laboral (Gijón).

En este evento la bienvenida institucional correrá a cargo de Julio González, director general de Comercio y Turismo de Asturias; Eugenia Suárez Serrano, decana de la Facultad de Comercio, Turismo y Ciencias Sociales Jovellanos; Adriano Verdasco, presidente de Fastur; e Isabel Campuzano, vicepresidenta de ARCA. A continuación se presentarán algunos datos locales sobre el sector de la mano del Sistema de Información Turística de Asturias (SITA) de la Universidad de Oviedo. Asimismo, Ana Alonso, directora de Comunicación de EscapadaRural.com y Enric López, director del Master eTourism de EUHT CETT- UB profundizarán en los resultados del Observatorio del Turismo Rural sobre la comunidad asturiana. Por su parte, Pablo Fernández, socio fundador de la consultora de Estrategias de Gestión TurísticaB4U, aportará una esencial visión sobre cómo aplicar una adecuada política de precios en los negocios de turismo rural. Y para finalizar la mañana, una mesa redonda en la que participará Elena Rico, propietaria de la Casa del Campo, permitirá crear debate en torno a las inquietudes actuales del empresariado.

“Para nosotros es un honor contar con el apoyo de la Universidad y del gobierno de Asturias -afirma Ana Alonso, directora de Comunicación de Escapadarural.com- Esperamos que esta jornada aporte información de interés sobre la oferta y demanda de turismo rural en tierras asturianas, además de convertirse en un foro de debate para las presentes y futuras generaciones de empresarios del sector”.

La jornada, que durará de 10.00 de la mañana a las 19:00 hrs., con una pausa para comer, se cerrará con un **taller práctico de formación impartido por EscapadaRural.com bajo el título de “10 errores a evitar en la gestión de tu alojamiento”.**

### **Asturias, en el cuarto lugar en el número de alojamientos**

Asturias es, históricamente, una de las comunidades con más cantidad y calidad de oferta en turismo rural. Según los datos del INE correspondientes al mes de julio de 2014, el número de alojamientos de los que dispone asciende a 1.452, situándose en cuarta posición a nivel autonómico. En los primeros siete meses del año ha recibido casi 100.000 viajeros rurales y en cuanto a destinos, **cabe destacar el atractivo de la Costa Verde, que en 2013 se posicionó en quinto lugar en recepción de viajeros,** tras los Pirineus, el Pirineo Navarro, la Costa Brava y el Pirineo Aragonés.

El Observatorio del Turismo Rural, proyecto de investigación liderado por EscapadaRural.com, la escuela CETT-UB y Netquest, ha realizado un estudio para conocer con más detalle la coyuntura actual del sector en el Principado. Así, según los datos registrados, los propietarios asturianos identifican **cuatro mercados principales en la emisión de turistas que llegan a sus alojamientos. Madrid, con un 91,5% de las ocasiones, es líder absoluto en la afluencia de clientes.** A continuación se encuentra el País Vasco (58,5%) y en tercer lugar, Asturias (35,2%). Por último, Castilla y León alcanza la cuarta posición (33,1%) en cuanto a lugar de origen de los huéspedes y cabría destacar la escasa afluencia de viajeros procedentes de Murcia, Aragón o Extremadura.

### **Los asturianos prefieren quedarse en Asturias**

El estudio también recoge las preferencias de los asturianos a la hora de practicar turismo rural. Según las respuestas obtenidas, **casi 6 de cada 10 prefiere disfrutar de su propio territorio, en un porcentaje que supera en 12 puntos la media nacional (57,7% vs. 45,2%).** Por el contrario, sólo un 38,7% decide cruzar fronteras autonómicas, lo que queda a más de 14 puntos de distancia del resto de españoles (53%); y un escaso 3,7% viaja hasta el extranjero.

Los asturianos prefieren irse de viaje en pareja (85,3%) y con amigos (82,2%), y en sus escapadas buscan el relax-desconexión (77,9%) y la convivencia con amigos (76,7%). El contacto con la naturaleza es también importante para ellos (49,7%), pero en mucha menor medida que para el resto de españoles (68,3%). Sin embargo, **la celebración de acontecimientos como cumpleaños, despedidas de soltero, etc. resultan una motivación notablemente mayor que para la media nacional (30,1% vs. 16,1%).** Asimismo, el Observatorio muestra cómo casi la mitad elige exclusivamente casas de alquiler íntegro (48,5%) y los que optan únicamente por el alquiler de habitaciones son una minoría (14,1%).

## Los propietarios asturianos, de los más veteranos

Según el estudio, la mitad de los empresarios rurales asturianos llevan al frente de su negocio entre 6 y 10 años y un 21,7% se remonta a entre 11 y 20 años, lo que posiciona a los propietarios asturianos entre los más veteranos del país.

En cuanto a sus inquietudes, los propietarios asturianos se muestran especialmente sensibles hacia cuestiones como el exceso de oferta (74,6%), la estacionalidad (73,2%) y la ilegalidad (54,9%). Por el contrario, destaca el hecho de que la falta de profesionalidad (16,2%) y el bajo conocimiento de idiomas son (7%) son cuestiones que apenas preocupan en Asturias.

Otro aspecto llamativo es cómo en Asturias, al preguntar a los propietarios por el tipo de nicho de mercado en el que fijan sus esfuerzos, los deportistas lideran el ranking habiendo sido señalados en un 35,9% de los casos.

Sobre [Escapadarural.com](http://Escapadarural.com), *inspiración para tus escapadas*

*En tan sólo siete años se ha convertido en un referente en el sector del turismo rural en España, apoyando al propietario e inspirando al viajero. Hoy en día reúne la mayor oferta de alojamientos rurales del país, alcanzando el 80% del total del mercado, así como una gran comunidad de viajeros, con casi 500.000 miembros registrados. Para más información contactar con [ana@escapadarural.com](mailto:ana@escapadarural.com)*



Las imágenes de esta nota están bajo licencia Creativecommons  
El único requisito para la utilización de estas imágenes es la mención y enlace a [www.escapadarural.com](http://www.escapadarural.com) como fuente.

### Sobre el OBSERVATORIO:

El Observatorio del Turismo Rural es una iniciativa de investigación conjunta desarrollada por EscapadaRural.com, la EUHT CETT-UB y Netquest que genera conocimiento y aporta información de valor sobre el sector del turismo rural en España, tanto en su ámbito de la oferta (“propietarios”) como en el de la demanda (“viajeros”) [www.escapadarural.com/observatorio](http://www.escapadarural.com/observatorio).

### Sobre CETT:

El CETT es un centro internacional de formación y transferencia de conocimiento en hotelería y turismo, con más de 40 años de experiencia. Adscrito a la Universidad de Barcelona, ofrece todos los diferentes niveles de formación -formación profesional, universitaria de grado y posgrado, continua para profesionales en activo y a medida de las empresas-, mediante un modelo formativo propio. Su apuesta por la innovación y su experiencia desarrollando proyectos de investigación turística han dotado al estudio del rigor imprescindible para garantizar la calidad del Observatorio. Web [www.cett.es](http://www.cett.es)

### **Sobre NETQUEST:**

Netquest es la empresa líder en paneles *online* para la industria de la investigación de mercados en Latinoamérica, España y Portugal, con más de 450.000 consumidores dispuestos a dar su opinión en 21 países. Netquest es proveedor de campo y servicios de proceso de datos para todo tipo de estudios de investigación de mercados y opinión, a través de encuestas *online*. Las encuestas se programan mediante software propio, llamado Survey Manager y desarrollado íntegramente por Netquest. Los panelistas son captados sólo por invitación para asegurar la representatividad de la muestra y la fiabilidad de la información. Además, son gestionados localmente para proporcionar un mayor conocimiento de los mercados y del investigador local, gracias a las cinco oficinas que Netquest tiene en Barcelona (sede de la empresa), Madrid, México DF, São Paulo y Santiago de Chile. Web [www.netquest.com](http://www.netquest.com)

### **Para más información:**

**Idealmedia**. Gabinete de Prensa de EscapadaRural.com. Tel. 91 183 17 30.

**Sara Diez**. [sdiez@idealmedia.es](mailto:sdiez@idealmedia.es)

**Blanca Erce**. [comunicacion@idealmedia.es](mailto:comunicacion@idealmedia.es).