



**9è CONGRÉS MUNDIAL
DE TURISME DE NEU I MUNTANYA**
2 · 4 març 2016 · Sant Julià de Lòria · Andorra

MOUNTAINLIKERS, esport i aventura, una combinació prometedora

PROGRAMA

2 de març de 2016

08:00 – 09:00 Arribada i registre dels participants

09:00 – 09:30 Cerimònia d'obertura

- **Sr. Josep Miquel Vila**, Cònsol Major de Sant Julià de Lòria
- **Sr. Taleb Rifai**, Secretari General de la OMT
- **Sr. Antoni Martí**, Cap de Govern d'Andorra

09:30 - 11:00 Sessió d'obertura

El turisme esportiu com oportunitat per a les destinacions de muntanya. Iniciatives públiques i requeriments bàsics per a l'èxit.

Introduïdor i moderador: **Sr. David Scowsill**, President & CEO World Travel & Tourism Council.

- **Sr. Francesc Camp Torres**, Ministre de Turisme i comerç d'Andorra
- **Sr. Davide Codoni**, Director Adjunt de Política Turística del Ministeri d'Economia, Formació i Investigació de Suïssa.
- Ponent 3 pendent de confirmar
- Ponent 4 pendent de confirmar

11:00 - 11:30 Pausa cafè



Organitzadors



Patrocinador argent





9^e CONGRÉS MUNDIAL DE TURISME DE NEU I MUNTANYA

2 · 4 març 2016 · Sant Julià de Lòria · Andorra

11:30– 13:15 Sessió 1

Els productes de turisme esportiu i d'aventura necessiten promoció. Quines son les noves eines de màrqueting per a les destinacions de muntanya?

Les noves tecnologies ofereixen més oportunitats de promoció a les estacions de muntanya. En aquesta sessió veurem les últimes tendències en màrqueting així com les eines més eficaces per arribar a un major nombre de públic.

Introductor i moderador: **Sr. Enric López** – Director Màster Universitari en Direcció d'Empreses Turístiques al CETT - Universitat de Barcelona, Barcelona – Espanya.

Presentacions i debat interactiu:

- **Sr. Mathias Schattleitner**, Director de Màrqueting DMC Schladming-Dachstein – Àustria
- **Sr. Eric-A. Balet**, Director General Grup Téléverbier SA, Verbier – Suïssa.
- **Sr. Jordi Ramot**, CEO i fundador de Wikiloc, Authentic Outdoor Experiences. Girona – Espanya.
- **Sra. Nathalie Saint-Marcel**, Directora adjunta de Cluster Montagne France, França.

13:15 - 15:15 Pausa per dinar

15:15 – 17:30 Sessió 2

L'acollida d'esdeveniments esportius: Una eina per incrementar el valor afegit d'una destinació o una gran inversió amb un retorn limitat?

Moltes destinacions de muntanya acullen esdeveniments anuals o únics de prestigi per mantenir la demanda i atreure visitants fora de temporada, i també per millorar la marca i el posicionament de la destinació. En aquesta sessió analitzarem l'enfocament estratègic per maximitzar els beneficis i el retorn de la inversió en aquest procés.

Introductor i moderador: Sr. Martí Rafel – Director general de Vallnord, Andorra



Organitzadors



Patrocinador argent





9è CONGRÉS MUNDIAL DE TURISME DE NEU I MUNTANYA

2 · 4 març 2016 · Sant Julià de Lòria · Andorra

Presentacions i debat interactiu:

- **Sr. Alfonso Torreño**, Director de Nevasa - Grandvalira – Andorra
- **Sr. Richard Adam**, Director Comercial, Engadin St. Moritz Mountains AG, Suïssa
- **Sr. Philippe Sudres** – Director de Comunicació d’Amaury Sport Organisation – ASO, França
- **Sr. Jon Stainer**, Director General de Repucom, Londres - Regne Unit
- **Sr. Martin Gaffuri**, Global running sports marketing and communication manager, SCOTT Sports, Suïssa

17:45 – Sortida en autobús cap al Parc de Naturlandia (cota 1.600)

18:30 – 22:00 - Sopar de benvinguda a Naturlandia “Welcome Party”

3 de març de 2016

09:00 – 10:45 Sessió 3:

Posicionant el turisme d'aventura en el mercat global: Com crear experiències de qualitat i on està el límit entre el repte de definir la línia entre autenticitat i artificialitat.

Les muntanyes són el lloc perfecte per al turisme d'aventura i per tant, moltes destinacions de muntanya estan desenvolupant instal·lacions espectaculars per atreure nous clients. En aquesta sessió analitzarem les estratègies a llarg termini per desenvolupar productes de turisme d'aventura sostenibles, evitant les superestructures artificials.

Moderadora: **Sra. Esencan Terzibasoglu**, Directora de Programa Destination Management & Quality UNWTO

Presentacions i debats interactius:

- **Sr. Chris Doyle**, Director Executiu, Europe ATTA
- **Sr. Christopher Hinteregger**, Kohl & Partner Hotel & Tourism Consulting , Àustria.
- **Sra. Eva Stravs-Podlogar**, Directora General, Direcció de Turisme i Internacionalització – Ministeri de Desenvolupament econòmic i Tecnologia. Eslovènia.
- **Sr. Willy Fux**. President i Director General de LHM Conseil – membre del Cluster Montagne France, França.

10:45 – 11:15 Pausa cafè

11:15 – 13:00 Sessió 4



Organitzadors



Patrocinador argent





9^e CONGRÉS MUNDIAL DE TURISME DE NEU I MUNTANYA

2 · 4 març 2016 · Sant Julià de Lòria · Andorra

Com reaccionen les destinacions de muntanya davant les demandes dels nous clients que busquen un estil de vida saludable i actiu?

L'esquí seguirà sent la principal motivació de viatge dels mountainlikers en el futur, no obstant, les noves tendències del mercat, amb consumidors que practiquen un estil de vida saludable i actiu, insten a les destinacions a adaptar-se al canvi, diversificant els productes i atraient nous nínxols de mercat. Aquesta sessió serà un aparador de casos d'èxit en aquesta matèria.

Introductor i moderador: **Sr. Miguel Pedregal** – Director General de Caldea-Inúu, Andorra

Presentacions i debat interactiu:

- **Sr. Veikko Halonen**, Director General Vuokatti Sport, Finlàndia
- **ACTUA – Clúster de Turisme Esportiu**, Andorra.
- **Andorra Turisme**, Andorra
- Ponent 4 pendent de confirmar

13:00 – 14:30 Pausa per dinar

14:30 – 16:00 Sessió 5 – Esportistes com eina de comunicació.

Esportistes de renom internacional (en actiu o retirats), associen sovint la seva imatge a una destinació de muntanya, una marca o un esdeveniment esportiu. En aquesta sessió esportistes reconeguts ens parlaran de la seva experiència i també veurem els aspectes clau d'aquestes accions de màrqueting des de la òptica de les destinacions.

Introductor y moderador: **Sr. Douglas Pate**, CEA, Confederació Empresarial Andorrana, Andorra.

- **Sr. Ferran Latorre**. Alpinista, viatger i descobridor, Barcelona - España.
- **Sr. Ferran Teixidó**, Skyrunner, Andorra.
- **Sr. Albert Llovera**. Ex esquiador y pilot de rallyes, Andorra
- **Sr. Jean Phillipe Monfort**. Servei de Desenvolupament Internacional, Cluster Montagne France, França

16:00 – 17:45 Sessió 6

La re-invençió del senderisme. Una activitat indispensable per al turisme de muntanya



Organitzadors



Patrocinador argent





9^e CONGRÉS MUNDIAL DE TURISME DE NEU I MUNTANYA

2 · 4 març 2016 · Sant Julià de Lòria · Andorra

El senderisme és una de les activitats de lleure amb més història en el terreny de muntanya. No obstant això, va ser etiquetat com avorrit i antiquat, i va perdre el seu atractiu davant les generacions més joves. El nou boom de les activitats a l'aire lliure relacionades amb el medi natural, ha tornat a posar de moda el senderisme que ara compta amb nous entusiastes. En aquesta sessió analitzarem per què s'ha produït aquest desenvolupament i quines implicacions té per a les destinacions de muntanya.

Introductora i moderadora: **Sra. Cathy O'Dowd**, Alpinista y escriptora, Sudàfrica

Presentacions i debat interactiu:

- **Sra. Franziska Thiele**, Institute for Tourism and Regional Research , Ostfalia University of Applied Science, Germany
- **Sr. Andy Schimeck**, Director general, Marmot Mountain Europe, Alemanya
- **Sra. Catherine Germeir-Hamel**, CEO & Fundadora, Millennium Destinations Internacional, (caminades interculturals a França i Corea del Sud)
- **Sr. Alfredo Ferreyros G**, Representant de El Camino Inca i President Executiu de Explorandes (Perú)

17:45 – 18:15 Pausa Café

18:15 – 19:00 Conclusions tècniques i cerimònia de cloenda

Conclusions tècniques:

- **Sr. Christopher Hinteregger**, Director científic del Congrés, Àustria.

Cerimònia de Cloenda

- **Sr. Josep Miquel Vila**, Cònsol Major de Sant Julià de Lòria – Andorra
- **Sra. Trini Marín**, Cònsol Major d'Escaldes-Engordany – Andorra
- Representant de l'OMT
- **Sr. Marcio Favilla**, Director executiu de programes operatius i relacions institucionals de l'OMT
- **Sr. Francesc Camp**, Ministre de Turisme i de Comerç d'Andorra

19:00 – 22:00 Còctel de comiat



Organitzadors



Patrocinador argent

