

## El CETT en Acción

# Los premiados de los XXXIII PREMIOS ALIMARA TURISMO 360



El 20 de abril, el Hotel Alimara Barcelona acogió estos premios que organiza el Campus de Turismo, Hostelería y Gastronomía CETT-UB, con el Salón del Turismo B-Travel y la Generalitat de Catalunya, y que en esta edición han modificado sus bases para dar una visión absolutamente transversal del sector y para adaptarse a los nuevos tiempos. Este año se ha incrementado considerablemente la participación, con 88 candidatos y 132 propuestas a concurso. Estos han sido los galardonados:

### PREMIO ALIMARA A LA INNOVACIÓN EN PRODUCTO O EXPERIENCIA

El Premio lo han recibido las campañas "Llegim a La Llèmena: Descubrim el Bosc de Llibres", del Ajuntament de Sant Martí de Llèmena; "Benvinguts a Pagès", de la Agència Catalana de Turisme, el Departamento de Agricultura y la Fundació Alicia; y "#Més-QueUnaRosa - Sant Jordi a la Casa Batlló", presentada por Casa Batlló.

### PREMIO ALIMARA A LA INNOVACIÓN EN LA ESTRATEGIA PARA LA PROMOCIÓN

El Premio ha sido para las campañas "Escapada al més autèntic Empordà", del Ajuntament de la Bisbal d'Empordà, el Ajuntament de Forallac, el Ajuntament de Cruïlles, Monells i Sant Sadurn de l'Heura, el Ajuntament de Corçà y el Ajuntament d'Ullastret; "Donostia San Sebastián Escapadas 2016", de Donostia San Sebastián Turismo; y "More than travellers", de Nomadizers. Han recibido una mención especial la iniciativa "#EuroFoodTrip United Foodies to Taste the World", del Patronat de Turisme Costa Brava Girona; y "#VINSEUMsub25", de VINSEUM Museu de les Cultures del Vi de Catalunya.

### PREMIO ALIMARA AL USO DE LAS TIC EN LA PROMOCIÓN

El Premio ha sido para "Benidorm incorpora la tecnología Beacons", iniciativa de la Fundación Turismo de Benidorm, mientras que ha recibido una mención especial "Mobile application Istra Gourmet Guide - Gourmet&Wine Lovers", de Istria Tourist Board.

### PREMIO ALIMARA A LA CAMPAÑA DE FIDELIZACIÓN

Los ganadores de esta categoría han sido "Knowing your guests allows you to exceed expectations", campaña del Roger Smith Hotel, y la web [www.acavetravellers.com](http://www.acavetravellers.com), de la Associació Catalana d'Agències de Viatges Especialitzades (ACAVE).

### PREMIO ALIMARA A LA PROMOCIÓN DE UN TURISMO SOSTENIBLE

El Premio ha sido para "Una ruta en cinc etapes pel Pirineu insòlit. Senderisme responsable i sostenible organitzat pels amfitrions locals", de la Associació Marques de Pastor.

### PREMIO ALIMARA DE LOS ESTUDIANTES DEL CETT

Se ha otorgado a la campaña "Cycling Friendly Hotels by SERHS", de SERHS Tourism & Hotels.

### PREMIO ALIMARA CAT

Se ha galardonado al Club Enoturista "Priorat Terroir", de la Associació Priorat Enoturisme.

### PREMIO ALIMARA MASS MEDIA

Se ha entregado este galardón a la revista *Descobrir Catalunya*, que forma parte del grupo Sàpiens Publicacions.

### PREMIO ALIMARA ESPECIAL DEL CETT

La entidad premiada con este galardón ha sido la World Tourism Organization (UNWTO). ■