

CETT Consultors



- Desde el Consorcio de Turismo del Maresme se ha impulsado la elaboración de un proyecto para la definición de la marca de turismo gastronómico del Maresme, y CETT Consultors ha sido la empresa adjudicataria de este proyecto. El objetivo es aprovechar el potencial de la gastronomía de la comarca como atractivo turístico para ordenar y organizar los recursos y la oferta relacionada, y establecer una hoja de ruta para poner en valor la gastronomía del Maresme.
- El 29 de marzo se presentó en el Hotel Alimara la Trinxeta, la nueva línea de negocio de *foodtruck* de Carlit, la empresa de Puigcerdà que elabora productos gastronómicos de la Cerdanya como el *trinxat* o el *pa de fetge*. CETT Consultors y el Grupo de Investigación Cocina y Gastronomía del CETT han realizado el asesoramiento gastronómico sobre las cuatro variedades de *trinxat* que ofrecerá la Trinxeta y los procesos operativos que tendrán lugar en el interior de la *foodtruck*. ■