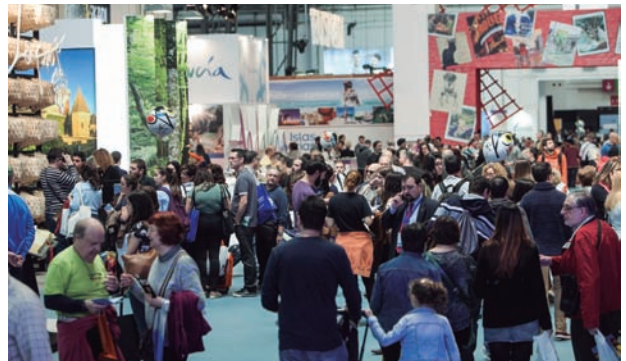


EL SALÓN CELEBRA 25 AÑOS con ofertas especiales y nuevas propuestas para personalizar el viaje

B-Travel, que tiene lugar del 21 al 23 de abril en el recinto de Montjuïc de Fira de Barcelona, cumple 25 años de trayectoria y lo hace de una manera muy especial. Durante tres días, ofrece hasta 8.000 productos turísticos con descuentos exclusivos, regalos y premios con el objetivo de dinamizar la reserva y la venta de viajes durante el salón. Además de reunir a todas las destinaciones nacionales e internacionales, lanza nuevas propuestas para que el público pueda personalizar más su visita, como por ejemplo rutas temáticas por los stands y espacios dedicados al turismo industrial y al *glamping*.

Este año B-Travel celebra su 25.º aniversario: nació en 1993 como Salón Internacional del Turismo en Cataluña (SITC) y tres ediciones atrás emprendió una nueva etapa bajo la nueva marca y como feria más orientada al cliente final, con la potenciación de las experiencias viajeras. En este marco, la presente edición dispone de más de 5.000 m² de oferta turística, con la participación de todas las comunidades autónomas y una amplia representación de destinos internacionales, entre los que se incorporan como novedad Italia (la oficina nacional de turismo ENIT), Jamaica e Indonesia. También destaca la presencia de agencias de viajes, cruceros, compañías de transporte –como Renfe, que conmemora en el Salón el 25.º aniversario del AVE, con promociones especiales– y empresas de productos turísticos, como Correos, con su nuevo servicio para peregrinos del Camino de Santiago.

En esta edición, "el objetivo principal es potenciar el papel de B-Travel como gran plataforma de reserva y de venta de



experiencias viajeras, y por este motivo este año sumamos un gran volumen de ofertas exclusivas: en total ofrecemos hasta 8.000 productos en promoción, como viajes de tren Barcelona-París con un 50 % de descuento y hasta un 60 % en los billetes del AVE, rutas de Interrail, paquetes de tren con entrada a museos, a Port Aventura o a Ferrari Land, noches de hotel...", explica la directora del Salón, Marta Serra.

Así, se ponen en marcha distintas iniciativas, como la campaña "Black Friday" en las redes sociales y durante el Salón, y el B-Travel Passport. B-Travel también es el mejor lugar para inspirarse con vistas a las próximas vacaciones. Se organizan visitas guiadas por el Salón para que el visitante pueda personalizar el viaje en función de sus preferencias: salidas en familia, *wellness*, aventura, compras, deporte, gastronomía... Se trata de rutas en grupo, gratuitas, de 30 minutos de duración, a cargo de guías profesionales del Barcelona Guide Bureau (por orden de inscripción).

Asimismo, no falta el área B-Delicious con las mejores degustaciones de productos típicos catalanes, españoles y de otros países por sólo 1 euro, así como actuaciones musicales, exhibiciones de danzas y tradiciones del mundo y charlas que se desarrollan en el escenario central (B-Travel Experience Area). Además, este año se habilita el B-Travel Cinema, una zona de descanso en la que se proyectan documentales y videos de viajes.

Otras novedades de esta edición son las áreas dedicadas al turismo industrial, modalidad en auge centrada en visitar antiguas fábricas y empresas en activo con millones de aficionados en todo el mundo, y en el *glamping*, una experiencia que combina la acampada al aire libre con el lujo.

Finalmente, un año más cabe mencionar la celebración de los Premios Alimara que organiza el CETT, el marco idóneo para el encuentro de los profesionales del sector, que celebran ya la XXXIII edición (ver la página 12). ■

