

Estudios e investigaciones: Grupo de Invest. Turismo, Cultura y Territorio

## El CETT participa en el **PROYECTO EMBLEMATIC**, seleccionado por la Unión Europea



El CETT-UB, a través del Grupo de Investigación Turismo, Cultura y Territorio (GRTCT) participa como socio en el proyecto modular EMbleMatiC-Emblematic Mediterranean Mountains as Coastal Destinations of Excellence, aprobado en la primera convocatoria del programa Interreg Mediterranean y cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).

La cooperación territorial europea es uno de los dos objetivos de la política de cohesión de la Unión Europea y establece un marco para la implementación de acciones conjuntas y el intercambio de políticas entre actores nacionales, regionales y locales de diferentes estados miembros.

El principal objetivo del Programa Interreg MED es la promoción del crecimiento sostenible en el área mediterránea, a través del fomento de conceptos y prácticas innovadoras y un uso razonable de los recursos, y el apoyo a la integración social mediante un enfoque de cooperación integrado y basado en el territorio.

El proyecto se incluye en el Eje Prioritario 3 Recursos Naturales y Culturales, que busca la protección y la promoción de los recursos naturales y culturales del Mediterráneo, y, en concreto, en el Objetivo Específico 3.1 de potenciación del desarrollo de un turismo costero sostenible y responsable en el área MED.

En el proyecto participan cinco estados de la orilla mediterránea (España, Francia, Italia, Grecia y Albania), donde se hallan las nueve montañas etiquetadas como emblemáticas (Pedraforca, sierra de Tramuntana, Canigó, Sainte Victoire, Etna, Gran Sasso, Olimpo, Ida y Cika); así como una universidad (CETT-UB), que tiene que actuar como centro académico y de experiencia.

### Un objetivo ambicioso

El objetivo de EMbleMatiC es crear y someter a prueba una oferta turística nueva e innovadora basada en las características comunes de estas montañas y crear una alternativa a las tradicionales vacaciones de playa. No se trata de crear un proyecto turístico genérico, sino más bien de proponer una nueva forma de concebir el turismo que combine el desarrollo con la protección de los entornos naturales, mediante la

aplicación de una gestión más sostenible y responsable de los flujos turísticos y una mayor participación activa de los habitantes y de los actores locales.

Este proyecto quiere contribuir a reequilibrar los flujos entre la costa y las montañas, y a desestacionalizar y mejorar los beneficios económicos para los territorios. Así pues, varias pruebas llevarán estas zonas a la definición de una marca paraguas basada en un enfoque sostenible y responsable. Si esta evaluación se demuestra positiva, más de quince otras montañas de la cuenca mediterránea podrían añadirse a la red, conjuntamente con sus autoridades locales, para adaptar las respectivas políticas turísticas. De entre los diferentes paquetes de trabajo (*Work Packages*) en los que se divide el proyecto, el GITCT tendrá un papel destacado en los siguientes:

- **WP2 Comunicación:** formación de los actores locales en materia de *slow tourism*.
- **WP4 Validación:** actividades preparatorias para el diseño de productos turísticos, con la definición de un breve estudio de mercado sobre el *slow tourism* en las montañas costeras mediterráneas y evaluación de las pruebas piloto.
- **WP5 Transferencia:** elaboración de un marco de calidad para las Montañas Emblemáticas del Mediterráneo como destinos costeros de excelencia.

Se trata, pues, de un proyecto de gran alcance que aportará proyección al CETT y especialmente al Grupo de Investigación, y un reto que esperamos resolver con éxito. ■

**Ramon Serrat**

Miembro del GITCT y coordinador del proyecto

