

Turismo, LITERATURA y BARCELONA

En diciembre de 2015 Barcelona entró a formar parte de la Red de Ciudades Creativas de la Literatura de la UNESCO. Esta nueva condición fue una confirmación de su estrecha vinculación con la literatura; y es que, más allá de la Diada de Sant Jordi, Barcelona cuenta con un sector editorial relevante en el ámbito internacional, una saludable red de bibliotecas, instituciones, librerías y herramientas para la promoción de la lectura y la escritura, y un rico y amplio patrimonio literario, y es una ciudad escenario de obras literarias de impacto internacional y de acogida de autores de gran importancia.

El patrimonio literario de la ciudad la convierte, en potencia, en un destino turisticoliterario de primer orden. No obstante, el grado de desarrollo de la oferta de turismo literario en la ciudad todavía se halla en un estado embrionario, comparado con el de destinos como Dublín o Edimburgo, donde el turismo literario tiene mayor tradición. En el sector académico, es también el entorno cultural anglosajón el que lidera la generación del conocimiento sobre la relación entre turismo y literatura.

En este contexto, y tomando la iniciativa, el GITCT del CETT-UB ha decidido desarrollar, dentro de la línea de investigación de Turismo Cultural, investigaciones vinculadas al turismo literario en el marco de Barcelona, con el objetivo de generar conocimiento experto alrededor de esta modalidad de turismo cultural que pueda revertir en la mejora de la oferta turística de la ciudad.

Una de las primeras acciones realizadas dentro de esta nueva línea de investigación del GITCT fue la presentación de una comunicación en el III Congreso Científico-Profesional de Turismo Cultural en Córdoba, los días 23 y 24 de febrero de este año. Este congreso académico, organizado por la Universidad de Córdoba, la Universidad Loyola, la Diputación de Córdoba y su Ayuntamiento, es uno de los más relevantes en el ámbito de estudio del turismo cultural.

La comunicación "Análisis de la puesta en valor del Boom Latinoamericano en Barcelona", realizada por el autor Jordi Arcos Pumarola, consiste en un estudio de caso que descubre en qué estado se encuentra la puesta en valor del boom latinoamericano en la ciudad de Barcelona.

Este movimiento literario tuvo lugar entre las décadas de los 60 y 70, cuando la literatura latinoamericana alcanzó un alto



nivel de difusión y reconocimiento internacional gracias a la aparición de autores con gran talento (Gabriel García Márquez, Mario Vargas Llosa, Julio Cortázar...) y a la transformación que se produjo en el sector editorial en lengua castellana, liderada desde Barcelona por la agente editorial Carmen Balcells. La capitalidad de Barcelona en el contexto del boom latinoamericano hizo que muchos de estos autores vivieran durante años en la ciudad y consolidaran su profesión.

La investigación consta de dos partes diferenciadas. En primer lugar, se cuestiona si la huella dejada por estos autores en la ciudad es puesta en valor en la actualidad, buscando, por lo tanto, si existen productos turísticos o literarios articulados alrededor del patrimonio literario ligado al boom latinoamericano. La segunda fase consiste en generar un mapa literario vinculado a la figura de Gabriel García Márquez, uno de los autores más universales de la literatura y figura destacada de este movimiento literario, a través de un trabajo bibliográfico que utiliza distintas fuentes para identificar aquellos espacios ligados al autor colombiano dentro de la Barcelona actual que puedan usarse en una potencial oferta turística.

Los resultados de la investigación muestran que el grueso de elementos vinculados a este patrimonio literario se halla en el distrito de Sarrià-Sant Gervasi, pero que, sin embargo, no existen en la actualidad productos turisticoculturales que den a conocer este episodio historicoliterario de la ciudad. Así, la investigación finaliza resaltando que la puesta en valor de un patrimonio intangible precisa de un trabajo previo de prospección, identificación y estructuración que permita generar las condiciones para la creación de productos alrededor del patrimonio en cuestión, para evitar que permanezca desapercibido. Tomando las conclusiones como punto de partida, el GITCT tiene la intención de generar, potenciar y consolidar un conocimiento que permita favorecer el desarrollo de Barcelona como destino literario. ■

Jordi Arcos Pumarola. *Miembro del GITCT*