

# Economía

Emergencia sanitaria

## El turismo de negocios se desploma mientras el vacacional tiembla

*Hoteles y aerolíneas afinan las estrategias para contrarrestar el coronavirus*

PILAR BLÁZQUEZ  
MAITE GUTIÉRREZ  
Madrid / Barcelona

En la crisis del coronavirus hay otro recuento que también se sigue con gran inquietud: el de eventos cancelados. A la decisión del GSMA de suspender el Mobile World Congress de Barcelona le ha seguido la anulación de ferias y eventos a lo largo de todo el planeta, partidos de fútbol y baloncesto se celebran a puerta cerrada, se caen los espectáculos deportivos y culturales, las jornadas de formación de las empresas, e incluso, en la última semana, un rosario de multinacionales han cancelado los viajes de trabajo. “El 90% de los efectos negativos de esta crisis no serán del contagio epidemiológico del virus, sino de las decisiones derivadas del pánico”, alertaba hace unos días Gloria Guevara, presidenta del Consejo Mundial del Viaje y el Turismo (WTTC en sus siglas en inglés).

El sector turístico ya ha comenzado a temblar. El derrumbe del turismo de negocios ha provocado ya “importantes cancelaciones”, señala Jorge Marichal, presidente de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT). Esta asociación calcula que las reservas han caído entre un 20% y un 30% desde que estalló la crisis sanitaria del coronavirus, un bajón

### PUNTO DE INFLEXIÓN

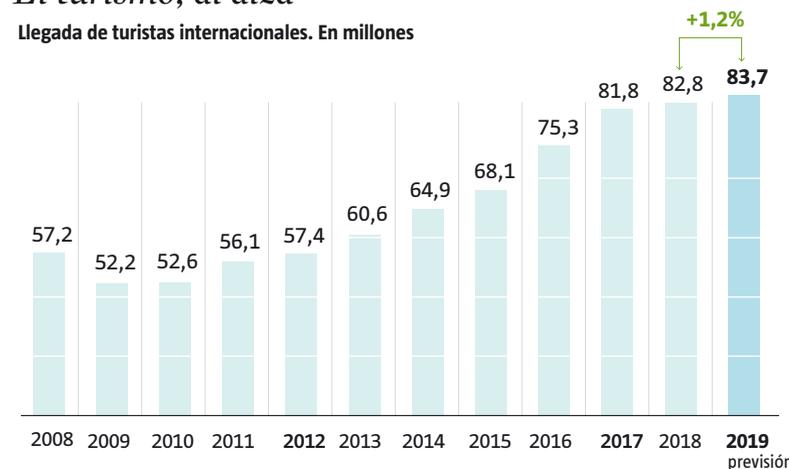
**Las reservas en España caen un 30% y se multiplican las cancelaciones**

de las contrataciones que afecta en especial a la costa catalana y valenciana, Baleares y Canarias y Madrid. Los hoteleros madrileños hablan de caídas de un 24%, en general de hoteles urbanos de negocio, mientras que el sector hotelero en Barcelona calcula un disminución del 20% de reservas. En volumen total, desde la plataforma de contratación hotelera electrónica SiteMinder aseguran que apenas hay un caída del 5%.

“Nos preocupa especialmente la parada en ventas para los próximos meses”, continúa Marichal. El sector turístico, que representa alrededor del 12% del PIB español, teme que al desplome del turismo de negocios le siga un parón en la campaña de Semana Santa que se extienda hasta inicios del verano. “Los hoteles urbanos y el turismo de negocios y eventos es el más afectado. Los vacacionales todavía tienen margen para salvar la temporada si se frenan los contagios en poco tiempo y

### El turismo, al alza

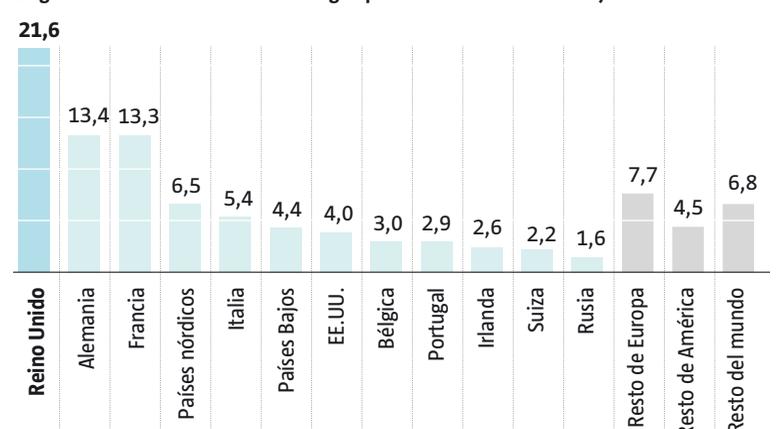
Llegada de turistas internacionales. En millones



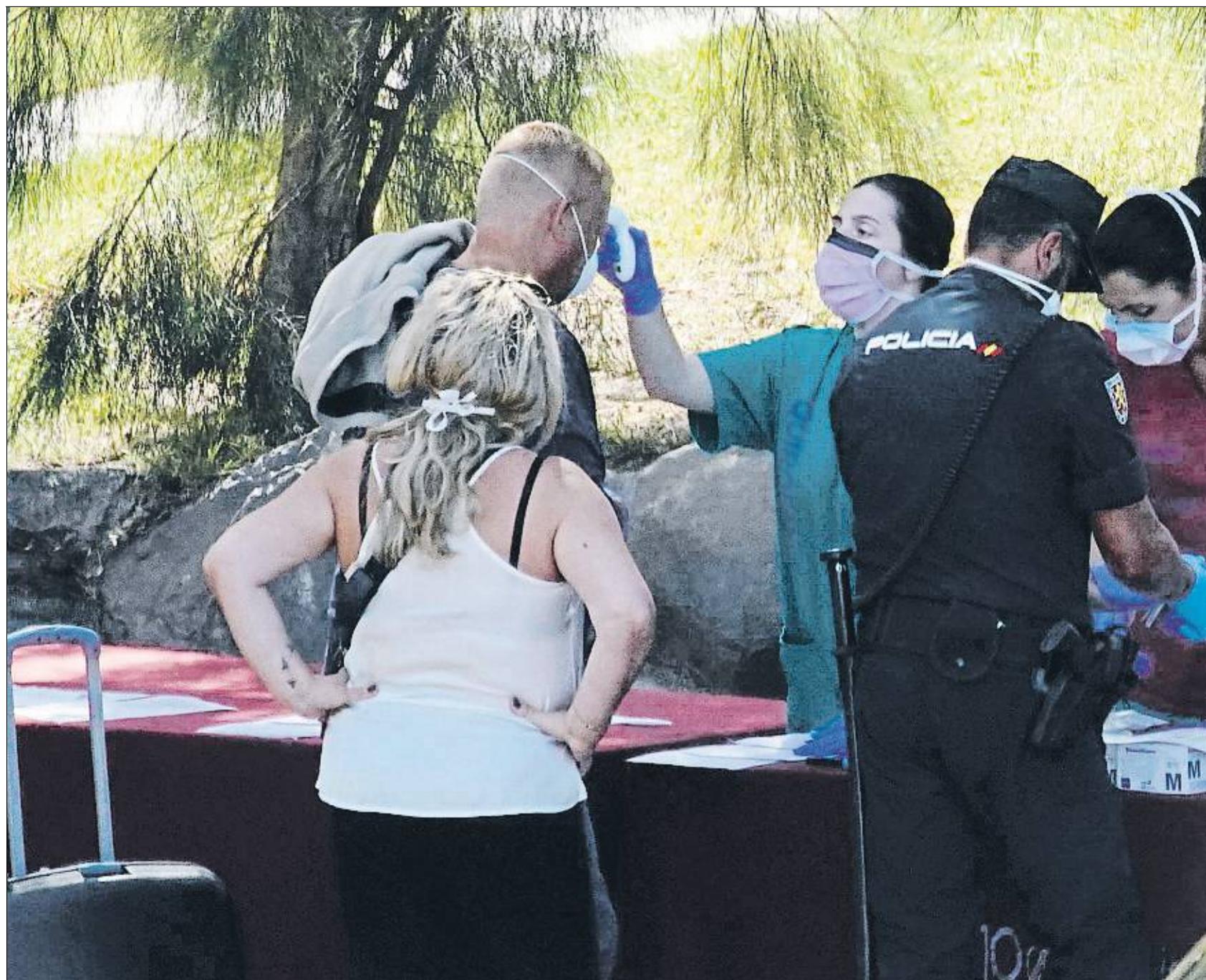
FUENTE: Ministerio de Comercio y Turismo, Turespaña y Frontur

### Los turistas ingleses son los que más nos visitan

Llegada de turistas internacionales según país de residencia. Porcentaje sobre el total



Anna Monell / LA VANGUARDIA



Personal sanitario toma la temperatura a unos turistas antes de dejar el hotel H10 Costa Adeje Palace, en Tenerife, que estuvo en cuarentena

emplean las estrategias de captación adecuadas”, asegura Sara Padrosa, responsable de España de SiteMinder. Hoteleros y Gobierno están trabajando ya en campañas de difusión y captación de turistas, especialmente en el extranjero.

“La tensión es máxima sobre todo porque no se sabe cuánto va a durar esta situación y la reacción del mundo empresarial esta siendo muy virulenta”, asegura un consultor del sector que asesora en el diseño de los planes de contingencia en los que ahora trabajan las grandes compañías del sector.

La Organización Mundial del Turismo calcula que el número de turistas en todo el mundo caerá entre el 1% y el 3%, frente al alza del 4% que se esperaba para este año. Y augura una pérdida económica de entre 30.000 y 50.000 millones de euros. Unos datos que se quedan cortos al lado de los lanzados por la Asociación Internacional de Transporte Aéreo (IATA), que estima que solo la industria de las líneas aéreas perderá 113.000 millones por la caída de pasajeros.

Una crisis sanitaria que cae en el peor momento para las líneas aéreas, que ya arrastraban profundos desajustes. El jueves, la aerolínea británica Flybe se declaró en quiebra. Es posible que no sea la única. Azza Chammem, analista de aerolí-

neas de Scope Ratings, explica que el momento “era muy delicado para las aerolíneas del hemisferio norte. Si la situación se alarga a la primavera y afecta a las vacaciones de verano, no descartamos más quiebras. Los accionistas no están dispuestos a invertir ni los gobiernos a inyectar fondos en rescatar una aerolínea cuando el principal objetivo es combatir el coronavirus”, asegura.

El volumen de cancelaciones de vuelos, primero con los destinos asiáticos y estos últimos días también con Italia no tiene precedentes. En el sector aseguran que “ni siquiera se suspendieron tantos tras los atentados del 11-S, en el 2001”. Desde la secretaria de Estado que lidera Isabel Oliver piden prudencia y hacen un llamamiento a la calma y a la confianza. “España sigue siendo un destino seguro, no hay razón de salud pública para no viajar aquí. Los turistas internacionales y los propios residentes tienen que estar tranquilos y saber que pueden viajar con normalidad”, insiste.

Todo depende de la duración de esta crisis. En cualquier caso, más allá del pánico y la reacción del momento todos los representantes del sector consultados tienen clara una cosa. Tras la tormenta llegará la calma: “Como en toda situación de restricción de viajes –ya ocurrió con la epidemia del Síndrome Respiratorio Agudo Severo-SARS en el 2003 o con las erupciones volcánicas del 2010 en Islandia–, es probable que se produzca un impacto en el número de visitantes, pero éste suele venir acompañado de un fuerte retorno o recuperación”, tranquiliza Jorge Esteban, *country manager* de Planet, una plataforma de pagos que evalúa el gasto de los turistas internacionales.

Conscientes de esta realidad, líneas aéreas, cruceros y hoteles ya han comenzado a contrarrestar la avalancha de cancelaciones y la acusada caída de las reservas. Cadenas como Meliá o turoperadores como Ávoris, del Grupo Barceló, han lanzado ofertas o flexibilizado su política de cancelación para intentar atraer clientes en un momento de parálisis por el miedo al coronavirus. Además de descuentos de hasta el 45%, Meliá ha suprimido durante unos días los costes de cancelación de las reservas. Ávoris, por su parte, ha suprimido los gastos de cancelación para todas las reservas que se realicen hasta el 31 de marzo para viajes programados hasta el 30 de octubre.

Numerosas aerolíneas, como Iberia o Ryanair, ofrecen también la posibilidad de modificar las fechas de los viajes o permitir la devolución del billete para los destinos de riesgo. Se trata de China y otros países asiáticos, así como el norte de Italia, donde se han cancelado numerosas rutas y restringido vuelos para adaptarse a la disminución de la demanda. El miedo a volar, no obstante, se extiende por todo el mundo y desde las compañías aéreas confirman una desaceleración general del sector. En el aeropuerto de El Prat, por ejemplo, se ha producido un frenazo del crecimiento de viajeros en febrero, señalan fuentes de Aena. El número de pasajeros no cae, pero por primera vez el crecimiento se ha estancado.

# Las bolsas se preparan a otra semana de nervios

La gestora Pimco alerta de que “lo peor está por llegar”



RICHARD DREW / AP

Un operador la semana pasada en Wall Street

BARCELONA Redacción

Los inversores aguantan la respiración en vista de la apertura de las bolsas hoy.

Joaquim Fels, de Pimco, la mayor gestora de renta fija del mundo, aseguró que “lo peor para la economía está por llegar en los próximos meses”. En su opinión, el contagio hará que tanto Estados Unidos como Europa se enfrenten a “distintas posibilidades” de caer en recesión técnica en el primer semestre.

Con Wall Street que ya está en pérdidas anuales y los bonos del Tesoro estadounidense que ofrecen rentabilidades en mínimos históricos, Pimco asigna un 35% de probabilidad que tenga lugar una recesión en los próximos 24 meses.

Y las consecuencias pueden ser de gran magnitud para los demás países, porque, según el último informe de la consultora McKinsey, los estados más afectados por la epidemia de Covid 19 representan el 40% de la economía global, es decir casi la mitad del total. “Es probable que China sea el primer país en recuperarse, pero el impacto mundial puede ser mucho más largo”, recuerdan.

Los analistas de Deutsche Bank han descrito un escenario en el que el índice de referencia S&P 500 cae en un mercado bajista, comúnmente definido como una caída de precios del 20% o más desde los máximos, si la enfermedad no se contiene rápidamente. El índice hasta

ahora ha bajado un 8% desde sus máximos. John Lekas de Leader Capital, lo resumía de forma sintética así: “Básicamente hemos saltado de un edificio de 20 pisos y estamos aún en el piso 10”.

Una vez más, las miradas se fijan en los bancos centrales. Como curiosidad, el BCE, que tiene previsto reunirse el jueves de esta semana, ha pedido a la mayoría de sus más de 3.500 empleados que trabajen desde sus

**POLÍTICA MONETARIA**  
**La reunión del BCE del jueves podría aportar nuevos estímulos**

**CAMBIO DE PERCEPCIÓN**  
**Los economistas ya no descartan la posibilidad de que haya recesión**

casas hoy lunes para probar su capacidad de reacción ante a un cierre por el temor al coronavirus.

El BCE ha cancelado la mayoría de sus eventos públicos programados para el próximo mes, si bien ha dicho que la reunión de su consejo de gobierno para fijar los tipos de interés se realizará el jueves según lo previsto.

Se espera que el banco que preside Christine Lagarde

anuncie en esta ocasión nuevos estímulos para ayudar a la economía a hacer frente a las consecuencias del brote en un momento en que las restricciones en los viajes, la caída de los mercados de valores y las ya evidentes interrupciones en las cadenas de suministro están minando la confianza. También se confía en que la Reserva Federal de EE.UU., que bajó los tipos de interés por sorpresa medio punto la semana pasada, pueda volver a actuar en caso de necesidad, al tener más margen que el resto de bancos centrales.

Pero, ¿sería suficiente? “Estamos viviendo una situación totalmente inusual, en la que se destruye al mismo tiempo la demanda y la oferta”, explica el ensayista y economista jefe de Allianz, el influyente Mohamed El Erian. “Se habla de recortar tipos. ¿Pero usted en estas circunstancias se irá finalmente de crucero sólo porque tiene la posibilidad de conseguir créditos más baratos?”

En su opinión, rebajar el precio del dinero será inefectivo. “En el pasado las crisis fueron provisionales y reversibles, de forma temporal. Pero esta vez es diferente. Estamos ante algo difícil de contener y cuyos efectos económicos negativos son difíciles de revertir en un corto lapso de tiempo. Preveo que Italia, Japón y Alemania pronto entrarán en recesión”. Este experto sugiere política fiscales de apoyo a los sectores más afectados para limitar los daños.



JUAN MEDINA / REUTERS