

FERRAN NADEU

Les renovables avisen el Govern de la paràlisi de les inversions

►► Unefcat i Eoliccat, associacions que representen empreses d'energia fotovoltaica i eòlica, van mantenir ahir una reunió amb el president de la Generalitat, Quim Torra, i la consellera d'Empresa i Coneixement, Àngels Chacón, per reclamar un nou marc legal que reactivi el desenvolupament del sector.

►► En la trobada, els representants del sector van manifestar al Govern la seva inquietud pel retard que hi ha a Catalunya en la implantació d'aquest tipus d'energia i la dificultat que suposen els llargs processos administratius a què se sotmeten els seus projectes sota l'actual legislació.

►► La reunió va ser valorada positivament pels representants de les empreses energètiques, tot i que van reiterar que, sense mesures incentivadores per a la inversió, Catalunya es quedarà a la cua d'Espanya en infraestructures.

►► El moment actual és crític, perquè s'està planificant la xarxa de distribució de Red Eléctrica de España per als pròxims cinc anys i aquesta xarxa es farà en funció dels projectes presentats, van advertir.

créixer molt més que els últims sis, al captar 739.769 clients a les grans companyies. Entre els motius que estudien al sector per aquest dinamisme sobtat és que hi ha un consumidor molt àvid de canvi –l'electricitat sol ser un dels serveis més mal valorats, segons el baròmetre de consum de la CNMC–, l'embaïfament propiciat pels alts preus dels últims temps a l'electricitat i l'arribada de noves propostes.

Una de les comercialitzadores que més creix és Holaluz, però també altres com Podo, Fenie, Audax Energía, Aldro o Alterno. Cadascuna té la seva estratègia. Fenie Energía és coneguda per la seva venda a través d'una xarxa d'instal·ladors que van a la vivenda a donar d'alta el subministrament elèctric. Holaluz i Podo aposten per la venda *on line* i l'energia 100% renovable. I Alterno treballa amb The Phone House. Però n'hi ha infinitat –més de 500, segons la CNMC–. Entre aquestes, la cooperativa catalana Som Energia, que aposta per la fórmula societària per comercialitzar l'energia, o Respira Energía que, segons expliquen a la seva pàgina web, per cada client que es manté més de 18 mesos planten un arbre. ≡



►► Turistes a la recepció d'un hotel a Barcelona.

PRIMAVERA 2019

Els hotelers preveuen estabilitat però amb menys rendibilitat

► Un de cada cinc establiments farà descomptes per tenir més demanda

► Per Setmana Santa s'estima un creixement del 10% en les reserves

S.L.
MADRID

El turisme espanyol creix, però no com els últims anys. No arriben tants turistes estrangers com abans i tampoc ho faran aquesta primavera, segons la Confederació Espanyola d'Hotels i Allotjaments Turístics (CEHAT), que preveu certa «estabilitat» al sector els pròxims mesos, amb xifres similars a les de l'any 2017, només entelades per una caiguda de la rendibilitat en alguns establiments que es veuran obligats a reduir preus per fer front a la caiguda de reserves.

En aquest sentit, un de cada cinc hotels espanyols (20,46%) considera que el preu mitjà de les habitacions del seu establiment aquest any serà menor al registrat els me-

sos de primavera del 2018, segons l'índex OHE Hoteler, elaborat per la consultora PwC a través de l'opinió dels associats de la CEHAT, que sumen 1,5 milions de places hoteleres. «En algunes zones s'estan fent descomptes i ofertes per cobrir places que queden lliures per la falta de demanda o per la competència», va afirmar en roda de premsa el secretari general de la CEHAT, Ramón Estalella.

Segons l'esmentat índex, el preu mitjà dels tres mesos que venen serà de 52,89 euros, mentre que l'any passat se situava en 70,71 i l'anterior, en 86,35. No obstant, quan es veurà més reduït serà el juny, segons Estalella. Sigui com sigui no serà una caiguda general a tot el territori, sinó que hi haurà zones en què els preus baixaran, com les comunitats del Llevant i de les illes Canàries i les Balears, mentre que a altres zones com Andalusia o l'interior de la península, els preus es mantindran estables.

A aquesta disminució del preu mitjà cal sumar-hi l'empitjorament dels costos d'aquests establiments en tots els seus vessants. Segons va explicar Estalella, la suma de l'augment dels costos laborals, energètics, de distribució –pel comportament en el consum dels turistes davant una demanda més gran de

el conflicte

VAGA DE 'HANDLING'

► El conveni col·lectiu que estaven tancant els sindicats amb la patronal del sector del *handling* (serveis a terra), Aseata, s'ha tornat a encallar i dos dels tres sindicats –UGT i USO– van decidir convocar una vaga per al 20 d'abril, en plena Setmana Santa. Al voltant de 60.000 treballadors que presten serveis d'assistència a avions i passatgers als aeroports de tot Espanya estan cridats a les aturades.

► El quid de la qüestió rau en la interpretació de les condicions mínimes de subrogació, en un sector amb canvis constants de les empreses operadores. Ja hi va haver topades prèvies, amb convocatòries d'aturades i desconvocatòries el juliol i l'octubre del 2018. Fa tres anys que les parts negocien el pròxim conveni, que pretenen que duri sis anys.

turoperació– i els costos de finançament afectaran els comptes de les empreses.

Si fa bon temps, la gent viatja més i si no en fa, menys. Aquest raonament és el que segueixen un 40% dels turistes que viatgen per Setmana Santa i d'això dependrà que sigui una setmana bona o dolenta per al turisme, segons la CEHAT. De moment «sembla» que s'acosten bons números amb un 10% més de reserves que l'any passat, segons les dades de les agències de viatges.

Així, els dies principals de festivitats, és a dir, entre dijous i diumenge de Setmana Santa, tindran una mitjana del 86-87% d'ocupació, mentre que els dies anteriors a les jornades festives, la demanda és al voltant del 60%, segons les estimacions de la CEHAT. A més, hi ha comunitats com les Balears, Catalunya, València o el País Basc en què també és festiu dilluns.

«Pot ser que sigui una molt bona Setmana Santa en termes generals», va indicar Juan Molas, president de la CEHAT, que va reconèixer que part d'aquest èxit també es deurà al turisme nacional, que ha recuperat les bones xifres, amb un creixement de l'1,9% en els viatges i un 6,4% en la despesa respecte l'any anterior, segons les dades publicades ahir mateix per l'INE. ≡