

Miura contrata a Arcano para vender Tiendanimal en 2020

Mamen Ponce de León. Madrid
En un alarde de previsión, el fondo de *private equity* Miura ha contratado los servicios del banco de inversión Arcano para empezar a preparar la venta del distribuidor de productos para mascotas Tiendanimal, operación que pretende materializar en 2020, según aseguran fuentes del mercado conocedoras de la situación. Hasta entonces, durante 2019, la entidad asesora –en alianza con la *boutique* Jefferies, con quien le vincula un acuerdo estratégico– analizará posibles adquisiciones en el sector tanto en España como en Europa, así como alternativas de financiación adicionales, para acelerar la expansión del grupo, señalan dichas fuentes.

Desde que se incorporó en 2014 al accionariado de la cadena de artículos para mascotas –donde tiene una posición mayoritaria–, Miura ha tratado de impulsar el crecimiento de Tiendanimal. La gestora de capital riesgo que dirigen Luis Seguí y Juan Leach ha apoyado la entrada del grupo en dos nuevos mercados, como son Italia y Francia, y la consolidación en España y Portugal, a través tanto de la apertura de tiendas físicas y del refuerzo del canal online como de la ampliación del catálogo de productos y servicios y el lanzamiento de una enseña propia.

Crecimiento

Como resultado de estas iniciativas, la facturación de Tiendanimal ha dado un salto

El fondo de capital riesgo tomó una participación mayoritaria del grupo en 2014

importante en los últimos cinco años. Así, el distribuidor cerró 2018 con unas ventas de alrededor de 92 millones de euros, frente a los 27 millones que ingresó en 2014.

Tiendanimal dispone, en la actualidad, de una plantilla de 568 empleados, una red de más de 50 tiendas, más de un millón de clientes digitales y un catálogo de 33.000 artículos, cifras que convierten a esta compañía en un operador de referencia dentro de la industria de productos para mascotas. En 2018, este sector en auge movió en España más de 2.100 millones.

La cadena participada por Miura ha alcanzado esta privilegiada posición de mercado desplegando una hoja de ruta inversa al que es el patrón habitual. Así, se constituyó en 2006 como un grupo nativo de Internet y evolucionó después hacia la omnicanalidad con la apuesta por los puntos de venta presenciales.

La salida de Miura del capital de Tiendanimal incidirá en la labor desinversora de la gestora que, en los últimos meses, se ha significado más por las compras y por levantar, el pasado ejercicio, un nuevo fondo –el tercero de la entidad– con una bolsa de recursos de 330 millones de euros.

NH desembarca en el segmento del lujo con el Hotel Villa Padierna

PROPIEDAD DE RICARDO ARRANZ/ Gestionará el establecimiento de cinco estrellas bajo la marca 'premium' de Minor, Anantara.

Rebeca Arroyo. Madrid

NH Hotel Group y su principal accionista, Minor, han firmado un acuerdo para operar el Hotel Villa Padierna Palace, ubicado en Marbella, bajo la enseña gran lujo del grupo tailandés Anantara Hotels, Resorts & Spas. Este establecimiento de cinco estrellas gran lujo fue donde se alojó la ex-primer dama de Estados Unidos Michelle Obama en el verano de 2010 en sus vacaciones en España.

El hotel, perteneciente a Grupo Villa Padierna –controlado por el empresario Ricardo Arranz–, se convertirá en el primer Anantara de España y el segundo en Europa, tras el Anantara Vilamoura Algarve Resort de Portugal, estrenado hace dos años. NH gestionará el establecimiento a través de un contrato de arrendamiento variable.

Rodeado por tres campos de golf y con 130 habitaciones, el *resort* se halla en pleno *triángulo de oro* –conformado por Marbella, Benahavís y Estepona–. El hotel, que se convertirá en el Anantara Villa Padierna Palace Benahavís Marbella Resort, está decorado imitando a los *palazzos* toscanos, y cuenta con más de 1.200 obras de arte originales.

Este acuerdo es la primera muestra del proceso de inte-



En la imagen, el Hotel Villa Padierna Palace (Marbella).

El Villa Padierna, donde Michelle Obama pasó sus vacaciones en 2010, está en Marbella

gración de marcas entre Minor y NH tras la opa sobre la cadena española por parte del grupo tailandés.

Integración de marcas

A este respecto, Ramón Aragón, consejero delegado de NH Hotel, asegura que el acuerdo ofrece a NH la oportunidad de acercarse a Europa “un concepto hotelero de gran lujo, que conecta a los viajeros con auténticas expe-

riencias en destinos privilegiados”.

Ambos grupos hoteleros, presentes actualmente en 50 países, han decidido agrupar todas las marcas bajo un mismo paraguas y repartirse la gestión de los activos por geografías con el objetivo de aprovechar las economías de escala y beneficiarse de la experiencia geográfica de cada compañía en las distintas regiones. Así, NH se encargará de la gestión de los hoteles en Europa y América, mientras que Minor hará lo propio en África, Oriente Medio y Asia. En el marco de esta estrategia, la cadena española operará los hoteles de Minor en Portugal y Brasil.

Vía Célere sale de pérdidas y gana 84 millones

R. Arroyo. Madrid

Vía Célere, promotora participada por el fondo estadounidense Värde, obtuvo un beneficio neto de 84,7 millones de euros en 2018, frente a los números rojos de 135,4 millones de 2017, tras multiplicar por 2,7 sus ingresos.

Este crecimiento se produce tras la entrega el pasado año de 334 viviendas en, entre otras, las promociones de Célere Magoria (Barcelona), Casa Vega (A Coruña) y Villaverde (Madrid). Con estas entregas, la facturación de la compañía presidida por Juan Antonio Gómez-Pintado se disparó un 172%, a 157 millones, mientras que el *ebitda* se situó en 6,2 millones, frente a pérdidas de 132 millones.

Vía Célere integró el pasado mes de octubre los activos de Aelca para dar lugar a uno de los mayores grupos promotores en España, con una cartera de suelo sólo inferior a la de Metrovacesa, para poner en marcha 24.500 viviendas, y una plantilla de 400 personas. Las cifras de Vía Célere de 2018 no consolidan todavía esta operación. Si se tiene en cuenta el negocio de Aelca, la promotora habría entregado 600 viviendas el pasado año.

“Para 2019, nos marcamos como objetivos seguir impulsando el crecimiento en todo el territorio nacional, y la incorporación de innovaciones, como la industrialización de plurifamiliares, para seguir adelantándonos a las necesidades de nuestros clientes”, subraya Gómez-Pintado.

Ezentis contrata con Telefónica en Brasil

Ignacio del Castillo. Madrid

Ezentis, el grupo de despliegue y mantenimiento de redes de *telecos* y energía en España y Latinoamérica, ha llegado a un acuerdo con Telefónica Brasil para realizar el mantenimiento de más de 14.000 emplazamientos móviles –donde se instalan las antenas– en las regiones sur, noreste, Río de Janeiro, Espírito Santo y la región metropolitana de Sao Paulo.

El acuerdo, que supone la renovación y ampliación de un contrato anterior, tiene un plazo de más de tres años y un

importe estimado de más de 117 millones de euros durante el periodo completo. Este nuevo contrato fue acogido positivamente por los inversores y las acciones de la tecnológica se anotaron ayer una subida de hasta el 4% en Bolsa, aunque finalmente cerró con una subida del 3,08%. Capitaliza 177 millones.

Ezentis mantiene contratos de construcción y mantenimiento de red para 80.000 emplazamientos en Latinoamérica de grupos como Telefónica, TIM, Claro o Telxius, además de Ericsson.

DeA Capital abre una filial en España para invertir en el sector inmobiliario

Daniel Badía. Madrid

La gestora italiana del grupo De Agostini, DeA Capital, ha abierto una filial en España para invertir en el sector inmobiliario. DeA Capital Real Estate Iberia, que será el nombre que reciba la nueva sociedad, se constituye como empresa conjunta con el 72% de propiedad del grupo italiano, mientras que el 28% estará en manos del equipo directivo local, dirigido por Koldo Ibarra, que se incorpora como consejero delegado para España y Portugal.

Con esta iniciativa y como continuación al lanzamiento de la filial en Francia en octubre de 2018, DeA Capital potencia su plataforma paneuropea, a través de empresas propiedad del grupo, con el objetivo de ampliar la presencia en diferentes países y de ofrecer un mejor servicio de inversión y gestión de activos a sus inversores.

Koldo Ibarra, CEO

El consejero delegado de la nueva sociedad, Koldo Ibarra, con más de 20 años de ex-

periencia en el sector inmobiliario, ha liderado los departamentos de Real Estate Finance de Natixis y Fortis Bank.

Además, DeA Capital Real Estate Iberia cuenta con Jose Maria Xercavins, como presidente del consejo de administración, y Emanuele Caniggia y Emanuele Dubini, como

El 72% estará en manos del grupo italiano De Agostini y el 28% restante será del equipo directivo

consejeros. Por su parte, María Laguna se incorpora como directora general.

El objetivo estratégico de la empresa es desarrollar los segmentos *oportunistas*, de valor agregado y activos *core*, con inversiones canalizadas a través de compañías *ad hoc* y de distintos tipos de fondos.

DeA Capital cuenta con más de 450 inversores italianos e internacionales y 11.200 millones de euros en activos bajo gestión. DeA Capital, fundada en 2000, tiene su sede en Milán.