

SUSCRÍBASE A **Expansión**

30% DTO + TABLET GRATIS



LLAME YA AL

91 275 19 88



Código **Expansión**

ENTRE EN: www.orbytes.com/codigo y podrá acceder hoy con este código a **Expansión en Orbyt**.

C#ANOXDCPS

SE CONVIERTE EN LA PRIMERA CADENA HOTELERA ESPAÑOLA EN DESEMBARCAR EN EL PAÍS INSULAR CON UN COMPLEJO DE 440 HABITACIONES EN EL ATOLÓN DHAALU, EN EL OCEANO ÍNDICO. EL PROYECTO HA REQUERIDO UNA INVERSIÓN DE 120 MILLONES.

RIU cumple el sueño de construir un 'resort' en dos islas de Maldivas

Rebeca Arroyo.

Env. Esp. Kadhigandu (Maldivas)

¿Cómo levantar una pequeña ciudad autosuficiente con capacidad para alojar a 880 clientes y dar empleo a 490 personas en dos islas paradisíacas sin habitar en pleno océano Índico? Éste es el reto que se fijó la cadena mallorquina RIU en 2015, cuando alcanzó un acuerdo con el Gobierno maldivo para adquirir el derecho de explotación durante 100 años de dos islotes ubicados en el atolón Dhaalu.

“Todo empezó con un viaje de Luis Riu (consejero delegado del grupo hotelero) al país. Alquiló una avioneta, descubrió las islas y decidió que era un gran destino. Nos gusta ser los primeros en llegar a un nuevo mercado”, explica Pepe Moreno, consejero directivo de RIU.

Dos años de obras, hasta 1.500 trabajadores y tres empresas de distintas nacionalidades (danesa, china y japonesa) embarcadas en la construcción, así como un desembolso de 135 millones de dólares (120 millones de euros), han permitido al grupo capitaneado por Luis y Carmen Riu “cumplir un sueño” y levantar un complejo con dos hoteles -Riu Atoll y Riu Palace Maldivas, de cuatro y cinco estrellas, respectivamente- en Maafushi y Kadhigandu, dos islas del archipiélago maldivo unidas por una pasarela de 800 metros sobre el mar, y ser el primer grupo español en operar en el país insular.

“En este proyecto teníamos

La conquista de África, el nuevo reto de RIU

El complejo hotelero de Maldivas apenas cuenta con un mes de vida y en RIU ya piensan en próximos pasos. “Estamos esperando ver qué acogida tiene nuestro concepto de *todo incluido* en el turista chino y, una vez lo hayamos testado, en dos o tres años podríamos analizar nuevos proyectos en la región”, explica Pepe Moreno, consejero directivo del RIU. La cadena mallorquina, que tiene previsto invertir 2.500 millones en cinco años tanto en reformas, cuenta con 93 hoteles y 44.570 habitaciones en 19 países. Además de Asia, Caribe y nuevos destinos urbanos con su marca Plaza, el foco de RIU está en África. “Somos muy proafricanos. Tenemos un proyecto en Senegal y estamos analizando el resto de la costa del continente para poner en marcha nuevos hoteles en países con seguridad política”, asegura.

primero que generar luz y después construir las viviendas para los que venían a trabajar en las obras. Ha sido el proceso más complejo en términos logísticos de las 123 obras que RIU ha desarrollado hasta ahora”, asegura el directivo. Tras los proyectos



El complejo de RIU en Maldivas ocupa dos islas unidas por una pasarela de 800 metros sobre el mar.

con la excavadora para la construcción sobre el fondo arenoso, los siguientes pasos fueron ser capaces de asegurar el autoabastecimiento de energía con cinco grupos generadores y poner en marcha una planta desalinizadora, una red de trincheras drenan-

RIU negocia vuelos directos desde España a Maldivas con la división aérea de Viajes Barceló

tes y varias plantas depuradoras para gestionar el agua.

Estas instalaciones, junto con una machacadora de cristal y una compactadora para los residuos, permiten que el complejo hotelero de RIU -que cuenta con 440 habitaciones de las que 112 son *suites*

TARIFAS

Los precios del 'resort' de RIU oscilan entre **133 y 442 euros por noche**. Ahora, hay ofertas de **1.500 euros por semana con vuelo incluido**.

sobre el agua- eche a andar con precios que oscilan entre los 150 y 500 dólares (133 y 442 euros) por noche, dependiendo de la tarifa y estacionalidad, aunque los turoperadores ofrecen actualmente paquetes promocionales desde 1.500 euros por semana (vuelo incluido) y desde 1.800 euros semanales a partir de agosto.

Mezquita

Otras dos particularidades del proyecto de RIU son la gestión de alimentos -los pedidos se tienen que hacer con tres meses de antelación y se trasladan en barco, excepto los frescos- y del empleo -se prevé que hasta 490 personas trabajen de forma directa en el resort y otras 85 de manera indirecta-. “Contamos con habitaciones para empleados, cantina, una tienda de comestibles y otros artículos, zonas de recreo y ocio e, incluso, una mezquita para trabajadores musulmanes”, apunta Iñigo Berastain, director del hotel.

Entre los próximos retos destacan mejorar las conexiones aéreas con España y conquistar al público chino con el concepto de *todo incluido*. Desde la cadena mallorquina negocian ahora con Evelop -la división aérea de Viajes Barceló- la posibilidad de conectar de forma directa España con Malé (Maldivas) e incorporar, a partir de septiembre, vuelos con hidroaviones desde la capital del archipiélago hasta las islas donde se ubica el hotel.



Avenida SAN LUIS 25

Bienvenido a Avenida de San Luis 25.

Un espacio preparado para tu empresa, donde la flexibilidad y el bienestar de los empleados son los protagonistas.

Unas oficinas pensadas para las personas con certificación LEED Gold y 100% implantadas.

CBRE

91 091 61 96
oficinas.cbre.es