



© Unidad Editorial, Información Económica SLU, Madrid 2019. Todos los derechos reservados. Esta publicación no puede ser -ni en todo ni en parte- reproducida, distribuida, comunicada públicamente ni utilizada o registrada a través de ningún tipo de soporte o mecanismo, ni modificada o almacenada sin la previa autorización escrita de la sociedad editora. Conforme a lo dispuesto en el artículo 32 de la Ley de Propiedad Intelectual, "queda expresamente prohibida la reproducción de los contenidos de esta publicación con fines comerciales a través de recopilaciones de artículos periodísticos".

LA JOYA MODERNISTA PROPIEDAD DE LOS EXDUEÑOS DE CHUPA CHUPS ATRAE CADA AÑO A MÁS DE UN MILLÓN DE VISITANTES, AUNQUE EN 2018 LA AFLUENCIA DE TURISTAS BAJÓ UN 7%. EL EDIFICIO DE ANTONI GAUDÍ GENERÓ EN 2018 UNOS INGRESOS DE CASI 27 MILLONES Y UN BENEFICIO NETO DE 12,6 MILLONES DE EUROS.

## La Casa Batlló, el 'caramelo' de Barcelona

José Orihuel. Barcelona

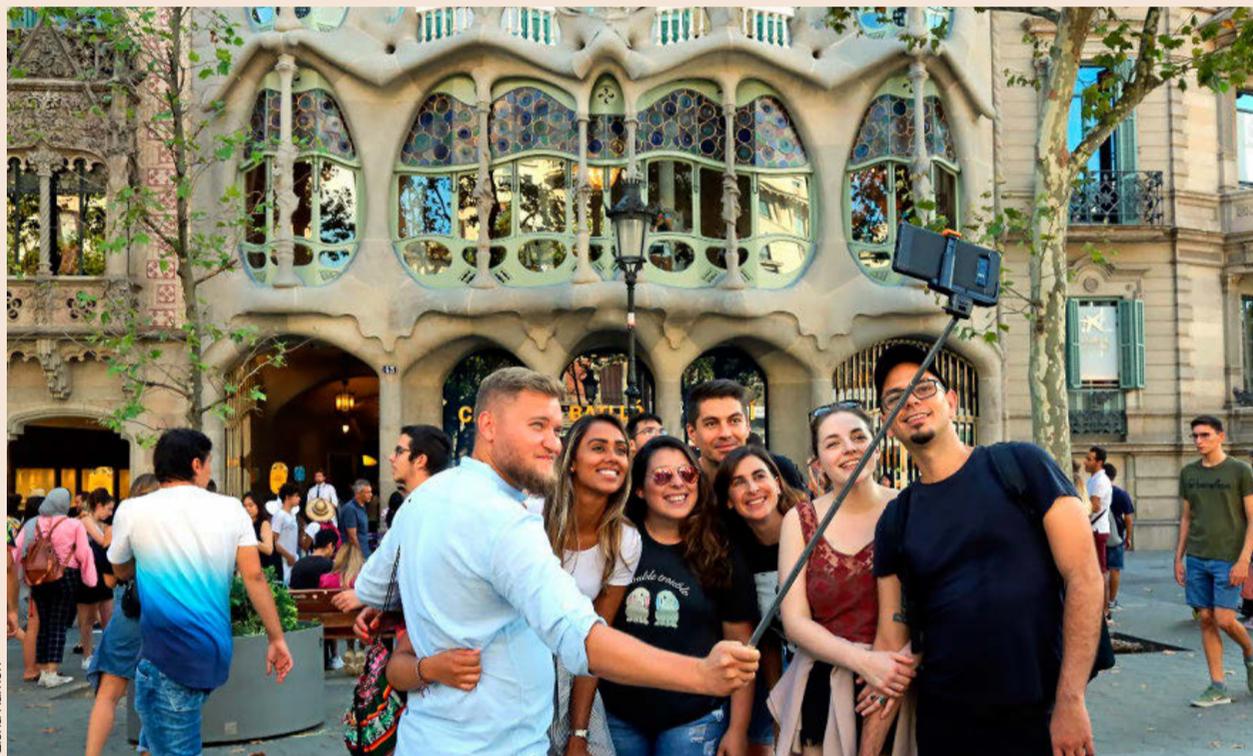
Cuando en 2006 los hijos del empresario catalán Enric Bernat (1923-2003), fundador de Chupa Chups, vendieron el fabricante del popular caramelo con palo al grupo italiano Perfetti Van Melle no sospechaban que otro negocio familiar sin ninguna relación con el sector de la confitería, la Casa Batlló, se convertiría años después en un auténtico filón económico.

Gracias al auge del turismo internacional en la Barcelona postolímpica, las visitas al edificio modernista de Antoni Gaudí, que abrió al público en 2001, llegaron a superar por vez primera en 2016 el millón de personas, con el consiguiente efecto sobre la cuenta de resultados de la compañía del mismo nombre, propiedad al cien por cien de Bernat family office, la patrimonial de la familia Bernat Serra.

En los últimos tres años, la sociedad Casa Batlló ha ganado algo más de 37 millones de euros y ha repartido dividendos por encima de los 32 millones de euros entre los exdueños de Chupa Chups. La visita cultural al edificio cuesta un mínimo de 25 euros por persona.

### Excepción modernista

La Casa Batlló no es el emblema modernista más visitado en Barcelona -le supera con creces la Sagrada Família, con 4,6 millones de visitantes en 2018-, pero sí la única de las cuatro grandes joyas de Gaudí que está en manos de una empresa con ánimo de lucro. El templo expiatorio pertenece a una fundación canónica au-



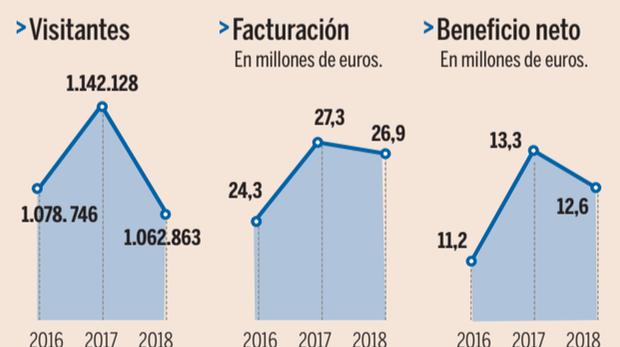
Un grupo de turistas, ayer, delante del icónico edificio del paseo de Gràcia de Barcelona.

### La familia Bernat ha obtenido en los últimos tres años unos dividendos de 32 millones de euros

tónoma privada; La Pedrera, a la fundación de la desaparecida Catalunya Caixa, y el Park Güell, al Ayuntamiento de la capital catalana.

El éxito de la Casa Batlló demuestra que la conservación del patrimonio arquitectónico puede hacerse desde el sector privado con un modelo económicamente viable. De hecho, los dueños del edificio situado en el paseo de Gràcia reinvierten en su *caramelo*.

### LAS CUENTAS DEL EDIFICIO MODERNISTA



Fuente: Casa Batlló

Expansión

A finales del pasado año, la firma propietaria emprendió una serie de trabajos de restauración en la planta noble y la fachada con un coste que,

como mínimo, ascendió a 1,3 millones de euros. Las actuaciones finalizaron antes de este verano.

Como otros puntos de inte-

### Los gestores del edificio quieren hacer más atractiva la visita con el uso de la tecnología

rés turístico en Barcelona, la Casa Batlló registró en 2018 una ligera caída en la afluencia de público. Los gestores del edificio notaron un cambio de tendencia en el último cuatrimestre de 2017 tras el atentado terrorista de agosto en Las Ramblas y las turbulencias políticas en torno al referéndum ilegal de octubre. Los efectos de estos dos factores se habrían prolongado durante el año pasado. Final-

mente, la cifra de visitantes fue de 1,06 millones de personas, un 7% menos que en el ejercicio anterior y también por debajo de la de 2016.

La facturación fue el año pasado de 26,9 millones de euros, un 1,5% menos que en 2017. Los ingresos proceden de la visita cultural al edificio, que aportó casi 22 millones de euros (-1%), y de la venta de recuerdos y el alquiler de espacios para eventos, con 4,9 millones de euros (-11%).

La Casa Batlló, que suele ganar la mitad de lo que factura, obtuvo en 2018 un beneficio neto de 12,6 millones de euros, un 10% menos, debido a la caída de los ingresos y a los mayores gastos de personal de la compañía, que tuvo una plantilla media de 43 empleados.

Además de restaurar parcialmente el edificio, la empresa está desarrollando proyectos de I+D+i para "mejorar la experiencia en la visita cultural" con el uso de la "tecnología más novedosa en el negocio turístico", según detalla en su memoria de 2018.

### De Sala a Gaudí

La Casa Batlló está declarada patrimonio mundial de la Unesco. Obra del arquitecto Emilio Sala, se construyó en 1877. En 1903 compró el edificio el industrial textil Josep Batlló, que encargó a Gaudí su completa remodelación. El proceso duró entre 1904 y 1908 y dio como resultado su colorista fachada inspirada en la naturaleza y su cubierta ondulante que tanto atraen la mirada de los barceloneses y los turistas.



Avenida SAN LUIS 25

### Bienvenido a Avenida de San Luis 25.

Un espacio preparado para tu empresa, donde la flexibilidad y el bienestar de los empleados son los protagonistas.

Unas oficinas pensadas para las personas con certificación LEED Gold y 100% implantadas.

**CBRE**

91 091 61 96  
[oficinas.cbre.es](http://oficinas.cbre.es)