

MUNDO EMPRESARIAL

ALMIRALL

Cobro de 58 millones por el acuerdo con AstraZeneca

Almirall recibirá 65 millones de dólares (57,8 millones de euros) por la consecución de ventas relativas a la franquicia de bromuro de acilidinio, en el marco del pacto que tiene con su socio AstraZeneca. Según un comunicado a la CNMV, 35 millones de dólares (unos 31,2 millones de euros) se cobrarán en efectivo el día 30 de abril del 2019 y los restantes 30 millones de dólares (26,7 millones de euros), el 31 de marzo del 2020. / Redacción

CUATRECASAS

Fontana será presidente, y Badía, consejero delegado

La firma de abogados Cuatrecasas anunció ayer que ha nombrado a Rafael Fontana presidente y a Jorge Badía consejero delegado. Hasta la fecha, Fontana desempeñaba el cargo de presidente ejecutivo de la firma, y Badía, el de director general. Los nombramientos, que se han sometido a votación en la junta de socios, forman parte del proceso de sucesión de los órganos de gobierno. / Redacción



Rafael Fontana y Jorge Badía

SEAT

Inversión de 6 millones para vehículos a gas

Seat ha invertido en la planta que tiene en Martorell seis millones de euros para aumentar la producción de la gama TGI de vehículos de gas natural comprimido (GNC). La gama TGI son híbridos que incorporan depósitos de gasolina y de GNC y en Martorell se fabrican las versiones del Ibiza, el Arona y el León. El cuarto modelo que completa la gama TGI es el Mii Ecofuel, que se monta en Bratislava. / Efe

Jané Group invierte un millón en su nueva tienda, con 10.000 referencias y rincón gourmet

La Winestore de la N-340

SARA SANS
El Vendrell

Entre El Vendrell y Coma-ruga, en el punto kilométrico 1187 de la N-340, el diseñador Chu Uroz y el arquitecto italiano Carmelo Zapulla –artífices de la fábrica Moritz o el restaurante Alkimia– han desplegado inspiración. La tienda que Jané Group abrió en 1980 junto a la carretera es ahora una moderna Winestore con rompedora fachada y 700 metros cuadrados en los que reposan más de 10.000 referencias de vinos, destilados y productos gourmet. El local incorpora un rincón de degustación, el Km1187, donde se preparan y sirven los productos que están a la venta. Con una inversión de un millón de euros, el objetivo de la firma es incrementar las ventas un 40%.

Con tres áreas de negocio, Jané Group facturó el año pasado 16 millones: el 80% en distribución y el resto, a partes iguales, en la venta al detalle y la elaboración de destilados propios, como el Brandy Octavius, el licor de crema de arroz El Petonet (premio Innoval en la última Fira Alimentaria) o los licores de frutas y combinados Fresh.

“Queríamos relanzar la tienda, necesitábamos un revulsivo, algo icónico e impactante... y con el espacio gastronómico queremos crear nuevas sinergias”, explica Joan Josep Jané, gerente del grupo. Él y su hermana Sònia están al frente del negocio que



Sònia y Joan Josep Jané en el nuevo espacio de degustación del local, bautizado como Km1187

La firma, distribuidora de referencia en el sur de Catalunya, espera aumentar un 40% la venta al detalle

en 1944 empezaron sus abuelos, primero con la bodega La Viña y luego elaborando sus propios licores que principalmente vendían a granel. Durante la década de los sesenta, su padre, Benet Jané, potenció y modernizó la distribución que ha seguido cre-

ciendo hasta consolidarse como la de referencia en las comarcas de Tarragona. Tienen la representación en exclusiva de marcas como Cervezas Moritz (en la Winestore se pueden degustar también sus cervezas de barril sin pasteurizar y la Moritz Negra, que sólo se ha comercializado en su fábrica de Barcelona, así como xucrut y sus conocidas pizzas alsacianas), Grup Codorniu, Zadibe Company, Osborne, Sánchez Romero Carval, Cafés Sula, Bacardi, Raventós, Jané Ventura, Bàrbara Forés... Con un equipo de una docena de comerciales y una flota de quince

camiones, desde su almacén de 3.000 metros cuadrados reparten hasta 9.000 referencias de productos, principalmente a bares y restaurantes.

“Durante los últimos años hemos incorporado más vinos de gama alta”, destaca Joan Josep Jané. La muestra está en el primer piso de la Winestore, donde guardan los Vega Sicilia, un surtido de chateaux, el tequila Gran Patron Platinum o el coñac Richard Hennessy. Por cuatro euros por el descortche, cualquiera de los vinos presentes en la tienda se puede servir en copa en el Km1187.●

Decathlon y DSV lideran el mercado logístico en el primer trimestre

ROSA SALVADOR
Barcelona

La contratación de espacio logístico en Barcelona ha superado los 227.000 m² en el primer trimestre del año, con un alza de más del 20% respecto al mismo periodo del 2018, según los datos presentados ayer por las consultoras Savills Aguirre Newman y Cushman & Wakefield. El mercado se ha visto impulsado por dos grandes operaciones: el proyecto de Decathlon de 93.000 m² en la ZAL de Barcelona y el que ha impulsado la empresa de transporte DSV de la mano de Goodman en Molins de Rei, de 46.000 m².

Savills Aguirre Newman calcula que las nuevas promociones aumentarán el espacio logístico en Catalunya en 340.000 m² durante el 2019 y el 2020. Cushman & Wakefield, por su parte, destacó la falta de disponibilidad de espacio de calidad, que está haciendo aumentar las operaciones de prealquiler, y que lleva a que las nuevas promociones de naves logísticas estarán ya alquiladas cuando salgan al mercado. La falta de disponibilidad empuja además las rentas al alza, y ha situado el alquiler máximo en Barcelona en 6,75 euros/m²/mes y con perspectivas de crecimiento.

El auge del mercado logístico viene impulsado por el crecimiento del comercio electrónico y ha venido acompañado por un mayor interés de los inversores, sobre todo institucionales, en estos activos, que pueden ofrecer rentabilidades de entre el 6% y el 7,5%.●

LUCHAMOS
CONTRA
LA POBREZA

¿te apuntas?



www.manosunidas.org

Manos Unidas
CAMPAÑA CONTRA EL HAMBRE

902 40 07 07

CADA DOMINGO CON LA VANGUARDIA
magazine
Todo para desconectar

FE DE ERRATAS

El Corte Inglés informa que en la revista kids, de El Corte Inglés con fecha de validez del 01 de abril de 2019 al 18 de junio de 2019, aparece el siguiente error tipográfico: en la página 16 donde figura reloj Tommy Hilfiger 99 €, el pvp correcto es 89 €. Disculpen las molestias.

VALES DESCUENTO
PROMOCIONES

Colección II GUERRA MUNDIAL
Por solo 4,95€
cada entrega

VALE DESCUENTO:
Fascículo
2 billetes
2 láminas de sellos
LA VANGUARDIA

Cada entrega
por solo 9,95€
Libro + CD + MP3

VALE DESCUENTO:
Nuevo curso
Speak English Now
de Vaughan
LA VANGUARDIA

Por solo 9,95€
Estrellas Disney
Película + Cuenta
LA VANGUARDIA

VALE DESCUENTO:
Estrellas Disney
Película + Cuenta
LA VANGUARDIA

Cada entrega
por solo 9,95€
Neurociencia y psicología
LA VANGUARDIA

Cada entrega
por solo 9,95€
Coches oficiales
Fast & Furious
LA VANGUARDIA

VALE DESCUENTO
LA VANGUARDIA + ¡HOLA!
Por solo 2,60€