

Téoros

Revue de recherche en tourisme

42-1 | 2023

Faire de la recherche en tourisme

Faire de la recherche en tourisme

Faire de la recherche en tourisme : effets de contexte, effets disciplinaires

JOHAN VINCENT

Full text

- 1 Depuis la fin du XX^e siècle, l'envergure acquise par le tourisme suscite de plus en plus d'intérêt de la part des acteurs institutionnels dans le monde : les grandes organisations internationales le considèrent comme un outil privilégié de la lutte contre la pauvreté et comme un élément important du développement local durable ; les institutions de formation supérieure européennes et américaines l'utilisent pour leur intervention dans les pays dits économiquement moins avancés, propice à justifier un champ disciplinaire distinct autour du phénomène touristique (Kadri, 2004). Allant dans le sens des

Mémoires de l'Organisation mondiale du tourisme sur la réduction de la pauvreté éalisées dans le cadre de réseaux de recherches de sible Tourism (ICRT), de l'International Institute for IIED) et de l'Overseas Development Institute (ODI) ns techniques du développement. À partir des années ses reconsidèrent le concept de développement en y é, au risque de paraître « moralisateur » dans une s, 2013).



This site uses cookies and gives you control over what you want to activate

✓ OK, accept all

X Deny all cookies

Personalize

Privacy policy

XX^e siècle, faisant directement écho à la « cité par , 1999), la recherche portée progressivement par la e mondiale (Mullin, 2001 ; Whitley et Gläser, 2014). Il en favorisant l'émergence de projets collaboratifs corpus d'une soixantaine d'ouvrages parus dans les e Chiapello (1999 : 157) estiment qu'avec l'émergence e à la fin du XX^e siècle, est actée l'abolition de la – période historique postérieure à la Seconde Guerre Europe occidentale, à une croissance économique et

démographique forte – pour lui substituer un contrôle de type marchand, avec l'importance de la concurrence et du changement permanent, le travail en équipe, le réseau et les « projets [qui] dessinent une multitude de mini-espaces de calcul à l'intérieur desquels des ordres peuvent être engendrés et justifiés ». Le néolibéralisme, dont l'essor date des années 1970, parvient à institutionnaliser ce nouveau régime basé sur la primauté du marché, ce qui amène les acteurs, les institutions et les communautés à adapter leurs comportements et leurs discours selon les contextes géographiques (Mosedale, 2016).

- 3 D'autres structures, privées ou publiques, soutiennent aussi des projets avec une portée touristique ou des projets sur le tourisme. Vouloir porter l'innovation et renouveler les questionnements de la recherche, avec des moyens financiers, s'inscrit dans des enjeux potentiellement paradoxaux, en particulier vis-à-vis des publics cibles : milieu universitaire, établissements publics ou privés à caractère scientifique et technologique, entreprises...
- 4 La recherche est entrée dans un processus de contractualisation propice à favoriser une recherche appliquée et rentable. Le management des effectifs, dans un contexte d'une augmentation de la précarité du personnel, s'accompagne d'une restructuration de l'institution dont l'objectif principal tend à faire entrer les universités et les écoles dans une compétition sur le marché mondial de la connaissance (Le Rouley et Uhel, 2020).

De l'importance de l'épistémologie dans la recherche en tourisme

- 5 L'épistémologie n'est pas un exercice qui s'est imposé de la même manière dans toutes les disciplines. Il s'agit de réfléchir sur l'ensemble des repères fondamentaux pour élaborer, réaliser, diffuser des connaissances par un processus de recherche scientifique. Originellement, elle est liée au questionnement des scientifiques face à des hypothèses qui semblaient jusqu'alors « naturelles » et qui ont été vues, à partir du tournant du XX^e siècle, comme des hypothèses particulières à expliquer, et ainsi comprendre la théorie comme un phénomène spécifique, autonome. Dans les sciences dites « dures », c'est notamment le problème de la continuité ou de la rupture entre les faits et les lois (physiques, mathématiques, etc.) (Schmid, 2019). Dans les sciences sociales, cette interrogation suit sensiblement la même temporalité, avec l'École de Chicago et l'Université de Cambridge dans l'entre-deux-guerres, qui promeuvent une méthode cumulative et plutôt à tendance quantitative (Campbell, 1988), si l'on excepte la méthode positiviste d'Auguste Comte qui a essaimé essentiellement en France durant le XIX^e siècle (Comte, 199-302 ; Bitbol et Gayon, 2015) et qui ne couvre pas



This site uses cookies and gives you control over what you want to activate

ourisme a été tardif dans les différentes disciplines d'activités de loisirs dès la fin des années 1890 pour l'économie, avec l'économiste Thorstein Veblen, qui peut faire figure d'exception dans les sciences des loisirs ; mais plus systématiquement dans la seconde moitié du XX^e siècle pour l'économie à nouveau, à partir des années 1950 ; la géographie à partir des années 1960 (Cousin et Réau, 2016) ; l'histoire, la sociologie (Vincent, 2010) ; le marketing, à partir des années 1990. Les écoles hôtelières apparaissent à la fin du XIX^e siècle (à partir de 1880, Pottier, 2022), en proposant peu d'activités de recherche. Les écoles de tourisme existaient depuis les années 1920, mais les écoles de tourisme existant depuis les années 1980 (Vincent, 2022).

Une épistémologie holistique comme le tourisme, c'est une remise en question de la discipline scientifique qui intervient. Elle oblige à repenser la discipline, formée autour d'une communauté de chercheurs et de savoir-faire, ses références attendues, ses visées

finale (Reuter, 2004), pour lui préférer les approches et les questionnements méthodologiques. Ainsi, la géographie du tourisme se transforme en valorisation de l'approche géographique du tourisme (Lazzarotti, 2003 ; Coles et Hall, 2006). Les chercheurs et chercheuses du champ du tourisme se sont donc rapidement emparés de l'épistémologie pour valider leurs démarches et positions scientifiques, en restant gênés par l'impérialisme des disciplines universitaires annexant tout ou une partie du champ sans approfondir le sujet (Boyer, 1997).

- 8 La programmation d'un dossier spécial sur la recherche en tourisme avait été envisagée dès 2005 dans une chronique de Boualem Kadri, Myrabelle Chicoine et François Bédard (2005). Mais c'est véritablement à partir des années 2010 que la communauté de chercheurs et de chercheuses en tourisme acquiert une plus grande visibilité. À l'automne 2008, la revue *Téoros*, à l'origine une revue de transfert, opte pour la double évaluation anonyme par des comités de lecture, parce qu'il existe davantage de recherches sur le tourisme qui visent à faire avancer les connaissances dans le domaine, et non seulement des recherches dans le tourisme effectuées dans le but de comprendre les enjeux auxquels le secteur industriel fait face (Jolin, 2008). En 2011, la revue *Décisions Marketing* consacre un dossier spécial à « tourisme et loisirs », et les coordinateurs du dossier arguent que la recherche francophone en marketing du tourisme et des loisirs est doublement en retard sur d'autres disciplines et sur la communauté internationale. En 2013, à la suite d'un colloque organisé par l'association ASTRES au moment de sa fondation en 2010, la revue *Mondes du tourisme* publie un dossier « Tourisme et recherche » afin d'apporter un éclairage sur les travaux effectués dans le champ du tourisme, de se pencher sur les problématiques et les enjeux que l'actualité du tourisme rend pertinents, de montrer le dynamisme de la recherche à travers des travaux de jeunes chercheurs et chercheuses, de rendre compte des liens qui existent entre la recherche scientifique et l'univers professionnel (Bessière *et al.*, 2013 : 11). En 2012 paraît *l'Épistémologie des études touristiques* (Éthier *et al.*, 2012), dans lequel les auteur·es cherchent à dépasser le cadre de la « boîte économique » pour émanciper le tourisme dans la production des savoirs.

Une philosophie de recherche comme une autre en tourisme ?

- 9 S'inscrire dans le champ de recherche du tourisme et y « produire » de la recherche, c'est être confronté à de multiples prismes. Nous utiliserons dans cette introduction le terme de « champ » (Bourdieu, 1966 ; Stock, 2015), le tourisme étant aussi considéré, par certain·es, comme une science (Morgenroth, 1959 ; Jafari, 2005 ; Kadri et Bédard, 2005 ; Ceriani-Sebregondi *et al.*, 2008 ; Hoerner, 2008), définie comme un ensemble



This site uses cookies and gives you control over what you want to activate

1 domaine ou un objet vérifiées par des méthodes comme un domaine, défini comme un ensemble des à une science ou à un art, bien que ce sens soit peu dans des publications aussi hétérogènes que celles de ente, 2011 ; et Yanoshevsky, 2021).

présente-t-il, de prime abord, des différences avec En effet, le tourisme est un champ d'étude, encore loisirs, qui a connu une reconnaissance universitaire rogression de la culture de projets depuis la fin du ce a, paradoxalement, lieu dans le cadre d'une novost, 2008), comme une sorte de clair-obscur au heuses en tourisme. S'intéresser au fait de produire de st donc observer et analyser l'émergence de la spécifique dans le cadre d'une évolution globale de la quelques questionnements.

Est-ce aborder des idées originales, présenter des idées comme originales, s'inscrire dans une lignée ou un héritage théorique de recherche ?

- 11 Sans doute un peu tout ça, ce qui fait penser à Yves Gendron (2013) que la contribution à la recherche est instable (accord éphémère entre des auteurs et des évaluateurs), ambiguë, contradictoire et relative, propre à refléter la complexité du réel. Certaines personnes se demandent même ce qu'est une « bonne » recherche (par exemple, Rey, 2006, en sciences de l'éducation), ce qui dénote l'intrusion de la morale dans la recherche, à ne pas confondre avec l'éthique (Lagarrigue et Lebe, 1997). De plus, les recherches en tourisme subissent la critique de ne pas rendre suffisamment explicites les hypothèses investiguées (Botterill, 2001). La conjonction des perspectives vis-à-vis des résultats des projets de recherche de la part des différents acteurs concernés doit être abordée.
- 12 On trouve ici un écho des réflexions sur les « sciences transformatives », sciences définies comme initiatrices et catalysatrices des processus sociaux de transformation, et non plus seulement observatrices de ces processus : n'est-ce pas un changement de rôle et de place attendu des sciences dans les États (Schneidewind *et al.*, 2016 ; Billaud *et al.*, 2019 ; Laillier et Topalov, 2022) ? Dans le champ du tourisme, du fait de la forte influence du milieu professionnel, la recherche se trouve au cœur de ces processus de transformation (Stafford, 2003).

Est-ce obtenir des financements pour réaliser des recherches ?

- 13 Cet enjeu du financement est ancien, comme le rappelle Jérôme Aust dans le dossier qu'il a coordonné pour *Genèses* en 2014 : allocation des fonds à des *research projects* de sociologie dans le Chicago des années 1920, projets de recherche sur contrat durant la période de la France du général de Gaulle, projets de coopération et d'innovation dans la Suisse des années 1990 et 2000, projets collaboratifs public/privé en France dans les années 2000. La longue absence de légitimité du champ du tourisme dans l'espace universitaire (Kadri, 2008) et le peu de financements accordés à la recherche non appliquée ont incité certains chercheurs à trouver à l'extérieur du monde universitaire les profits symboliques et économiques qui leur font défaut (Réau et Poupeau, 2007). Dans le tourisme, la frontière entre la consultance, la recherche appliquée et la recherche fondamentale est perméable. Jean Viard, chercheur au Centre national de la recherche scientifique (CNRS, France), a travaillé à la fois pour la Délégation à l'action régionale (DATAR), pour le Club Méditerranée. Le sociologue Jean-Didier Urbain a été expert de la DATAR (France) et animateur scientifique de la DATAR. De plus, il découle rapidement celui qui touche à la conduite des



This site uses cookies and gives you control over what you want to activate

recherches ?

gérée par des agents se disant représentatifs mais qui manquent de représentativité, quand des partenariats sont mis en place, la recherche ne peut échapper aux enjeux liés à la commercialisation de la recherche, tout comme à l'élaboration des produits (Lagarrigue, 2003, 49). Christophe Toussaint Souldard, Claude Souldard (2007) estiment que ces situations produisent une ambiguïté à l'affichage d'une collaboration, et une réalité où l'investissement plus poussé à l'origine de désaccords,

car c'est la pertinence professionnelle des dispositifs et des structures mobilisés qui peut être critiquée (voir par exemple pour les sciences de l'éducation et de la formation : Aussel et Bedin, 2019). Le dispositif de recherche-action est particulièrement analysé par les chercheurs et les chercheuses, où la recherche s'avère progressivement glisser vers une co-construction (Woillez, 2014 ; Jouault, Kieffer et Montañez Giustianionovic dans ce dossier). Pour l'instant, les autres modes de pratiques sont moins questionnés.

Est-ce présenter ces recherches ou ces résultats de recherche selon des normes dites internationales, mais, en fait, essentiellement occidentales, voire spécifiquement anglo-saxonnes ?

- 15 Le nombre de revues scientifiques en tourisme de langue anglaise ou américaine, bien que de qualité très inégale (Laporte et Poulain, 2013), est sans commune mesure avec le nombre de revues en langue espagnole (11 revues relevant des normes universitaires selon le site Internet DataESTUR, <<https://www.dataestur.es/conocimiento-turistico/revistas-de-turismo/>>) ou en langue française (3 revues). La dimension interculturelle de la recherche pourrait permettre de dépasser l'idée d'acculturation de la recherche, dans une dimension universaliste (voir l'article de Sylvine Pickel-Chevalier dans ce dossier).

Est-ce faire connaître des résultats de recherche, par le biais de communications scientifiques (surtout) et grand public (éventuellement), d'articles (surtout) et d'ouvrages (éventuellement) ?

- 16 En sciences humaines et sociales, le livre continue d'occuper une place centrale et, pourtant, il ne représente pas ou plus, en particulier pour les organismes évaluateurs, la forme la mieux considérée de partage de connaissances. Parce que l'évaluation de l'influence de la recherche s'avère laborieuse, la communauté de la recherche et les décisionnaires s'appuient souvent sur des mesures considérées comme indicatives, et en particulier les métriques de citations (Champieux et Coates, 2022). La thèse de la crise du livre scientifique révèle les contradictions des dispositifs de communication de la recherche en sciences humaines et sociales et, à travers l'hétérogénéité du lectorat que ces dispositifs de diffusion les incitent à viser, celles du statut de ces



This site uses cookies and gives you control over what you want to activate

aussi vis-à-vis des modalités de diffusion de la recherche au grand public, auprès des professionnel·les, auprès de la communauté du tourisme se révèle particulièrement riche en enseignements. La loi sur l'accès à l'information est définie en 2008 comme une main tendue à opposer à la recherche appliquée. Louis Jolin (2008) évoque des potentielles forces de la recherche en tourisme, les frontières disciplinaires et de la combinaison des

commun, alors que les chercheuses en tourisme sont

souvent dispersé-es sur différents sites et laboratoires disciplinaires ?

- 18 Dans un tel cas, il y aurait une plus forte originalité du champ du tourisme. Le nombre d'articles en collaboration est plus faible dans ce champ, avec généralement, quand c'est le cas, les mêmes auteur-es qui forment un groupe spécifique d'intérêt. Pradeep Racherla et Clark Hu (2010) estiment que cela peut être attribué à une relative immaturité du champ, à la nature pluridisciplinaire de la recherche en tourisme et aux limites de la collaboration internationale. En analysant les articles sur le tourisme dans treize revues touristiques majeures, Mehmet Ali Köseoglu et Brian King (2019) parviennent à la même conclusion sur la rareté des collaborations internationales, la majorité des quasiment 13 000 articles étudiés n'ayant, au mieux, qu'une double paternité.

Hétéronomie du champ du tourisme

- 19 Jusqu'à maintenant, un vaste champ comme le tourisme, empruntant à plusieurs disciplines universitaires dont les enjeux socioéconomiques et politiques sont parfois forts dans certains pays, n'a pas fait l'objet d'une analyse globale particulière. L'ouvrage d'Andrew Holden *Tourism Studies and the Social Science*, paru en 2005, organisait son propos à partir d'un dialogue entre les *tourism studies* et chaque discipline jugée majeure sur le sujet (géographie, sociologie, psychologie, économie, sciences politiques, anthropologie, sciences environnementales), et le dilemme disciplinaire est connu depuis plus d'une vingtaine d'années (Echtner et Jamal, 1997 ; Butowski, 2011). S'il est bien un champ qui apparaît pluridisciplinaire (Jafari et Richie, 1981 ; Darbellay et Stock, 2012 ; Tribe et Liburd, 2016 ; Guibert et Taunay, 2017 ; Clergeau et Peypoch, 2019), c'est même celui du tourisme. Les débats autour de la « tourismologie » au début des années 2000 ont été vifs, mais ils n'ont pas abouti à une reconnaissance partagée d'une discipline scientifique et/ou universitaire du tourisme. Pour sortir de ce qui apparaît comme une impasse, c'est d'ailleurs une approche post-disciplinaire qui est parfois promue (Coles *et al.*, 2009), à travers les *tourism studies*, un des domaines d'études transdisciplinaires issus du modèle universitaire anglophone (Marie dit Chirot, 2019).

- 20 De plus, s'il y a un champ qui apparaît infini, c'est encore celui du tourisme. Les clés d'entrée (mobilité, espace, pratiques, activités, processus, relations, acteurs, expériences, système, champ, domaines d'application comme le transport, l'hébergement, la restauration, les services de voyage, etc.) sont si nombreuses qu'il est difficile de circonscrire le phénomène dans sa globalité et dans son évolution. L'enjeu a



This site uses cookies and gives you control over what you want to activate

années 1950, le juriste Paul Ossipow arguant par être défini selon la doctrine conventionnelle (citée dans l. Pour pallier cette impossibilité, c'est la figure du érents sujets (Clergeau et Peypoch, 2019). Pourtant la pas partagée par l'ensemble de la communauté Boyer, 1997 : 464-465), perturbant une potentielle).

nes scientifiques s'intéressant à l'objet du tourisme est nstruction d'une « science » du tourisme passe par la is idéologiques qui prolifèrent dans la saisie de ce oché de l'expérience ordinaire au cours des dernières éffé et Violier, 2018). L'avantage d'un attrait à l'origine d'une dispersion des objectifs et à l'origine ciente d'éventuelles convergences d'intérêts dans leur nce, de légitimité et de mise en valeur, peut-être en fiques sur lesquelles s'appuient les établissements

d'enseignement supérieur et les revues hors du champ du tourisme, ont pour répercussion des limitations de sa visibilité.

22 Afin de participer à la reconnaissance des savoirs en sciences sociales et humaines, en arts et lettres, les chercheurs et chercheuses en tourisme tentent de transcender les traditionnelles barrières disciplinaires : les projets dans ces disciplines doivent contribuer davantage à la conception des voies d'action et de solutions. La convergence d'intérêts se décentre de la discipline vers le sujet.

23 Or la légitimité de la science peut être questionnée quand elle est perçue en tant que valeur : Andrew Abbott (1988) montre que le lien associant légitimité et abstraction résulte pour partie d'une confusion entre le prestige d'un savoir et l'efficacité de son application. Un autre décalage existe : entre, d'une part, l'idéal diffusé d'une science désintéressée et totalement dévouée à la découverte des arcanes de la nature et au progrès de la connaissance et, d'autre part, les motivations et les déterminations effectives de la recherche scientifique. Selon Dominique Vinck (1995 : 133), « les chercheurs s'efforcent donc d'effacer soigneusement toute influence de la société sur leurs productions », de peur que leur motivation sociale soit utilisée pour discréditer leur prétention à la scientificité. Face aux processus des « sciences transformatives », cette posture pose question et elle est d'ailleurs, de façon générale, de plus en plus mise en doute par les chercheurs et chercheuses (Le Rouley et Uhel, 2020 ; voir aussi l'article de Nathanael Wadbled dans ce dossier).

24 Le succès de la légitimation de la recherche effectuée dépend de la capacité du groupe à construire une identité professionnelle, à fédérer ses membres autour d'un discours partagé, porteur de valeurs communes (Paradeise, 1985). Il ne faut pas sous-estimer les « unités de façade », car chaque champ ou discipline est traversé par des courants et des sous-groupes aux intérêts divergents et parfois contradictoires (Bucher et Strauss, 1992). Ces effets n'affaiblissent pas nécessairement les groupes et leurs revendications, ils peuvent aussi les dynamiser et les renouveler, mais ils restent encore peu étudiés (Poulard, 2020). Les chercheurs et chercheuses n'imposent pas unilatéralement leurs modèles théoriques, ils n'orientent pas le cœur de l'action publique, mais ils aménagent à la marge les contours d'une demande d'expertise, pour s'en faire les principaux bénéficiaires.

25 Le questionnement de Leszek Butowski et ses co-auteur-es (2019), qui avait abouti, après analyse du contenu des principales revues en tourisme, sur la réalité d'une position dominante occupée par une langue, une tradition, un ensemble choisi de sujets de recherche et un groupe de chercheurs et chercheuses, peut être poursuivi ou critiqué à l'aune des différentes façons de faire et de valoriser les recherches.

Le choix des mots



This site uses cookies and gives you control over what you want to activate

ité des connaissances scientifiques n'est pas un . Les enjeux sont forts à plusieurs échelles : d'une e à l'autre. Du fait de l'hétéronomie du champ, les tourisme sont confrontés à un problème scientifique, par Mathis Stock : « développer un ensemble de s et pertinents, qui guident les chercheurs dans leur ènes touristiques et qui permettent de les enchaîner ». Viennent ainsi de paraître une *Encyclopédie isme et des loisirs* (<https://gisetudestouristiques.fr/> d'octobre 2022, disponible gratuitement en ligne et t scientifique Études touristiques, et un *Vocabulaire irection de Boualem Kadri, Marie Delaplace, Alain A. collectif paru aux Presses universitaires du Québec en ue les mots désignent les mêmes choses, mais il peut e cas, en langue française en tout cas. Par exemple,*

« voyage à forfait » et « voyage organisé » désignent la même activité, mais l'un pour les juristes, l'autre pour les géographes.

- 27 À cette complexité nationale s'ajoute le transfert d'un espace national à un autre. Pierre Bourdieu (2002 : 4) signale qu'il se fait à travers une série d'opérations de sélection, de marquage et de lecture. Il importe de maîtriser le contexte de production de la connaissance, pour éviter les malentendus dans la communication internationale. La logique est connue depuis longtemps, par exemple lorsque Jean-Michel Dewailly (2005 : 33) conclut un article sur la mise en tourisme et la touristification en précisant que la clarification est pensée « dans la terminologie francophone du tourisme » (nous soulignons). Or la circulation internationale des idées transcende généralement les domaines universitaires. Ce basculement peut doublement influencer la portée du message et la perception de son émetteur. Les usages idéologiques peuvent ainsi être favorisés par le changement de contexte, tandis que la réception de ces idées peut transformer la figure de l'intellectuel (Santoro et Sapiro, 2017 : 5). La réception très différente des théories du philosophe Michel Foucault de part et d'autre de l'Atlantique est un des cas les plus connus (voir, par exemple, Abélès, 2008 ; Canavese, 2017). La traduction, loin d'être un transfert pacifié, devient ainsi une des formes spécifiques du rapport de domination, à l'origine d'un « échange inégal » propice à une annexion motivée par une universalisation des textes et des idées à partir de catégories de perceptions propres (Casanova, 2002). Ce processus ne peut qu'amener des résistances, tant dans les mots (voir par exemple l'article d'Yves Cinotti dans ce dossier) que d'un point de vue théorique (voir par exemple l'article dans ce dossier de David Arias Hidalgo sur l'usage de la théorie décoloniale à travers l'exemple du *buen vivir*, notion très mobilisée en Amérique latine depuis les années 1990). L'article de Sylvine Pickel-Chevalier (dans ce dossier également) explicite la démarche interculturelle à partir du cas indonésien, comme solution possible de dépassement de ces résistances.

Multitude d'enjeux, incertitudes des résultats ?

- 28 Les politiques d'inspiration néo-libérale menées en Amérique du Nord en matière de recherche et de publication, mises en place dès le début des années 1980 et en développement en Europe à partir des années 2000, présenteraient le risque de renforcer la tendance à désertier des domaines qui, bien que socialement importants, ne sont pas économiquement assez rentables (Duval et Heilbron, 2006) ou soutenus par des établissements (entreprises et collectivités) d'une taille critique suffisante pour financer de la recherche (Laillier et Topalov, 2022). Les chercheurs et chercheuses considèrent que les agences de recherche ne financent pas adéquatement les projets exploratoires et la recherche de nature plus fondamentale, dont les résultats ne sont pas



This site uses cookies and gives you control over what you want to activate

2).
à 0,19 % de projets financés sur le champ du tourisme rche depuis sa création, en 2006, soit trois fois moins naturels par exemple, le tourisme est une thématique e (Vincent, 2021). La situation apparaît relativement Tissot (article de ce dossier) est plus optimiste : ce ne Il y a bien quelques cas d'analyse pour d'autres pays, ous nombreux (Kieffer et Jouault, 2017 et le fonds xicain ; une réflexion de Bushell *et al.*, 2001, sur le cas les de financement possible sont aussi à prendre en onal compense le peu d'appétence nationale pour la ristrique, mais en se plaçant généralement dans la rs financements de projets aux échelons national et llement l'échelon européen). Enfin, les conséquences cherche (public, privé ou les deux), si elles existent, e en tourisme pourrait présenter la caractéristique

d'être « victime » d'un secteur d'activité en bonne santé au cours des dernières décennies, malgré les critiques qu'il génère depuis ses débuts.

30 Ces évolutions dans le financement de la recherche ont des conséquences sur la formation des futurs chercheurs et chercheuses en tourisme, grâce au financement de doctorats et de post-doctorats. C'est un effet reconnu empiriquement qui reste pour l'instant totalement dans l'ombre scientifiquement, effet évoqué dans le cadre de ce dossier par Laurent Tissot pour les historiens et historiennes du tourisme. Ainsi, 23 des 27 projets pluridisciplinaires financés par le dispositif français régional RFI Angers TourismLab ont permis, entre 2015 et 2022, l'emploi de doctorants (6 personnes) ou de post-doctorants (17 personnes), les autres projets ayant parfois embauché des ingénieurs d'études (Vincent, à paraître [2023]). Les projets de recherche ont donc aussi des conséquences concrètes sur le métier et le renouvellement des personnels, mais les analyses scientifiques sur ce sujet ne sont pas légion.

31 Ce manque de données sur ces personnels pourrait aussi illustrer le « poids » du milieu professionnel dans la recherche en tourisme. Hors du milieu universitaire, les personnes ayant une formation scientifique de haut niveau ne trouvent pas toujours des emplois où leurs compétences sont pleinement valorisées. Pour reprendre le cas du financement de la recherche par le dispositif français régional RFI Angers TourismLab, 18 doctorants, docteurs et post-doctorants ont intégré le milieu universitaire, et 2 le monde de l'entreprise, sur un total de 23 personnes.

Une temporalité de la recherche rythmée par sa valorisation ?

32 À chaque étape de la recherche, l'individu ou le groupe porteur du projet doit aborder de nouveaux enjeux : la question du contexte de la recherche, qui s'insère autant dans des perspectives locales que des ambitions internationales ; la question des projets de recherche, avec les thématiques « à la mode » ou non, mais aussi la validation de la « pertinence » des projets (par rapport au CV du porteur, au consortium et à l'objet, selon des jurys plus ou moins [in]sensibles à la thématique touristique) ; la question des articles, qui s'inscrivent dans une structuration des textes et donc de la pensée selon des standards de présentation d'enquête avec des résultats plutôt que des idées (Guibert et Taunay, 2017) ; la question des revues, qui font preuve, dans le cas des revues centrales du champ, d'une faible internationalisation de la recherche sans empêcher la circulation des chercheurs, des concepts, des méthodes et des théories, tandis que leurs comités éditoriaux tendent à concentrer les chercheurs et chercheuses dit-es majeur-es (Réau, 2017). Selon le contexte, faire de la recherche nécessite d'adapter l'échelle et (peut-être) la forme de sa recherche, voire de faire l'impasse sur certains outils de valorisation (par



This site uses cookies and gives you control over what you want to activate

mple). La difficulté d'adaptation du message selon la revue ou revue, par exemple) conduit aussi à des développements réflexifs possibles (Ryan, 2005 : valorisé par les organismes évaluateurs de recherche attention des subventions.

se destine à l'État, aux administrations, aux grand public en général. Les revendications relaient rôle son activité de manière autonome : l'articulation se, 1985) relève d'une adaptation des professions au e. Dans les années 2010, une des ambitions du :he est de créer un écosystème favorable en tourisme herches et obtenir de nouveaux projets de recherche. nsemble d'acteurs privés et publics ayant des relations ii se donnent des objectifs de collaboration profitables Nadou, 2018).

- 34 Cette rhétorique reste inopérante quant à sa dimension globalisante. Il y a un double risque potentiel de se spécialiser dans le champ du tourisme. Dans un cas, c'est risquer de ne trouver aucune perspective de carrière, parfois face à un système universitaire français jugé sclérosant. Jean-Michel Hoerner (2007) estime même que le chercheur ou la chercheuse en tourisme est condamné-e à ne pas trouver de débouchés professionnels. Dans l'autre cas, c'est risquer de s'enfermer dans une seule et unique perspective de carrière, car la majorité des auteur-es cité-es dans les revues sur le tourisme ne sont pas repris dans les publications plus généralistes (Réau, 2017).
- 35 Les objectifs de ce dossier sont d'offrir des perspectives critiques pour déterminer et analyser les conséquences de la culture de projets, de la recherche appliquée, des politiques publiques et/ou privées de stimulation de la recherche, etc., sur le champ disciplinaire du tourisme, mais aussi les conséquences sur la valorisation des résultats de recherche, tout en abordant ces enjeux tant au niveau local, national qu'international. La très grande variété des enjeux empêche actuellement d'avoir une vision générale sur un champ de recherche qui, de toute façon, n'est pas encore bien défini. Ce dossier, loin d'être exhaustif, propose quelques pistes de réflexion pour alimenter les débats qui traversent les modalités de faire de la recherche en tourisme.
- 36 Samuel Jouault et Maxime Kieffer abordent la démarche de la recherche à travers l'approche de la recherche-action participative, combinant les réflexions et efforts de différents acteurs, universitaires, acteurs locaux et experts externes. En s'appropriant et en mettant en question la théorie décoloniale appliquée au tourisme, David Arias Hidalgo propose de bousculer une production naissante, située, encore méconnue du monde universitaire européen notamment, mais génératrice de nouvelles perspectives. Nathanaël Walbled place sa réflexion sur la position du chercheur ou de la chercheuse, non plus par rapport à de grandes théories, mais par rapport au sujet de la recherche, sujet qui a une position particulière (centrale ?) dans la recherche en tourisme. Yves Cinotti adopte un autre positionnement, qui est celui des mots : comment un mot (« hospitalité » / « *hospitality* ») traduit-il, dans des contextes culturels différents, des conséquences dans l'approche du sujet de recherche, et des enjeux qui s'y rattachent. Sylvine Pickel-Chevalier aborde l'enjeu de l'interculturalité, qui oblige à un décentrement autant dans l'analyse du sujet de recherche que dans la position essentialiste des chercheurs et chercheuses. À partir du cas suisse, Laurent Tissot analyse comment le tourisme connaît une reconnaissance tardive mais réelle dans le cadre du financement de la recherche sur projets. Tous ces articles démontrent le potentiel certain du tourisme à régénérer les approches scientifiques, à bousculer les cadres conventionnels et universitaires, à questionner la position même du chercheur et de la chercheuse, et c'est sans doute aussi pour cela que la recherche en tourisme n'est pas un long fleuve tranquille.



This site uses cookies and gives you control over what you want to activate

of Professions. An Essay on the Division of Expert Labor,

66.001.0001

ilt, l'anthropologie et la question du pouvoir », L'Homme, org/10.4000/lhomme.29218>, consulté le 6 avril 2023.

nd Perish. La définition légitime des sciences sociales au n SHS », Actes de la recherche en sciences sociales, n° 164, ss.164.0075>, consulté le 7 novembre 2020.

2019, « Analyse critique des difficultés à conduire des évaluation », La revue L'EeE, n° 1, 05>, consulté le 1^{er} octobre 2022.

cherche sur projet. Figures historiques d'un dispositif de 2-6, <<https://doi.org/10.3917/gen.094.0002>>, consulté le

1^{er} octobre 2022.

DOI : 10.3917/gen.094.0002

Bessière, Jacinthe, Sébastien Rayssac et Jean-Pierre Poulain, 2013, « Introduction », Mondes du tourisme, hors-série « Tourisme et recherche », p. 10-11.

DOI : 10.3917/soco.096.0005

Billaud, Jean-Paul, Bernard Hubert et Franck-Dominique Vivien, 2019, « Le commerce des idées », Natures, sciences, sociétés, vol. 27, n° 2, p. 123-124.

DOI : 10.1051/nss/2019039

Bitbol, Michel et Jean Gayon (dir.), 2015, L'épistémologie française, 1830-1970, Paris, Éditions matériologiques, coll. « Sciences et philosophie ».

Boltanski, Luc et Ève Chiapello, 1999, Le nouvel esprit du capitalisme, Paris, Gallimard.

Botterill, David, 2001, « The Epistemology of a Set of Tourism Studies », Leisure Studies, vol. 20, n° 3, p. 199-214, <<https://doi.org/10.1080/02614360127084>>, consulté le 25 octobre 2022.

DOI : 10.1080/02614360127084

Bourdieu, Pierre, 1966, « Champ intellectuel et projet créateur », Les temps modernes, n° 246, p. 865-906.

Bourdieu, Pierre, 2002, « Les conditions sociales de la circulation internationale des idées », Actes de la recherche en sciences sociales, vol. 145, p. 3-8, <<https://doi.org/10.3406/arss.2002.2793>>, consulté le 8 octobre 2022.

DOI : 10.3406/arss.2002.2793

Boyer, Marc, 1997, « Le tourisme, une épistémologie spécifique en quête de paradigmes », Loisirs et société, vol. 20, n° 2, p. 455-477.

DOI : 10.1080/07053436.1997.10715553

Bucher, Rue et Anselm Strauss, 1992, « La dynamique des professions », dans Isabelle Baszanger (dir.), La trame de la négociation. Sociologie qualitative et interactionnisme, Paris, L'Harmattan, p. 67-86.

Bushell, Robyn, Gary M. Prosser, H.W. Faulkner et Jafar Jafari, 2001, « Tourism Research in Australia », Journal of Travel Research, vol. 39, n° 3, <<https://doi.org/10.1177/004728750103900314>>, consulté le 26 octobre 2022

DOI : 10.1177/004728750103900314

Butowski, Leszek, 2011, « Tourism. An academic Discipline (discursive article) », Tourism, n° 21, p. 17-24.

DOI : 10.2478/v10106-011-0002-8

Butowski, Leszek, Jacek Kaczmarek, Joanna Kowalczyk-Anioł et Ewa Szafranska, 2019, « Social Constructionism as a Tool to Maintain an Advantage in Tourism Research », Tourism Geographies, publié le 21 août, vol. 20, p. 53-74, <<https://doi.org/10.1080/14616688.2019.1654537>>, consulté le 7 novembre 2020.

DOI : 10.1080/14616688.2019.1654537

Campbell, Donald T., 1988, Methodology and Epistemology for Social Sciences. Selected Papers, Chicago, University of Chicago Press.

Canavese, Mariana, 2017, « The Foucault Effect in Argentina (1970-1990) », Sociologica, n° 1, <<http://doi.org/10.2383/86983>>, consulté le 25 octobre 2022.

DOI : 10.2383/86983

Casanova. Pascale. 2002. « Consécration et accumulation de capital littéraire. La traduction le la recherche en sciences sociales, n° 144, p. 7-20, 07>, consulté le 6 avril 2023.



This site uses cookies and gives you control over what you want to activate

ine Chapuis, Jean-Christophe Gay, Rémy Knafou, Mathis quel serait l'objet d'une 'science du tourisme' ? », Téoros, <[openedition.org/teoros/1629](https://www.openedition.org/teoros/1629)>, consulté le 25 octobre 2022.

es, 2022, « Metrics for Evaluating the Impact of Data Sets », ey McDonnell, Eve Koller et Lauren B. Collister, The Open ment, Cambridge, MIT Press, p. 157-170.

nseignement hôtelier : formation par apprentissage ou en es des INSPÉ [instituts nationaux supérieurs du professorat rance, juin.

(coord.), 2019, La recherche en management du tourisme,

18, « Géographies du tourisme : la construction d'un objet », L'information géographique, vol. 82, n° 1, p. 99-128, 9>, consulté le 8 octobre 2022.

Coles, Tim et Michael Hall, 2006, « Editorial: The Geography of Tourism Is Dead. Long Live Geographies of Tourism and Mobility », *Current Issues in Tourism*, vol. 9, n^{os} 4-5, p. 289-292, <<https://doi.org/10.1080/13683500608668250>>, consulté le 6 avril 2023.

DOI : 10.1080/13683500608668250

Coles Tim C., Michael Hall et David Timothy Duval, 2009, « Post-disciplinary Tourism », dans John Tribe (dir.), *Philosophical Issues in Tourism*, Bristol, Channel View Publications, p. 80-100.

Cousin, Saskia et Bertrand Réau, 2016, *Sociologie du tourisme*, Paris, La Découverte.

DOI : 10.3917/dec.cousi.2016.01

Darbellay, Frédéric, Christophe Clivaz, Stéphane Nahrath et Mathis Stock, 2011, « Approche interdisciplinaire du développement des stations touristiques. Le capital touristique comme concept aléatoire », *Mondes du tourisme*, n^o 4, p. 36-48, <<https://doi.org/10.4000/tourisme.543>>, consulté le 6 avril 2023.

DOI : 10.4000/tourisme.543

Darbellay, Frédéric et Mathis Stock, 2012, « Tourism as Complex Interdisciplinary Research Object », *Annals of Tourism Research*, vol. 39, n^o 1, p. 441-458.

DOI : 10.1016/j.annals.2011.07.002

Dehoorne, Olivier, 2013, « Tourisme et lutte contre la pauvreté : opportunités et défis », *Études caribéennes*, avril-août, n^{os} 24-25, <<https://doi.org/10.4000/etudescaribeennes.6601>>, consulté le 12 février 2023.

DOI : 10.4000/etudescaribeennes.6601

Dewailly, Jean-Michel, 2005, « Mise en tourisme et touristification », dans Rachid Amirou, Philippe Bachimon, Jean-Michel Dewailly et Jacques Malezieux (dir.), *Tourisme et souci de l'autre. En hommage à Georges Cazes*, Paris, L'Harmattan, coll. « Tourisme et sociétés », p. 29-33.

Duval, Julien et Johan Heilbron, 2006, « Les enjeux des transformations de la recherche », *Actes de la recherche en sciences sociales*, n^o 164, p. 5-10, <<https://doi.org/10.3917/arss.164.0005>>, consulté le 7 novembre 2020.

DOI : 10.3917/arss.164.0005

Echtner, Charlotte M. et Tazim B. Jamal, 1997, « The Disciplinary Dilemma of Tourism Studies », *Annals of Tourism Research*, vol. 24, n^o 4, p. 868-883, <[https://doi.org/10.1016/S0160-7383\(97\)00060-1](https://doi.org/10.1016/S0160-7383(97)00060-1)>, consulté le 6 avril 2023.

DOI : 10.1016/S0160-7383(97)00060-1

Éthier, Guillaume, Lucie K. Morisset et Bruno Sarrasin, 2012, *Épistémologie des études touristiques*, Québec, Presses de l'Université du Québec, coll. « Tourisme ».

Gendron, Yves, 2013, « (Re)penser la contribution à la recherche », *Comptabilité, contrôle, audit*, t. 19, p. 133-155, <<https://doi.org/10.3917/cca.192.0133>>, consulté le 8 octobre 2022.

DOI : 10.3917/cca.192.0133

Giannelloni, Jean-Luc, 2011, « 'Ils se marièrent et eurent beaucoup d'enfants' : la recherche en marketing au service des acteurs du tourisme : mythe ou réalité ? », *Décisions Marketing*, n^o 64, octobre-décembre, p. 5-10.

DOI : 10.7193/DM.064.05.10

Guibert, Christophe et Benjamin Taunay, 2017, « Les recherches en tourisme : un espace de productions pluridisciplinaire, international et concurrentiel », dans Christophe Guibert et Benjamin Taunay (dir.), *Tourisme et sciences sociales. Postures de recherches, ancrages disciplinaires et épistémologiques*, Paris, L'Harmattan, coll. « Logiques sociales », p. 221-230.

ourisme et la géopolitique », *Hérodote*, n^o 127, p. 15-28, 5>, consulté le 6 avril 2023.



This site uses cookies and gives you control over what you want to activate

tribution à la science du tourisme », *Téoros*, vol. 27, n^o 1, n.p., ros/355>, consulté le 25 octobre 2022.

ies and the Social Science, Londres, Routledge.

. 2012, « Le financement sur projet : quelles conséquences urs ? », *Mouvements*, n^o 71, p. 13-24, 013>, consulté le 18 septembre 2020.

oulin, Bénédicte Roche, Jean Pluinage et Jean-Pierre ositifs pour conduire des recherches en partenariat ? rche au Pays basque intérieur », *Économie rurale*, n^o 279,

mo disciplina científica. The Scientification of Tourism », -56.

Jafari, Jafar et J.R. Brent Richie, 1981, « Toward a Framework for Tourism Education: Problems and Prospects », *Annals of Tourism Research*, vol. 8 n° 1, p. 13-34.

Jolin, Louis, 2008, « La revue de recherche en tourisme Téoros : une revue au service de la création du savoir en tourisme », *Téoros*, vol. 27, n° 1, n.p., <<https://journals.openedition.org/teoros/340>>, consulté le 12 février 2023.

Kadri, Boualem, 2004, « Thématiques de la recherche en tourisme menée par le CIFORT et ses membres », *Téoros*, vol. 23, n° 1, n.p., <<http://journals.openedition.org/teoros/2294>>, consulté le 7 novembre 2020.

DOI : 10.7202/1071374ar

Kadri, 2008, « La question du statut scientifique du tourisme : présentation », *Téoros*, vol. 27, n° 1, n.p., <<https://journals.openedition.org/teoros/345>>, consulté le 12 février 2023.

DOI : 10.7202/1070889ar

Kadri, Boualem et François Bédard, 2005, « Vers une science du tourisme ? », *Téoros*, vol. 24, n° 2 p. 77-80, <<https://journals.openedition.org/teoros/1547>>, consulté le 6 avril 2023.

DOI : 10.7202/1071083ar

Kadri, Boualem, Myrabelle Chicoine et François Bédard, 2005, « Vers une science du tourisme ? La contribution des revues *Téoros* et *Loisir et Société* », *Téoros*, vol. 24, n° 3, p. 61-64, <<https://journals.openedition.org/teoros/2256>>, consulté le 6 avril 2023.

Kieffer, Maxime et Samuel Jouault, 2017, « Nouveaux enjeux de la recherche en tourisme au Mexique : l'analyse des relations tourisme et développement rural », dans Christophe Guibert et Benjamin Taunay (dir.), *Tourisme et sciences sociales. Postures de recherches, ancrages disciplinaires et épistémologiques*, Paris, L'Harmattan, coll. « Logiques sociales », p. 71-91.

Köseoglu, Mehmet Ali et Brian King, 2019, « Authorship Structures and Collaboration Networks in Tourism Journals », *Journal of Hospitality and Tourism Education*, p. 57-65, <<https://doi.org/10.1080/10963758.2019.1655433>>, consulté le 6 avril 2023.

DOI : 10.1080/10963758.2019.1655433

Lagarigue, Jacques et Guy Lebe, 1997, « Autour des mots : 'Éthique ou morale ?' », *Recherche et formation*, n° 24, p. 121-130, <https://www.persee.fr/doc/refor_0988-1824_1997_num_24_1_1405>, consulté le 8 octobre 2022.

Laillier, Joël et Christian Topalov, 2022, *Gouverner la science. Anatomie d'une réforme (2004-2020)*, Marseille, Agone, coll. « L'ordre des choses ».

Laporte, Cyrille et Jean-Pierre Poulain, 2013, « Le tourisme dans l'enseignement supérieur et la recherche », *Mondes du tourisme*, hors-série, mars.

Largeault, Jean, 1989, « Cinq questions à propos de l'épistémologie », *Revue philosophique de la France et de l'étranger*, t. 179, n° 3, juillet-septembre, p. 297-310.

Lazzarotti, Olivier, 2003, « Tourisme et géographie : le grand dérangement », dans Mathis Stock (coord.), *Le tourisme. Acteurs, lieux et enjeux*, Paris, Belin, coll. « Sup », p. 259-281.

Le Roulley, Simon et Mathieu Uhel (dir.), 2020, *Chercheur(e)s critiques en terrains critiques*, Lormont, Le bord de l'eau.

Marie dit Chiro, Clément, 2019, « La question du tourisme et des loisirs au programme des concours des enseignants du secondaire : lectures croisées de quatre ouvrages », *Mondes du tourisme*, n° 15, <<https://doi.org/10.4000/tourisme.2234>>, consulté le 12 février 2023.

DOI : 10.4000/tourisme.2234

Morzenroth. Kurt. 1950. « La signification de la science du tourisme pour la pratique du », n° 4, p. 162-166.



This site uses cookies and gives you control over what you want to activate

ism and the Policitical Economy of Tourism: Projects, n Mosedale, Neoliberalism and the Political Economy of ledge, p. 1-19.

»s modes de financement de la recherche (1960-2000) », ales n° 168, p. 269-295.

4, « La epistemología y el turismo », *Anuario turismo y 3.*

rique professionnelle et expertise », *Sociologie du travail*,

ou (dir.), 2018, *Dynamiques territoriales et mutations ion, innovation*, Paris, L'Harmattan

rchitecture générique des systèmes de recommandation de domaine du tourisme, thèse de doctorat en informatique,

Porter, Michael, 1998, *On Competition*, Boston, Harvard Business School Press.

DOI : 10.1108/bl.2000.17013aae.003

Poulain, Jean-Pierre et Michel Teychenné (dir.), 2001, *La recherche en tourisme*, Paris, Éditions Lanore, coll. « LT Sup ».

Poulard, Frédéric, 2020, « Reconsidérer l'hétérogénéité des groupes professionnels et ses effets », *Revue française de socio-économie*, n° 25, p. 233-243, <<https://doi.org/10.3917/rfse.025.0233>>, consulté le 12 février 2023.

DOI : 10.3917/rfse.025.0233

Provonost, Gilles, 2008, « Les sciences du tourisme en quête de légitimité », *Téoros* vol. 27, n° 1, n.p., <<http://journals.openedition.org/teoros/362>>, consulté le 19 janvier 2021.

Racherla, Pradeep et Clark Hu, 2010, « A Social Network Perspective of Tourism Research Collaborations », *Annals of Tourism Research*, vol. 37, n° 4, p. 1012-1034, <<https://doi.org/10.1016/j.annals.2010.03.008>>, consulté le 11 février 2021.

DOI : 10.1016/j.annals.2010.03.008

Réau, Bertrand, 2017, « Esquisses pour une analyse critique des tourism studies », *Zilsel*, n° 2, p. 223-249.

DOI : 10.3917/zil.002.0223

Réau, Bertrand et Franck Poupeau, 2007, « L'enchantement du monde touristique », *Actes de la recherche en sciences sociales*, n° 170, p. 4-13, <<https://doi.org/10.3917/arss.170.0004>>, consulté le 1^{er} octobre 2022.

DOI : 10.3917/arss.170.0004

Reuter, Yves, 2004, « Analyser la discipline : quelques propositions », *La Lettre de l'AIRDF* (Association internationale pour la recherche en didactique du français), n° 35, p. 5-12.

DOI : 10.3406/airdf.2004.1611

Rey, Olivier, 2006, « Qu'est-ce qu'une 'bonne' recherche en éducation ? », *Lettre d'information de l'INRP* (Institut français de l'éducation), n° 18, mai.

Ryan, Chris, 2005, « The Ranking and Rating of Academics and Journals in Tourism Research », *Tourism Management*, n° 26, p. 657-662, <<http://doi.org/10.1016/j.tourman.2004.05.001>>, consulté le 6 avril 2023.

DOI : 10.1016/j.tourman.2004.05.001

Santoro Marco et Gisèle Sapiro, 2017, « On the Social Life of Ideas and the Persistence of the Author in the Social and Human Sciences », *Sociologica*, n° 1, <<https://www.rivisteweb.it/download/article/10.2383/86980>>, consulté le 25 octobre 2022.

DOI : 10.2383/86980

Schmid, Anne-Françoise, 2019, *L'âge de l'épistémologie. Science, ingénierie, éthique*, Paris, Éditions Kimé, coll. « Philosophie en cours ».

Schneidewind, Uwe, Mandy Singer-Brodowski, Karoline Augenstein et Franziska Stelzer, 2016, « Pledge for a Transformative Science. A Conceptual Framework », *Wuppertal Papers*, n° 191, <www.doi.org/10.13140/RG.2.1.4084.1208>, consulté le 8 octobre 2022.

DOI : 10.13140/RG.2.1.4084.1208

Spode, Hasso, 2010, « La recherche historique sur le tourisme. Vers une nouvelle approche », *Mondes du tourisme*, n° 2, p. 4-18, <<https://doi.org/10.4000/tourisme.267>>, consulté le 12 février 2023.

DOI : 10.4000/tourisme.267

« La recherche en tourisme : la solution est dans les problèmes », *Mondes du tourisme*, n° 2, p. 95-105, <<https://doi.org/10.1080/07053436.2003.10707607>>, consulté le 12 février 2023.



This site uses cookies and gives you control over what you want to activate

607

« La géographie de l'approche géographique du tourisme », *Mondes du tourisme*, n° 2, p. 271-281, <<https://doi.org/10.4000/tourisme.271>>, consulté le 26 mars 2023.

« Les sous-champs du tourisme ou sous-champs du tourisme ? », *Mondes du tourisme*, n° 2, p. 986-996, <<https://doi.org/10.4000/tourisme.986>>, consulté le 25 octobre 2022.

« La recherche en tourisme : la solution est dans les problèmes », *Natures, Sciences, Sociétés*, vol. 15, n° 1, p. 13-22, <<https://doi.org/10.1080/07053436.2003.10707607>>, consulté le 1^{er} octobre 2022.

« The Tourism Knowledge System », *Annals of Tourism Research*, vol. 37, n° 4, p. 1012-1034, <<https://doi.org/10.1016/j.annals.2010.03.008>>, consulté le 11 février 2021.

« La recherche en tourisme dans le cadre de la culture de projet en France : le financement à l'échelle nationale », *Natures, Sciences, Sociétés*, vol. 15, n° 1, p. 79-90, <<https://doi.org/10.1080/07053436.2003.10707607>>, consulté le 12 février 2023.

89, <<https://doi.org/10.4000/norois.11473>>, consulté le 6 avril 2023.

DOI : 10.4000/norois.11473

Vincent, Johan, 2022, Panorama de la recherche en tourisme en Europe, Rapport pour le RFI Angers TourismLab.

Vincent, Johan, à paraître [2023], « Quelle juste temporalité pour la recherche sur projets ? Réflexions à partir du programme régional de financement RFI Angers TourismLab dans la thématique du tourisme », Passerelles SHS.

Vinck, Dominique, 1995, Sociologie des sciences, Paris, Armand Colin.

Whitley, Richard et Jochen Gläser, 2014, Organisational Transformation and Scientific Change: The Impact of Institutional Restructuring on Universities and Intellectual Innovation, Bingley, Emerald Group Publishing.

Wuillez, Mathilde, 2014, Construction d'une gouvernance partagée pour une gestion durable du tourisme dans les territoires insulaires. Conduite d'une recherche-action dans deux territoires insulaires en Corse et en Crète, thèse de doctorat en géographie, Université Pascal Paoli.

Yanoshevsky, Galia, 2021, « Introduction : les discours du tourisme, un objet privilégié pour l'analyse du discours », Argumentation et analyse du discours, n° 27, n.p., <<https://doi.org/10.4000/aad.5425>>, consulté le 25 octobre 2022.

DOI : 10.4000/aad.5425

References

Electronic reference

Johan Vincent, "Faire de la recherche en tourisme : effets de contexte, effets disciplinaires", *Téoros* [Online], 42-1 | 2023, Online since 31 August 2023, connection on 12 March 2024. URL: <http://journals.openedition.org/teoros/11935>

About the author

Johan Vincent

Enseignant-chercheur, ESTHUA (Faculté de tourisme, culture et hospitalité de l'Université d'Angers), Laboratoires TEMOS et ESO, johan.vincent@univ-angers.fr

By this author

Dans les coulisses de la science [Full text]

Entretien avec Luc Renaud, professeur associé à l'Université du Québec à Montréal (UQAM) et Ludovic Falaix, maître de conférences à l'Université de Bordeaux

Published in *Téoros*, 42-1 | 2023

Tourismes domestique et international, une impossible opposition. [Full text]

Enracinement de la perspective internationale dans les mentalités touristiques en Europe (XX^e-XXI^e siècles)

Domestic and international tourism, an impossible opposition.

Published in *Téoros*, 41-2 | 2022



This site uses cookies and gives you control over what you want to activate

ice CC BY-NC-ND 4.0. All other elements (illustrations, ", unless otherwise stated.