

Memòria d'activitats

2019-2020

GRATiR

(Grup de recerca en Allotjaments Turístics i Restauració)



Barcelona School
of Tourism, Hospitality
and Gastronomy



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

Presentació GRATiR

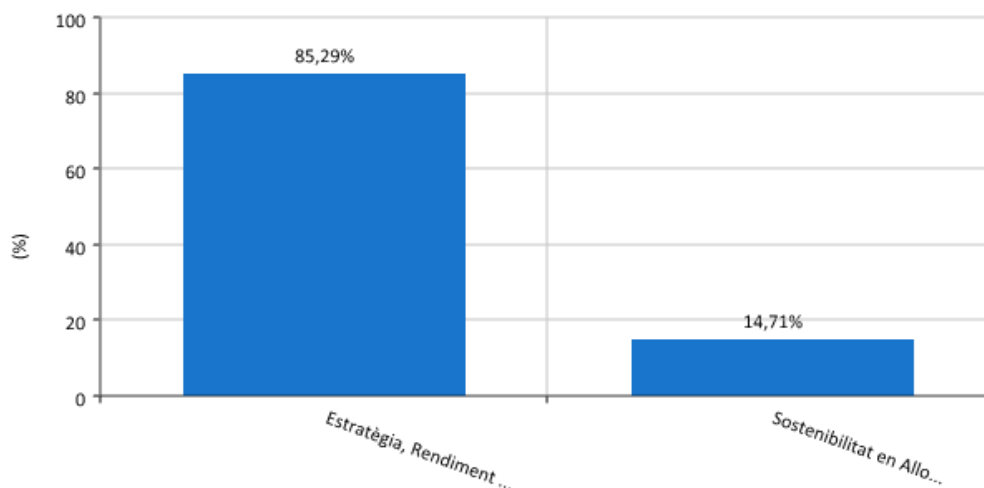
Aquest document presenta la memòria d'activitats de recerca que s'han portat a terme durant el curs acadèmic 2019-2020 per part del GRATiR (Grup de Recerca en Allotjaments Turístics i Restauració) de l'Escola Universitària CETT-UB. Les diferents activitats s'organitzen per les següents línies de recerca: (1) Estratègia, Rendiment i Productivitat en Allotjaments Turístics i Restauració i (2) Sostenibilitat en Allotjaments Turístics i Restauració.

Dins de cada línia de recerca es presenten totes les activitats de recerca que s'han realitzat per a cadascun dels apartats següents:

1. Direcció i participació en projectes d'investigació competitiu
2. Participació en contractes d'investigació i transferència d'especial rellevància amb empreses i/o administracions
3. Publicacions en revistes científiques
4. Publicacions de llibres i capítols de llibre
5. Altres publicacions
6. Publicacions amb avaluació externa resultants de congressos
7. Participació a congressos
8. Estadies en centres de recerca
9. Tesis doctorals
10. Direcció de TFM i TFG
11. Activitats formatives fora de la docència habitual
12. Altres accions
13. Mitjans de comunicació

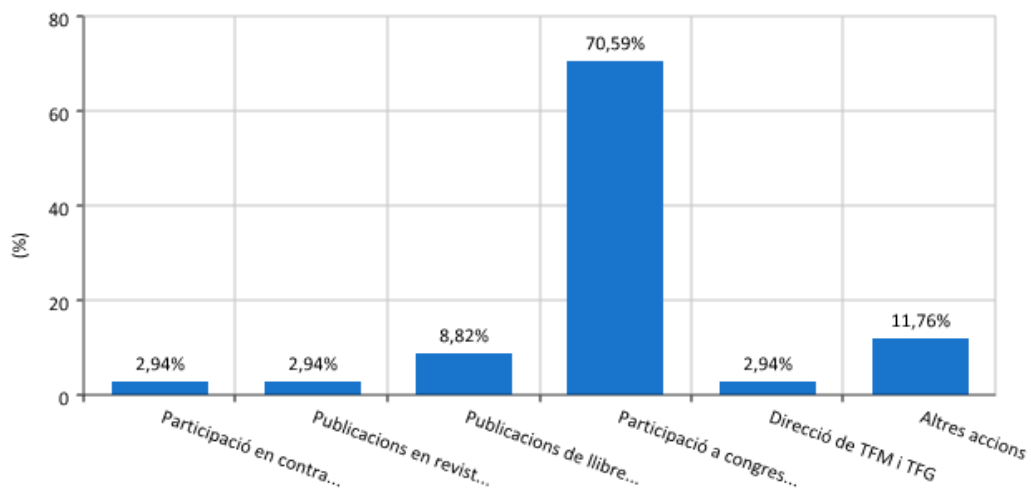
Cal tenir en compte que si existeix algun dels apartats anteriors per als quals no s'ha realitzat cap activitat de recerca, aquest no consta a la memòria. De la mateixa manera, no s'hi inclouen les activitats docents vinculades a l'activitat habitual dels membres del Grup, tant a nivell de graus i màsters del CETT com de la UB. Així mateix, només s'incorporen aquells Treballs Finals de Grau i de Màster que hagin fet una aportació rellevant. També cal afegir que la presència als mitjans de comunicació és un apartat de cada línia de recerca, però no comptabilitza en el resum total d'activitats investigadores, ja que es consideren accions de difusió i no de recerca pròpiament dites. Per tal de facilitar la lectura de la memòria s'hi inclou un índex on es poden trobar els apartats esmentats anteriorment per cada una de les línies de recerca.

El principal resultat d'aquesta memòria és que hi ha hagut un total de 34 activitats investigadores. El gràfic 1 mostra com aquestes activitats es distribueixen per línies de recerca. Un 85,29% corresponen a la línia de Estratègia, Rendiment i Productivitat en Allotjaments Turístics i Restauració i un 14,71% corresponen a la línia de Sostenibilitat en Allotjaments Turístics i Restauració .



Gràfic 1: Distribució d'activitats per línies de recerca. Font: Elaboració pròpia

Anàlogament, el gràfic 2 mostra la distribució d'activitats per apartats. Els tres apartats que concentren un major percentatge d'activitats investigadores són Participació a congressos amb un 70,59% , Altres accions amb un 11,76% i Publicacions de llibres i capítols de llibre amb un 8,82% d'activitats.



Gràfic 2: Distribució d'activitats per apartats. Font: Elaboració pròpia.

Així mateix, la taula 1 mostra la distribució d'activitats investigadores per apartats i línies de recerca.

Apartats/línies	Estratègia, Rendiment i Productivitat en Allotjaments Turístics i Restauració	Sostenibilitat en Allotjaments Turístics i Restauració	Total
Participació en contractes d'investigació i transferència d'especial rellevància amb empreses i/o administracions	1	0	1
Publicacions en revistes científiques	1	0	1
Publicacions de llibres i capítols de llibre	3	0	3
Participació a congressos	20	4	24
Direcció de TFM i TFG	1	0	1
Altres accions	3	1	4
Total	29	5	34

Taula 1: Activitats investigadores per apartats i línies de recerca. Font: Elaboració pròpia.

Les accions de recerca incloses en aquesta memòria confirmen, malgrat la difícil i complicada situació generada per la COVID-19 que ha comportat l'ajornament de diversos esdeveniments i activitats de recerca durant el curs 19/20, el paper del GRATiR com a generador de coneixement acadèmic i agent clau per a la transferència d'aquest coneixement al sector dels allotjaments turístics i de la restauració.

Barcelona, 15 d'octubre de 2020



Dr. Oriol Anguera-Torrell

Director del GRATiR

Índex

1.Estratègia, Rendiment i Productivitat en Allotjaments Turístics i Restauració.....	6
1.1.Projectes.....	6
1.1.1.Participació en contractes d'investigació i transferència d'especial rellevància amb empreses i/o administracions	6
1.2.Publicacions.....	6
1.2.1.Articles en revistes indexades.....	6
1.2.2.Llibres i capítols de llibre.....	7
1.3.Congressos	8
1.3.1.Participació a congressos	8
1.4.Direcció de tesis, tesines i altres activitats formatives	13
1.4.1.Direcció de TFM i TFG	13
1.5.Altres accions	14
1.5.1.Altres accions	14
1.6.Mitjans de comunicació	14
1.6.1.Presència a mitjans de comunicació	14
2.Sostenibilitat en Allotjaments Turístics i Restauració.....	22
2.1.Congressos	22
2.1.1.Participació a congressos	22
2.2.Altres accions	23
2.2.1.Altres accions	23
2.3.Mitjans de comunicació	23
2.3.1.Presència a mitjans de comunicació	23

ALLOTJAMENTS TURÍSTICS I RESTAURACIÓ

1.Estratègia, Rendiment i Productivitat en Allotjaments Turístics i Restauració

1.1.Projectes

1.1.1.Participació en contractes d'investigació i transferència d'especial rellevància amb empreses i/o administracions

Títol:	L'ús del màrqueting digital en el sector de l'allotjament turístic a Catalunya		
Entitat finançadora:	Fundació CETT	Referència de la concessió:	
Import total del projecte:	0,00 €	Import assignat pel CETT:	0,00 €
Investigador principal:	ORIOU ANGUERA TORRELL		
Investigadors implicats del CETT:	AINHOA CARBALLIDO RISCO		
Data Inici:	2019/10	Data Fi:	2021/12

1.2.Publicacions

1.2.1.Articles en revistes indexades

Autor/res:	ENRIC LÓPEZ CARRILLO , RAFAEL GONZÁLEZ (VIVENTIAL VALUE)		
Títol:	Inteligencia turística para competir: el User Generated Content y la reputación on-line de los establecimientos de alojamiento y hospedaje de Bogotá (Colombia)		
Revista:	International Journal of Information Systems and Software Engineering for Big Companies (IJISEBC)		
Volum:	6	Número:	2
Pàgina inicial:	137	Pàgina final:	146
Any:	2019/09	Clau:	Article d'investigació
Índex d'impacte (SCI/SSCI):		Nombre de citacions (SCI/SSCI):	
Quartil i àrea (SCI/SSCI):			
Altres indicis de qualitat (consignar base de dades i índex d'impacte):			
ISSN:			

1.2.2.Llibres i capítols de llibre

Autor/res:	ORIOU ANGUERA TORRELL , CLAUDIA LANGER		
Títol:	L'ús del marketing digital al sector de l'allotjament turístic a Catalunya		
Llibre:	L'ús del marketing digital al sector de l'allotjament turístic a Catalunya		
Pàgina inicial:	1	Pàgina final:	26
Editorial:	CETT-UB		
ISBN:	CETT-UB	Dipòsit legal:	
DOI:		Clau:	Llibre sencer
Any:	2019/11		

Autor/res:	ORIOU ANGUERA TORRELL , JORDI VIVES PÉREZ		
Títol:	COVID-19: Algunas respuestas de la industria hotelera española a la pandemia		
Llibre:	COVID-19: Algunas respuestas de la industria hotelera española a la pandemia		
Pàgina inicial:		Pàgina final:	
Editorial:	CETT-UB		
ISBN:	CETT-UB	Dipòsit legal:	
DOI:		Clau:	Llibre sencer
Any:	2020/05		

Autor/res:	ENRIC LÓPEZ CARRILLO		
Títol:	Era pos-COVID-19: Propuestas para acelerar la recuperación del turismo desde el punto de vista de los profesionales del sector		
Llibre:	Turismo pos-Covid-19. Reflexiones, retos y oportunidades		
Pàgina inicial:	305	Pàgina final:	308
Editorial:	Cátedra de Turismo CajaCanarias Ashotel		
ISBN:	978-84-09-21816-5	Dipòsit legal:	
DOI:	https://doi.org/10.25145/b.Turismopos-COVID-19.2020	Clau:	Capítol
Any:	2020/07		

1.3.Congressos

1.3.1.Participació a congressos

Autor/res:	ORIOU ANGUERA TORRELL				
Títol:	Congreso Latinoamericano de Investigación en Hotelería 2019: Retos y Oportunidades				
Tipus de contribució:	Comité organizador				
Congrés:	Congreso latinoamericano de investigación en hotelería: retos y oportunidades	Clau:	Congrés		
Publicació:	No				
Ciutat:	Bogotá	País:	ESPANYA	Data:	2019/09
Organisme/institució que l'organitza:	Universidad Externado de Colombia, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas i CETT-UB				

Autor/res:	ENRIC LÓPEZ CARRILLO				
Títol:	Think Tank sobre la despoblació rural d'Espanya --> Decàleg relacionat				
Tipus de contribució:	Altres				
Congrés:	Capital Rural de España	Clau:	Workshop		
Publicació:	No				
Ciutat:	Santillana del Mar	País:	ESPANYA	Data:	2019/09
Organisme/institució que l'organitza:	Escapada Rural, Ajuntament de Santillana del Mar				

Autor/res:	ENRIC LÓPEZ CARRILLO				
Títol:	Miembro del Comité Científico + Revisor comunicaciones				
Tipus de contribució:	Comité científic				
Congrés:	CONGRESO LATINOAMERICANO DE INVESTIGACIÓN EN HOTELERÍA 2019: RETOS Y OPORTUNIDADES	Clau:	Congrés		
Publicació:	No				
Ciutat:	BOGOTÁ	País:	COLOMBIA	Data:	2019/09
Organisme/institució que l'organitza:	Universidad Externado de Colombia Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas CETT – UB				

Autor/res:	ENRIC LÓPEZ CARRILLO , CARLOS CENDRA				
Títol:	BIG DATA PARA OPTIMIZAR LAS DECISIONES ESTRATÉGICAS EN EL SECTOR HOTELERO. Estudio de Caso: Colombia				
Tipus de contribució:	Comunicació				
Congrés:	CONGRESO LATINOAMERICANO DE INVESTIGACIÓN EN HOTELERÍA 2019: RETOS Y OPORTUNIDADES	Clau:	Congrés		
Publicació:	Sí				
Ciutat:	BOGOTÁ	País:	COLOMBIA	Data:	2019/09
Organisme/institució que l'organitza:	Universidad Externado de Colombia Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas CETT – UB				

Autor/res:	ENRIC LÓPEZ CARRILLO , RAFAEL GONZÁLEZ (VIVENTIAL VALUE)				
Títol:	Inteligencia turística para competir: el UserGenerated Content y la reputación on-line de los establecimientos de alojamiento y hospedaje de Bogotá (Colombia)				
Tipus de contribució:	Comunicació				
Congrés:	CONGRESO LATINOAMERICANO DE INVESTIGACIÓN EN HOTELERÍA 2019: RETOS Y OPORTUNIDADES	Clau:	Congrés		
Publicació:	Sí				
Ciutat:	Bogotá	País:	COLOMBIA	Data:	2019/09
Organisme/institució que l'organitza:	Universidad Externado de Colombia Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas CETT - UB				

Autor/res:	ORIOU ANGUERA TORRELL				
Títol:	Congreso Latinoamericano de Investigación en Hotelería 2019: Retos y Oportunidades				
Tipus de contribució:	Comité científic				
Congrés:	Congreso Latinoamericano de Investigación en Hotelería 2019: Retos y Oportunidades	Clau:	Congrés		
Publicació:	No				
Ciutat:	Bogotá	País:	COLOMBIA	Data:	2019/09
Organisme/institució que l'organitza:	Universidad Externado de Colombia, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas i CETT-UB				

Autor/res:	ENRIC LÓPEZ CARRILLO				
Títol:	Comité científic (https://www.china-spain.org/ICTCHS2019/pc.html)				
Tipus de contribució:	Comité científic				
Congrés:	The 9th International Conference on Tourism and Hospitality between China-Spain - ICT 2019	Clau:	Congrés		
Publicació:	No				
Ciutat:	Barcelona	País:	ESPANYA	Data:	2019/10
Organisme/institució que l'organitza:	University of Balearic Islands Autonomous University of Barcelona South China University of Technology				

Autor/res:	EUGENI OSÁCAR MARZAL				
Títol:	Congreso Latinoamericano de Investigación en Hotelería 2019: Retos y Oportunidades				
Tipus de contribució:	Comité científic				
Congrés:	Congreso Latinoamericano de Investigación en Hotelería 2019: Retos y Oportunidades	Clau:	Congrés		
Publicació:	No				
Ciutat:	Bogotá	País:	ESPANYA	Data:	2019/11
Organisme/institució que l'organitza:	Universidad Externado de Colombia, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas i CETT-UB				

Autor/res:	ORIOL ANGUERA TORRELL				
Títol:	L'ús del marketing digital al sector de l'allotjament turístic a Catalunya				
Tipus de contribució:	Ponència convidada				
Congrés:	L'anàlisi de dades, clau de l'èxit	Clau:	Jornada		
Publicació:	No				
Ciutat:	Girona	País:	ESPANYA	Data:	2019/11
Organisme/institució que l'organitza:	Fundació Jordi Comas Matamala				

Autor/res:	ORIOL ANGUERA TORRELL				
Títol:	Com ens ajuden les dades a afrontar la velocitat dels canvis ?				
Tipus de contribució:	Taula rodona				
Congrés:	L'anàlisi de dades, clau de l'èxit	Clau:	Jornada		
Publicació:	No				
Ciutat:	Barcelona	País:	ESPANYA	Data:	2019/11
Organisme/institució que l'organitza:	Fundació Jordi Comas Matamala				

Autor/res:	ENRIC LÓPEZ CARRILLO				
Títol:	Comité Científic				
Tipus de contribució:	Comité científic				
Congrés:	ENTER. Information and Communication Technologies in Tourism 2020	Clau:	Congrés		
Publicació:	Sí				
Ciutat:	SURREY	País:	REINO UNIDO	Data:	2020/01
Organisme/institució que l'organitza:	IFITT - International Federation for Information Technologies and Travel & Tourism (IFITT).				

Autor/res:	NÚRIA LOUZAO BELMONTE				
Títol:	Mesa redonda "Preparémonos para el presente": el futuro del trabajo, softskills del ahora y del futuro, y las actuales formas de reclutar				
Tipus de contribució:	Taula rodona				
Congrés:	CETT Talent 2020	Clau:	Jornada		
Publicació:	No				
Ciutat:	Barcelona	País:	ESPANYA	Data:	2020/02
Organisme/institució que l'organitza:	CETT - UB				

Autor/res:	ORIOL ANGUERA TORRELL , CLAUDIA LANGER				
Títol:	L'ús del marketing digital al sector de l'allotjament turístic a Catalunya				
Tipus de contribució:	Ponència convidada				
Congrés:	Observatori CETT-UB	Clau:	Jornada		
Publicació:	No				
Ciutat:	Barcelona	País:	ESPANYA	Data:	2020/03
Organisme/institució que l'organitza:	Barcelona School of Tourism, Hospitality and Gastronomy CETT-UB				

Autor/res:	ORIOL ANGUERA TORRELL , AINHOA CARBALLIDO RISCO				
Títol:	L'ús del marketing digital al sector de l'allotjament turístic a Catalunya				
Tipus de contribució:	Taula rodona				
Congrés:	Observatori CETT-UB	Clau:	Jornada		
Publicació:	No				
Ciutat:	Barcelona	País:	ESPANYA	Data:	2020/03
Organisme/institució que l'organitza:	Barcelona School of Tourism, Hospitality and Gastronomy CETT-UB				

Autor/res:	ORIOL ANGUERA TORRELL				
Títol:	GLOSERV – Global Conference on Services and Retail Management				
Tipus de contribució:	Comité científic				
Congrés:	GLOSERV – Global Conference on Services and Retail Management	Clau:	Conferència		
Publicació:	No				
Ciutat:	Nàpols	País:	ITALIA	Data:	2020/04
Organisme/institució que l'organitza:	University of South Florida i Hospitality Management Università Federico II				

Autor/res:	NÚRIA LOUZAO BELMONTE				
Títol:	Taula rodona virtual: "Conectamos personas a través de las emociones"				
Tipus de contribució:	Comité organitzador				
Congrés:	Webinar Taula Rodona Virtual	Clau:	Col·loqui		
Publicació:	No				
Ciutat:	On line	País:	ESPANYA	Data:	2020/05
Organisme/institució que l'organitza:	CETT Alumni, OFE, Coordinació Màsters				

Autor/res:	ORIOL ANGUERA TORRELL				
Títol:	II Jornada de Recerca CETT				
Tipus de contribució:	Comité organitzador				
Congrés:	II Jornada de Recerca CETT	Clau:	Jornada		
Publicació:	No				
Ciutat:	Barcelona	País:	ESPANYA	Data:	2020/06
Organisme/institució que l'organitza:	Barcelona School of Tourism, Hospitality and Gastronomy CETT-UB				

Autor/res:	ORIOU ANGUERA TORRELL , CLAUDIA LANGER				
Títol:	L'ús del màrqueting digital al sector de l'allotjament turístic a Catalunya				
Tipus de contribució:	Comunicació				
Congrés:	II Jornada de Recerca CETT	Clau:	Jornada		
Publicació:	No				
Ciutat:	Barcelona	País:	ESPANYA	Data:	2020/06
Organisme/institució que l'organitza:	Barcelona School of Tourism, Hospitality and Gastronomy CETT-UB				

Autor/res:	ORIOU ANGUERA TORRELL , JORDI VIVES PÉREZ , JUAN PEDRO AZNAR-ALARCÓN				
Títol:	L'impacte de la COVID-19 al rendiment financer de la indústria hotelera				
Tipus de contribució:	Comunicació				
Congrés:	II Jornada de Recerca CETT	Clau:	Jornada		
Publicació:	No				
Ciutat:	Barcelona	País:	ESPANYA	Data:	2020/06
Organisme/institució que l'organitza:	Barcelona School of Tourism, Hospitality and Gastronomy CETT-UB				

Autor/res:	NÚRIA LOUZAOU BELMONTE				
Títol:	Plan de Acció para la Recuperación: RRHH y Gestión del Talento				
Tipus de contribució:	Ponència convidada				
Congrés:	Webinar Taula Rodona	Clau:	Col·loqui		
Publicació:	No				
Ciutat:	Barcelona	País:	ESPANYA	Data:	2020/07
Organisme/institució que l'organitza:	Women in Hospitality & Travel Tech Barcelona				

1.4. Direcció de tesis, tesines i altres activitats formatives

1.4.1. Direcció de TFM i TFG

Títol:	Sharing economy and Vacation Rental Management Firms: The relationship between check-in practices and guests' satisfaction				
Tutor/s del treball:	ORIOU ANGUERA TORRELL				
Autor/s:	ROBERT ALCAÑIZ GARCIA				
Universitat:	Universitat de Barcelona				
Facultat:	Barcelona School of Tourism, Hospitality and Gastronomy CETT-UB				
Data de defensa:	2020/02	Qualificació:	10,0	Clau:	TFG

1.5. Altres accions

1.5.1. Altres accions

Activitat:	Grup de treball talent Clúster TIC Turisme - ACCIÓ - Generalitat de Catalunya		
Investigador/a que ha realitzat l'estada:	ENRIC LÓPEZ CARRILLO , JOSÉ ANTONIO PÉREZ-ARANDA CANELA		
Data de inici:	2019/09	Data de fi:	En curs
Àmbit:	Nacional		
Classificació:	Participació en el Grup de treball talent Clúster TIC Turisme		
Entitat:	ACCIÓ - Generalitat de Catalunya		

Activitat:	Participació a "Think Tank": El futuro del turismo		
Investigador/a que ha realitzat l'estada:	ENRIC LÓPEZ CARRILLO		
Data de inici:	2019/11	Data de fi:	2020/05
Àmbit:	Nacional		
Classificació:	"Think Tank":		
Entitat:	Vodafone Business España		

Activitat:	Avaluador d'article		
Investigador/a que ha realitzat l'estada:	ORIOU ANGUERA TORRELL		
Data de inici:	2020/07	Data de fi:	2020/08
Àmbit:	Internacional		
Classificació:	Avaluador de revista		
Entitat:	International Journal of Contemporary Hospitality Management (Emerald)		

1.6. Mitjans de comunicació

1.6.1. Presència a mitjans de comunicació

Títol del programa o de la participació:	Entrevista realitzada. Only YOU Hotels: innovación y formación para emocionar a los clientes. https://www.smarttravel.news/only-you-hotels-innovacion-formacion-emocionar-los-clientes/		
Investigador/a que ha realitzat l'estada:	ENRIC LÓPEZ CARRILLO		
Activitat:	Mitjans digitals		
Data de participació:	2019/10		
Mitjà:	SmartTravel.news (https://www.smarttravel.news/).		

Títol del programa o de la participació:	Entrevista realitzada. “La sostenibilidad en turismo también debe ser social y cultural”. https://www.smarttravel.news/entrevista-decana-facultad-turismo-colombia/
Investigador/a que ha realitzat l'estada:	ENRIC LÓPEZ CARRILLO
Activitat:	Mitjans digitals
Data de participació:	2019/11
Mitjà:	SmartTravel.news (https://www.smarttravel.news/).

Títol del programa o de la participació:	Entrevista realitzada. “Es necesario acercar la tecnología a casos de uso reales”. https://www.smarttravel.news/entrevista-pablo-soto-vodafone/
Investigador/a que ha realitzat l'estada:	ENRIC LÓPEZ CARRILLO
Activitat:	Mitjans digitals
Data de participació:	2019/11
Mitjà:	SmartTravel.news (https://www.smarttravel.news/).

Títol del programa o de la participació:	Entrevista realitzada. La movilidad 4.0, clave en la transformación digital de Renfe. https://www.smarttravel.news/movilidad-renfe-entrevista-bruno-espinar/
Investigador/a que ha realitzat l'estada:	ENRIC LÓPEZ CARRILLO
Activitat:	Mitjans digitals
Data de participació:	2019/11
Mitjà:	SmartTravel.news (https://www.smarttravel.news/).

Títol del programa o de la participació:	Entrevista realitzada. Altamira: la renovación de una experiencia turística imprescindible. https://www.smarttravel.news/altamira-renovacion-experiencia-entrevista/
Investigador/a que ha realitzat l'estada:	ENRIC LÓPEZ CARRILLO
Activitat:	Mitjans digitals
Data de participació:	2019/11
Mitjà:	SmartTravel.news (https://www.smarttravel.news/).

Títol del programa o de la participació:	Entrevista realitzada. Cómo captar el mejor talento a través del 'Employer branding'. https://www.smarttravel.news/employer-branding-entrevista-guille-rodriguez-palladium/
Investigador/a que ha realitzat l'estada:	ENRIC LÓPEZ CARRILLO
Activitat:	Mitjans digitals
Data de participació:	2019/12
Mitjà:	SmartTravel.news (https://www.smarttravel.news/).

Títol del programa o de la participació:	Entrevista realitzada. "La venta directa sigue dependiendo de la visibilidad en las OTAs". https://www.smarttravel.news/entrevista-mascaro-distribucion-hotelera-marketing/
Investigador/a que ha realitzat l'estada:	ENRIC LÓPEZ CARRILLO
Activitat:	Mitjans digitals
Data de participació:	2020/02
Mitjà:	SmartTravel.news (https://www.smarttravel.news/).

Títol del programa o de la participació:	Entrevista realitzada. 'Una crisis siempre genera nuevas oportunidades'. https://www.smarttravel.news/entrevista-cinta-masso-hotels-network/
Investigador/a que ha realitzat l'estada:	ENRIC LÓPEZ CARRILLO
Activitat:	Mitjans digitals
Data de participació:	2020/04
Mitjà:	SmartTravel.news (https://www.smarttravel.news/).

Títol del programa o de la participació:	Entrevista realitzada. "Esta crisis nos ayudará a entender el valor de lo que es más importante". https://www.smarttravel.news/entrevista-guestpro-david-uriarte/
Investigador/a que ha realitzat l'estada:	ENRIC LÓPEZ CARRILLO
Activitat:	Mitjans digitals
Data de participació:	2020/04
Mitjà:	SmartTravel.news (https://www.smarttravel.news/).

Títol del programa o de la participació:	Recerca de la sostenibilitat i més impostos a l'aviació, les 'herències' del coronavirus per a un nou model turístic
Investigador/a que ha realitzat l'estada:	ORIOL ANGUERA TORRELL
Activitat:	Premsa escrita
Data de participació:	2020/04
Mitjà:	Público

Títol del programa o de la participació:	Reflexions sobre el COVID-19 i la indústria turística catalana
Investigador/a que ha realitzat l'estada:	ORIOL ANGUERA TORRELL
Activitat:	Mitjans digitals
Data de participació:	2020/04
Mitjà:	Blog CETT

Títol del programa o de la participació:	Entrevista realitzada. "La digitalización será clave en la recuperación de todos los sectores". https://www.smarttravel.news/digitalizacion-entrevista-eltenedor/
Investigador/a que ha realitzat l'estada:	ENRIC LÓPEZ CARRILLO
Activitat:	Mitjans digitals
Data de participació:	2020/05
Mitjà:	SmartTravel.news (https://www.smarttravel.news/).

Títol del programa o de la participació:	Entrevista realitzada. "Los destinos deben aprovechar este tiempo para diseñar su futuro". https://www.smarttravel.news/destinos-adara-entrevista-sara-pastor/
Investigador/a que ha realitzat l'estada:	ENRIC LÓPEZ CARRILLO
Activitat:	Mitjans digitals
Data de participació:	2020/05
Mitjà:	SmartTravel.news (https://www.smarttravel.news/).

Títol del programa o de la participació:	Entrevista realitzada. "Necesitamos entender la nueva experiencia del usuario y generar confianza". https://www.smarttravel.news/entrevista-victor-mayans-artiem-2020/
Investigador/a que ha realitzat l'estada:	ENRIC LÓPEZ CARRILLO
Activitat:	Mitjans digitals
Data de participació:	2020/05
Mitjà:	SmartTravel.news (https://www.smarttravel.news/).

Títol del programa o de la participació:	Entrevista realitzada. "Debemos generar confianza contra el posible miedo a viajar". https://www.smarttravel.news/entrevista-avoris-2020-bedbank/
Investigador/a que ha realitzat l'estada:	ENRIC LÓPEZ CARRILLO
Activitat:	Mitjans digitals
Data de participació:	2020/05
Mitjà:	SmartTravel.news (https://www.smarttravel.news/).

Títol del programa o de la participació:	Entrevista realitzada. "Necesitamos adaptar productos y servicios a las nuevas costumbres post-virus". https://www.smarttravel.news/entrevista-conector-startups/
Investigador/a que ha realitzat l'estada:	ENRIC LÓPEZ CARRILLO
Activitat:	Mitjans digitals
Data de participació:	2020/05
Mitjà:	SmartTravel.news (https://www.smarttravel.news/).

Títol del programa o de la participació:	Entrevista realitzada. "Todas las empresas deberán ser omnicanal a partir de ahora". https://www.smarttravel.news/entrevista-vodafone-pablo-soto/
Investigador/a que ha realitzat l'estada:	ENRIC LÓPEZ CARRILLO
Activitat:	Mitjans digitals
Data de participació:	2020/05
Mitjà:	SmartTravel.news (https://www.smarttravel.news/).

Títol del programa o de la participació:	Entrevista realitzada. "Innovación y sostenibilidad deben ser la nueva normalidad". https://www.smarttravel.news/entrevista-natalia-bayona-omt/
Investigador/a que ha realitzat l'estada:	ENRIC LÓPEZ CARRILLO
Activitat:	Mitjans digitals
Data de participació:	2020/05
Mitjà:	SmartTravel.news (https://www.smarttravel.news/).

Títol del programa o de la participació:	Entrevista realitzada. "La recuperación pasará por adaptar la capacidad y los costes". https://www.smarttravel.news/entrevista-casa-vicens/
Investigador/a que ha realitzat l'estada:	ENRIC LÓPEZ CARRILLO
Activitat:	Mitjans digitals
Data de participació:	2020/05
Mitjà:	SmartTravel.news (https://www.smarttravel.news/).

Títol del programa o de la participació:	Entrevista realitzada. "La gestión de la información es clave en la recuperación de los destinos". https://www.smarttravel.news/entrevista-calella-destino/
Investigador/a que ha realitzat l'estada:	ENRIC LÓPEZ CARRILLO
Activitat:	Mitjans digitals
Data de participació:	2020/06
Mitjà:	SmartTravel.news (https://www.smarttravel.news/).

Títol del programa o de la participació:	Entrevista realitzada. Tripadvisor: "necesitamos crear sinergias entre el sector privado y el público". https://www.smarttravel.news/entrevista-fabrizio-orlando-tripadvisor/
Investigador/a que ha realitzat l'estada:	ENRIC LÓPEZ CARRILLO
Activitat:	Mitjans digitals
Data de participació:	2020/06
Mitjà:	SmartTravel.news (https://www.smarttravel.news/).

Títol del programa o de la participació:	Entrevista realitzada. "Las marcas deben apostar ahora por la agilidad y la transformación tecnológica". https://www.smarttravel.news/entrevista-gremi-manel-casals/
Investigador/a que ha realitzat l'estada:	ENRIC LÓPEZ CARRILLO
Activitat:	Mitjans digitals
Data de participació:	2020/06
Mitjà:	SmartTravel.news (https://www.smarttravel.news/).

Títol del programa o de la participació:	Entrevista realitzada. 'Omnicanalidad, planificación y tecnología son obligatorias'. https://www.smarttravel.news/omnicanalidad-planificacion-tecnologia-obligatorias/
Investigador/a que ha realitzat l'estada:	ENRIC LÓPEZ CARRILLO
Activitat:	Mitjans digitals
Data de participació:	2020/06
Mitjà:	SmartTravel.news (https://www.smarttravel.news/).

Títol del programa o de la participació:	Entrevista realitzada. 'La tecnología ayudará a transmitir más seguridad a los turistas'. https://www.smarttravel.news/entrevista-segittur-enrique-martinez/
Investigador/a que ha realitzat l'estada:	ENRIC LÓPEZ CARRILLO
Activitat:	Mitjans digitals
Data de participació:	2020/06
Mitjà:	SmartTravel.news (https://www.smarttravel.news/).

Títol del programa o de la participació:	Entrevista realitzada. 'Estamos en un punto de inflexión en el uso de inteligencia turística'. https://www.smarttravel.news/entrevista-mabrian-tecnologia-big-data/
Investigador/a que ha realitzat l'estada:	ENRIC LÓPEZ CARRILLO
Activitat:	Mitjans digitals
Data de participació:	2020/06
Mitjà:	SmartTravel.news (https://www.smarttravel.news/).

Títol del programa o de la participació:	Entrevista realitzada. 'Es más necesario que nunca optimizar y dinamizar las operaciones del hotel'. https://www.smarttravel.news/entrevista-smy-hotels/
Investigador/a que ha realitzat l'estada:	ENRIC LÓPEZ CARRILLO
Activitat:	Mitjans digitals
Data de participació:	2020/06
Mitjà:	SmartTravel.news (https://www.smarttravel.news/).

Títol del programa o de la participació:	De boca a orella
Investigador/a que ha realitzat l'estada:	ORIOL ANGUERA TORRELL
Activitat:	Radio
Data de participació:	2020/06
Mitjà:	Ràdio 4

Títol del programa o de la participació:	Entrevista realitzada: 'Tenemos una oportunidad para revisar la escala de la globalización'. https://www.smarttravel.news/entrevista-gebta-mice-marcel-forns/
Investigador/a que ha realitzat l'estada:	ENRIC LÓPEZ CARRILLO
Activitat:	Mitjans digitals
Data de participació:	2020/07
Mitjà:	SmartTravel.news (https://www.smarttravel.news/).

2.Sostenibilitat en Allotjaments Turístics i Restauració

2.1.Congressos

2.1.1.Participació a congressos

Autor/res:	JOSÉ ANTONIO PÉREZ-ARANDA CANELA				
Títol:	Congreso latinoamericano de investigación en hotelería				
Tipus de contribució:	Comité científic				
Congrés:	Congreso latinoamericano de investigación en hotelería	Clau:	Congrés		
Publicació:	No				
Ciutat:	Bogota	País:	ESPANYA	Data:	2019/09
Organisme/institució que l'organitza:	Universidad Externado de Colombia				

Autor/res:	JOSÉ ANTONIO PÉREZ-ARANDA CANELA				
Títol:	IX International Conference on Tourism and Hospitality between China and Spain				
Tipus de contribució:	Comité científic				
Congrés:	IX Congrés Internacional sobre Turisme i Hoteleria entre Xina i Espanya	Clau:	Congrés		
Publicació:	No				
Ciutat:	Barcelona	País:	ESPANYA	Data:	2019/10
Organisme/institució que l'organitza:	UAB i UIB				

Autor/res:	ÁLVARO ENRIQUE ARRIETA VALLE , ORIOL ANGUERA TORRELL				
Títol:	Filtered or bottled mineral water? A restaurant consumers' perception analysis				
Tipus de contribució:	Póster				
Congrés:	Food & Hospitality multisensory perspectives	Clau:	Seminari		
Publicació:	No				
Ciutat:	Lyon	País:	FRANÇA	Data:	2019/11
Organisme/institució que l'organitza:	Institut Paul Bocuse				

Autor/res:	ORIOL ANGUERA TORRELL , ÁLVARO ENRIQUE ARRIETA VALLE			
Títol:	Why do not more restaurants use filtered water instead of packaged mineral water?			
Tipus de contribució:	Comunicació			
Congrés:	II Jornada de Recerca CETT	Clau:	Jornada	
Publicació:	No			
Ciutat:	Barcelona	País:	ESPANYA	Data: 2020/06
Organisme/institució que l'organitza:	Barcelona School of Tourism, Hospitality and Gastronomy CETT-UB			

2.2. Altres accions

2.2.1. Altres accions

Activitat:	LOS RETOS DE LA GESTIÓN HOTELERA DEL SIGLO XXI: Nuevas tendencias en la gestión		
Investigador/a que ha realitzat l'estada:	JOSÉ ANTONIO PÉREZ-ARANDA CANELA		
Data de inici:	2019/09	Data de fi:	2019/09
Àmbit:	Nacional		
Classificació:	Taula Rodona		
Entitat:	SGS i TDI		

2.3. Mitjans de comunicació

2.3.1. Presència a mitjans de comunicació

Títol del programa o de la participació:	Dando de comer a los que salvan vidas		
Investigador/a que ha realitzat l'estada:	ÁLVARO ENRIQUE ARRIETA VALLE		
Activitat:	Mitjans digitals		
Data de participació:	2020/04		
Mitjà:	El Comején		

Títol del programa o de la participació:	Comer es un acto político: revoluciones, bares y economía circular.		
Investigador/a que ha realitzat l'estada:	ÁLVARO ENRIQUE ARRIETA VALLE		
Activitat:	Mitjans digitals		
Data de participació:	2020/07		
Mitjà:	El Comején		