

Memòria d'activitats

2024-2025

GRATiR

(Grup de recerca en Allotjaments Turístics i Restauració)



Barcelona School
of Tourism, Hospitality
and Gastronomy



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

Presentació GRATiR

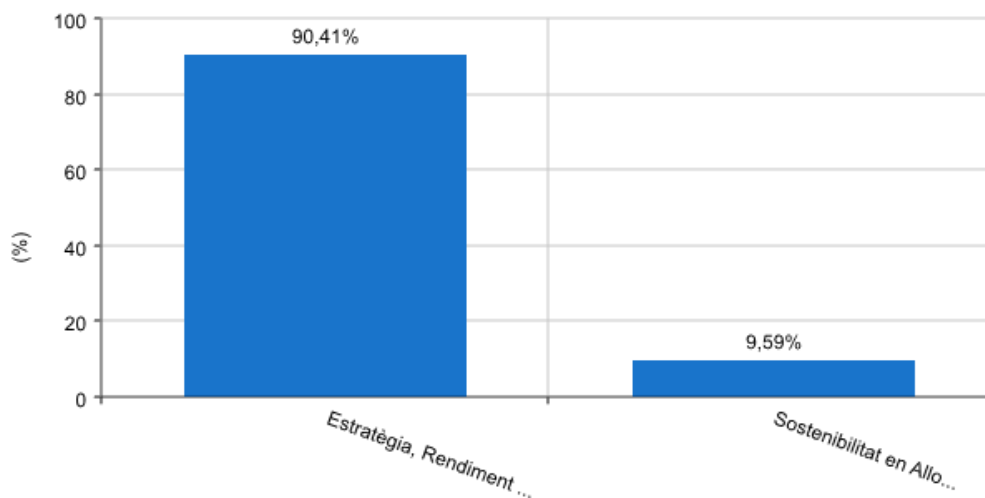
Aquest document presenta la memòria d'activitats de recerca que s'han portat a terme durant el curs acadèmic 2024-2025 per part del GRATiR (Grup de Recerca en Allotjaments Turístics i Restauració) de l'Escola Universitària CETT-UB. Les diferents activitats s'organitzen per les següents línies de recerca: (1) Estratègia, Rendiment i Productivitat en Allotjaments Turístics i Restauració i (2) Sostenibilitat en Allotjaments Turístics i Restauració.

Dins de cada línia de recerca es presenten totes les activitats de recerca que s'han realitzat per a cadascun dels apartats següents:

1. Direcció i participació en projectes d'investigació competitiu
2. Participació en contractes d'investigació i transferència d'especial rellevància amb empreses i/o administracions
3. Publicacions en revistes científiques
4. Publicacions de llibres i capítols de llibre
5. Altres publicacions
6. Publicacions amb avaluació externa resultants de congressos
7. Participació a congressos
8. Estadies en centres de recerca
9. Tesis doctorals
10. Direcció de TFM i TFG
11. Activitats formatives fora de la docència habitual en programes formatius oficials
12. Altres accions
13. Transferència de coneixement

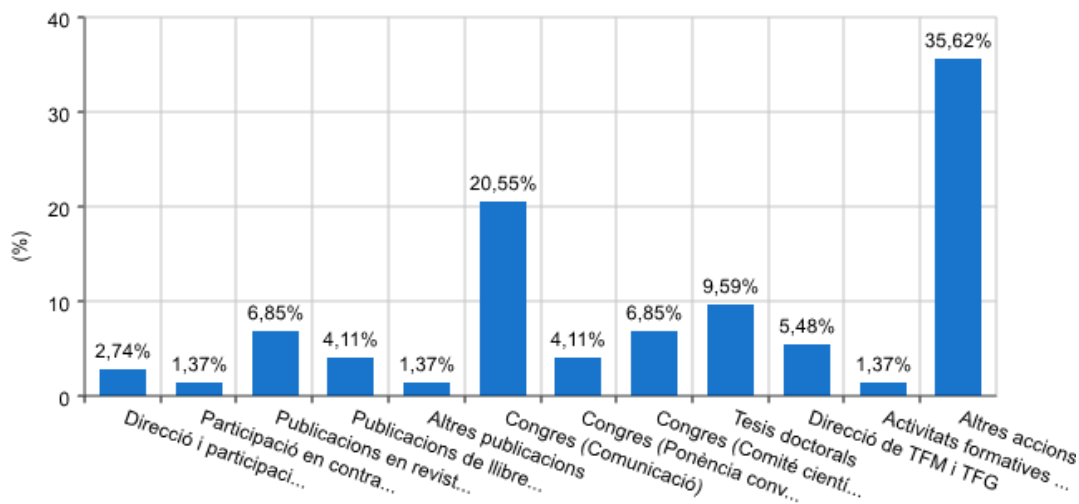
Cal tenir en compte que si existeix algun dels apartats anteriors per als quals no s'ha realitzat cap activitat de recerca, aquest no consta a la memòria. De la mateixa manera, no s'hi inclouen les activitats docents vinculades a l'activitat habitual dels membres del Grup, tant a nivell de graus i màsters del CETT com de la UB. Així mateix, només s'incorporen aquells Treballs Finals de Grau i de Màster que hagin fet una aportació rellevant. També cal afegir que la presència als mitjans de comunicació és un apartat de cada línia de recerca, però no comptabilitza en el resum total d'activitats investigadores, ja que es consideren accions de difusió i no de recerca pròpiament dites. Per tal de facilitar la lectura de la memòria s'hi inclou un índex on es poden trobar els apartats esmentats anteriorment per cada una de les línies de recerca.

El principal resultat d'aquesta memòria és que hi ha hagut un total de 73 activitats investigadores. El gràfic 1 mostra com aquestes activitats es distribueixen per línies de recerca. Un 90,41% corresponen a la línia de Estratègia, Rendiment i Productivitat en Allotjaments Turístics i Restauració i un 9,59% corresponen a la línia de Sostenibilitat en Allotjaments Turístics i Restauració.



Gràfic 1: Distribució d'activitats per línies de recerca. Font: Elaboració pròpia

Anàlogament, el gràfic 2 mostra la distribució d'activitats per apartats. Els tres apartats que concentren un major percentatge d'activitats investigadores són Altres accions amb un 35,62%, Congres (Comunicació) amb un 20,55% i Tesis doctorals amb un 9,59% d'activitats.



Gràfic 2: Distribució d'activitats per apartats. Font: Elaboració pròpia.

Així mateix, la taula 1 mostra la distribució d'activitats investigadores per apartats i línies de recerca.

Apartats/línies	Estratègia, Rendiment i Productivitat en Allotjaments Turístics i Restauració	Sostenibilitat en Allotjaments Turístics i Restauració	Total
Direcció i participació en projectes d'investigació competitiu	1	0	1
Participació en contractes d'investigació i transferència d'especial rellevància amb empreses i/o administracions	1	1	2
Publicacions en revistes científiques	5	0	5
Publicacions de llibres i capítols de llibre	1	2	3
Altres publicacions	1	0	1
Congrés (Comunicació)	14	1	15
Congrés (Ponència convidada)	3	0	3
Congrés (Comitè científic)	4	1	5
Tesis doctorals	6	1	7
Direcció de TFM i TFG	4	0	4
Activitats formatives fora de la docència habitual	0	1	1
Altres accions	26	0	26
Total	66	7	73

Taula 1: Activitats investigadores per apartats i línies de recerca. Font: Elaboració pròpia.

Les accions de recerca incloses en aquesta memòria confirmen el paper del GRATiR com a generador de coneixement acadèmic i agent clau per a la transferència d'aquest coneixement al sector dels allotjaments turístics i de la restauració.

Barcelona, 9 d'octubre de 2025



ORIOl ANGUERA TORRELL

Director del GRATiR

Índex

1.Estratègia, Rendiment i Productivitat en Allotjaments Turístics i Restauració.....	7
1.1.Projectes.....	7
1.1.1.Direcció i participació en projectes d'investigació competitiu.....	7
1.1.2. Participació en contractes d'investigació i transferència d'especial rellevància amb empreses i/o administracions	7
1.2.Publicacions.....	8
1.2.1.Articles en revistes indexades	8
1.2.2.Llibres i capítols de llibre	10
1.2.3.Altres publicacions	10
1.3.Congressos	11
1.3.1.Participació a congressos	11
1.4.Direcció de tesis, tesines i altres activitats formatives	18
1.4.1.Tesis doctoral	18
1.4.2.Direcció de TFM i TFG	20
1.5.Altres accions	21
1.5.1.Altres accions	21
1.6.Transferència de coneixement.....	27
1.6.1.Presència a mitjans de comunicació (Publicació d'articles en revistes de difusió, diaris, blogs, webs, etc).....	27
1.6.2.Presència a mitjans de comunicació (Participació activa a mitjans de comunicació mitjançant entrevistes)	27
2.Sostenibilitat en Allotjaments Turístics i Restauració.....	28
2.1.Projectes.....	28
2.1.1.Participació en contractes d'investigació i transferència d'especial rellevància amb empreses i/o administracions	28
2.2.Publicacions.....	28
2.2.1.Llibres i capítols de llibre	28
2.3.Congressos	29
2.3.1.Participació a congressos	29
2.4.Direcció de tesis, tesines i altres activitats formatives	30
2.4.1.Tesis doctoral	30

2.4.2.Activitats formatives fora de la docència habitual.....	30
2.5.Transferència de coneixement.....	30
2.5.1.Presència a mitjans de comunicació (Publicació d'articles en revistes de difusió, diaris, blogs, webs, etc).....	30

ALLOTJAMENTS TURÍSTICS I RESTAURACIÓ

1.Estratègia, Rendiment i Productivitat en Allotjaments Turístics i Restauració

1.1.Projectes

1.1.1.Direcció i participació en projectes d'investigació competitiu

Títol:	Neuroturistic: Diseño de espacios turísticos basado en evidencias mediante aplicaciones de Neurociencia e Inteligencia Artificial		
Entitat finançadora:	Ayudas para proyectos de digitalización de «última milla» en empresas del sector turístico	Referència de la concessió:	Número de Expediente: DUM-020000-2023-11
Import total del projecte:	276857,00 €	Import assignat pel CETT:	91888,00 €
Investigador principal:	EVA VICIANO		
Investigadors implicats del CETT:	ÁLVARO ENRIQUE ARRIETA VALLE , MAX ROS PETROV , ORIOL ANGUERA TORRELL		
Data Inici:	2024/09	Data Fi:	2025/04

1.1.2. Participació en contractes d'investigació i transferència d'especial rellevància amb empreses i/o administracions

Títol:	Sonpura		
Entitat finançadora:	CETT-UB	Referència de la concessió:	
Import total del projecte:	0,00 €	Import assignat pel CETT:	0,00 €
Investigador principal:	MAX ROS PETROV		
Investigadors implicats del CETT:	ANAIS CAVALLÍN , LAIA ENCINAR PRAT		
Data Inici:	2025/02	Data Fi:	2026/07

1.2.Publicacions

1.2.1.Articles en revistes indexades

Autor/res:	ORIOL ANGUERA TORRELL , JUAN LUIS NICOLAU		
Títol:	Unveiling customer choice with salience theory: The link between room price and breakfast demand		
Revista:	International Journal of Hospitality Management		
Volum:	124	Número:	January 2025
Pàgina inicial:	1	Pàgina final:	10
Any:	2025/01	Clau:	Article d'investigació
Índex d'impacte (SCI/SSCI o SJR):	10 (SSCI)	Nombre de citacions (SCI/SSCI o SJR):	1
Quartil i àrea (SCI/SSCI o SJR):	Q1(JCR) - Hospitality, Leisure, Sport & Tourism		
Altres indicis de qualitat (consignar base de dades i índex d'impacte):	Scopus (ELSEVIER), Social Sciences Citation Index (Clarivate), Hospitality & Tourism Complete (EBSCO), Hospitality & Tourism Index (EBSCO), Psycinfo (American Psychological Association - APA)		
ISSN:	1873-4693		

Autor/res:	ORIOL ANGUERA TORRELL , JUAN PEDRO AZNAR-ALARCÓN , DAVID BOTO-GARCÍA		
Títol:	Does an industry-promoted tourist tax per night affect hotel performance? Quasi-experimental evidence from Manchester		
Revista:	Tourism Management		
Volum:	109	Número:	105137
Pàgina inicial:	1	Pàgina final:	6
Any:	2025/02	Clau:	Article d'investigació
Índex d'impacte (SCI/SSCI o SJR):	12.4 (SSCI)	Nombre de citacions (SCI/SSCI o SJR):	0
Quartil i àrea (SCI/SSCI o SJR):	Q1(JCR) - Hospitality, Leisure, Sport & Tourism		
Altres indicis de qualitat (consignar base de dades i índex d'impacte):	Scopus (ELSEVIER), Social Sciences Citation Index (Clarivate), Hospitality & Tourism Complete (EBSCO), Hospitality & Tourism Index (EBSCO), Index Islamicus (Brill), Public Affairs Index (EBSCO), Geobase (ELSEVIER), Psycinfo (American Psychological Association)		
ISSN:	0261-5177		

Autor/res:	PAOLO FIGINI , ANASTASIA ARABADZHYAN , LAURA VICI		
Títol:	Have you ever priced the rain? Unravelling how the weather forecasts affect prices in the hospitality industry		
Revista:	Tourism Economics		
Volum:	Online first	Número:	
Pàgina inicial:	1	Pàgina final:	20
Any:	2025/03	Clau:	Article d'investigació
Índex d'impacte (SCI/SSCI o SJR):	3.2 (SCCI)	Nombre de citacions (SCI/SSCI o SJR):	
Quartil i àrea (SCI/SSCI o SJR):	Q1 (JCR) - Economics		
Altres indicis de qualitat (consignar base de dades i índex d'impacte):	Scopus (ELSEVIER), Social Sciences Citation Index (Clarivate), ABI/INFORM (ProQuest), Hospitality & Tourism Complete (EBSCO), Hospitality & Tourism Index (EBSCO), EconLit (American Economic Association), Geobase (ELSEVIER)		
ISSN:	1354-8166		

Autor/res:	ORIOL ANGUERA TORRELL , GIOVANNI GIUSTI , JOSEP MARIA RAYA		
Títol:	Restaurants' online ratings: To appear or not to appear in TV competition shows		
Revista:	International Journal of Hospitality Management		
Volum:	131	Número:	104309
Pàgina inicial:	1	Pàgina final:	0
Any:	2025/06	Clau:	Article d'investigació
Índex d'impacte (SCI/SSCI o SJR):	8.3 (SSCI)	Nombre de citacions (SCI/SSCI o SJR):	
Quartil i àrea (SCI/SSCI o SJR):	Q1(JCR) - Hospitality, Leisure, Sport & Tourism		
Altres indicis de qualitat (consignar base de dades i índex d'impacte):	Scopus (ELSEVIER), Social Sciences Citation Index (Clarivate), Hospitality & Tourism Complete (EBSCO), Hospitality & Tourism Index (EBSCO), Psycinfo (American Psychological Association - APA)		
ISSN:	0278-4319		

Autor/res:	ORIOl ANGUERA TORRELL , DAVID BOTO-GARCÍA , MARTA ESCALONILLA		
Títol:	When Taylor Swift hits town: Megastar-driven effects on hotel performance		
Revista:	Tourism Economics		
Volum:	2025	Número:	13548166251362415
Pàgina inicial:	1	Pàgina final:	26
Any:	2025/07	Clau:	Article d'investigació
Índex d'impacte (SCI/SSCI o SJR):	3.2 (SSCI)	Nombre de citacions (SCI/SSCI o SJR):	0
Quartil i àrea (SCI/SSCI o SJR):	Q1(JCR) - Economics		
Altres indicis de qualitat (consignar base de dades i índex d'impacte):	Scopus (ELSEVIER), Social Sciences Citation Index (Clarivate), ABI/INFORM (ProQuest), Hospitality & Tourism Complete (EBSCO), Hospitality & Tourism Index (EBSCO), EconLit (American Economic Association), Geobase (ELSEVIER)		
ISSN:	1354-8166		

1.2.2.Llibres i capítols de llibre

Autor/res:	ENRIC LÓPEZ CARRILLO , JOSÉ DANIEL BARQUERO CABRERO , ENCARNACIÓN RUÍZ CABRERO , ÁLVARO RAMOS RUÍZ		
Títol:	Medios y Sociedad en Transformación. Desafíos y narrativa de poder.		
Llibre:	Medios y Sociedad en Transformación. Desafíos y narrativa de poder		
Pàgina inicial:		Pàgina final:	548
Editorial:	ESIC		
ISBN:	9788411921626	Dipòsit legal:	
DOI:		Clau:	Editor/a
Any:	2025/07		

1.2.3.Altres publicacions

Autor/res:	PAOLO FIGINI , SERENA VOLO		
Títol:	Italy		
Títol publicacio:	Encyclopedia of Tourism	Any:	2025/01
Pàgina inicial:	1	Pàgina final:	3
Editorial:	Springer		
ISBN/ISSN:	978-3-030-74922-4	Dipòsit legal:	
Institució que fa l'encàrrec:	Springer Cham		

1.3.Congressos

1.3.1.Participació a congressos

Autor/res:	MAX ROS PETROV				
Títol:	Presentation of Industrial Living Labs Experiences and Best practices				
Tipus de contribució:	Comunicació				
Congrés:	Open Living Lab Days	Clau:	Congrés		
Àmbit:	Internacional				
Publicació:	No				
Ciutat:	Timisoara	País:	RUMANIA	Data:	2024/09
Organisme/institució que l'organitza:	European Network of Living Labs				

Autor/res:	ORIOl ANGUERA TORRELL				
Títol:	¿Deben los hoteles cobrar un suplemento constante para añadir el desayuno a una reserva?				
Tipus de contribució:	Comunicació				
Congrés:	XXIII Congreso de la Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo	Clau:	Congrés		
Àmbit:	Internacional				
Publicació:	No				
Ciutat:	Madrid	País:	ESPANYA	Data:	2024/10
Organisme/institució que l'organitza:	AECIT i Universidad Complutense de Madrid				

Autor/res:	ORIOl ANGUERA TORREll				
Títol:	¿Debería un restaurante aparecer en un concurso de televisión? El impacto en su calificación online				
Tipus de contribució:	Comunicació				
Congrés:	XXIII Congreso de la Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo	Clau:	Congrés		
Àmbit:	Internacional				
Publicació:	No				
Ciutat:	Madrid	País:	ESPANYA	Data:	2024/10
Organisme/institució que l'organitza:	AECIT i Universidad Complutense de Madrid				

Autor/res:	ENRIC LÓPEZ CARRILLO				
Títol:	Comitè Científic				
Tipus de contribució:	Comitè científic				
Congrés:	Congreso Universitario Internacional de Comunicación, Innovación, Investigación y Docencia (CUICID)		Clau:	Congrés	
Àmbit:	Internacional				
Publicació:	No				
Ciutat:	Online	País:	ESPANYA	Data:	2024/10
Organisme/institució que l'organitza:	Concilium: Grupo de Investigación de la Universidad Complutense de Madrid. Fórum XXI.				

Autor/res:	ÁLVARO ENRIQUE ARRIETA VALLE				
Títol:	Gastrosense Case Study				
Tipus de contribució:	Comunicació				
Congrés:	VI Jornades de Recerca CETT a l'Hotel Universitari Alimara	Clau:	Jornada		
Àmbit:	Nacional				
Publicació:	No				
Ciutat:	Barcelona	País:	ESPANYA	Data:	2024/11
Organisme/institució que l'organitza:	CETT-UB				

Autor/res:	NÚRIA LOUZAO BELMONTE				
Títol:	Personality meets satisfaction: a joruney into the impact of hotel staff traits on Guest Experiences				
Tipus de contribució:	Comunicació				
Congrés:	VI Jornades de Recerca CETT a l'Hotel Universitari Alimara	Clau:	Jornada		
Àmbit:	Nacional				
Publicació:	No				
Ciutat:	Barcelona	País:	ESPANYA	Data:	2024/11
Organisme/institució que l'organitza:	CETT-UB				

Autor/res:	MAX ROS PETROV				
Títol:	Alimara Living Lab: experimentant la millora de les condicions de treball dels/les cambrers/es de pis				
Tipus de contribució:	Comunicació				
Congrés:	VI Jornades de Recerca CETT a l'Hotel Universitari Alimara	Clau:	Conferència		
Àmbit:	Nacional				
Publicació:	No				
Ciutat:	Barcelona	País:	ESPANYA	Data:	2024/11
Organisme/institució que l'organitza:	CETT-UB				

Autor/res:	ENRIC LÓPEZ CARRILLO , ORIOL ANGUERA TORRELL				
Títol:	Fórum RED INTUR - ICARION				
Tipus de contribució:	Comitè científic				
Congrés:	Fórum RED INTUR - ICARION	Clau:	Fòrum		
Àmbit:	Nacional				
Publicació:	No				
Ciutat:	Cuenca	País:	ESPANYA	Data:	2024/11
Organisme/institució que l'organitza:	RED INTUR				

Autor/res:	ÁLVARO ENRIQUE ARRIETA VALLE				
Títol:	Multisensory and Environmental Well-being in Gastronomic Spaces: A Computational Neuroscience Case Study				
Tipus de contribució:	Comunicació				
Congrés:	EFOOD 24	Clau:	Congrés		
Àmbit:	Internacional				
Publicació:	No				
Ciutat:	Barcelona	País:	ESPANYA	Data:	2024/11
Organisme/institució que l'organitza:	ELISAVA				

Autor/res:	ORIOR ANGUERA TORRELL				
Títol:	Does an industry-promoted tourist tax per night affect hotel performance? Quasi-experimental evidence from Manchester				
Tipus de contribució:	Comunicació				
Congrés:	VI Jornades de Recerca CETT a l'Hotel Universitari Alimara	Clau:	Jornada		
Àmbit:	Nacional				
Publicació:	No				
Ciutat:	Barcelona	País:	ESPANYA	Data:	2024/11
Organisme/institució que l'organitza:	CETT-UB				

Autor/res:	ORIOl ANGUERA TORRELL				
Títol:	V CETT SMART TOURISM CONGRESS BARCELONA				
Tipus de contribució:	Comitè científic				
Congrés:	V CETT SMART TOURISM CONGRESS BARCELONA	Clau:	Congrés		
Àmbit:	Internacional				
Publicació:	No				
Ciutat:	Barcelona	País:	ESPANYA	Data:	2024/11
Organisme/institució que l'organitza:	CETT-UB				

Autor/res:	PAOLO FIGINI , VERONICA LEONI , DANIEL QUAN				
Títol:	Tell me why I don't like bank Mondays				
Tipus de contribució:	Ponència convidada				
Congrés:	Tourism Winter Retreat	Clau:	Seminari		
Àmbit:	Internacional				
Publicació:	No				
Ciutat:	Bruneck	País:	ITALIA	Data:	2024/12
Organisme/institució que l'organitza:	Free University of Bolzano/Bozen				

Autor/res:	ORIOL ANGUERA TORRELL				
Títol:	Should Revenue Managers Apply Dynamic Pricing to Hotel Breakfast? The Role of Salience				
Tipus de contribució:	Comunicació				
Congrés:	2024 Revenue Management & Pricing in Services Conference (2024 RevME Europe)	Clau:	Congrés		
Àmbit:	Internacional				
Publicació:	No				
Ciutat:	Madrid	País:	ESPANYA	Data:	2024/12
Organisme/institució que l'organitza:	RevME i Universidad Rey Juan Carlos				

Autor/res:	ORIOL ANGUERA TORRELL				
Títol:	Who benefits more from trade shows: Independent, franchised or chain-owned/managed hotels?				
Tipus de contribució:	Ponència convidada				
Congrés:	Jornadas FITUR – AECIT 2025	Clau:	Jornada		
Àmbit:	Nacional				
Publicació:	No				
Ciutat:	Madrid	País:	ESPANYA	Data:	2025/01
Organisme/institució que l'organitza:	AECIT				

Autor/res:	PAOLO FIGINI				
Títol:	Tell me why I dont' like bank Mondays				
Tipus de contribució:	Comunicació				
Congrés:	CETT Research Seminar a l'Hotel Universitari Alimara	Clau:	Seminari		
Àmbit:	Internacional				
Publicació:	No				
Ciutat:	Barcelona	País:	ESPANYA	Data:	2025/02
Organisme/institució que l'organitza:	CETT-UB				

Autor/res:	ORIOU ANGUERA TORRELL				
Títol:	Unveiling customer choice with salience theory: The link between room price and breakfast demand				
Tipus de contribució:	Ponència convidada				
Congrés:	Tourism Economics Seminar	Clau:	Seminari		
Àmbit:	Internacional				
Publicació:	No				
Ciutat:	Valenciennes	País:	FRANÇA	Data:	2025/02
Organisme/institució que l'organitza:	Université Polytechnique Hauts-de-France				

Autor/res:	ÁLVARO ENRIQUE ARRIETA VALLE				
Títol:	PhD Workshop Business School				
Tipus de contribució:	Comunicació				
Congrés:	UB Business School PhD Workshop	Clau:	Jornada		
Àmbit:	Nacional				
Publicació:	No				
Ciutat:	Barcelona	País:	ESPANYA	Data:	2025/02
Organisme/institució que l'organitza:	Universitat de Barcelona				

Autor/res:	ORIOl ANGUERA TORREll				
Títol:	IV Jornada Doctoral REDINTUR				
Tipus de contribució:	Comitè científic				
Congrés:	IV Jornada Doctoral REDINTUR	Clau:	Jornada		
Àmbit:	Nacional				
Publicació:	No				
Ciutat:	Alacant	País:	ESPANYA	Data:	2025/03
Organisme/institució que l'organitza:	REDINTUR				

Autor/res:	ORIOl ANGUERA TORRELL				
Títol:	Asymmetric variance effects on new restaurant ratings: How prior variability impacts deviations above and below the previous average				
Tipus de contribució:	Comunicació				
Congrés:	Quantitative Approaches in Tourism Economics and Management (QATEM)	Clau:	Congrés		
Àmbit:	Internacional				
Publicació:	No				
Ciutat:	Xinxiang	País:	CHINA	Data:	2025/04
Organisme/institució que l'organitza:	Henan Normal University, University of Perpignan, IATE				

Autor/res:	PAOLO FIGINI , SONIA MESSORI , ALESSANDRO FEDELE				
Títol:	The economics of destination cards				
Tipus de contribució:	Comunicació				
Congrés:	c.MET workshop	Clau:	Congrés		
Àmbit:	Internacional				
Publicació:	No				
Ciutat:	Lecce	País:	ITALIA	Data:	2025/06
Organisme/institució que l'organitza:	c.MET - University of Salento				

Autor/res:	BRYSCH ARMIN , SCHMIDT ALEXANDER , AINHOA CARBALLIDO RISCO , P. D. GOVENDER , MALU BOERWINKEL , DANNY HAN		
Títol:	Exploring Skill Development in Hospitality Training: The Role of Low-End VR Training on Emotional Responses and Experiential Learning		
Tipus de contribució:	Comunicació		
Congrés:	10th International XR-Metaverse Conference 2025	Clau:	Congrés
Àmbit:	Internacional		
Publicació:	No		
Ciutat:	Maastrich	País:	ESPANYA
Organisme/institució que l'organitza:	International Association of Immersive Technology Innovation (IAITI)		
	Data:	2025/07	

1.4.Direcció de tesis, tesines i altres activitats formatives

1.4.1.Tesis doctoral

Director/res del CETT:	PAOLO FIGINI	Director/res externs al CETT:	SERENA VOLO
Títol del treball:	Essays on the economics of tourism destinations		
Data d'inici:	2021/10	Data de lectura:	2025/01
Nom del doctorand:	SONIA MESSORI		
Institució:	Free University of Bolzano/Bozen	Programa de doctorat:	PhD in Economics and Management

Director/res del CETT:	ORIOL ANGUERA TORRELL	Director/res externs al CETT:	ANA ISABEL JIMÉNEZ-ZARCO
Títol del treball:	Vegetarian food in hotel restaurants: A competitive advantage		
Data d'inici:	2022/09	Data de lectura:	2026/12
Nom del doctorand:	ANAIS CAVALLÍN		
Institució:	Universitat Oberta de Catalunya	Programa de doctorat:	Turisme

Director/res del CETT:	ORIOL ANGUERA TORRELL	Director/res externs al CETT:	MERCÈ BERNARDO
Títol del treball:	Three essays on applied business research in hospitality		
Data d'inici:	2024/11	Data de lectura:	2027/11
Nom del doctorand:	BRINA ANTUNEZ		
Institució:	Universitat de Barcelona	Programa de doctorat:	Business

Director/res del CETT:	ORIOL ANGUERA TORRELL	Director/res externs al CETT:	TBC
Títol del treball:	Caracterització i Components Estratègics del Sector Hotelier Andorrà		
Data d'inici:	2022/09	Data de lectura:	2027/12
Nom del doctorand:	JORDI VIVES PÉREZ		
Institució:	Universitat d'Andorra	Programa de doctorat:	Economia

Director/res del CETT:	PAOLO FIGINI	Director/res externs al CETT:	SERENA VOLO
Títol del treball:	THE FUTURE OF SERVICE IN THE TOURISM AND HOSPITALITY INDUSTRY: ANALYSING THE PERCEIVED VALUE OF SERVICE ROBOTS IN HOTEL		
Data d'inici:	2023/10	Data de lectura:	En curs
Nom del doctorand:	YVES POUABE		
Institució:	Free University of Bolzano/Bozen	Programa de doctorat:	Joint PhD in Management with University of Trento

Director/res del CETT:	ENRIC LÓPEZ CARRILLO	Director/res externs al CETT:	JOSÉ ANTONIO CORRAL (UVIC)
Títol del treball:	Títol provisional: Turisme rural. Estat de la qüestió i anàlisi de l'impacte econòmic en el territori en funció de les normatives aplicades.		
Data d'inici:	2022/03	Data de lectura:	En curs
Nom del doctorand:	MARIA SOY LABRO		
Institució:	Universitat de Vic	Programa de doctorat:	Dret, economia i empresa / Línia: Organització empresarial

1.4.2.Direcció de TFM i TFG

Títol:	Exploring the Green Side of Türkiye, A Study on Vegan Tourist Profile and Preferences in Local Tourism				
Tutor/s del treball:	ANAIŠ CAVALLÍN				
Autor/s:	YAGMUR DIDE VURGUN				
Universitat:	CETT-UB				
Facultat:	CETT-UB				
Data de defensa:	2024/09	Qualificació:	9,3	Clau:	TFM

Títol:	The role of the bundling strategy in the purchase of complementary services in hotels. The case of breakfast.				
Tutor/s del treball:	ORIOL ANGUERA TORRELL				
Autor/s:	ARIADNA MOSTAJO MONCLÚS				
Universitat:	CETT-UB				
Facultat:	CETT Barcelona School of Tourism, Hospitality and Gastronomy				
Data de defensa:	2025/06	Qualificació:	9,9	Clau:	TFG

Títol:	Analyzing the Impact of Hotel Characteristics on Technological Adoption: A case of Shanghai				
Tutor/s del treball:	ORIOL ANGUERA TORRELL				
Autor/s:	YIFEI WANG , YING LU				
Universitat:	CETT-UB				
Facultat:	CETT Barcelona School of Tourism, Hospitality and Gastronomy				
Data de defensa:	2025/07	Qualificació:	9,8	Clau:	TFM

Títol:	IA para optimizar procesos de recepción y crear una base de datos para sugerir actividades a los clientes				
Tutor/s del treball:	BRINA MARIA ANTUNEZ PINEDA , NURIA LOUZAO				
Autor/s:	LUCAS LLUIS DATO				
Universitat:	CETT-UB				
Facultat:	CETT-UB				
Data de defensa:	2025/07	Qualificació:	9,1	Clau:	TFM

1.5. Altres accions

1.5.1. Altres accions

Activitat:	Membre del Consell Directiu de la International Association for Tourism Economics		
Investigadors/res implicades:	ORIOL ANGUERA TORRELL		
Data de inici:	2024/05	Data de fi:	En curs
Àmbit:	Internacional		
Classificació:	Membre del consell directiu		
Entitat:	International Association for Tourism Economics (IATE)		

Activitat:	Avaluació d'article		
Investigadors/res implicades:	ORIOL ANGUERA TORRELL		
Data de inici:	2024/09	Data de fi:	2024/09
Àmbit:	Internacional		
Classificació:	Avaluador de revista		
Entitat:	European Journal of Tourism Research		

Activitat:	Avaluació d'article		
Investigadors/res implicades:	ORIOL ANGUERA TORRELL		
Data de inici:	2024/09	Data de fi:	2024/09
Àmbit:	Internacional		
Classificació:	Avaluador de revista		
Entitat:	Journal of Systems and Information Technology		

Activitat:	Avaluació d'article		
Investigadors/res implicades:	ORIOL ANGUERA TORRELL		
Data de inici:	2024/09	Data de fi:	2024/09
Àmbit:	Internacional		
Classificació:	Avaluador de revista		
Entitat:	Consumer Behavior in Tourism and Hospitality		

Activitat:	Avaluació d'article		
Investigadors/res implicades:	ORIOL ANGUERA TORRELL		
Data de inici:	2024/09	Data de fi:	2024/09
Àmbit:	Internacional		
Classificació:	Avaluador de revista		
Entitat:	Journal of Hospitality & Tourism Research		

Activitat:	Avaluació d'article		
Investigadors/res implicades:	ORIOL ANGUERA TORRELL		
Data de inici:	2024/09	Data de fi:	2025/09
Àmbit:	Internacional		
Classificació:	Avaluador de revista		
Entitat:	Annals of Tourism Research		

Activitat:	Membre d'equip editorial		
Investigadors/res implicades:	PAOLO FIGINI		
Data de inici:	2024/09	Data de fi:	2025/09
Àmbit:	Internacional		
Classificació:	Editor de revista		
Entitat:	Tourism Economics		

Activitat:	Membre d'equip editorial		
Investigadors/res implicades:	PAOLO FIGINI		
Data de inici:	2024/09	Data de fi:	2025/09
Àmbit:	Internacional		
Classificació:	Editor de revista		
Entitat:	Journal of Travel Research		

Activitat:	Editor associat		
Investigadors/res implicades:	PAOLO FIGINI		
Data de inici:	2024/09	Data de fi:	2025/09
Àmbit:	Internacional		
Classificació:	Editor de revista		
Entitat:	Consumer Behaviour in Tourism and Hospitality		

Activitat:	Avaluació d'article		
Investigadors/res implicades:	PAOLO FIGINI		
Data de inici:	2024/10	Data de fi:	2024/10
Àmbit:	Internacional		
Classificació:	Avaluador de revista		
Entitat:	Annals of Tourism Research		

Activitat:	Avaluació d'article		
Investigadors/res implicades:	ORIOL ANGUERA TORRELL		
Data de inici:	2024/10	Data de fi:	2024/10
Àmbit:	Internacional		
Classificació:	Avaluador de revista		
Entitat:	International Journal of Culture, Tourism, and Hospitality Research		

Activitat:	Avaluació d'article		
Investigadors/res implicades:	PAOLO FIGINI		
Data de inici:	2024/11	Data de fi:	2024/11
Àmbit:	Internacional		
Classificació:	Avaluador de revista		
Entitat:	Tourism Economics		

Activitat:	Avaluació d'article		
Investigadors/res implicades:	PAOLO FIGINI		
Data de inici:	2024/11	Data de fi:	2024/11
Àmbit:	Internacional		
Classificació:	Avaluador de revista		
Entitat:	Journal of Travel Research		

Activitat:	Avaluació d'article		
Investigadors/res implicades:	PAOLO FIGINI		
Data de inici:	2025/01	Data de fi:	2025/01
Àmbit:	Internacional		
Classificació:	Avaluador de revista		
Entitat:	Journal of Travel Research		

Activitat:	Avaluació d'article		
Investigadors/res implicades:	BRINA MARIA ANTUNEZ PINEDA		
Data de inici:	2025/02	Data de fi:	2025/02
Àmbit:	Internacional		
Classificació:	Avaluador de revista		
Entitat:	Journal of Tourism Analysis		

Activitat:	Avaluació d'article		
Investigadors/res implicades:	PAOLO FIGINI		
Data de inici:	2025/04	Data de fi:	2025/04
Àmbit:	Internacional		
Classificació:	Avaluador de revista		
Entitat:	Tourism Economics		

Activitat:	Avaluació d'article		
Investigadors/res implicades:	PAOLO FIGINI		
Data de inici:	2025/05	Data de fi:	2025/05
Àmbit:	Internacional		
Classificació:	Avaluador de revista		
Entitat:	Tourism Management		

Activitat:	Avaluació d'article		
Investigadors/res implicades:	BRINA MARIA ANTUNEZ PINEDA		
Data de inici:	2025/05	Data de fi:	2025/05
Àmbit:	Internacional		
Classificació:	Avaluador de revista		
Entitat:	Journal of Tourism Analysis		

Activitat:	Avaluació d'article		
Investigadors/res implicades:	ORIOL ANGUERA TORRELL		
Data de inici:	2025/05	Data de fi:	2025/06
Àmbit:	Internacional		
Classificació:	Avaluador de revista		
Entitat:	Tourism Management		

Activitat:	Avaluació d'article		
Investigadors/res implicades:	ORIOL ANGUERA TORRELL		
Data de inici:	2025/06	Data de fi:	2025/06
Àmbit:	Internacional		
Classificació:	Avaluador de revista		
Entitat:	Tourism Management		

Activitat:	Avaluació d'article		
Investigadors/res implicades:	PAOLO FIGINI		
Data de inici:	2025/06	Data de fi:	2025/06
Àmbit:	Internacional		
Classificació:	Avaluador de revista		
Entitat:	Journal of Travel Research		

Activitat:	Avaluació d'article		
Investigadors/res implicades:	PAOLO FIGINI		
Data de inici:	2025/07	Data de fi:	2025/07
Àmbit:	Internacional		
Classificació:	Avaluador de revista		
Entitat:	Tourism Economics		

Activitat:	Avaluació d'article		
Investigadors/res implicades:	PAOLO FIGINI		
Data de inici:	2025/08	Data de fi:	2025/08
Àmbit:	Internacional		
Classificació:	Avaluador de revista		
Entitat:	Journal of Travel Research		

Activitat:	Avaluació d'article		
Investigadors/res implicades:	PAOLO FIGINI		
Data de inici:	2025/08	Data de fi:	2025/08
Àmbit:	Internacional		
Classificació:	Avaluador de revista		
Entitat:	Tourism Economics		

Activitat:	Avaluació d'article		
Investigadors/res implicades:	ORIOL ANGUERA TORRELL		
Data de inici:	2025/08	Data de fi:	2025/08
Àmbit:	Internacional		
Classificació:	Avaluador de revista		
Entitat:	Tourism Management		

Activitat:	Avaluació d'article		
Investigadors/res implicades:	ORIOL ANGUERA TORRELL		
Data de inici:	2026/07	Data de fi:	2025/07
Àmbit:	Internacional		
Classificació:	Avaluador de revista		
Entitat:	Tourism Management		

1.6.Transferència de coneixement

1.6.1.Presència a mitjans de comunicació (Publicació d'articles en revistes de difusió, diaris, blogs, webs, etc)

Títol del programa o de la participació:	Article difusió Diari Ara sobre "Allotjaments Insòlits"
Investigadors/res implicades:	NÚRIA LOUZAO BELMONTE
Activitat:	Prensa escrita
Data de participació:	2025/05
Mitjà:	Diari ARA

1.6.2.Presència a mitjans de comunicació (Participació activa a mitjans de comunicació mitjançant entrevistes)

Títol del programa o de la participació:	Podcast: Toma el Control
Investigadors/res implicades:	ÁLVARO ENRIQUE ARRIETA VALLE
Activitat:	Mitjans digitals
Data de participació:	2025/06
Mitjà:	https://www.youtube.com/watch?v=7hUuxRlfY0c&t=11s

2.Sostenibilitat en Allotjaments Turístics i Restauració

2.1.Projectes

2.1.1.Participació en contractes d'investigació i transferència d'especial rellevància amb empreses i/o administracions

Títol:	Cross- Re- Tour Innovació Verda i Digital		
Entitat finançadora:	Cambra de Comerç indústria i turisme Barcelona	Referència de la concessió:	
Import total del projecte:	5800,00 €	Import assignat pel CETT:	5800,00 €
Investigador principal:	EMMA PLA RUSCA		
Investigadors implicats del CETT:	AINHOA CARBALLIDO RISCO , ÁLVARO ENRIQUE ARRIETA VALLE		
Data Inici:	2024/09	Data Fi:	2025/02

2.2.Publicacions

2.2.1.Llibres i capítols de llibre

Autor/res:	NÚRIA LOUZAO BELMONTE , SOFYA SHIBAEVA , CLELIA VERGÉ , MONTSERRAT CRESPI		
Títol:	Employees emotional connection to their organization. Is it an achievable challenge?		
Llibre:	Managerial Perceptions and models of organizational effectiveness		
Pàgina inicial:	133	Pàgina final:	168
Editorial:	Springer		
ISBN:	ISBN: 978-3-031-67848- 6	Dipòsit legal:	
DOI:	DOI:10.1007/978-3-031- 67849-3_6	Clau:	Capítol
Any:	2024/11		

Autor/res:	NÚRIA LOUZAO BELMONTE , ESTER NOGUER JUNCÀ , MONTSERRAT CRESPI		
Títol:	"Human Resources and Regenerative Tourism"		
Llibre:	The Routledge Handbook of Regenerative Tourism		
Pàgina inicial:	153	Pàgina final:	166
Editorial:	Routledge, Taylor & Francis Group		
ISBN:	9781032745558	Dipòsit legal:	
DOI:	10.4324/9781003469810-13.	Clau:	Capítol
Any:	2025/06		

2.3.Congressos

2.3.1.Participació a congressos

Autor/res:	ANAI S CAVALLÍN , ORIOL ANGUERA TORRELL , ANA ISABEL JIMÉNEZ-ZARCO		
Títol:	Branded choices: the impact of plant-based brand familiarity on restaurant orders		
Tipus de contribució:	Comunicació		
Congrés:	VI Jornades de Recerca CETT	Clau:	Jornada
Àmbit:	Nacional		
Publicació:	No		
Ciutat:	Barcelona	País:	ESPANYA
Organisme/institució que l'organitza:	CETT-UB		
	Data:	2024/11	

Autor/res:	ORIOL ANGUERA TORRELL		
Títol:	9th International Conference on Sustainable Tourism Management (ICSTM 2025)		
Tipus de contribució:	Comitè científic		
Congrés:	9th International Conference on Sustainable Tourism Management (ICSTM 2025)	Clau:	Congrés
Àmbit:	Internacional		
Publicació:	No		
Ciutat:	París	País:	FRANÇA
Organisme/institució que l'organitza:	International Conference on Sustainable Tourism Management		
	Data:	2025/08	

2.4.Direcció de tesis, tesines i altres activitats formatives

2.4.1.Tesis doctoral

Director/res del CETT:	ORIOL ANGUERA TORRELL	Director/res externs al CETT:	MONTSERRAT CRESPI
Títol del treball:	Exploring sustainability as key-driver for foodservice delivery firms		
Data d'inici:	2021/09	Data de lectura:	2026/12
Nom del doctorand:	ÁLVARO ENRIQUE ARRIETA VALLE		
Institució:	Universitat de Barcelona	Programa de doctorat:	Economia i Empresa

2.4.2.Activitats formatives fora de la docència habitual

Tipus:	Summer School
Investigadors/res implicades:	NÚRIA LOUZAO BELMONTE, ALVARO ARRIETA, ANAIS CAVALLIN, ORIOL ANGUERA-TORRELL
Nom de l'activitat o curs:	Keys to successfull tourism and hospitality management
Any:	2025/07
Nombre d'hores lectives:	10
Institució:	University of Hawaii

2.5.Transferència de coneixement

2.5.1.Presència a mitjans de comunicació (Publicació d'articles en revistes de difusió, diaris, blogs, webs, etc)

Títol del programa o de la participació:	Bologna, una piccola ma emblematica storia di overtourism
Investigadors/res implicades:	PAOLO FIGINI
Activitat:	Mitjans digitals
Data de participació:	2025/01
Mitjà:	Di.TE - Dinamiche Territoriali