



 **III Conferência Internacional sobre
Turismo Literário e Cinematográfico**

Economia Criativa, Inovação e Desenvolvimento Territorial

Submissões de resumos até 15 de janeiro de 2026

De 26 a 28 de março de 2026
Universidade de Caxias do Sul - UCS

Serra Gaúcha
Brasil

PROGRAMAÇÃO PROVISÓRIA

1. Envolvimento da comunidade local no turismo literário e cinematográfico +

4. A contribuição do turismo literário e cinematográfico para o bem-estar da comunidade de acolhimento (por exemplo, criação de emprego, oportunidades educativas)

Data: 26 de março de 2026

Horário: 15h35 – 17h SALA: a definir

Coordenador de sessão: a definir

Horário	Trabalho Título	Autor	Universidade/País
15h35-15h50	Os impactos socioculturais do turismo literário em Paraty	Mariana de Oliveira Lacerda; Sofia Vitória Soares Costa; Vinicius de Sena Souza	Universidade Federal de Minas Gerais - UFMG (Brasil)
15h50-16h05	Literatura como possibilidade de uma educação patrimonial em Pelotas/RS Brasil	Marlise Buchweitz; Dalila Rosa Hallal	Universidade Federal de Pelotas - UFPel (Brasil)
16h05-16h20	Os benefícios econômicos e culturais da implementação do turismo cinematográfico na cidade de Salvador	Pohema Profeta de Araújo de Jesus	Universidade do Estado da Bahia – UNEB (Brasil)
16h20 – 16h35	Turismo literário, sociobiodiversidade e desenvolvimento territorial: estudo comparativo entre o Sertão Rosiano e o Alentejo	Luiza Souza Pereira	Universidade Federal de Minas Gerais – UFMG (Brasil)
16h35- 16h50	Visibilidade midiática e valorização turística: a Gamboa em “Street Food: América Latina”	Gabryela Caires da Silva; Natalia Silva Coimbra de Sá.	Universidade do Estado da Bahia – UNEB (Brasil)

2. O papel das Film Commissions

Data: 27 de março de 2026

Horário: 9h-10h30 SALA: a definir

Coordenador de Sessão: a definir

Horário	Trabalho Título	Autor	Universidade/País
9h-9h15	PrFilm Commission: experiências e possibilidades futuras para o fomento do turismo e das produções audiovisuais no Paraná.	Elizabete Sayuri Kushano; Marcos Luiz Filippim	Universidade Federal do Paraná - UFPR (Brasil)
9h15-9h30	Turismo e audiovisual em Antônio Prado: o potencial territorial como fator de atração de produções	Henrique Sottorriva; Gabriele Euzébio de Brito Noronha	Universidade de Caxias do Sul – UCS (Brasil)
9h30-9h45	El cine como constructor de imaginarios y motor del desarrollo turístico: articulaciones pendientes en Uruguay	Irene Goncalves Mautone	Universidade da República - CURE/ Udelar (Uruguai)
9h45-10h	Film Commissions em cena: interfaces com o Turismo Audiovisual	Vanilson Pereira Silveira	Universidade de Caxias do Sul – UCS (Brasil)
10h-10h15	Film Commissions como Vetores Estratégicos do Turismo Cinematográfico: evidências e perspectivas para o Piauí	André Riani Costa Perinotto, José Rafael Magalhães Pereira, José Maria Alves da Cunha	Universidade Federal do Paraná - UFDP (Brasil)

3. Turismo Literário/ Cinematográfico e Economia Criativa

Data: 26 de março de 2026

Horário: 13h30 -15h

Coordenador de sessão: a definir

Horário	Trabalho Título	Autor	Universidade/País
13h30 -13h45	Romeu e Julieta na promoção turística de Verona: Construção da imagem da cidade como destino literário	Luana Fernanda de Andrade; Maria Antônia Teixeira dos Santos; Vanessa de Fátima da Silva	Universidade Federal de Minas Gerais – UFMG (Brasil)
13h45-14h	Turismo cinematográfico e Turismo musical: impactos do show da Madonna no Rio de Janeiro (The Celebration Tour, 2024)	Ney Felipy Santos Figueiredo	Universidade Federal de Mato Grosso do Sul – UFMS (Brasil)
14h- 14h15	Turismo Cinematográfico e Memória Cultural: a Ressignificação do Cine Serrano no Hotel Avenida em Cazuza Ferreira (RS)	Lisiara Vargas da Rosa; Lucas de Souza Monteiro	Universidade de Caxias do Sul – UCS (Brasil)
14h15-14h30	Turismo literário sob a perspectiva das Cidades Criativas da UNESCO: uma mirada sobre o Rio de Janeiro, Óbidos, Seattle e Montevidéu	Jorge Luis Paula; Valéria Lima Guimarães; Ari da Silva Fonseca	Universidade Federal Fluminense – UFF (Brasil)
14h30-14h45	Bases teóricas para o turismo literário em Porto Rico	Brenda Mejía	Universidad del Sagrado Corazon – USC (Porto Rico)

5. Estudos de casos de modelos bem-sucedidos ou pouco explorados de desenvolvimento territorial orientado para o turismo literário/cinematográfico

Data: 26 de março de 2026

Horário: 13h30 às 15h SALA: a definir

Coordenador de sessão: a definir

Horário	Trabalho Título	Autor	Universidade/País
13h30-13h45	Potencial e desafios da Festa Literária de Marechal Deodoro	Manuela Grace de Almeida Rocha Kaspary	Instituto Federal de Alagoas - Ifal (Brasil)
13h45-14h	O design estratégico e a imersão narrativa do product placement hoteleiro.	Lucas Becker, Fabricio Farias Tarouco	Universidade do Vale do Rio dos Sinos – Unisinos (Brasil)
14h-14h15	Beppe Fenoglio and Literary Tourism in the Langhe	Chiara Nencioni	University of Pisa (Itália)
14h15- 14h30	O audiovisual como vetor de turismo sustentável em Nova Friburgo – RJ.	Alinne Schuenck Gama; Ambrozio Correa de Queiroz Neto	CEFET/RJ Uned Nova Friburgo (Brasil)
14h30-14h45	Recursos ocultos e desenvolvimento regional: o patrimônio literário e cinematográfico no Rio Grande do Sul à luz de Albert Hirschman	Jacqueline Maria Corá	Universidade de Caxias do Sul – UCS (Brasil)

6. Estratégias para promover a sustentabilidade e o desenvolvimento regional por meio do patrimônio literário e das produções cinematográficas

Data: 27 de março de 2026

Horário: 9h 10h30 SALA: a definir

Coordenador de sessão: a definir

Horário	Trabalho Título	Autor	Universidade/País
9h-9h15	Comprometimento comunitário responsável: uma proposta teórica e suas possíveis conexões com narrativas territoriais e turismo cinematográfico	Carla Stefânia Cabral de Medeiros Santana; Marcos Antonio Leite do Nascimento	Universidade Federal do Rio Grande do Norte- UFRN (Brasil)
9h15-9h30	A dimensão social do ESG no Turismo cinematográfico: caminhos para a sustentabilidade e o desenvolvimento regional	Vera Lúcia Steiner	Universidade de Caxias do Sul – UCS (Brasil)
9h30-9h45	O Turismo literário e a construção de territórios culturais: sustentabilidade nos distritos de Caxias do Sul a partir da obra Caxias do Sul: história e cultura nos distritos	Marivania Lucia Sartoretto, Marlei Salete Mecca	Universidade de Caxias do Sul – UCS (Brasil)
9h45-10h	Atrativo turístico em perspectiva: Condado Louva Deus em Petrópolis, Rio de Janeiro e a formação de empreendimentos cinematográficos	Elis Regina Barbosa Angelo; Gabriella Sena de Lima	Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro (Brasil)
10h-10h15	Representações audiovisuais e a construção do imaginário turístico: uma análise do Geoparque Seridó (RN, Brasil)	Pedro Lucas Filgueira Pereira	Universidade Federal do Rio Grande do Norte – UFRN (Brasil)

7. Narração de histórias e comunidades locais no turismo literário e cinematográfico

Data: 26 de março de 2026

Horário: 15h35 às 17h (sessão de apresentação de 10 minutos) SALA: a definir

Horário	Trabalho Título	Autor	Universidade/País
15h35-15h45	Potencial para o turismo literário:Uruçuca-BA, antiga Água Preta, a partir dos escritos de Jorge Medauar	Verena Santos Abreu; Isaías Ferreira de Oliveira.	Instituto Federal Baiano - IF Baiano (Brasil)
15h45-15h55	Entre o mito e a cidade: o imaginário do Cavaleiro Sem Cabeça e o turismo literário em Sleepy Hollow	Laura Ferrari Colla	Universidade de Caxias do Sul – UCS (Brasil)
15h55 -16h05	Literatura infantil, lendas urbanas e turismo literário: a resignificação da Cabeça de Cuia em Teresina (PI)	Célia Revilândia Costa Seabra	Prefeitura Municipal de Teresina (Secretaria Municipal de Educação) (Brasil)
16h05-16h15	O potencial da obra literária"Caxias do Sul: história e cultura nos distritos" na promoção do turismo étnico inclusivo e sustentável.	Lisiara Vargas da Rosa; Lucas de Souza Monteiro; Marlei Salete Mecca; Vera Lúcia Steiner	Universidade de Caxias do Sul – UCS (Brasil)
16h15 -16h25	Turismo religioso-cinematográfico em Salvador (BA): o longa-metragem Irmã Dulce (2014) como ferramenta de promoção do roteiro Caminho da Fé	Milena Maria Neris de Jesus; Natalia Coimbra de Sá	Universidade do Estado da Bahia – UNEB (Brasil)
16h25-16h35	Gastronomia, viagens e cinematografia: narrativas e processos criativos na série Chef's Table.	Israel Bertamoni;Gabriela Tieppo Francio; Henrique Subtil Sartori.	Universidade de Caxias do Sul – UCS (Brasil)
16h35-16h45	"Of Color and Ink": A produção audiovisual como dispositiva potencializador de Conexão de Saberes, Pertencimento e Turismo Cultural em Mogi das Cruzes– SP	Camila Carvalho de Melo	Universidade de Caxias do Sul – UCS (Brasil)

8. Governança e planeamento estratégico: colaboração das partes interessadas, mecanismos de financiamento, quadros regulamentares, governos locais, instituições culturais e conselhos de turismo

Data: 27 de março de 2026

Horário: 13h30-15h SALA a definir / Coordenação: a definir

Horário	Trabalho Título	Autor	Universidade/País
13h30-13h45	A comparative examination of Film Tourism Marketing and Management in Ireland and Portugal	Isa Neves; Kelly Maguire; Nuno Almeida	Technological University of the Shannon: Midlands (Irlanda)
13h45-14h	A interferência da Destination Management Organization Gramadotur na competitividade do destino turístico Gramado-RS/Brasil a partir de uma gestão eficaz	Letícia Carvalho Vivian; Rodrigo Luis dos Santos	Universidade de Caxias do Sul – UCS (Brasil)
14h-14h15	Colaboração Intersetorial entre atores do turismo e do audiovisual na gestão e marketing do turismo cinematográfico: uma Revisão Sistemática da Literatura com Protocolo PRISMA 2020	Nathalia Korossy; Peter Vlachos	UNIVERSITY OF GREENWICH, UK (Inglaterra)
14h30-14h45	A governança como modelo de gestão para o desenvolvimento do Turismo cinematográfico no Brasil	Priscila Fernandes Carvalho de Melo; Francisco Antônio dos Anjos	Universidade Federal de Pernambuco/UFPE; Universidade do Vale do Itajaí/UNIVALI (Brasil)
14h45-15h	Produções audiovisuais e Turismo cinematográfico no Brasil: efeitos do cenário político (2001–2021)	Priscila Fernandes Carvalho de Melo; João Filadelfo de Carvalho Neto; Francisco Antônio dos Anjos	Universidade Federal de Pernambuco/UFPE; Universidade Federal da Paraíba; Universidade do Vale do Itajaí/UNIVALI (Brasil)
15h-15h15	Governança multinível e planejamento estratégico no turismo audiovisual brasileiro: o Projeto EMBRATUR/ANPTUR como Arquitetura Colaborativa de Soft Power	André Riani Costa Perinotto; Christianne Luce Gomes; Nathália Korossy Leite; Leylane Meneses Martins; João Lucas de Almeida Campos; Alisson Mateus Marques Cavalcanti da Silva	UFDPar/UFPR, UFMG, UFPE, UFRN, UFMG, UFPE (Brasil)

9. Preservação do patrimônio literário e cultural e da autenticidade

Data: 26 de março de 2026

Horário: 13h30 às 15h SALA: a definir

Coordenador: a definir

Horário	Trabalho Título	Autor	Universidade/País
13h30-13h45	Partilhando o pão que o diabo amassou: experiência memorial e de turismo literário no Campo de Concentração do Tarrafal	Adriana Coelho Florent	Institut des Mondes Africains - Aix-Marseille université (França)
13h45-14h	Eventos Literários no destino Turístico Termal: o caso da Biblioteca Josino Bretas em Caldas Novas (GO/Brasil)	Jean Carlos Vieira Santos; Jackson Santana da Silva; Jairo Alves Leite	Universidade Estadual de Goiás UEG (Brasil)
14h-14h15	Turismo literário no Rio Quente Resorts, Goiás, Brasil – Poesia e experiências gastronômicas	Luana Crystina Borges Sales; Milena D'Ayala Valva	Universidade Estadual de Goiás – UEG (Brasil)
14h 15- 14h30	Preservação do patrimônio literário e cultural em Petrópolis/RJ: um relato biográfico visitável no Museu-Casa Stefan Zweig	Anderson Simões da Costa	Universidade Federal de Juiz de Fora - UFJF (Brasil)
14h30-14h45	El bueno, el feo y el malo: un caso único de turismo de nostalgia en Burgos (España)	Beatriz Gómez-Morales	Universitat de Lleida (Espanha)

12. Interfaces turístico-pedagógicas

Data: 27 de março de 2026

Horário: 13h30-15h SALA: a definir

Coordenação: a definir

Horário	Trabalho Título	Autor	Universidade/País
13h30-13h45	Interfaces Turístico-pedagógicas: a construção da proposta dos piqueniques literários em Jaguarão/RS	Ariane Ferreira Clavijo; Jerusa Vieira Urrutia; Francielle de Lima	Universidade Federal do Pampa – Unipampa (Brasil)
13h45-14h	Turismo e cinema: experiências da sala de aula como sessão de filmes, diálogos e estratégias pedagógicas	Elizabete Sayuri Kushano; Marcos Luiz Filippim	Universidade Federal do Paraná - UFPR (Brasil)
14h-14h15	Da obra literária “Caxias do Sul: história e cultura nos Distritos” aos roteiros: a organização intencional de aprendizagens via turismo	Francielle de Lima; Marivania Lucia Sartoretto	Universidade de Caxias do Sul – UCS (Brasil)
14h15-14h30	Intocable: Una oportunidad para el estudio del turismo accesible	Ana Belén Leal Solís; M. Teresa Rubio Cabezas; Rafael Robina Ramíerz Robina	Universidad de Extremadura - CÁCERES (Espanha)
14h30-15h	O turismo literário e a perspectiva do “pedestre” em Michel de Certeau e do “homem lento” em Milton Santos	Juliano Pessanha Gonçalves	Centro Federal de Educação Tecnológica - CEFET/RJ (Brasil)

13. Representação cinematográfica/literária das comunidades locais

Data: 27 de março de 2026

Horário: 9h -10h30

Horário:13h30-15h SALA: a definir

Coordenação: a definir

Horário	Trabalho Título	Autor	Universidade/País
9h-9h15	O sagrado no livro “A cabeça do santo”, de Socorro Acioli, segundo perspectivas de literatura e de cultura	Caroline Foss Lovison	Universidade de Caxias do Sul – UCS (Brasil)
9h15-9h30	Entre fronteiras e telas: representações do refúgio e conflitos de alteridade na interface entre cinema e turismo cinematográfico	Viviane Rocha	Universidade de Caxias do Sul – UCS (Brasil)
9h30-9h45	Patrimônio habitado: o espetáculo Som e Luz como narrativa performativa	Rafaely da Silva Reggiori; Daniel Oliveira	Universidade de Caxias do Sul – UCS (Brasil)
9h45-10	No pulsar da batucada: as toadas dos bumbás no Festival Folclórico de Parintins como pontes narrativas e literárias na Amazônia	Anny Gabrielly Peixoto de Oliveira	Universidade de Caxias do Sul – UCS (Brasil)
10h-10h15	Sabores em cena: a alimentação como porta de entrada para o turismo cinematográfico	Bruna Perini Novaes	Universidade de Caxias do Sul – UCS (Brasil)
INTERVALO			
13h30-13h45	Monsanto e Diamantina como destinos turísticos nos anos 1930-40	Luís Antônio Contatori Romano	Universidade Federal do Sul e Sudeste do Pará – Unifesspa (Brasil)
13h45-14h	Entre acolhimento e recusa: hospitalidade, desejo e as comunidades locais no cinema brasileiro	Rodrigo Cabral Oliveira; Sênia Regina Bastos	Universidade Anhembi Morumbi (Brasil)
14h-14h15	Imágenes que movilizan: cine de animación, comunidades locales y peregrinajes mediáticos	Ilia Alvarado-Sizzo	Instituto de Geografía- Universidad Nacional Autónoma de México (México)

14h15-14h 30	Topografias da solidão: a representação da cidade de Santa Vitória do Palmar narrada por Guilherme Azambuja Castro	Cleusa Janete Silva Garcia; Tiago Lopes da Silva; Marlise Buchweitz	FURG, FURG, UFPel/FURG (Brasil)
14h30-14h45	Saneamento Básico como roteiro temático no cinema: uma reflexão para os destinos turísticos	Suzana Maria De Conto; Helena Wartha Bolzon	Universidade de Caxias do Sul – UCS (Brasil)

14-Paisagens literárias e representações fílmicas como catalisadores de identificação regional

Data: 26 de março de 2026 SALA: a definir

Horários: 13h30-15h e das 15h35-17h

Horário	Trabalho Título	Autor	Universidade/País
13h30-13h45	O Imaginário Turístico do Sertão Nordestino: uma análise das telenovelas Mar do Sertão (2022) e No Rancho Fundo (2024)	Myllene Medeiros de Oliveira	Universidade Federal do Rio Grande do Norte – UFRN (Brasil)
13h45-14h	Famous Film set's sense of place among locals: the case of Muhu Island in Estonia	Marit Piirman	University of Tartu (Estonia)
14h-14h15	A paisagem como patrimônio cultural: representações fílmicas das tradições	Júlia Carneiro Silva	Universidade do Estado da Bahia – UNEB (Brasil)
14h15- 14h30	"Duna", a construção do imaginário turístico e a transformação de paisagens ficcionais em desejos de viagem	Ronaldo Leites Diaz; Luciane Todeschini Ferreira	Universidade de Caxias do Sul – UCS (Brasil)
14h30-14h45	O Tesouro de Umberto Eco	Rosana Peccini	Universidade de Caxias do Sul – UCS (Brasil)
14h45-15h	Trincheira da imigração: o protagonismo do Malecón de Habana como eixo temático	Thiele Aparecida Nascimento Piotto	Universidade Cidade de São Paulo - Unicid (Brasil)
INTERVALO			
15h35-15h50	Turismo Cinematográfico e destinos turísticos: uma análise da influência do audiovisual na motivação do viajante	Nayriane Fernanda Carvalho; Ana Angélica Fonseca Costa	Universidade Estadual do Piauí - UESPI (Brasil)
15h50- 16h05	Autopesquisa, afetivações e turismo literário e cinematográfico: Verona como destino turístico afetivo	Simone Maria Sandi; Maria Luiza Cardinale Baptista	Universidade de Caxias do Sul – UCS (Brasil)

16h05- 16h20	Turismo e Literatura por Jorges: Água Preta e Ilhéus a partir dos escritos de Jorge Amado e de Jorge Medauar	Verena Santos Abreu; Isaías Ferreira de Oliveira.	Instituto Federal Baiano - IF Baiano (Brasil)
16h20-16h35	Literary Tourism in Ohrid, North Macedonia: the case of A. Den Doolaard	Jasna Potočnik Topler; Ana Marija Papaz	Univerza v Mariboru University of Maribor (Eslovênia)
16h35-16h50	Close up em Fortaleza-CE: estudo sobre imagem e imaginário turístico por meio de produção cinematográfica	Pedro Lucas Filgueira Pereira; Michel Jairo Vieira da Silva; Marcelo da Silva Taveira	Universidade Federal do Rio Grande do Norte - UFRN (Brasil)
16h50-17h05	Territorio, identidad y ficción: la gastronomía como lenguaje audiovisual del destino turístico	Eugeni Osácar; Esther Velasco	CETT Barcelona School of Tourism, Hospitality and Gastronomy (Espanha)

15. O papel dos autores literários, dos cineastas e das comunidades locais na formação das experiências turísticas

Data: 27 de março de 2026

Horário: 9h-10h30 SALA: a definir

Coordenador: a definir

Horário	Trabalho Título	Autor	Universidade/País
9h-9h15	O Quatrilho como mediador de experiências turísticas: literatura, cinema e identidade no Vale dos Vinhedos	Cristina Löff Knapp; Samira Dall'Agnol	Universidade de Caxias do Sul – UCS (Brasil)
9h15 -9h30	Construindo a "emoção turística" do Rio de Janeiro: três livros da década de 1930	Celso Corrêa Pinto de Castro	Fundação Getulio Vargas - Escola de Ciências Sociais FGV CPDOC (Brasil)
9h30-9h45	"Comer Rezar Amar": quando a narrativa desperta o desejo de viajar	Katharina Lara Giacoboni Nicoletti; Bruna Perini	Universidade de Caxias do Sul – UCS (Brasil)
9h45-10h	A telenovela brasileira no Leste Europeu: um estudo da percepção do Brasil como destino turístico à luz da fenomenologia de Merleau-Ponty	Anastasiya Golets; Lana Magaly Pires	Instituto Federal de Brasília (Brasil)
10h-10h15	Gracián e o Barroco Espanhol: Literatura e Turismo Literário	Fabio Vinicius de Araujo Passos	Universidade da Georgia – UGA (Geórgia)
10h15-10h30	Indução pelas telas: o impacto de filmes na formação da imagem de destinos turísticos sob a ótica da teoria do nível de construal	Gabriel dos Santos Loch	Universidade Regional de Blumenau - FURB (Brasil)

16. Roteiros e rotas/passeios literários e cinematográficos

Data: 26 de março de 2026

Horário: 13h30 às 15 e 15h35 às 17h Sessão de 10 minutos

Coordenadores de sessão: a definir

Horário	Trabalho Título	Autor	Universidade/País
13h30- 13h40	Portuguese literary walks and routes: Practices and recommendations	Rita Baleiro	ESGHT - Universidade do Algarve, CITUR-Algarve (Portugal)
13h40-13h50	Correspondências como uma possibilidade de roteiro turístico literário no Brasil: as cartas de Dona Leopoldina	Mariana Kelen de Oliveira	Universidade Federal de Minas Gerais – UFMG (Brasil)
13h50-14h	Roteiros e rotas literárias e cinematográficas baseadas em Jorge Amado em Salvador	Clara Assunção da Silva Cerqueira; Anara Importa Costa	Universidade do estado da Bahia – Uneb (Brasil)
14h- 14h10	Turismo, memória e cinefilia: georreferenciamento dos espaços de projeção cinematográfica de Caxias do Sul – RS.	André Brayner de Farias; Ernani Viana da Silva Neto; Daniel Ignácio Vargas Gomez	Universidade de Caxias do Sul – UCS (Brasil)
14h10-14h20	Influência das produções audiovisuais “Memórias de Alhambra” e “Game of Thrones” no turismo da Espanha	Letícia Souza de Oliveira, Cláudia Caminha Lopes Rodrigues	Universidade Federal da Paraíba – UFPB (Brasil)
14h10- 14h30	Dark Tourism e Narrativas Urbanas: um estudo sobre as lendas de Belo Horizonte	Vitória de Paula Amaral; Frederico Couto Marinho	Universidade Federal de Minas Gerais – UFMG (Brasil)
14h30-14h40	Da tela para a cidade: roteiro turístico em Salvador inspirado em “Trampolim do Forte”	Pohema Profeta de Araújo de Jesus	Universidade do Estado da Bahia (Brasil)
14h40-14h50	Punta del Este en los años 60: lugares, recorridos y prácticas de veraneo. Representaciones construidas desde la promoción turística, el cine y la literatura.	Victoria Lembo; Gabriela Angelo	Universidad de la República. (Uruguai)

	INTERVALO		
15h35-15h45	Turismo Literário: um roteiro gastronômico com Nanetto Pipetta	Alexandra Marcella Zottis; Susana de Araújo Gastal	Universidade do Vale do Itajaí-Univali (Brasil)
15h45-15h55	Diário de uma intercambista pela 'Ruta de Don Quijote' na Espanha: quando o intercâmbio dialoga com o Turismo Literário	Patricia Carvalheiro Pereira	Universidade de Caxias do Sul – UCS (Brasil)
15h55-16h05	De la mirada viajera al destino turístico: rutas literárias y construcción del imaginario de Mallorca	Fany Magraner-Frau	De Fàbula. Cultura sense límits (Espanha)
16h05-16h15	Roteiro Turístico literário: Caminhos de Schlee - Jaguarão/RS	Juliana Rose Jasper; Ângela Bento Ribeiro; Alice Leoti	Universidade Federal do Pampa – Unipampa Universidade de Caxias do Sul - UCS (Brasil)
16h15-16h25	Turismo Literário no contexto do Turismo Social: desafios e potencialidades a partir de experiências do Sesc DF	Tathiana de Alcantara Macedo Daou	Serviço Social do Comércio - Sesc DF/ Universidade de Brasília – UnB (Brasil)

17. Inovação, tendências e propostas

Data: 27 de março de 2026

Horário: 13h30 às 15h SALA: a definir

Coordenação: a definir

Horário	Trabalho Título	Autor	Universidade/País
13h30-13h45	Cinema, Streaming e Turismo Adolescente: a construção do desejo de visitar Salvador	Clara Assunção da Silva Cerqueira	Universidade do estado da Bahia – Uneb (Brasil)
13h45-14h	Turismo em bibliotecas: uma revisão sistemática da literatura	Márcia Cavalcanti Moreira; Diomira Maria Cicci Pinto Faria	Universidade Federal de Minas Gerais – UFMG (Brasil)
14h-14h15	Cinema e Comunicação: uma análise sobre a importância do audiovisual dentro da produção editorial	Luíza Machado Teixeira, Naura Letícia Nascimento Coelho	Universidade Federal de Santa Maria (Brasil)
14h15-14h30	O bonito encontro entre narrativas e territórios a partir de eventos sobre Turismo literário e cinematográfico	Marcia Speguen de Quadros Piccoli	Universidade de Caxias do Sul – UCS (Brasil)
14h30-14h45	Patrimônio em jogo: representações digitais e mediações semióticas na apresentação de destinos turísticos	Samuel Henrique Alves dos Reis; Sergio Donizete Faria; Rosilane Ribeiro da Mota	Universidade Federal de Minas Gerais – UFMG (Brasil)
14h45-15h	Narrativas artesãs de viagens: orientação epistemológica potencializadora de turismo literário	Jennifer Bauer Eme; Maria Luiza Cardinale Baptista	Universidade de Caxias do Sul – UCS (Brasil)