

TOT SUMARI

Notícies del Sector	4
Opinió	9
El CETT en Acció	10
Tema	16
Entrevista	20
CETT Formació	22
Ciència i Cuina	27
L'alumnat	28
Internacional	31
La recepta	34
Coneguem Catalunya	34
Estudis i Investigacions	35
Recursos Turístics	42

PAX, PACTUM i TURISME

En els darrers temps i en pocs anys, estem vivint uns moments que podem anomenar històrics; esdeveniments que queden gravats per a tota la vida en la societat, en l'ordre mundial i en nosaltres.

El bon final de tot conflicte, guerra o revolució es deu a un pacte, atès que un final forçat fa que el problema perduri. La seva efectivitat depèn de la bondat de l'acord, i per això hi ha condicions imprescindibles: la llibertat d'opinió i expressió de les parts, el respecte a les minories, i el fet de tenir una ment oberta que defugui els tòpics.

Hem titulat l'editorial "*Pax, pactum* i turisme", conceptes que, des del nostre punt de vista, van correlativament units, perquè el turisme permet relacionar diferents cultures, pobles, formes de vestir, i dialogar i relacionar-se. Des de fa uns anys vivim tota mena de conflictes, guerres, revolucions o atacs terroristes, amb especial virulència a la Mediterrània (en aquest *Tot CETT* en fem referència), que afecten el nostre turisme i la nostra economia i, òbviament, els pobles que els pateixen.

La història és farcida de conflictes de tota mena, però sempre s'ha demostrat que la verdadera PAU (*pax* en llatí), sovint poc duradora, s'obté mitjançant PACTES (en llatí, *pactum*). La literatura i la tradició ens en mostren de diversos tipus: des del pacte amb Déu de l'Edèn o del Sinaí, fins a la llegenda de Faust i el pacte amb el diable, o la figura de Meфіstòfeles. També hi ha els pactes de sang de les tribus hongareses o el que va generar el naixement de les Nacions Unides. De màxima actualitat tenim el Pacte local per a la gestió i la promoció d'un turisme responsable i sostenible, que s'explica en les properes pàgines.

El secretari general de l'OMT, Taleb Rifai, diu en aquest exemplar que el turisme ajuda i ha ajudat en la construcció de la pau i, sobretot a la reconstrucció de les relacions posteriors. Avui, amb les noves tecnologies, i la facilitat de comunicació i de transport mundial, el seu efecte es multiplica exponencialment.

A dia d'avui, la millor definició del que és fer turisme és la pròpia experiència. El turisme és un fenomen global, mundial i universal, i estudiar aquesta formació és una magnífica plataforma per a un desenvolupament professional sense límits, en un sector en constant creixement i professionalització, que contribueix significativament a la nostra economia. En aquest marc, i amb 45 anys de trajectòria, el Grup CETT té com a missió proporcionar eines per a l'excel·lència, en un centre universitari internacional de formació i transferència del coneixement en hoteleria, turisme i gastronomia, adscrit a la UB. Ofereix un itinerari curricular complet dirigit als professionals de l'avui i del demà, mitjançant un model pedagògic propi que compta amb les empreses d'aplicació, les aules i els espais tècnics del Campus CETT, i amb la col·laboració i el suport de les empreses del sector, per proporcionar una experiència d'aprenentatge activa i única.

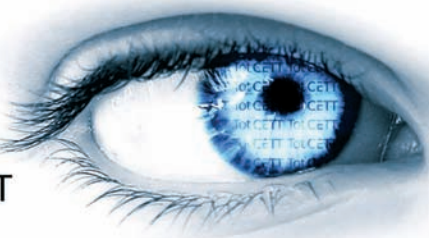
Quan arribi a les vostres mans aquesta revista, el Jurat dels XXXI Premis Alimara haurà atorgat els d'enguany, per reconèixer l'esforç i la qualitat del material de promoció turística, tant de les institucions com de les empreses i professionals del sector. A més, en aquesta edició hi ha el Premi *In memoriam* pel que fou president de la Fundació Gaspar Espuña-CETT, Antoni Sansalvador. A tots els guanyadors, la felicitació més cordial pel seu treball: són un exemple a seguir, tal i com ho era l'alimara, la foguera que es feia antigament en llocs elevats, i que guiava el vianant.

Miquel Alsius i Juriol. President del Grup CETT

Editorial



Ara tens una nova manera de veure el TOTCETT



TotCETT
EDICIÓ DIGITAL

www.cett.es/totcett